

RABAT

MAGAZINE

N46 | 2025 5,50 €



PASIÓN,
GLAMOUR
y SUEÑOS



Type XX 2067
breguet.com

El reloj Breguet *Type XX* acompaña a los
pilotos más experimentados desde 1954.

Debería aterrizar en su muñeca con
perfecta delicadeza.

BREGUET

Hagamos *Historia* juntos.





EL MOONWATCH BLANCO

Inspirándose en su historia espacial, el cronógrafo más emblemático sobre la Tierra presenta ahora una esfera blanca. El Speedmaster Moonwatch ha tomado prestada su nueva apariencia de los colores de los trajes espaciales, al añadir por primera vez un acabado satinado con laca. La esfera blanca y los toques rojos también rinden homenaje al prototipo ALASKA I con escudo térmico que OMEGA manufacturó en 1969, lo que crea un vínculo auténtico con la historia pionera del Speedmaster. Montado sobre un cómodo brazalete de estilo clásico, este Moonwatch en acero noble dirigirá las miradas hacia una nueva era de aventuras.


OMEGA





BVLGARI

ROMA 1884



CHANEL

FINE JEWELRY



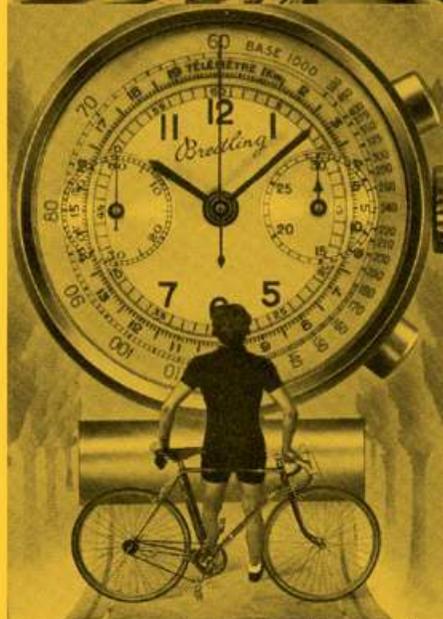
COCO CRUSH

SOME ENCOUNTERS YOU WEAR FOREVER.

RINGS AND BRACELETS IN BEIGE GOLD, WHITE GOLD AND DIAMONDS.

A NEW FIRST: THE 140TH ANNIVERSARY LIMITED EDITIONS

Harnessing the manufacture caliber B19, Breitling's first exclusive perpetual calendar chronograph movement. A tribute to 140 years of watchmaking innovation.



THEN

NOW



BREITLING

1884



140 YEARS OF FIRSTS

PREMIER B19 DATORA | NAVITIMER B19 CHRONOGRAPH | SUPER CHRONOMAT B19





ICE CUBE

Chopard



CRÉE EN 1729 MARS


1729
Ruinart
CHAMPAGNE
BLANC DE BLANCS
BRUT · REIMS · FRANCE



Ruinart

LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE

Disfrute de un consumo responsable



ALINGHI RED BULL RACING

TUDOR
GENEVE

PELAGOS
CHRONOMETER
OFFICIALLY CERTIFIED
200m-660ft

28

SWISS MADE



TUDOR

BORN TO DARE

¿Qué es lo que nos hace grandes? ¿Enfrentarse a lo desconocido, aventurarse por lugares inexplorados y arriesgarlo todo? Este es el espíritu del que nació TUDOR: el espíritu que encarna todos los relojes de la marca. Algunos prefieren seguir lo establecido. Otros se arriesgan.



Agujas «Snowflake»
Un distintivo de los relojes de submarinismo de TUDOR desde 1969



Calibre de manufactura
MT5813 con reserva de marcha de 70 horas «a prueba de fines de semana», espiral de silicio y certificación oficial del COSC



Correa de tejido de una sola pieza con sistema de cierre de gancho y bucle

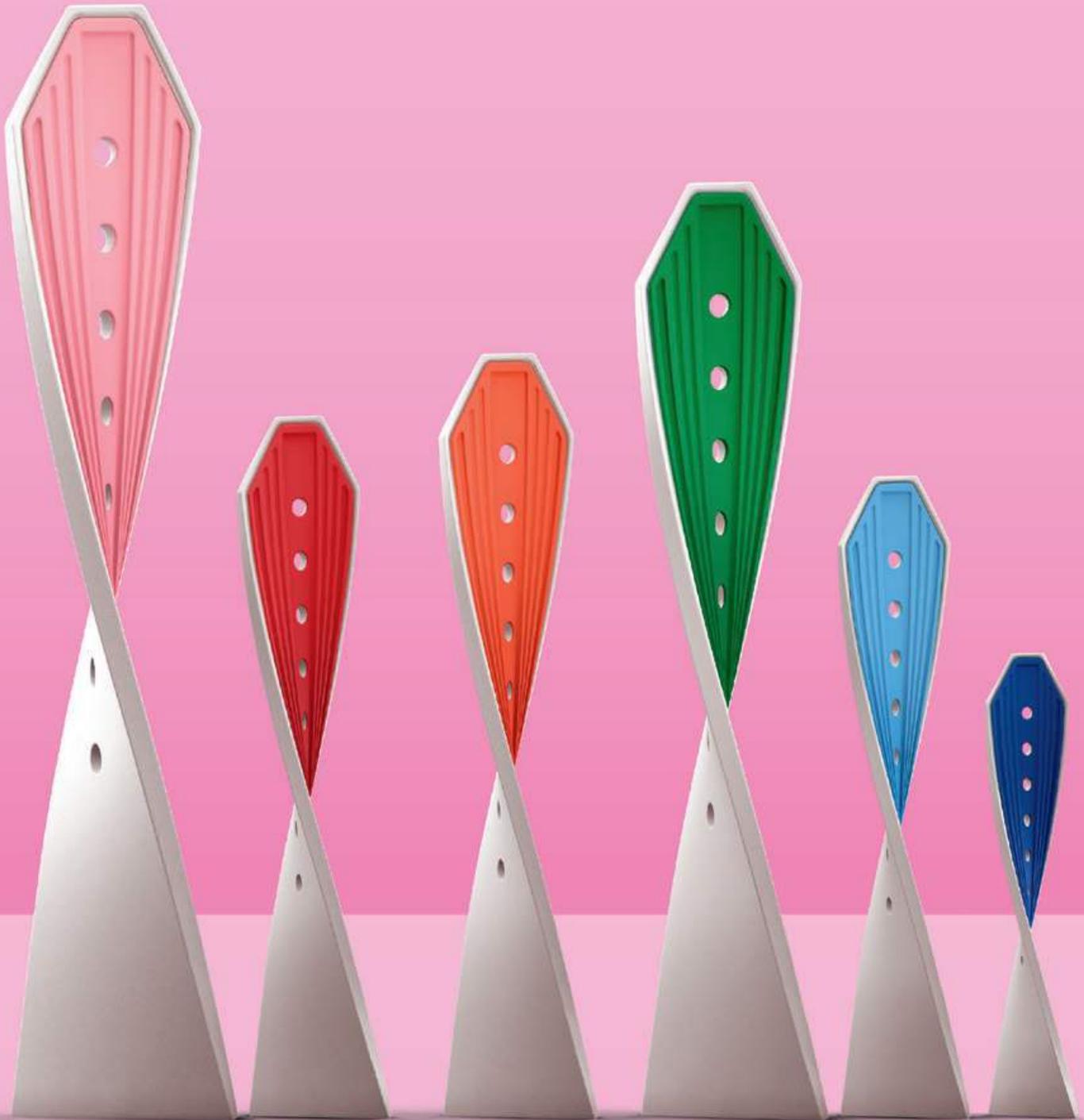


Caja de 43 milímetros de compuesto de carbono negro con barras de correa fijas, mecanizadas a partir de un único bloque



Garantía transferible de cinco años sin necesidad de registro ni de revisiones de mantenimiento periódicas

PELAGOS FXD CHRONO



HUBLOT




HUBLOT

BIG BANG ONE CLICK

Caja acero engastada con diamantes.
Movimiento automático. Correa intercambiable
con el sistema patentado One-Click.

VHERNIER

MILANO





RABAT

Three Wishes Collection



El amor por los sueños inspira el diseño de cada joya RABAT y también impregna cada página de RABAT Magazine.

Cuando buscamos las últimas tendencias, elegimos aquellas que van más allá de la temporada. Piezas con personalidad, historia y estilo propio. Además, no podemos evitar rendir siempre homenaje a diseños icónicos de firmas y creadores únicos.

En nuestra búsqueda de contenidos sucumbimos a la elegancia y al glamour. Nos dejamos llevar por la fascinación del cine, la belleza de una mirada o una sonrisa, por el esplendor de la naturaleza, por sabores y olores exquisitos, por hermosos rincones del mundo...

Y mientras elaboramos cada nuevo número de nuestra revista nos preguntamos: «¿Seremos capaces de transmitir la magia que reside en todo lo que nos emociona y deseamos compartir con vosotros?».

Familia RABAT

Collar barbado RABAT *Black & White*
de oro negro con anillas en pavé de diamantes
negros y blancos.



M&F

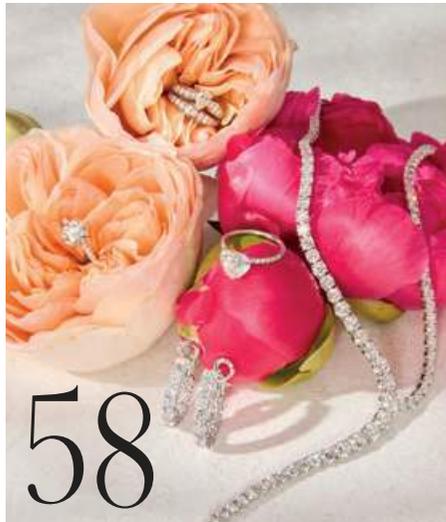
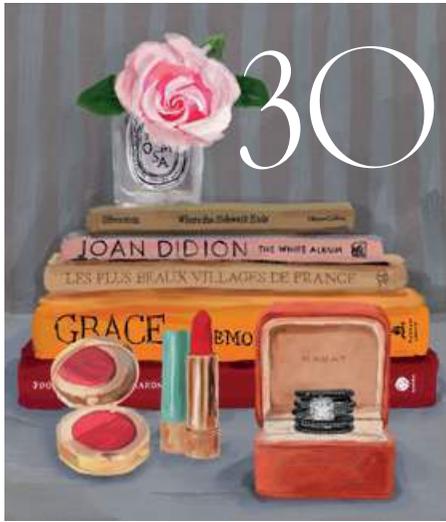


LEGACY MACHINE PERPETUAL

Stainless steel edition
In-house perpetual calendar movement
by Stephen McDonnell
72 hours power reserve
581 components

mbandf.com

SUMARIO



66



2025
Edita: RABAT

Directora: Eva Palao (comunicacion@rabat.net)
Directora Creativa y Artística: Roser Orra (rabatmagazine@twice.es)
Directora de Producción: Eva López-Balcells (rabatmagazine@twice.es)
Contacto de Publicidad: comunicacion@rabat.net
Fotografía: Bela Adler, Víctor Gil, Felix Valiente
Colaboradores: Bela Adler, Silvia Arenas, Sandra Bódalo, Alvaro Castro, José Luis Díez-Garde, Dr. Enrique Esteve, Víctor Gil, Christina Gliha, Silvano Guillamet, Víctor Heras, Paloma Herce, Christina Kapongo, Kati Lanhe, Susana Molina, Alberto del Monte, Alberto Murtra, Federico Oldenburg, María Palomares, Beatriz Pinilla, Francina Ramonet, Jesús Terrés, Marieta Torres y Laura Velasco.
Concepción y Diseño: www.twice.es
Impresión: Grupo Zeta
Depósito legal: B-16570-04
ISSN: 2014-556X

Solicitado control PGD

BARCELONA

RABAT CASA CODINA Passeig de Gràcia, 94 Tel. 933 844 111

RABAT Boutique Passeig de Gràcia, 59 Tel. 932 722 423

IBIZA

RABAT Boutique Paseo del Vara del Rey, 2 Tel. 971 310 541

ROLEX Boutique Paseo del Vara del Rey, 2 Tel. 971 310 541

MADRID

RABAT Boutique Serrano, 26 Tel. 914 319 333

TARRAGONA

RABAT Zaida Rambla Nova, 35 Tel. 977 236 930

VALENCIA

RABAT Colón, 39 Tel. 963 527 678

ROLEX Boutique Colón, 41 Tel. 963 527 678

www.rabat.net

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor, que no se solidariza necesariamente con el estilo, idioma y opiniones de los autores publicados.
Los precios de los artículos publicados son susceptibles de variación.
La editorial no se responsabiliza de los posibles errores de la información publicada.

ART

28 THE ARTIST El mundo es un lugar bellissimo por descubrir; también a través del arte, la cultura y las historias..

30 INSPIRACIÓN La artista internacional, Christina Gliha nos propone una obra rebosante de estilo y glamour, inspirada en la colección *RABAT Black&White*.

TRENDS

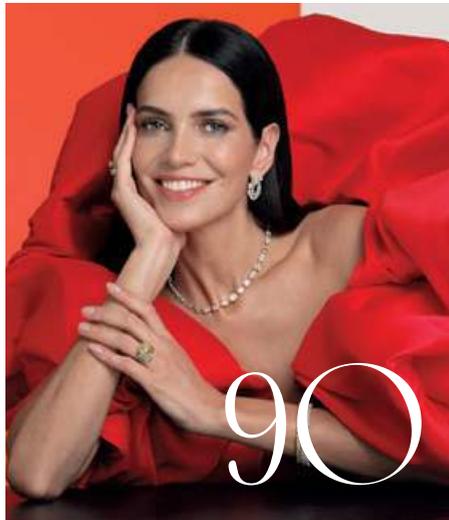
32 HOW TO WEAR Un vestido, dos looks.

46 WIDE LEG JEANS Los baggy jeans, de piernas anchas, son la forma cool de vestir denim esta temporada.

54 DIARIO DE LA NOVIA Quien se haya vestido de blanco lo sabe... Queremos que esté todo perfecto, pero el mejor consejo es: «disfrútalo todo y recuerda lo más importante».

58 FLORES DE AMOR. Germina el amor. Brota la pasión. Florece el deseo.

62 NOVIA ICÓNICA. Una novia Real. El vestido de novia de Grace Kelly significaba un cambio de etapa para ella y un capítulo imponente en la historia de la moda nupcial: su diseño, ese día, pasaría a la historia.



70 NATURALEZA A TODO COLOR

Tierra, mar, fuego y aire. Los colores que encontramos en la naturaleza toman estos cuatro elementos como fuente de inspiración.

76 EL OCTAVO ARTE El cine sería un poco menos una fábrica de sueños sin los vestidos que forjan a los personajes y nos transportan a otras épocas.

82 ZAPATILLAS VINTAGE Cualquier diseño pasado fue mejor.

90 TIME TO SHINE Anillos, pendientes, pulseras y collares se visten con la mejor selección de diamantes gemas preciosas. ¡Que empiece el espectáculo!

124 DESPLIEGA LAS ALAS Artesanía, pasión y diseño se aúnan para crear piezas de ensueño.

130 ATELIER ¿Cuál es el patrón de la elegancia? ¿Existe alguna cinta que pueda definir sus medidas? ¿Puede algún diseño hacerle, realmente, justicia?

GOURMET

98 AGENDA GOURMET Restaurantes en la ciudad, escapadas al campo, productos que actualizan el minibar, viajes muy foodie y planes gourmand.

104 FUEGO EN LA COPA Los matices picantes en cócteles es una de las tendencias que alumbrará mayores emociones en las barras de los bares contemporáneos.

108 NEOCOLMADOS La cesta de la compra consciente.

OUT & ABOUT

118 SUBMARINISMO El universo Azul. Un mundo por descubrir.

178 ESCAPADAS Donde el hotel es el propio destino.

BEAUTY & WELLNESS

148 A LA LUZ DE LAS VELAS Románticas, íntimas, relajantes o, simplemente, mágicas.

160 CUIDAR LA BELLEZA Coge las riendas de tu salud cuidando tus defensas.

164 LA REVOLUCIÓN DE LAS VITAMINAS Parte esencial de la cosmética y la belleza.

170 ¡VAYA HOMBRE! El nuevo masculino.

WATCH SELECTION

48 Magnífica sastrería del tiempo.

66 Sí quiero conducir mi vida contigo.

108 Relojes entre ultramarinos.

RABAT TIME



Rabat Joyas



@rabatjewellery
@rabatwatches
@rabatpreowned



Rabat Jewellery



@rabatjewellery

RABAT es una empresa comprometida con las prácticas responsables, éticas y sociales y miembro certificado de:



RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

CERTIFIED MEMBER 0900 5330



Por JESÚS TERRÉS

@nadaimporta

MIRADA CREATIVA

Creo en pocas cosas. Esta es una: viajar te limpia la mirada, ensancha el alma, te ayuda a entender que en realidad tus problemas son pequeñísimos. Viajar es reconocer que estás perdido. Recuperar las sensaciones de la niñez, cuando cada paso era una sorpresa y cada habitación un mundo, porque cuando viajas eres un niño pequeño con los ojos abiertos. Tiene razón (casi siempre la tenía) Anthony Bourdain: “If I’m an advocate for anything, it’s to move. As far as you can, as much as you can. Across the ocean, or simply across the river. The extent to which you can walk in someone else’s shoes or at least eat their food, it’s a plus for everybody. Open your mind, get up off the couch, move.” El mundo es un lugar bellissimo por descubrir; también a través del arte, la cultura y las historias.



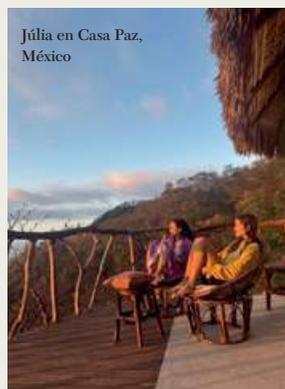
NATHALIA VELÁSQUEZ

Cada vez me interesa menos el arte figurativo (que intenta reflejar la realidad tal cual es) y más las creaciones más libres y personales —quizá por eso mi obsesión con el impresionismo. Soy de los que piensa que la belleza no está en el objeto sino en la mirada, somos nosotros los que pintamos de emoción el mundo. Por eso me gustan tanto las obras de Nathalia Velásquez (@*puapualena*), tan llenas de vida que parecen saltar

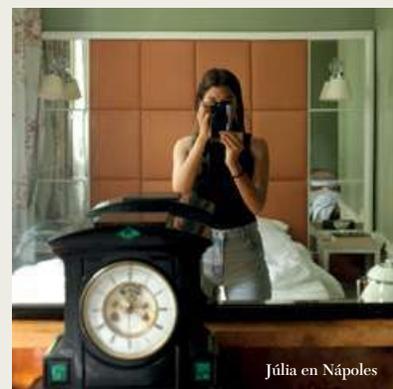
del lienzo de puro entusiasmo: «Me encanta contar historias a través de mis dibujos, y mi herramienta principal es el color. Siempre llevo mi libreta conmigo y capturo momentos de mi ciudad, de mi día a día, siempre con lápices y crayones, nada de pantallas. Para mí es mágico el ritual de mancharme las manos y crear libremente».

Outliers, de JÚLIA JUSTE

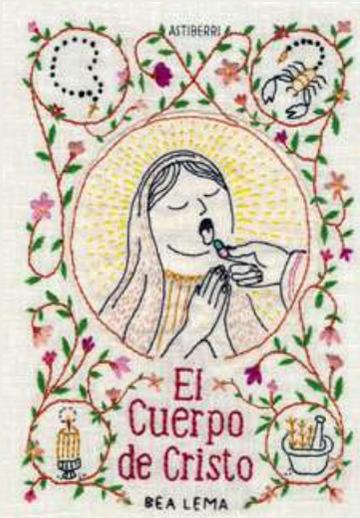
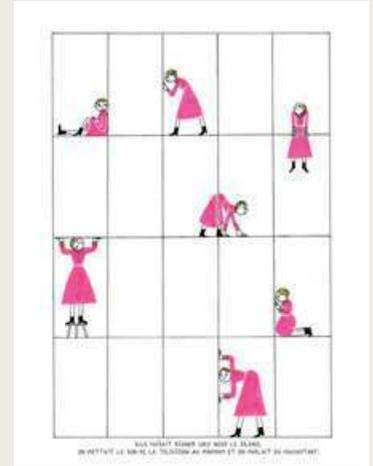
Júlia vive en Barcelona, pero en realidad su casa es el camino. Me encanta su manera de mirar el mundo, ajena a las modas y los tópicos, nada que ver con ese supuesto «lujo» (el verdadero lujo siempre es el tiempo y el cariño) que tanto nos aburre ya cuando nos asomamos al *feed* de Instagram. Su proyecto Outliers (*outliersguide.com*) recoge precisamente esos lugares tan especiales: “The word outlier means a thing that is very different from others, just like the places I like to find.”



Júlia en Casa Paz,
México



Júlia en Nápoles



El cuerpo de Cristo, de BEA LEMA

No es verdad que esté todo inventado. Siempre hay un huequito para la innovación... Un cómic que me ha maravillado: *El cuerpo de Cristo*, de Bea Lema, Premio del Público del Festival de Angoulême. Un alumbramiento tan formal (increíbles bordados hechos a mano por la autora) como emocionante: es la declaración de amor de una hija a su madre. «Contar esta historia surge de la necesidad de crear un relato a partir de mi propia historia de vida. Aunque el libro tiene parte ficcionadas, mis circunstancias fueron muy parecidas a las de Vera. Pero mi historia también es la de muchas otras personas que viven o han vivido la enfermedad mental grave desde la vergüenza. Por ello, creo necesario hablar de psicosis o delirios, ver más allá del síntoma para entenderlo como un lenguaje simbólico que, en muchos casos, la mente utiliza como mecanismo de defensa cuando nuestra realidad nos supera. Además, muchas de las páginas están hechas con bordado, una técnica que sale del ámbito doméstico para llegar a la esfera pública. Al igual que esta historia, necesitan ver la luz». bealema.com



PERFECT COMBO

Estar rodeada de piezas singulares y de refinados detalles raramente es fruto de la casualidad.

Ilustración CHRISTINA GLIHA
@christinaglihaillustration

Ilustración exclusiva para RABAT Magazine.

Después de su reconocida trayectoria como directora creativa, diseñadora gráfica y directora de arte en agencias de publicidad en Canadá, Estados Unidos y Francia, Christina Gliha volvió a su primer amor: la ilustración. Sus pinturas, rebosantes de estilo y glamour, aparecen en prestigiosas revistas y periódicos, y han sido escogidas por las más célebres marcas.



Silverstein

Where the Sidewalk Ends

HarperCollins

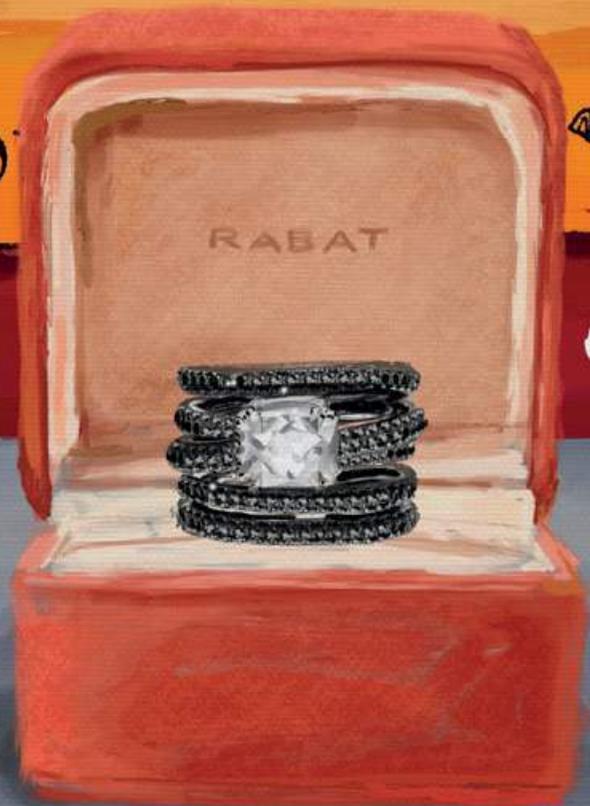
JOAN DIDION THE WHITE ALBUM

LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE

GRACE MEMOIR

POO MARON

RABAT



1 VESTIDO
2 LOOKS
de DÍA

Cómo llevar el mismo diseño de noche o a plena luz del día. LA CLAVE ESTÁ EN LOS ACCESORIOS.



Celine

Bitossi Home | Plato oval de porcelana pintada. 86 €. farfetch.com



ROLEX Day-Date de 40 mm en acero Oyster y oro amarillo con bisel estriado. Presenta esfera blanca y brazaletes President. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo.



Anillo **RABAT Salvaje** de oro rosa con araña en pavé de brillantes blancos. 8.330 €

Pulsera esclava **RABAT Three Wishes** de oro rosa con tres brillantes engastados y pavé de brillantes blancos. 7.800 €



Celine | Chaqueta en tweed de talla clásico. 3.400 €. celine.com



Hermès | *Scrunchie* de piel y remate de seda. 450 € hermes.com

Victoria Beckham | Mini falda de lana merino. 650 €. victoriabeckham.com



Bottega Veneta | Bolso de hombro elaborado con *Intrecciato* artesanal de piel de becerro. 1.950 €. bottegabeneta.com



Pulsera **FRED Chance Infinie** con cordón sunshine y cierre de oro rosa con brillantes blancos. 4.420 €



DB Journey para Faramond | Maleta de cabina *Ramverk Carry-on*. 349 €. faramondtravel.com



Tory Burch | Botas de piel marrón coñac. 832 € farfetch.com



Prada | Gafas de sol con montura oval. 370 € prada.com



Pendientes **RABAT** de oro rosa. 2.230 €



Rhode | Brillo labial en tono nude. 25 €. rhodeskin.com

1 VESTIDO 2 LOOKS de NOCHE



Oscar de la Renta | Mini vestido en marrón chocolate con detalle de botones. 3.930 €. farfetch.com

BULGARI Serpenti Tubogas de movimiento de cuarzo. La caja de oro rosa con pavé de diamantes tiene 40 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera en ojo de tigre con brazaletes de oro rosa de una vuelta. 45.900 €



Zanat | Taburete de madera con detalle tallado a mano. 836 €. farfetch.com



Celine | Cartera de charol beige con cadena. 1.650 €. celine.com



Gianvito Rossi | Sandalia Bijoux con tiras efecto 3D. 950 €. gianvitorossi.com



Pendientes RABAT de oro rosa con doble lazo entrelazado y brillantes blancos. 4.680 €



Ferm Living | Juego de 8 velas hechas a mano. 7 €. fermliving.com



Pulsera esclava RABAT Red Carpet de oro rosa con diamantes fancy yellow en talla radiant.



Solitario RABAT Red Carpet de oro rosa con diamante fancy yellow central en talla radiant (3,04 ct).

Adam Lippes | Chaqueta de napa de cuello redondo y botones dorados. 3.860 €. adamlippes.com



Chantecaille | Lápiz de labios transparente. 38 €. lookfantastic.es



Hermès | Esmalte de uñas en tono nude. 50 €. hermes.com



Vyroo | Eau de Parfum Magnetic 70. 150 €. vyroo.com

Khaitte | Bota de piel alta por la rodilla. 1.950 €. khaitte.com



Polspotten | Jarrón de cuello ancho. 180 €. polspotten.com



1 VESTIDO de DÍA de NOCHE

Solitario RABAT *One of a Kind* de oro blanco con rubí central en talla *cushion* (3,72 ct), zafiros rosas en talla *cushion* y orla de brillantes blancos.



Pendientes RABAT de oro rosa con amatistas, zafiros y cuarzos. 3.420 €



Arket | Crema de manos aroma verbena. 10 €. arket.com



Christian Louboutin | Zapato de piel efecto espejo. 845 €. christianlouboutin.com



Anillo cruzado RABAT de oro rosa. 3.200 €



Alaïa | Vestido mini de tejido elástico. 2.860 € modaoperandi.com



Bottega Veneta | Bolso Mini Jedi de piel trenzada. 2.400 €. bottegabeneta.com

Pulsera en espiral de oro rosa y titanio con brillantes blancos, amatista, turmalina verde y turmalina rosa. 3.530 €



Nensi Dojaka

Prada | Vestido de satén y viscosa con apliques de lazos. 4.600 €. prada.com



Moda Domus | Set de dos copas flauta, 193 €. modaoperandi.com



Pulsera barbada RABAT de oro blanco con eslabones de brillantes blancos. 16.780 €



Christian Louboutin | Sandalia de satén, 877 €. christianlouboutin.com

ROLEX Lady-Datejust de 28 mm en acero Oystersteel y oro blanco y diamantes con bisel engastado de diamantes. Presenta esfera ópalo rosa engastada de diamantes y brazalete President. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo.

THERE IS ETERNITY IN EVERY BLANCPAIN

The spirit to preserve.



"Creation"
Wildlife Photographer
of the Year 2021
Grand Title winner
© Laurent Ballesta



Fifty Fathoms
Collection



A Fifty Fathoms is for eternity.

Launched in 1953, the Fifty Fathoms is the first modern diver's watch. Created by a diver and chosen by pioneers, it played a vital role in the development of scuba diving. It is the catalyst of our commitment to ocean conservation.

JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

1 VESTIDO
2 LOOKS *de DÍA*

de NOCHE

Collar
POMELLATO
Icónica de oro
rosa con peridot.
8.300 €

Fendi | Vestido de
sablé verde. 2.500 €
fendi.com

Saint Laurent |
Bolso de hombro
Voltaire mini.
1.454 €. ysl.com

Pulsera **RABAT** de oro blanco
con aguamarinas en talla oval y
brillantes blancos. 6.830 €

BREGUET *Reine de Naples* de
movimiento automático con bisel,
realce y corona engastados con
diamantes. Caja de oro blanco de
36,5 mm hermética hasta
30 m. Esfera dorada con pavé de
diamantes y en nácar natural con
correa de piel. 54.300 €

Alexander McQueen
| Vestido verde caqui
drapeado. 1.390 €
farfetch.com

Pulsera **GUCCI** *Horsebit*
de oro amarillo. 3.900 €

Trudon | Difusor
de vidrio aroma
Versailles. 185 €
trudon.com

Earcuff **FRED**
Force 10 de oro
amarillo con
brillantes blancos.
11.500 €

Miu miu | Cardigan
de mezcla de mohair
con bordados de cristal.
1.515 €. miumiu.com

Alianza **RABAT** de oro
blanco con aguamarinas
en talla octogonal y orlas
de brillantes blancos.
6.350 €

Ferragamo | Zapatos de
charol verde oliva. 880 €
ferragamo.com

Prada | Bailarinas de piel estampadas. 890 €. prada.com

Fendi | Bolso
Baguette bordado con
lentejuelas verdes.
3.900 €. fendi.com

F.P. JOURNE

Invenit et Fecit

“Lo inventé y lo hice”



Ref. TV - Tourbillon Souverain

Tourbillon vertical con remonte de fuerza constante y segundero muerto.
Movimiento de cuerda manual en Oro rosa de 18 quilates, hecho en Ginebra

fpjourne.com

1 VESTIDO de DÍA de NOCHE



Pendientes RABAT Amor Infinito de oro rosa con corazones de coral y orlas de diamantes. 2.330 €

Max Mara | Vestido camisero de seda. 809 €. maxmara.com



Max Mara



Bottega Veneta | Vestido camisero corto, con mangas fruncidas. CPV. bottegabeneta.com



Prada | Cartera de piel con logo. 590 €. prada.com



Pendientes RABAT Red Carpet de oro blanco con diamantes multitalla.



Roger Vivier | Bolso de noche con adornos de cristales. CPV. rogervivier.com



Pulsera esclava CHANEL Coco Crush de oro rosa con brillantes blancos. 9.500 €

Assolunne | Libro Capri Dolce Vita. 108 €. assolunne.com



Pulsera elástica RABAT 70s de oro blanco con coral, ónix y brillantes blancos. 4.350 €



Max Mara | Bailarinas de napa. 469 €. maxmara.com



The Attico | Zapato alto de ante embellecido con espejos. 1.090 € theattico.com





Pomellato

ICONICA COLLECTION

MILANO 1967

POMELLATO.COM

1 VESTIDO de DÍA de NOCHE

Collar rivière RABAT Rainbow de oro rosa con zafiros multicolor y diamantes en talla oval y brillante. 16.100 €



Prada | Bolso mediano modelo Galleria. en tono nude, 3.800 € prada.com

Ginori 1735 | Plato de porcelana rosa púrpura con ribete dorado. 266 € ginori1735.com



Pendientes largos RABAT de oro rosa con amatistas, iolitas, calcedonias y brillantes blancos. 3.600 €



Victoria Beckham | Vestido de viscosa drapeado. CPV. victoriabeckham.com



Prada | Cardigan de lana con estampado de camelias. 2.500 €. prada.com



Anillo RABAT de oro amarillo con cuarzos y amatistas en talla oval. 2.500 €



Victoria Beckham



Bondi Born | Vestido drapeado de viscosa con acabado satinado. 467 € bondiborn.co.uk



Anillo barbado RABAT de oro rosa con eslabones de brillantes blancos. 5.500 €



Max Mara | Chaqueta deconstruida en crepé de China. 1.289 €. maxmara.com



Pendientes de aro RABAT Rainbow de oro rosa con zafiros multicolor y diamantes en talla pera. 14.450 €



Polspotten | Set de dos copas de vino de cristal. 46 €. polspotten.com



Christian Louboutin | Salones de piel en color coral. 745 €. eu.christianlouboutin.com

PANERAI



L U M I N O R
M A R I N A
A N I T A L I A N L E G E N D

1 VESTIDO de DÍA de NOCHE
2 LOOKS



Pendientes RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres brillantes negros engastados y pavé de brillantes negros. 2.900 €

Prada | Horquilla para el pelo. 490 €. prada.com



Max Mara



Max Mara | Falda pantalón de cady. 289 €. maxmara.com



Brandon Maxwell | Camisa de popelín de mangas anchas. 1.300 € brandonmaxwellonline.com



Anillo de oro rosa con ónix. 1.790 €



Pulsera esclava CHOPARD *Happy Hearts* de oro rosa con ónix negro y brillante blanco. 3.740 €



CHANEL *J12 Couture* de movimiento automático. Caja de cerámica de 38 mm hermética hasta 200 m. La esfera lacada en negro con motivo de costura y brazalete en cerámica. 9.800 €

OMEGA *De Ville Mini Trésor* de movimiento de cuarzo. La caja de acero tiene 26 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color blanca con correa de piel. 5.200 €



Collar RABAT *Estelar* en oro blanco y oro negro con estrella de ónix y brillantes blancos y negros. 12.450 €



Bottega Veneta | Clutch de piel flexible con asa superior. 2.400 € bottegabeneta.com

Anillo RABAT *Salvaje* de oro blanco y oro negro con araña en pavé de brillantes blancos y negros. 5.400 €



Del Core | Top drapeado con detalle en el cuello. 1.100 €. delcore.com



Roger Vivier | Zapatos de salón colección *Belle Viviere*. CPV. rogervivier.com





LONGINES
LEGEND DIVER

Elegance is an attitude
LONGINES


1 VESTIDO de DÍA de NOCHE



Saint Laurent | Bolso mini de piel en verde oliva. 1.430 €. ysl.com



Anillo RABAT 70s de oro rosa con malaquita, ónix, prasiolita y brillantes blancos. 4.200 €



Collar RABAT 70s de oro rosa con malaquitas, prasiolitas, espinelas y brillantes blancos. 6.100 €



Prada | Vestido midi con cutouts, 3.500 € modaoperandi.com



Khaite | Cardigan de manga corta. 1.310 € khaite.com



Moustache | Silla Bold con motivo geométrico. 864 €. farfetch.com



Ulla Johnson



Altuzarra | Vestido de seda estampada. 3.900 € altuzarra.com



Anillo RABAT *One of a Kind* de oro blanco con esmeralda central, zafiros rosas en talla *cushion* y orla de brillantes blancos. 24.600 €

Pendientes POMELLATO *Nudo Classic* de oro rosa con malaquitas y pavé de tsavoritas. 5.000 €



Hermès | Esmalte de uñas en tono verde. 50 € hermes.com



Pendientes RABAT *Diamond Rainbow* de oro blanco con diamantes en tallas esmeralda, *marquise*, oval, pera y brillante.



Jacquemus | Sandalias de piel con tacón esculpido. 814 €. jacquemus.com



"HAY UNA BELLEZA QUE PERMANECE
INCLUSO CUANDO HEMOS DEJADO
DE OBSERVAR."

CORY RICHARDS,
FOTOGRAFO Y EXPLORADOR, CON UN
OVERSEAS DE VACHERON CONSTANTIN.


VACHERON CONSTANTIN | ONE OF
GENÈVE | NOT MANY.

BOUTIQUE MADRID CALLE SERRANO 68



WIDE LEG JEANS

Los *baggy jeans*, de piernas anchas, son la forma *cool* de vestir *denim* esta temporada. Por PALOMA HERCE @palomaherce

LA PRENDA
QUE MÁS MARCÓ
LOS AÑOS 70
SE CONVIERTE EN
UNA DE LAS PIEZAS
DE LA TEMPORADA.
PORQUE EN
CUESTIONES DE
PANTALONES,
EN ESTE CASO,
MÁS ES MÁS.



El ya icónico Tony Manero, interpretado por John Travolta, en *Fiebre del sábado noche*, la película de 1977. La increíble Farrah Fawcett en *Los Ángeles de Charlie*, de 1976, justo un año antes... Hacemos un repaso fotográfico por algunas de las películas de la época y por algunos de los iconos de estilo, y lo que se repite, sin duda, son los pantalones *wide leg*. Esos pantalones de pernera ancha y tiro alto que favorecen con solo ponérselos y que fueron una revolución estilística en la época.

Será por esa razón que los informes de tendencias declaran que son los pantalones vaqueros del 2025. Son los *jeans* más vendidos. Los vemos en tiendas, en escaparates, en las prescriptoras de moda, en la pasarela, en los desfiles y por supuesto, en el *street style*. Son los vaqueros de *Sexo en Nueva York* con los que Miranda se siente poderosa. Son esos tejanos que no deberían faltar en el armario.

No es baladí que triunfen en las películas y en las calles. Favorecen la silueta y, algo importante, hacen las piernas más largas. Son los vaqueros que te hacen sentir como una auténtica supermodelo. Por eso los expertos dijeron que los *wide leg* iban a ser los pantalones de 2024 y 2025. Y vaya si lo han sido. Se convierten en esos pantalones vaqueros sofisticados para estilismos nocturnos... Y los perfectos como base para un *look* de diario que te permite triunfar en la oficina. El vaquero camaleónico, el *jean* más versátil del armario. Triunfó en los 70 por romper barreras y ahora lo hace por adaptarse a las nuestras. En tejido vaquero, en algodón, en pana, de cualquier manera.

Levi's sigue apostando por este modelo de vaqueros. Tener uno es, sin duda, tener un tesoro. Pero en las propuestas para la primavera-verano de este año otras firmas como Gucci, Loewe o Valentino decidieron que en territorio vaquero se apostaba por el más es más. Y sigue pasando con las firmas de *fast fashion*, que apuestan por este modelo más que nunca. En verano por colores más vivos, en otoño por burdeos o verde oliva, dos de los colores de moda...

Pero los *wide leg* siempre presentes: bailando al ritmo de los Bee Gees en los 70 o en el 2024 a golpe de Rosalía.



ROLEX GMT-MASTER II

De 40 mm en oro amarillo con bisel giratorio bidireccional. Presenta esfera negra y brazalete Jubilee. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo. 42.000 €



OMEGA Speedmaster Moonwatch Professional

De movimiento automático con cronógrafo. Caja de acero de 42 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera de color blanco con brazalete de acero. 9.000 €



BLANCPAIN Fifty Fathoms Automatique

De movimiento automático con indicador de día del mes. Caja de titanio de 42,3 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera de color negro con correa de caucho. 18.150 €



MAGNÍFICA SASTRERÍA DEL TIEMPO.

Fotógrafo VICTOR GIL Estilismo VICTOR HERAS

PRECISIÓN MILIMÉTRICA, LÍNEAS DE DISTINCIÓN.

JAEGER-LECOULTRE Reverso Tribute Duoface

De movimiento de cuerda manual con dos husos horarios y indicador día/noche.

Caja de acero de 47 mm x 28,3 mm. Esfera gris plateada con correa de piel. 14.600 €



HERMÈS Heure H

De movimiento de cuarzo. Caja de acero con diamantes engastados de 25 mm de diámetro. Esfera de color nácar blanca con indicadores de diamantes y correa de piel de caimán. 4.250 €



CHANEL J12

De movimiento automático. Caja de cerámica de 33 mm de diámetro hermética hasta 200 m. Esfera lacada en blanco engastada con índices de diamantes acompañada de brazaletes de cerámica. 9.400 €





BREITLING Chronomat Automatic GMT
De movimiento automático con segundo huso horario e indicador de fecha. Caja de acero de 40 mm de diámetro hermética hasta 200 m. Esfera de color verde con brazaletes de acero. 5.950 €

HUBLLOT Spirit of Big Bang Red Magic
De movimiento automático. Caja de cerámica de 42 mm de diámetro hasta 100 m. Esfera esqueleto con motivos rojos acompañada de correa de caucho. 37.600 €

TAG HEUER Carrera Chronograph
De movimiento automático con cronógrafo e indicador de fecha. Caja de acero de 42 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color verde con efecto "rayos de sol" acompañada de correa de piel. 6.200 €



ROLEX Cosmograph Daytona

De 40 mm en Oyster, oro blanco con bisel Cerachrom monobloque. Presenta esfera de color negro vivo y acero, y brazalete Oysterflex. Movimiento Perpetual con certificación de cronómetro Superlativo. 34.750 €



OMEGA Seamaster Aqua Terra

De movimiento automático con indicador del día del mes, Caja de acero de 38 mm de diámetro hermética hasta 150 m. Esfera de color verde con correa de caucho. 6.700 €



TUDOR Black Bay

De movimiento automático. Caja de acero de 41 mm de diámetro hermética hasta 200 m. Esfera de color negra con brazalete de acero. 4.510 €

ALTA COSTURA A MEDIDA
DE LOS SUEÑOS

TUDOR
Black Bay Ceramic

De movimiento automático. Caja de cerámica de 41 mm de diámetro hasta 200 m. Esfera de color azul con correa de tejido negra. 5.200 €



ZENITH Skyline

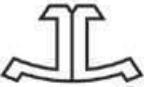
De movimiento automático con indicador de fecha. Caja de cerámica de 41 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color rayos de sol negro con brazaletes de cerámica. 16.100 €



LONGINES
Conquest Chronograph

De movimiento automático con cronógrafo. Caja de acero y cerámica de 42 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color negro con brazaletes de acero. 4.250 €




JAEGER-LECOULTRE

THE WATCHMAKER
OF WATCHMAKERS



CALIBRE 844

REVERSO



DIARIO de la NOVIA

Por PALOMA HERCE

@palomaherce

Alianza RABAT *Poetic* de oro amarillo con diamantes en talla marquise. 7.250 €

Son muchos los escritores que han reflexionado sobre el matrimonio. El propio Gabriel García Márquez decía: «El matrimonio, como la vida entera, es algo terriblemente difícil que hay que volver a empezar desde el principio todos los días, y todos los días de nuestra vida. El esfuerzo es constante, e inclusive agotador muchas veces, pero vale la pena». Quien se haya vestido de blanco lo sabe... Y es algo que no hay que olvidar en los ajetreados preparativos de uno de los días más especiales de nuestra vida. Las flores, el vestido, la vajilla... Se entiende que queramos que esté todo perfecto, pero el mejor consejo que me han dado desde que anuncié la noticia ha sido: «disfrútalo todo y recuerda lo más importante». El fotógrafo Cecil Beaton decía que la elegancia era «agua y jabón». La celebración del amor debería ser un poco lo mismo.

WEDDING PLANNER

Construir un arco de limones, casarse en una cantera, cubrir un templo de telas de colores o llenar una habitación de guirnaldas de claveles. No son cosas imposibles, son sueños para los que se necesita ayuda... Aquí entra el trabajo de un *wedding planner*, que no solo te ayuda a soñar, también a respirar en el proceso y restar preocupaciones. ¿Algunos de los más recomendados? A-Típica, Toni Seguí Events, Sophie Kors, Priscila Llorens, Saray Ceca o Brunette Caravan, experta esta última en bodas en las Islas Baleares, uno de los lugares más codiciados para casarse.



Dos más en la mesa



Oscar de la Renta | Top de piel troquelada con escote halter. 2.879 € oscardelarenta.com

Oscar de la Renta | Falda lápiz de piel troquelada. 4.322 € oscardelarenta.com

Pendientes *rivièrè* RABAT *Diamond Rainbow* de oro blanco con diamantes en tallas *baguette*, oval, pera, esmeralda, *marquise* y brillante.



Erdem | Vestido fruncido con motivo floral en *matelassé*. 2.645 € farfetch.com

DISEÑADOR

Escote *halter*, manga larga, corte *midi* o quizás más largo... Una cola de tres metros o llevar un sombrero. No hay dos novias iguales. Hay quien prefiere apostar por un diseño más clásico y quien prefiere arriesgar... Por eso hay quienes apuestan por una pieza ya realizada y quien se deja convencer por el talento y la aguja de los diseñadores españoles. ¿Lo importante? Que el vestido blanco refleje tu personalidad. Si se quiere apostar por algo más de moda, aquí algunos de los mejores: la elegancia de **Inúñez**, la originalidad de **Romancera**, el estilo de **Poydel** o la sabiduría *fashionista* de la modelo **Laura Ponte**, reconvertida en diseñadora de novias. ¿Una apuesta? Mejor diseñar solo un vestido que quieras utilizar todo el día y toda la noche. Es, como las flores, vestido de un día.

JOYAS

Muchos diseñadores de vestidos de novia recuerdan a las mismas que lo único que van a poder utilizar de su *look* de ese día serán las joyas. No hay que olvidarse de ellas. Si tenemos la suerte de poder llevar alguna pieza familiar, será ese algo «viejo» que debemos llevar todas ese día... Si no, lo mejor es dejarse aconsejar por alguna joyería como **Rabat**. En este caso menos es más, y mejor dejar el cuello despejado.

FOTOGRAFÍA

El álbum de fotos de ese día será uno de los mayores tesoros que nos quedará cuando pase el tiempo. Igual que la fotografía analógica de los álbumes olvidados, que es atemporal y siempre nos saca una sonrisa, las imágenes de ese día no deben responder a tendencias o filtros. Hay que elegir a los mejores profesionales, aquellos que están detrás de un árbol y te fotografian sin que te des cuenta. Aquellos que captan los momentos más importantes, que capturan lo intangible de ese día: las sonrisas, los abrazos, los besos, los bailes. ¿Quiénes son los mejores? **Dos más en la mesa**, **Plataforma**, **Nous Nous**, **Pelillos de Ratón**... Fotografía que no pasa de moda.

VÍDEO

Uno de los arrepentimientos más comunes en aquellos que ya se han casado está relacionado con el vídeo. Las fotografías se entienden como fundamentales, pero al movimiento no se le da tanta importancia... Cuando debería. No tiene precio volver atrás a esos momentos ya vividos o redescubrir situaciones captadas por otros ojos que no son los tuyos. Volver a comprobar en movimiento la felicidad de ese día... ¿De verdad hay que convencer para tener un videógrafo en la boda? **The Bright Side Wedding**, **Gilda Wed Films**, **Adrián Santana**, **2brothers**... Son recomendaciones de la experta en bodas **Cristina Ruiz Montesinos**.

FLORES

La tendencia en flores es clara: se lleva el surrealismo, lo arquitectónico y lo escultural. Y es algo que vemos desde hace tiempo, porque las tendencias en bodas duran más que en el mundo de la moda. Pero no hay que guiarse tanto por ellas, sino elegir nuestras flores favoritas, esas que nos gustaría tener en casa. Hay floristerías que juegan con la originalidad como **Metatopy** o **2 Many Flowers**, en Menorca. Pero tam-



Dos más en la mesa



Hermès | Labial *Beige Kalahari* satinado. 70 € hermes.com

bién es buena apuesta la elegancia de **Sally Hambleton**, **Margarita se llama mi amor**, **Brumalis**... Y en Barcelona, **Bornay**. ¿Y en Andalucía? **Florenea**, en Jerez.

LUGAR

Olvida las tendencias o que el lugar sea epatante para las fotografías... Son muchas las personas que eligen donde casarse por características estéticas y hay que dejarse arrastrar por las sentimentales. Por ese lugar que te pellizca el corazón porque te trae buenos recuerdos o porque es importante para ti. A esta elección tan importante hay que encontrarle un sentido. Quizá una isla es tendencia, pero... ¿qué significado tiene para ti?

FINCAS

En Madrid es fácil encontrar buenos *caterings*, como el de **Lhardy**, de **Pescaderías Coruñesas**, **Isabel Maestre**, **Samantha de España**... O el **Grupo Mentidero**, con La Villa del Mentidero como su finca predilecta. Una boda tiene que dejar buen sabor de boca. También destacan por su belleza **La Gaivota**, **Las Margas** o el **Palacio de Aldovea**. ¿Otros lugares para soñar? **El Pazo de Oca** o el de **Cea**, el precioso **Castillo de Peratallada** en el Baix Empordà o la **Fortaleza de La Mola** en Mahón. ¿De catering? **S'Algar** en Menorca, el más recomendable de la isla. **Alda & Terry** en Sevilla, **Nacho Manzano** en Asturias... No hay que olvidar que lo que jamás se olvida de una boda... es la comida.

PELUQUERÍA & MAQUILLAJE

Cuando eres la novia, la sonrisa lo es todo, pero siempre es preferible acompañarla de ese moño bailarina siempre elegante y ese maquillaje que saca tu lado más natural. Rodearse de los mejores es imprescindible. De **Ana Lérida** en su salón de Barcelona, o de **Montse Melero**, de **Cebado Mirasierra**, en Madrid. O **Moncho Moreno**. En maquillaje, siempre recomiendan el trabajo de **Amparo Sánchez** o **Fini Rico**, que hace de todo y siempre con una sonrisa. Si una sola persona puede hacerlo todo, mejor.

MÚSICA

La icónica canción que se ha actualizado en versión electrónica del grupo italiano de los 70 **Ricchi e Poveri** puede estar en la *playlist*, pero recupera los clásicos como **Nat King Cole**, **Frank Sinatra**... O, por qué no, la siempre romántica **María Dolores Pradera**. O incluso esa preciosa versión de **Stand by me** de **Florence and the Machine**. Para la pista de baile déjate guiar por el DJ, pero para los momentos importantes, no te olvides de la banda sonora de tu vida.

LUNA DE MIEL

Hay quien se olvida que detrás de una boda hay una luna de miel... Y quien se casa pensando en el destino y antes del vestido saca los billetes. Sea como fuere, va a ser uno de los viajes más inolvidables de nuestra vida. Dejemos las tendencias a un lado y elijamos ese lugar con el que siempre hayamos soñado. Japón o Sudáfrica pueden esperar. Para no dar vueltas y vueltas al globo terráqueo, lo mejor es elegir una agencia de viajes: **Nuba**, **Utópica**, **Mundo Expedición** o **Voiaash**, especializada en este tipo de viajes, son algunas de las más recomendables. ¿Por qué no soñar con la India y acabar en el Taj Mahal?



Manolo Blahnik | Salón de satén embellecido con cristales. 1.095 € manoloblahnik.com



Altuzarra
| Vestido largo de seda con volantes en las mangas. 1.800€ altuzarra.com



Imunez design



Alaïa | Bailarinas planas de red. 690 € maison-alaia.com



Solitario **RABAT Precious Stones** de oro blanco con zafiro azul central y orla de brillantes blancos. 2.800 €



Eres | Sujetador bustier acolchado. 390 € eresparis.com

Diane James Designs | Bouquet de peonías de tela rosas y blancas. CPV. modaoperandi.com



Ferm living | Set de dos copas de cristal. 39 € fermliving.com



Jimmy Choo | Sandalias en satén de color blanco con diseño integral de perlas. 1.995 € jimmychoo.com



Dolce & Gabbana | Vestido largo con troquelados. 6.950 € dolceandgabbana.com

Pendientes *rivière* RABAT
Precious Stones de oro blanco con zafiros azules en talla pera, esmeraldas y brillantes blancos.



Hermès | Juego de cubertería Atelage. CPV. hermes.com



Inúñez design



2 Many flowers



Ferm living | Tartera de cerámica beige. 89 € fermliving.com



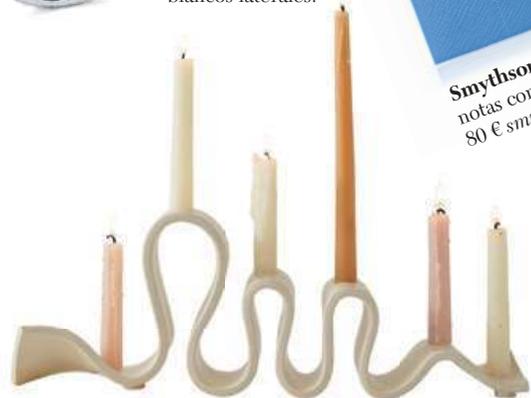
Mónica de Roso - Menorca



Solitario RABAT
Always U de oro blanco con diamante central en talla corazón (3,03 ct) y brillantes blancos laterales.



Smythson | Cuaderno de notas con cubierta de piel. 80 € smythson.com



Sin | Candelabro de cerámica para múltiples velas. 147,95 € virginiasin.com

Celebración *del* AMOR

GERMINA el AMOR

Fotógrafo VICTOR GIL

Estilismo VICTOR HERAS



Solitario RABAT de oro blanco con aguamarina central en talla oval y orla de brillantes blancos. 6.200 €

Solitario RABAT *Poetic* de platino y oro rosa con diamante rosa central en talla pera (1,31ct) y diamantes laterales talla *typer*.



Alianza RABAT de oro blanco con diamantes en talla esmeralda.



Solitario RABAT *Always U* de platino con diamante central en talla esmeralda (3,17 ct) y brazo de brillantes blancos.



BROTA la PASIÓN

Pendientes RABAT de oro amarillo con degradé de brillantes blancos. 7.250 €

Pendientes *earcuff* RABAT de oro rosa con diamantes en talla *marquise*. 16.330 €

Pendientes RABAT *Diamond Rainbow* de oro blanco con diamantes en talla oval y orla de brillantes blancos. 13.400 €

Pendientes *rivière* RABAT *Diamond Rainbow* de oro blanco con degradé de diamantes en talla oval. 29.380 €

Anillo CHAUMET *Joséphine Aube Printanière* de platino con diamante central en talla pera y dos filas de brillantes blancos. 11.950 €

Solitario RABAT *Always U* de platino con diamante central en talla brillante (2 ct) y brazos de brillantes blancos.

Solitario RABAT *Always U* de oro blanco con diamante central en talla corazón (3,03 ct) y brazos de brillantes blancos.

Criollas RABAT de oro blanco con diamantes en talla brillante. 27.030 €

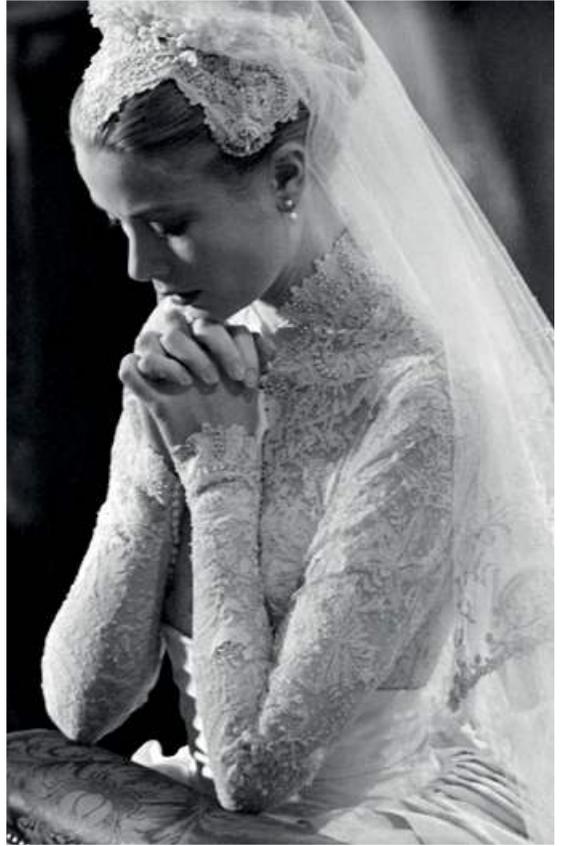
Collar RABAT tipo corbata de oro blanco con degradé de brillantes blancos.

FLORECE el DESEO

REPOSSI

6 PLACE VENDÔME PARIS

Antifer



NOVIAS ICÓNICAS

Por PALOMA HERCE
@palomaherce

Una novia real

Una actriz de Hollywood reconvertida en *Alteza Real*. El vestido de novia de GRACE KELLY significaba un cambio de etapa para ella y un capítulo imponente en la historia de la moda nupcial: su diseño, ese día, pasaría a la historia.

Siete meses separarían la primera cita del príncipe Rainiero con la actriz, que se encontraba rodando en Mónaco, de su boda. Ahora sería impensable. Se necesita casi un año para realizar un vestido de estas dimensiones. Aunque está claro que si eres Grace Kelly, entrarías en la lista VIP de cualquier firma de lujo. Lo suyo fue un amor de película y su vestido debía reflejarlo. Así surge este *bridal dress* que supera cualquier vestuario premiado por la Academia.

Estamos hablando de 1956 y Grace Kelly ya era un icono de estilo. Su belleza cautivaba a medio mundo, por lo que su vestido generaba una gran expectación. Seguro que muchos de sus fans buscarían en el mapa donde se encontraba el principado monegasco cuando anunciaron el compromiso. Ese día de mediados de abril veríamos a la intérprete no como la bellísima protagonista de *Atrapa un ladrón* o *La Ventana indiscreta*, sino como la futura monarca de Mónaco. El resto del mundo iba a vivir en su casa esa escena de la película de Alfred Hitchcock en la que hojea una revista. Pero claro, en este caso, la protagonista del papel cuché... era ella.

El diseño estaba firmado por la directora de vestuario de la MGM, Helen Rose. Nada de una gran firma europea: la madre de Carolina de Mónaco eligió a una diseñadora norteamericana ganadora de dos premios Óscar al mejor vestuario. Grace y Helen trabajaron mano a mano en el que sería el vestido de la película de su vida. Así consiguen un diseño femenino y sofisticado realizado en encaje de Bruselas con perlas cosidas a mano, que termina en una voluminosa falda de tafetán ceñida con un fajín. Lo estuvieron realizando durante dos meses casi 40 costureras.

Una obra de arte que encumbró a Grace Kelly como una de las novias más elegantes de la historia. Cuando apareció en la catedral monegasca, la actriz se coló automáticamente en el álbum de fotos de las novias más icónicas. Una cola majestuosa, la cintura marcada, un ligero escote corazón... Un diseño regio y atemporal que ha servido como fuente de inspiración para otras princesas. Siempre se ha dicho que Kate Middleton se fijó en ella. E incluso su nieta, Carlota Casiraghi, lució un diseño de encaje en su boda; eso sí, en versión *cool*. Pensar en un vestido de novia de este material tan delicado es pensar en esta chica de Filadelfia que se casó aquella primavera a finales de los 50 y se convirtió en princesa. No se sabe si la ganadora de un Óscar fue feliz en su matrimonio, pero pensaremos que su boda, como su vestido, fue de cuento de hadas.

NOVIAS ICÓNICAS

Una NOVIA REAL

Una cola majestuosa, la cintura marcada, un ligero escote corazón, una cola de 90 metros... Un diseño regio y atemporal que ha servido como fuente de inspiración para otras princesas.

Pulsera RABAT de oro blanco con diamantes en talla pera, *marquise*, esmeralda y brillante.



Jenny Packham | Vestido de novia con lentejuelas, 4.355 € jennypackham.com



Anillo BOUCHERON *Serpent Bohème* de oro blanco con brillantes blancos. 3.430 €

Santa Maria Novella | Eau de parfum *Rosa Novella*. 100 ml, 240 € eu.smnovella.com



Jennifer Behr | Tiara de cristales con elementos florales, 1.300 € jenniferbehr.com/en-es



Alaïa | Bolso bandolera de piel, *Le Coeur*. 990 € maison-alaia.com



Pendientes RABAT de oro blanco con flores de diamantes en talla pera, corazón y brillante.



Ferragamo | Bailarinas *Vara Bow* con acabado metalizado, 455 € ferragamo.com



Jimmy Choo | zapatos de tacón *Saeda* con apliques de cristal, 1.225 € jimmychoo.com



TIME CHANGES PACE



HERMÈS CUT.
DOWN TO THE LAST DETAIL

SÍ QUIERO CONDUCIR *mi* VIDA CONTIGO

Fotógrafo VICTOR GIL Estilismo VICTOR HERAS



ROLEX Datejust

De 41 mm en Oystersteel y oro blanco con bisel estriado. Presenta esfera pizarra y brazalete Jubilee. Movimiento Perpetual con certificación de cronómetro Superlativo. 11.000 €

VACHERON CONSTANTIN Traditionnelle

De movimiento automático con calendario perpetuo e indicador del día de la semana y del mes. Caja de oro blanco de 41 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color gris pizarra con correa de piel de caimán. 50.000 €

F.P.JOURNE Classique Quantième Perpétuel

De movimiento automático. Caja de platino de 42 mm de diámetro. Esfera de oro blanco y plata con correa de piel. CPV.



CARRERA

CHASING DREAMS SINCE 1963



BREGUET

Type XX Chronographe 2O67

De movimiento automático con cronógrafo Flyback y indicador de fecha. Caja de acero de 42 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color negra con brazaletes de acero. 24.400 €

GLASHÜTTE ORIGINAL

PanoMaticLunar

De movimiento automático con indicador de fecha panorámica y fases lunares. Caja de acero de 40 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera de color verde con correa de piel de caimán. 11.600 €

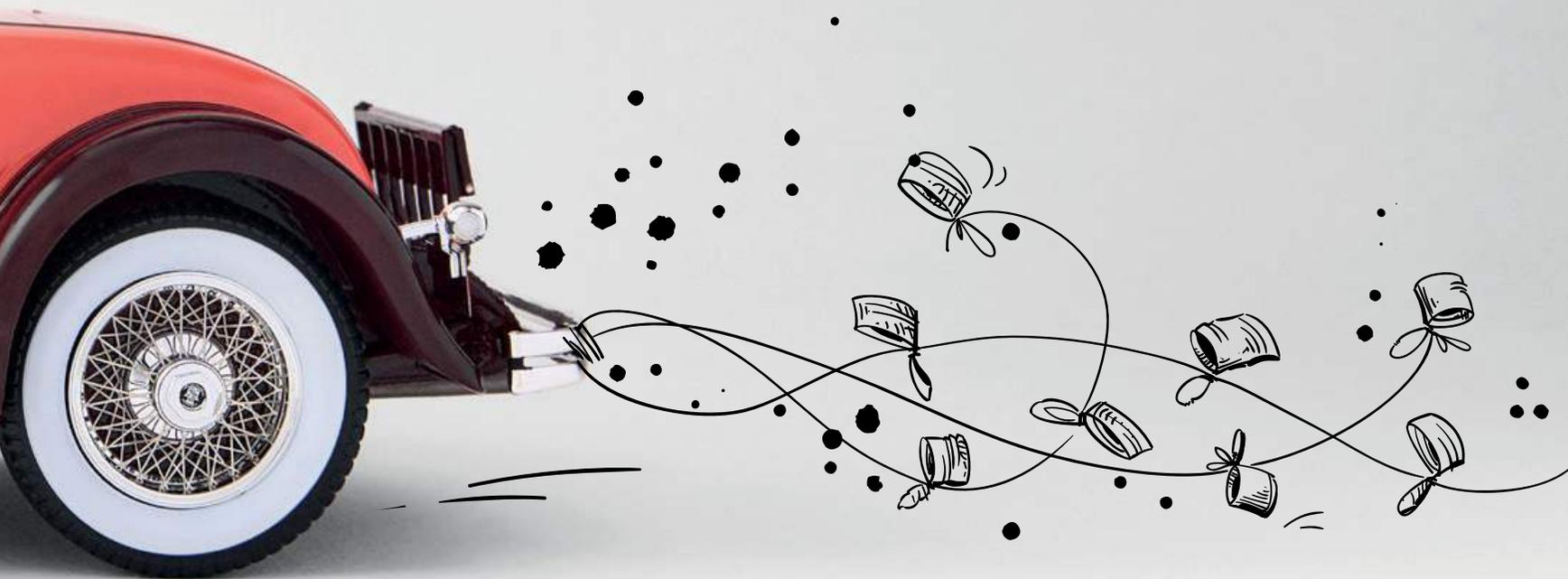
VACHERON CONSTANTIN

Patrimony

De movimiento automático con indicador de fases lunares. Caja de oro blanco de 42,5 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera plateada envejecida con efecto "rayos de sol" con correa de piel de caimán. 54.500 €



QUE *lo* MALO PASE
a TODA VELOCIDAD
y que lo BUENO
nos ACOMPAÑE
en CADA KILÓMETRO.





Pendientes RABAT de oro rosa con filas de amatistas, citrinos, iolitas, morganitas, rodolitas, topacios y turmalinas. 3.530 €



Naturaleza a todo COLOR

Por SANDRA BÓDALO

Tierra, mar, fuego y aire. Los colores que encontramos en la naturaleza toman estos cuatro elementos como fuente de inspiración. Tonalidades con significado propio capaces de evocar emociones y estados de ánimo.



Ulla Johnson, Verano 25



La naturaleza siempre ha sido una fuente inagotable de inspiración. Si no que se lo digan a artistas como Claude Monet y sus nenúfares, o a los girasoles de Vicent Van Gogh. Incluso cuando los cuadros no muestran formas claras y son los colores los que toman la voz cantante, la naturaleza sigue estando presente. Los azules de un cielo despejado, los atardeceres anaranjados que parecen estar pintados a brochazos...

No es de extrañar que la teoría del color haya apasionado a filósofos y estudiosos desde hace siglos, desde Aristóteles hasta Newton. Sin embargo, su fascinación va más allá de lo puramente estético. Los colores tienen un significado propio, sobre todo si los asociamos a los cuatro elementos fundamentales: tierra, agua, fuego y aire. Tanto es su poder que, incluso, pueden evocar emociones o afectar a nuestro estado de ánimo. Una paleta cromática infinita que esconde más secretos de lo que parece.





IWC Schaffhausen Portofino de movimiento automático con indicador de día del mes. La caja de acero tiene 37 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera de color gris con correa de piel. 6.300 €



Ferm living | Mesa de centro de formas orgánicas. 409 € fermliving.com



GIRARD-PERREGAUX Laureato de movimiento automático. La caja de acero tiene 38 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color cobre con efectos rayos de sol y diseño "Clous de Paris" con brazalete de acero. 21.400 €



Schiaparelli | Bolso joya en rafia. 10.500 € schiaparelli.com



Tikamoon | Jarrón de metal. 69 € tikamoon.es



Anillo **CHOPARD Ice Cube** de oro amarillo con diamantes talla brillante. 6.090 €



Khaite | Chaqueta corta de estilo años 60. 2.400 € khaite.com

TIERRA

La tierra en su sentido más amplio. Desde los picos más altos hasta la vegetación frondosa que campa a sus anchas en cualquier paisaje. **El marrón evoca confianza, naturalidad y protección**, esa solidez que aporta el suelo que pisamos o esas montañas que parecen no moverse nunca. **El verde** lo encontramos allá donde estemos: en las plantas, en sus hojas... **Es sinónimo de vida y de renovación, pero también de fertilidad y, por supuesto, de esperanza.**



Collar doble **GUCCI Horsebit** en oro amarillo. 4.100 €

Hortensia Maeso | Top corto de tafetán con detalles florales. 255 € hortensiamaes.com



Pendientes **RABAT Amor Infinito** de oro rosa con corazones de malaquita y orlas de diamantes. 2.100 €

Maksu | Top de escote pico con bordados. CPV. shopmaksu.com



Loeffler Randall | Bailarinas de rafia natural. 250 € loefflerandall.com



Isabel Marant | Vestido de seda con fruncidos y estampado animal print. 990 € isabelmarant.com

Jacquemus | Bolso de napa en verde periquito. 1.602 € jacquemus.com

Collar RABAT *One of a Kind* de oro blanco con zafiros en tallas corazón (7,28 ct) y esmeralda (8,37 ct), diamantes en talla *baguette* y chatones de brillantes blancos.



Ferm living | Pack de cuatro hueveras de cristal tintado. 39 € fermliving.com



Anillo RABAT *Black & White* de oro negro y oro amarillo con zafiro azul central en talla *cushion* (4,83 ct) y pavé de brillantes negros.



Alianza RABAT de oro blanco con zafiros azules en talla esmeralda. 11.300 €



La Double J | Set de dos individuales de lino azul ribeteado. 70 € ladoublej.com



Chloé | Vestido capa largo de muselina de seda. 4.790 € chloe.com



Sézane | Cardigan de mohair y lana. 110 € sezane.com

AGUA

Desde un riachuelo que resurge entre rocas, hasta las profundidades del océano. ¿Hay algo que calme más que ver las olas del mar pasar?

Su paleta de tonalidades va del azul más puro al turquesa o el aguamarina, pero también al azul claro —casi pastel— de un cielo despejado. Como elemento natural, el agua representa la fluidez, la capacidad de adaptación, pero también la pureza. Es esencial para la vida y sus colores evocan la serenidad de un océano en calma, y la claridad o la frescura de unas aguas cristalinas.



Moda Domus | Juego de seis tazas de té de cerámica. 400 € modaoperandi.com



Studio Amelia | Bailarina de piel con cadena en el empeine. 319 € studioamelia.co



Hermès | Cantimplora con funda de piel y seda. CPV. hermes.com



Astier de Villatte | Incienso aroma Atelier de Balhaus. 50 € astierdecillante.com



Fendi | Bolso Peekaboo mini en color beige y pespunte azul. 3.749 € fendi.com



Pulsera elástica RABAT 70s de oro blanco con lapislázuli y brillantes blancos. 5.280 €



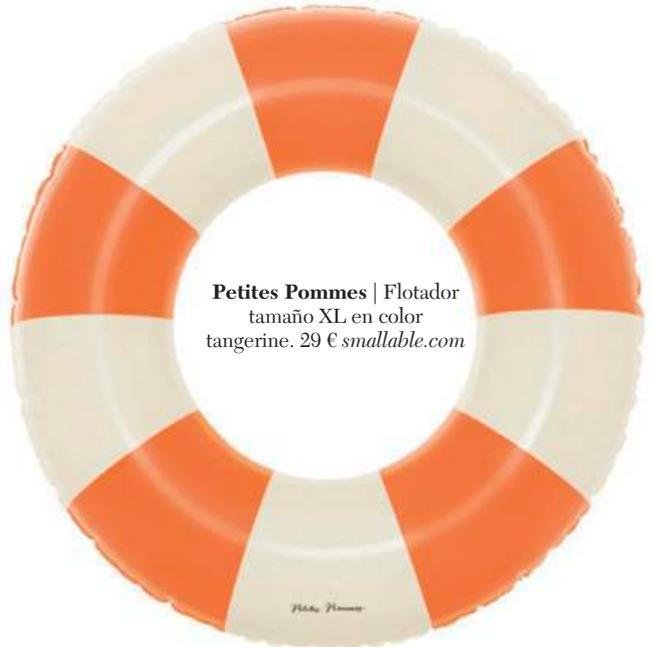
Collar RABAT *Estelar* en oro blanco y oro negro con estrella de cornalina y brillantes blancos y negros. 22.580 €



Westman Atelier | Paleta labial *Lip Suede*. 80 € westman-atelier.com



Schiaparelli | Funda de móvil de piel con apliques de joyas. 4.500 € schiaparelli.com



Petites Pommes | Flotador tamaño XL en color tangerine. 29 € smallable.com

Aesop | Kit de productos básicos de viaje. 35 €. aesop.com



La Double J | Set de dos servilletas de lino. 50 € ladoublej.com

FUEGO

El rojo y el naranja de unas llamas incandescentes o el amarillo de un sol vibrante. **Fuego, luz y calor.** Estos colores nunca pasan desapercibidos porque son **energía y transformación en estado puro.** El rojo intenso siempre se ha asociado a una pasión desbordante y, en muchas culturas, también al amor y al romanticismo. El naranja que podemos encontrar en el fuego, en su estado más vigoroso, es **entusiasmo, creatividad y vitalidad.** Mientras que **el amarillo,** esa luz y calor constante de un sol de primavera, es **alegría y optimismo.**



Amillo POMELLATO *Iconica Together* de oro rosa con granates. 3.450 €



HERMÈS *Cape Cod* de movimiento cuarzo. Caja de acero de 31 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color plata opalina con correa de piel. 2.600 €



Hay | Taburete de aluminio lacado. 267 € hay.dk



Jacquemus | *Mule* superpuesta de piel lisa. 890 € jacquemus.com



Gucci | Bolso de hombro *Horsebit 1955* pequeño. 2.800 € gucci.com



Pendientes RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafros multicolor. 4.350 €

Tove | Vestido de viscosa con escote palabra de honor. 1.451,95 € tove-studio.com



Max Mara | Bailarinas de napa con acabado laminado. 469 € maxmara.com



Gandia Blasco | Sofá de exterior de 3 plazas GBmodular. CPV. gandiablasco.com

Collar RABAT de oro blanco con aguamarina central y orla de brillantes blancos. 1.530 €



Ferm living | Candelero de piedra con formas orgánicas. 29 € fermliving.com



Pendientes RABAT de oro blanco con aguamarinas en talla pera y brillantes blancos. 3.350 €



Rachel Gilbert | Vestido mini de seda y lana. 850 € modaoperandi.com

F.P.JOURNE Éléante de movimiento automático. Caja de titanio con diamantes de 40 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color blanco luminiscente con correa de caucho blanca. 21.400 €



Ferm living | Lámpara de cristal en forma de arco. 199 € fermliving.com

AIRE

El aire que no vemos, pero sentimos, o las nubes que forman figuras en el cielo. **Los colores más puros** que, a pesar de lo que se pueda pensar, no tienen por qué ser aburridos. **El blanco es simplicidad** sí, pero en el mejor de los sentidos. Representa paz, claridad y delicadeza. Por su parte, **el gris es neutralidad, equilibrio y sofisticación.**



Diesel | Vestido camisero en mezcla de algodón stretch. 392 € diesel.com



Miu Miu | Bolso tejido de rafia. 1.650 € miumiu.com

Pulsera esclava CHANEL Coco Crush de oro blanco con brillantes blancos. 5.350 €



Christian Louboutin | Zapato de ante y cristales. 2.495 € christianlouboutin.com



Pendientes de aro RABAT de oro blanco con brillantes blancos. 5.950 €



Ferm living | Mesa baja de piedra y cristal. 1.425 € fermliving.com



Living in the sunshine with Fred

FRED

THE SUNSHINE JEWELER



El OCTAVO ARTE

El CINE sería un poco menos una FÁBRICA DE SUEÑOS sin los VESTIDOS que forjan a los personajes y nos transportan a otras épocas. Imposible pasar desapercibidos. Al igual que sus historias, la MAGIA que logran figurinistas y firmas de moda FORMARÁ PARTE DE NUESTRA VIDA desde el momento en el que nos sentemos en la butaca.

Por SUSANA MOLINA

@susmolga

Quizás Marilyn Monroe no sería Marilyn Monroe sin el mito que el figurinista William Travilla ayudó a forjar —suyos son el vestido rosa de *Ellos las prefieren rubias*

Bella Baxter,
interpretada por
Emma Stone, viste un
DISEÑO de MANGAS
ESTRATOSFÉRICAS
que nos transporta a
la ERA DORADA de
HOLLYWOOD



Emma Stone en *Pobres criaturas*

La figurinista Holly Waddington ganó la estatuilla al mejor vestuario en la última edición de los Óscar, además de un BAFTA y un Globo de Oro, por su trabajo en *Pobres criaturas* (Giórgos Lánthimos, 2023) pero, sobre todo, por recordarnos lo que es el cine en mayúsculas. La fábrica de sueños no podría funcionar sin esa maquinaria que diseña y confecciona vestidos para crear personajes que formarán parte de nuestra vida. En este caso, Bella Baxter, interpretada por Emma Stone, viste un diseño de mangas estratosféricas que nos transporta a la era dorada de Hollywood, concretamente al vestido de Joan Crawford en *Letty Lyndon* (Clarence Brown, 1932), una fantasía firmada por Gilbert Adrian —artífice de los cuadros vichy de Judy Garland en *El mago de Oz* (Victor Fleming, 1939)— que entonces replicaron (y agotaron) los grandes almacenes Macy's y Sears.

Parece lógico que Waddington haya conseguido el mayor reconocimiento, ya que en su currículum incluye haber formado parte del diseño de vestuario de *Expiación* (Joe Wright, 2007), una de las cintas que han escrito parte de la historia de la moda. Entonces, fue la británica Jacqueline Durran la que hizo magia con un vestido verde esmeralda, cortado al bias, que lució Keira Knightley en la escena álgida del film. «El director quería que llevara la espalda descubierta. Cogí elementos de la época que me gustaban y combiné los que favorecerían más a Keira. No es totalmente fiel al periodo, pero sí hay referencias», contó la figurinista en una entrevista para Vanity Fair. Y es que



Keira Knightley en *Expiación*



Joan Crawford en *Letty Lyndon*



Grace Kelly en *Alta Sociedad*. Su estilista, Helen Rose, ganó un Oscar al mejor vestuario.



Hubert de Givenchy y Audrey Hepburn, además de ser grandes amigos, trabajaron juntos en muchas de las cintas que protagonizó la actriz. Imagen de *Sabrina*.



Michelle Pfeiffer en *Scarface*



Tippi Hedren en *Los pájaros*

Grace Kelly trabajó con la figurinista Helen Rose en el film ALTA SOCIEDAD y el flechazo fue inmediato.

Ella fue la primera en traspasar la pantalla y hacer los dos vestidos que la princesa de Mónaco llevó en su boda.

no es la primera vez que Durrán —ganadora del Óscar por *Mujercitas* (Greta Gerwig, 2019) y *Anna Karenina* (Joe Wright, 2012)— se permite algunas licencias al recrear épocas lejanas. En la adaptación de la novela de León Tolstói, por ejemplo, incorporó joyas de Chanel con la característica camelia de la firma, y creó vestidos con faldas inspiradas en la moda de finales del siglo XIX pero con cuerpos procedentes de patrones de Cristóbal Balenciaga y Christian Dior de la década de los 50.

No ser tan literal con las tendencias pasadas —aun con la huella de Madeleine Vionnet presente en su confección— es una de las claves por las que el vestido de *Expiación* es tan deseado. Además de otros dos ingredientes que aseguran el éxito en la gran pantalla: su color y su diseño *slip dress*. Lo corroboran la transformación de las cortinas de Scarlett O'Hara en *Lo que el viento se llevó* (Victor Fleming, 1939), el conjunto con el que Tippi Hedren huía de *Los pájaros* (Alfred Hitchcock, 1963) o el dos piezas de Donna Karan para Gwyneth Paltrow en *Grandes esperanzas* (Alfonso Cuarón, 1998). Como inolvidables y deseados son el *slip dress* amarillo firmado por Carolina Herrera para Kate Hudson en *Cómo perder a un chico en 10 días* (Donald Petrie, 2003) o el azul noche de Michelle Pfeifer en *Scarface* (Brian de Palma, 1983). Este último, como ocurre con el vestuario de *Pequeñas criaturas*, fue también un homenaje al cine con mayúsculas que creó la diseñadora de vestuario Patricia Norris fuera de las tendencias estridentes de los 80, inspirándose en la primera cinta de *Scarface* (Howard Hawks, 1932).

Los guiños a cintas de principios del siglo XX parecen inevitables si tenemos en cuenta que la era dorada de Hollywood brilló sobre todo gracias a sus *looks* de ensueño: muchas espectadoras acudían al cine solo para ver cómo vestían las grandes divas.

En aquella época, Edith Head se llevó casi todo el mérito. Fue directora de vestuario de la Paramount y de Universal Studios, obtuvo 35 nominaciones a los Óscar y ganó 8 estatuillas, la primera de ellas por *La heredera* (William Wyler, 1949), una cinta ambientada en el Nueva York de 1849. Y es que los premios de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas parecen sentir especial predilección por los vestuarios ambientados en siglos anteriores: han recibido el galardón *La edad de la inocencia*, *Shakespeare enamorado*, *La Duquesa*, *María Antonieta*, *Elizabeth: la edad de oro* o *La Reina Victoria*. Lo cierto es que Edith Head —tan famosa en el mundo del cine que dio forma al personaje de Edna Moda en *Los increíbles* (Pixar, 2004)— participó en 1.130 películas, la mayoría de ellas con diseños contemporáneos. Es la responsable de que miles de mujeres quisieran vestir (y aún hoy quieren) como Audrey Hepburn en *Vacaciones en Roma* o *Sabrina*, Bette Davis en *Eva al desnudo* y Grace Kelly en *La ventana indiscreta*.

Pero, en 1956, Grace Kelly trabajó con la figurinista Helen Rose en el film *Alta sociedad* y el flechazo fue inmediato. Rose, que dirigió el departamento de vestuario de Metro Goldwyn Mayer y ganó dos Óscar, fue la primera en traspasar la pantalla y hacer los dos vestidos que la princesa de Mónaco llevó en su boda: uno rosa de tafetán y encaje *alençon* para el enlace civil, y el blanco de escote corazón y encaje de Bruselas que décadas después inspiró a Sarah Burton para vestir de novia a la princesa de Gales. Una colaboración muy atípica, si tenemos en cuenta que las grandes estrellas buscan ahora sus mejores *looks* en las firmas de moda.

El diseño de vestuario y la costura de París habían sido dos terrenos antagónicos hasta que Marlene Dietrich incluyó en las negociaciones para rodar *Momentos de peligro* (Henry Koster, 1951) vestirse de Christian Dior: «No Dior, no Dietrich», llegó a decir la actriz alemana. Una relación tan consolidada que Maria Grazia Chiuri la ha recuperado para crear la colección *prefall* 2024 de la *maison*. Otra alianza Hollywood-París se produjo cuando Hubert de Givenchy

Carolina Herrera para Kate Hudson en *Cómo perder a un chico en 10 días*



Mítico es el dos piezas de Donna Karan para Gwyneth Paltrow en *Grandes esperanzas*



¿Quién no querría aparecer en una fiesta con el look estrellado de Hedy Lamarr en LAS CHICAS DE ZIEGFELD (1941)?



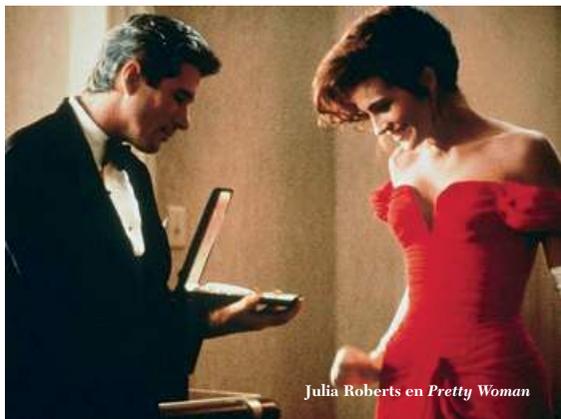
conoció a Audrey Hepburn. Además de ser grandes amigos, trabajaron juntos en muchas de las cintas que protagonizó la actriz: inolvidables son los vestuarios de *Sabrina* (Billy Wilder, 1954) y *Desayuno con diamantes* (Blake Edwards, 1961). En *Charada* (Stanley Donen, 1963), Audrey se encontró con Valentino y también iniciaron una relación estilística que duró muchos años.

Sin embargo, el vestuario no solo es cuestión de alianzas entre estrellas y diseñadores. A menudo los directores tienen mucho que decir, especialmente cuando las decisiones de vestuario pueden generar complicaciones técnicas. Durante el rodaje de *Una cara con ángel* (1957), su director, Stanley Donen, obligó a Audrey Hepburn a añadir unos calcetines blancos a un *total look* negro para no correr el peligro de confundirse con el fondo. «Yo quería que llevara calcetines blancos, y aquello la dejó atónita», cuenta Donen en el libro *Cómo ser adorable* según Audrey Hepburn. «Rompió a llorar y se fue corriendo al vestuario. Al cabo de un momento recobró la compostura, se puso los calcetines blancos, volvió al escenario y siguió adelante sin rechistar. Cuando vio la secuencia me envió una nota en la que decía: "Tenías razón en lo de los calcetines. Con cariño, Audrey"». La combinación de esos calcetines blancos con mocasines resultó muy eficaz y acabó incluso protagonizando el cartel del film.

En cambio, el director de *Pretty Woman*, Garry Marshall, fue más flexible en su decisión: quiso un diseño negro para la escena en la que Julia Roberts va a la

ópera, pero la figurinista Marilyn Vance lo convenció de que fuera rojo. Y una decisión tan pequeña cambió la historia de ese vestido de escote Bardot que en 2014 incluso formó parte de una exposición en el Victoria & Albert Museum de Londres. El rojo en el cine encumbró también a Catherine Deneuve, con el dos piezas que Yves Saint Laurent creó para su papel en *Belle de jour* (Luis Buñuel, 1967), y ha empoderado a muchos de los personajes de Pedro Almodóvar: del Chanel de Victoria Abril en *Tacones lejanos* (1991) a los trajes de Carmen Maura y Rossi de Palma en *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (1988) o el Balenciaga con miriñaque de Tilda Swinton en el cortometraje *La voz humana*.

Lo cierto es que sin todos estos vestidos que, después de tantas décadas, nos inspiran —¿quién no querría aparecer en una fiesta con el look estrellado de Hedy Lamarr en *Las chicas de Ziegfeld* (1941)?— ninguno de los personajes con los que hemos llorado y reído habría tenido tanto poder. Quizás Marilyn Monroe no sería Marilyn Monroe sin el mito que el figurinista William Travilla ayudó a forjar —suyos son el vestido rosa de *Ellos las prefieren rubias* (Howard Hawks, 1953) o el blanco plisado de *La tentación vive arriba* (Billy Wilder, 1955)—; *Annie Hall* (Woody Allen, 1977) no tendría la personalidad arrolladora que Diane Keaton le dio con un estilo masculino; o Gwyneth Paltrow habría pasado desapercibida en *The Royal Tenenbaums* (Wes Anderson, 2002) sin el abrigo de Fendi y el bolso Birkin de Hermès con el que dio vida a Margot.



Julia Roberts en *Pretty Woman*



El color rojo ha empoderado a muchos de los personajes de Pedro Almodóvar: como los trajes de Carmen Maura y Rossi de Palma en *Mujeres al borde de un ataque de nervios*



ZENITH-WATCHES.COM

DEFY SKYLINE CHRONOGRAPH


ZENITH
THE FUTURE OF SWISS WATCHMAKING SINCE 1865

ZAPATILLAS VINTAGE

Cualquier
diseño pasado
fue mejor

La MODA explora los hits
del siglo XX para marcar las
TENDENCIAS en ZAPATILLAS.

Por SUSANA MOLINA



↵ N.º 21

N.º 21 «Elige la vida, elige un empleo, elige una carrera, elige una familia...», con esta palabras, Mark Renton (Ewan McGregor en *Trainspotting*) corría con unas Adidas *Samba* en color burdeos por los suburbios de Edimburgo. Era 1996 y Mark y esas Adidas daban voz a toda una generación que vio en unas deportivas no solo un accesorio de moda sino un estilo de vida. El mismo año del estreno de la cinta de Danny Boyle, Oasis lanzó su superéxito *Wonderwall* y la banda afianzó con su *look*, y varias de las icónicas zapatillas de la firma alemana, el estilo que marcaría la escena *indie* europea.

En 2023, como un presagio de la estética que iba a liderar de nuevo nuestros armarios, Noel Gallagher lanzó unas Adidas *Spezial* con su nombre. Y ahora, con el regreso de la banda a los escenarios, la fiebre por el armario de los de Mánchester no para de ganar adeptos. Porque los modelos de zapatillas retro, combinados en piel y ante, hacen *match* con todo pero se llevan mucho mejor con el *look mod* liderado por parkas y cortavientos deportivos, pantalones de pana o vaqueros, camisas de cuadros *seventies*, gafas de cristales de colores y *bucket hats*.



ESTILO

Los modelos de zapatillas retro, combinados en piel y ante, hacen match con todo.

2



3



4



5



6



7



10



8



9



11



1. Gafas de sol de montura cuadrada, 363 €. off--white.com. 2. ROLEX Deepsea de 44 mm en oro amarillo con bisel giratorio unidireccional Cerachrom. Presenta una esfera azul y brazalete Oyster. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo e indicador de fecha. 3. Zapatillas modelo Swan en bouclé, 495 €. balmain.com. 4. Jersey de alpaca gris con cuello redondo, 437 €. amiparis.com. 5. PANERAI Luminor Chrono con movimiento automático con cronógrafo. Caja de acero satinado de 44 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color azul con correa de caucho. 11.000 €. 6. Zapatillas Adidas Samba OG Consortium Cup de adidas x Offspring, 375 €. farfetch.com. 7. Pantalones vaqueros slim de tejido elástico, 145 €. hugoboss.com. 8. Vela perfumada Mykonos Muse, 81 €. assouline.com. 9. MB&F Legacy Machine 101 con movimiento de cuerda manual con indicador de reserva de marcha. Caja de oro rojo de 40 x 16 mm de diámetro. Esfera esqueleto de color azul con correa de piel. CPV. 10. Cafetera de aluminio de Dolce & Gabbana para Bialletti, 100 €. bialetti.com. 11. Zapatillas Samba Desert White de adidas x Wales Bonner, 331 €. farfetch.com.



UNDERCOVER

UNDERCOVER Veinte años antes de Wonderwall, otros hermanos, Paul y Jim Van Doren, estaban a punto de crear uno de los grandes iconos del calzado deportivo: las Vans #95, ahora conocidas como *Era*. Con una suela adherente y un cuello acolchado, este modelo nació para satisfacer la demanda de los *skaters* de California. Unos meses después llegaron las Vans #36, las denominadas *Old Skool*, con paneles de cuero para evitar el desgaste y alargar su vida. Y a principios de los 80, el emblemático diseño sin cordones y estampado damero hizo que la popularidad de la firma pasase de los *skateparks* a los pies de los surfistas.

Gracias a la constante nostalgia que sienten las firmas de moda, las Vans vuelven en todas sus versiones. Así lo dictaminan Undercover —marca del japonés Jun Takahashi— y los dos prescriptores de estilo más influyentes en el mundo: Harry Styles y David Beckham. El cantante, que es fan del primer modelo, lo combina fiel a las raíces *skater* de los hermanos Van Doren, con calcetines deportivos de media caña; mientras que el futbolista es un adepto al diseño sin cordones y en color blanco que lleva para todo, incluso con impecables trajes sastre.



ESTILO

Las deportivas no solo son un accesorio de moda sino un estilo de vida.



1. Zapatillas bajas *Old Skool*, 62 €. vans.es. **2.** ROLEX *Cosmograph Daytona* de 40 mm en oro blanco con bisel fijo. Presenta esfera negra viva y acero, y brazalete Oyster. Movimiento perpetuo, cronógrafo mecánico. 45.900 €. **3.** Zapatillas VLT *Old Skool* de Vans x Palm Angels, 246 €. farfetch.es. **4.** GIRARD-PERREGAUX *Laureato Absolute 8tech* de movimiento automático. Caja de carbono y titanio de 44 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color gris con correa de caucho. 28.200 €. **5.** Cable USB cargador exprés de Avolt, de 1,8 metros en color gris, 29,90 €. blawstore.es. **6.** Gafas de sol Komono, modelo *Victor*, de montura rectangular en verde salvia, 69 €. arket.com. **7.** HUBLOT *Big Bang Unico* de movimiento automático con cronógrafo Flyback. Caja de titanio de 44 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera esqueleto de color negra mate con correa de caucho. 22.800 €. **8.** Silla *Palissade* de acero, 565 €. hay.dk.



← KENZO



ESTILO

Zapatillas atemporales diseñadas para no caducar.



KENZO David Beckham ya no es el único que se atreve con el estilo *smart casual*: las opciones de traje con zapatillas son supervariadas, y todas ellas, por supuesto, en clave retro. Y es que al *dress code* de oficina han llegado las *dad sneakers* o lo que es lo mismo, esas zapatillas de horma ancha, puntera redonda y suela mullida, tipo J'Hayber, que se colaron en el *look* de los padres entre los 80 y los 90. Piensa en uno de los papeles más célebres de Steve Martin, el de *El padre de la novia* (1991), cuando el actor vestía pantalón de pinzas, camisa, corbata y americana, combinados con este modelo de deportivas que hoy vuelve a normalizarse en los contextos de oficina.

Ahora las *dad sneakers* no tienen tanto que ver con un determinado aspecto, sino más bien con un estilo de vida práctico y cómodo que hemos importado de Estados Unidos. Salir de casa en zapatillas, ahora que llevamos un estilo de vida muy activo, parece que tiene más sentido que nunca. Porque no solo se trata de llevar *sneakers* durante el entrenamiento, sino también al desplazarnos en bici por las ciudades o cuando decidimos cambiar el autobús y el metro por una caminata.



1. Zapatillas de algodón Kenzo Foxy, 293 €. kenzo.com.
2. Zapatillas bajas Hexagon Crystal, 1.490 € plein.com.
3. BLANCPAIN Fifty Fathoms Bathyscaphe Quantième Complet Phases de Lune de movimiento automático con calendario completo e indicador de fases lunares. La caja de titanio tiene 43 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera de color gris con brazalete de titanio. 21.600 €.
4. F.P.JOURNE Automatique Lune de movimiento automático con indicador de fases lunar. Caja de platino de 40 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera plateada con correa de piel. CPV. 5. Cojín de algodón y lino estampado de Fornasetti, 219 €. fornasetti.com.
6. OMEGA Seamaster Aqua Terra de movimiento automático con indicador de día del mes. Caja de acero de 41 mm de diámetro hermética hasta de 150 m. Esfera de color negra con brazalete de acero. 7.300 €. 7. Tarjetero con estampado icónico Burberry, 225 €. burberry.com.
8. Traje de dos piezas de Polo Ralph Lauren, 1.099 €. farfetch.es.
9. Zapatillas Reebok Classic Leather, 90 €. reebok.eu.



PAUL SMITH

PAUL SMITH Aunque de primeras el *gorpcore* parecía una moda efímera, lo cierto es que esta estética ha pasado de ser tendencia a un básico en muy poco tiempo. Y la línea que dividía las tendencias urbanas de las deportivas se ha desdibujado para incorporar a nuestro día a día piezas de montaña, como cortavientos, pantalones cargo y zapatillas con cordones de escalada y suela *track*. De esta forma, se han normalizado en la ciudad modelos de materiales técnicos, como el goretex —la firma Salomon vive ahora un *comeback*—, y diseños más ligeros de estética retro, inspirados en los primeros *looks* de *trekking* de principios del siglo XX.

La clave para combinarlos está en equilibrar su estética robusta con piezas más ligeras, como unos chinos o unos pantalones rectos en pana o sarga. Y mejor no mezclar con diseños cargo en la ciudad, sobre todo si queremos añadir alguna prenda utilitaria, como chalecos o chaquetas con bolsillos de tipo parche; así conseguiremos urbanizar de una forma más sofisticada un *look* procedente de la montaña. En cuanto a las tonalidades, guíate por los tonos neutros, como el gris, el negro, el caqui o el beige, y añádele unos cordones en colores vivos (rojo, azul, amarillo o verde) e incluso en su versión neón.



ESTILO

Cómodas, y repletas de historia, las zapatillas deportivas son el calzado top del momento.



1. Zapatillas *Dice Lo Bee Bird*, 245 €. axelarigato.com.
2. Trolley de cabina en color dorado, 495 €. floyd.one.
3. IWC Schaffhausen *Portugieser* de movimiento automático con cronógrafo. Caja de oro rojo de 41 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color negra con correa de piel de caimán. 19.900 €.
4. Zapatillas *Air Force 1* de Nike x Louis Vuitton, 14.019 €. farfetch.com.
5. TRILOBE *Les Matinaux L'heuer Exquise, Dune* de movimiento automático. Caja de titanio de 40,5 mm de diámetro hasta 50 m. Esfera de color arena "dune" con correa de piel de caimán. 14.500 €.
6. Vela *Sicilian Orange* de 250 g con estampado floral, de Dolce & Gabbana, 95 €. farfetch.com.
7. LAURENT FERRIER *Square Micro-Rotor Evergreen* con movimiento automático. Caja de acero de 41 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color verde con correa de piel. 68.350 €.
8. Zapatillas de piel, modelo Pablo, 636 €. marni.com.
9. Gorra de algodón con logo en relieve, 550 €. prada.com.

Some skeletons
have a heart.



Laureato Skeleton
Independent Haute Horlogerie Since 1791

GIRARD-PERREGAUX





↳ RHUDE

RHUDE Las firmas de moda también reinterpretan sobre la pasarela el modelo de lona y puntera de goma que nació a principios del siglo XX en Massachusetts. La marca Converse creó las emblemáticas *All Star* para calzar a los jugadores de baloncesto —se popularizaron en 1921 cuando Chuck Taylor se convirtió en embajador de la marca—, y solo las Nike *Air Jordan* (otro de los *hits* entre los amantes de la moda) lograron igualarlas en popularidad dentro de la cancha.

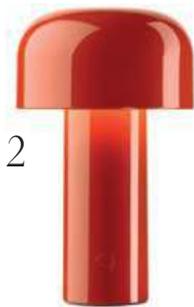
Desde su creación, las *All Star* se han combinado con *jeans*, bermudas y chinos en los *looks* de actores, artistas y músicos, siendo las elegidas por su flexibilidad pero sobre todo por lo que representan: en los 70 y 80 fueron símbolo de la contracultura, especialmente de los movimientos punk y rock, y en los 90 contribuyeron a crear el aspecto *grunge*. Después han trascendido generaciones y han sido reinterpretadas por diseñadores y casas de moda, como los modelos de Comme des Garçons o Virgil Abloh, y los diseños más recientes de las colecciones de Rhude o Loewe. Y es que hay pocos modelos de *sneakers* tan camaleónicos como este, capaz de adaptarse al estilo de cualquier armario.

1



ESTILO

Pocos modelos de sneakers son tan camaleónicos como el *All Stars*, capaz de adaptarse al estilo de cualquier armario.



2



3



4

5



6



8



7



9

1. Zapatillas de lona con banda icónica de la marca, 844 €. gucci.com.
2. Lámpara de mesa Bellhop portátil, 257 €. flos.com.
3. TUDOR Black Bay GMT de movimiento mecánico de cuerda automática con GMT. Caja de acero de 41 mm hermética hasta 200 m. Esfera de color negra con brazalete de acero. 4.450 €.
4. Jersey de lana gris claro con logo, 950 €. gucci.com.
5. Zapatillas CdG x Chuck Taylor 70 Hi, 134 €. sivasdescalzo.com.
6. Colgador de pared Dots, 91 €. vitra.com.
7. Zapatilla Veja Campo, 140 €. arket.com.
8. ZENITH Pilot Big Date Flyback de movimiento automático con cronógrafo Flyback e indicador del día del mes. Caja de cerámica de 42,5 mm de diámetro con hermeticidad de hasta 100 m. Esfera de color negra con correa de caucho. 14.500 €.
9. Urwerk UR-100V LS con movimiento automático con indicador satélite. Caja de cristal de zafiro de 43 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera esqueleto de color negra con correa de caucho. CPV.

GS
Grand Seiko

ALIVE
IN
TIME

Not just telling time, living in it.
Grand Seiko. Alive in Time.



grand-seiko.com

Evolution 9 Collection Mechanical Hi-Beat 36000 80 Hours

#SLGH005

TIME *to* SHINE

ANILLOS, PENDIENTES,
PUISERAS *y* COLLARES *se VISTEN con*
la MEJOR SELECCIÓN DE DIAMANTES
y GEMAS PRECIOSAS.
¡QUE EMPIECE el ESPECTÁCULO!

Fotógrafo FELIX VALIENTE
Estilismo ALBERTO MURTRA
Make Up & Hair CARMEN DE JUAN
Modelo AMANDA WELISH

Pendientes de oro blanco con dos filas de diamantes multitalla.
Collar RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes multitalla.
Solitario RABAT *Red Carpet* de oro rosa con diamante *fancy yellow*
central en talla *cushion* (1,15 ct) y brazos de brillantes blancos. 16.100 €
Alianza de oro amarillo con brillantes blancos. 1.380 €
Alianza de oro blanco con diamantes en talla esmeralda.
Solitario RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamante *fancy yellow*
central en talla *radiant* (20,21 ct) y diamantes laterales en talla *baguette*.
Pulsera rivièrre RABAT *Red Carpet* de oro rosa con diamantes
fancy yellow en talla *radiant*.
Pulsera rivièrre de oro blanco con diamantes en talla *radiant*.

Joyas RABAT



Pendientes *rivière* RABAT *Diamond Rainbow* de oro blanco con diamantes multitalla.
Anillo de oro blanco con filas de diamantes multitalla.
Collar *rivière* RABAT *Red Carpet* de oro blanco con dos filas de diamantes multitalla.
Pulsera *rivière* RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes multitalla.
Pulsera *rivière* RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes en talla radiant.
Pulsera *rivière* de oro blanco con diamantes multitalla.
Alianza de oro blanco con diamantes en tallas esmeralda y brillante. 14.930 €
Joyas RABAT



Pendientes RABAT *One of a Kind* de oro blanco con esmeraldas, zafiros rosas, zafiros azules y brillantes blancos.

Collar RABAT *One of a Kind* de oro blanco con zafiro en talla corazón (7,28 ct), zafiro en talla esmeralda (4,93 ct) y diamantes en talla *baguette*.

Anillo RABAT *One of a Kind* de oro blanco con esmeralda central, zafiros rosas en talla cushion y orla de brillantes blancos. 24.600 €

Pulsera *rivière* de oro blanco con rubíes en talla oval. 14.580 €

Pulsera *rivière* de oro blanco con zafiros azules en talla oval. 11.680 €

Pulsera *rivière* de oro blanco con tsavoritas en talla oval. 11.680 €

Pulsera *rivière* de oro blanco con brillantes blancos. 20.430 €

Joyas RABAT

Pendientes *earcuff* RABAT *Black & White* de oro blanco con diamantes blancos y negros. 7.980 €

Collar barbado RABAT *Black & White* de oro negro con anillas en pavé de diamantes negros y blancos.

Solitario RABAT *Black & White* de oro negro con dos filas de brillantes negros y diamante central. 7.180 €

Anillo RABAT *Black & White* de oro negro con filas de brillantes negros y diamante central en talla *cushion* (3,01 ct)

Pulsera barbada RABAT *Black & White* de oro negro con anillas en pavé de diamantes negros. 19.250 €

Pulsera barbada RABAT *Black & White* de oro blanco con anillas en pavé de diamantes.

Joyas RABAT





Pendientes RABAT *Three Wishes* de oro blanco con tres
brillantes engastados y pavé de brillantes blancos. 5.400 €

Solitario RABAT *Three Wishes* de oro rosa con brillante
central engastado. 1.050 €

Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres brillantes
engastados y pavé de brillantes blancos. 2.900 €

Colgante RABAT *Three Wishes* de oro amarillo
con tres brillantes engastados. 2.380 €

Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres
brillantes engastados y pavé de brillantes blancos. 7.800 €

Joyas RABAT

Pendientes RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor. 12.930 €
Collar *rivière* RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor. 8.780 €
Collar *rivière* RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor
y diamantes en tallas oval y brillante. 16.100 €
Joyas RABAT





TEMPORADA COMESTIBLE

Restaurantes en la ciudad, escapadas al campo, productos que actualizan el minibar, viajes muy *foodie* y planes *gourmand*. De todo y para todos con una nueva temporada llena de sorprendentes (y, sobre todo, exquisitas) novedades.

Por ÁLVARO CASTRO @alvarocastronet



AREDNA (Madrid)

Aredna, el primer proyecto culinario del libanés Ahmad Ismail, al que avala su experiencia en restaurantes como Fismuler o The Omar, abre sus puertas en la capital, para ofrecer una experiencia que fusiona los sabores tradicionales del Líbano y les añade un toque madrileño. Ahmad describe Aredna como un espacio que invita a los comensales a sentirse como en casa, donde la cocina sana y atemporal cuenta historias a través de ingredientes simples, pero llenos de significado.

El nombre del restaurante, Aredna, que significa 'nuestra tierra' en árabe, refleja su esencia: una cocina que respeta la tierra, con productos frescos de temporada y una oferta gastronómica también apta para veganos y vegetarianos. Los ingredientes de temporada tienen un papel destacado, con la promesa de incorporar productos frescos en cada estación, como las setas en los próximos meses. aredna.com



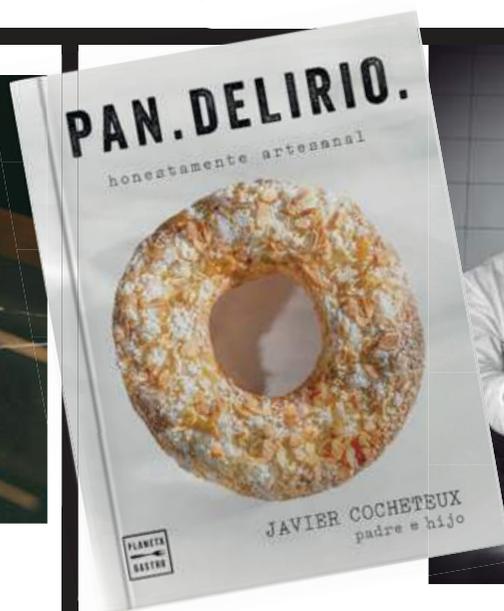
100&NOMORE Handcrafted Gin

Esta nueva marca de ginebra *premium* barcelonesa, destilada de manera artesanal en ediciones limitadas de 100 botellas (de ahí su nombre), se inspira en diferentes lugares del mundo para crear cada una de sus recetas temporales. Utilizan botánicos atípicos como eneldo, lavanda, hinojo y alga nori (en su gin «Brava»); pimienta de Sichuan (en su ginebra del mismo nombre, con versión *extreme* para amantes del picante) y limón mano de Buda o bergamota, melocotón y albahaca (en «Calabria»). Ahora presentan su nuevo formato, un *pack* de botellas de 10 cl que permite degustar sus tres recetas actuales y preparar un total de seis copas. 100andnomore.com



BRONZO (Barcelona)

Sabores auténticos del norte de Italia muy logrados y trabajados con ingredientes de calidad traídos cada semana directamente del país mediterráneo. Platos tradicionales venecianos como las *sarde in saor* (maravillosas sardinas en escabeche agridulce) o el *baccalà mantecato* (crema de bacalao). Son famosas también las pastas frescas hechas en casa como los *bigoli in salsa* y las *pizzete* cocinadas al horno de piedra. Todo muy rico en esta suerte de neotaberna gastro. Ojo a la maravillosa «gorgonzola cheesecake» de postre. Cuentan con dos locales, con terraza, en el Eixample y el Born. bronzoes.com



ESTIMAR VALENCIA (Valencia)

Es el primer concepto hotelero del grupo del mismo nombre. Sus apuestas gastronómicas son su restaurante *The Banker's* y su azotea *The Coin*. El restaurante, que se ubica en la primera planta del hotel, conserva (además del nombre) guiños a su pasado bancario al mantener su cámara acorazada. Tesoros son también sus pescados de lonja a la llauna o el arroz meloso de calamar, cebolla y ajos tiernos que hablan de la riqueza gastronómica valenciana. En su *rooftop*, con fabulosas vistas del centro, se presenta una carta de mixología firmada por el premiado Patxi Troitiño con elaboraciones Km.0 como su versión del Agua de Valencia o un cóctel elaborado con horchata de Alboraya (¡y oro!). estimarhotels.com

PAN.DELIRIO., de Javier Cocheteux (padre e hijo)

Pan.Delirio. es el obrador madrileño de moda. En sólo seis años, el proyecto de los Cocheteux (padre e hijo) ha crecido hasta dar trabajo a 80 personas y ha logrado importantes premios de gastronomía, como la Miga de Oro al Mejor Pan de Madrid en 2023 o el Premio al Mejor Roscón de la capital en 2020. Así pues, su primer libro aún a sus recetas dulces más famosas, como las torrijas, la tarta de queso, los helados, los cucuruchos y, por supuesto, su icónico roscón de Reyes. De Planeta Gastro. 33,20 €



MI COCINA MEXICANA Sue Chávez

Sue Chávez, chef mexicana que cumplió en España su sueño de trabajar en un restaurante con estrella Michelin, nos propone un viaje gastronómico y cultural por México que se enriquece con su conocimiento de ambas culturas, de manera que puede adaptar las recetas típicas de su país al producto local.

No faltan los platos que todo el mundo asocia a la cocina mexicana (enchiladas, tacos, moles, guacamole...) ni tampoco sus tradicionales aderezos picantes, y en este libro concilia los gustos europeos con la tradición de su país de origen y lo logra mediante sugerentes y originales propuestas. Editorial Larousse, 28,45 €.



CASA LEOPOLDO (Barcelona)

Fue un reconocido templo gastronómico que había sido punto de encuentro de escritores como Manuel Vázquez Montalbán, Eduardo Mendoza o Maruja Torres. Ahora regresa como el tesoro patrimonial de la ciudad que es, con su ambiente íntimo y familiar, y una carta plagada de recetas que siempre apetecen. Platos tradicionales (y algunas licencias) elaborados con ingredientes de calidad del mercado local como los calamarcitos salteados con guisantes lágrima del Maresme o el timbal de pies de cerdo con *foie*, hinojo y manzana verde. bancodeboquerones.com



LAS DUNAS (Estepona, Málaga)

Suites entre 50 y 260 m², gastronomía *top*, un spa para perderse... No son pocas las excusas para escaparse a este hotel *boutique* de lujo en Estepona en plena Costa del Sol. Se expone hacia el mar y cuenta con acceso directo a una playa privada. Vistas panorámicas al Mediterráneo, jardines exuberantes, campo de golf cercano, servicio de lujo y planes a medida terminan de hacer la experiencia inolvidable. lasdunascostadelsol.com/es



CIRCOLO POPOLARE (Madrid)

Probablemente el éxito más sonado del grupo *Big Mamma*. Con sedes en Londres y París, este enorme restaurante es un fenómeno que pone el cartel de lleno en cada comida y cada cena. Es un plan muy recomendable para ir en grupo ya que muchos de sus platos tienen un «gran formato», lo que los hace ideales para compartir. Ejemplo de esto son algunas de sus pizzas (que se hacen al momento en su formato de 80 cm de largo), la pasta (son conocidos por su carbonara) o los principales (como su milanesa XXL). También proponen jarras de limonada, sangrías y cócteles para disfrutar con los amigos. Decoración divertida y colorista. Trajín asegurado. circolopopolare.com

RUINART/REIMS (Francia)

La emblemática casa de champagne, con más de 300 años de historia, celebra por todo lo alto la reapertura de su *maison* «4 Rue des Crayères», que se transforma en un impresionante *hub* que celebra el arte del buen vivir (*art de vivre*) a través de la cultura, el arte, la enología y la gastronomía. Tras cuatro años de renovaciones intensas, que afectan al interior y al exterior de la casa, el arquitecto japonés Sou Fujimoto, la diseñadora de interiores Gwenaél Nicolas y el paisajista Christophe Gautrand fusionaron sus talentos para interpretar la visión de Nicolas Ruinart, fundador de la firma, perpetuando un balance perfecto entre tradición y modernidad. El resultado es un espacio armónico que dialoga con el arte contemporáneo y la artesanía, la arquitectura de vanguardia con el patrimonio histórico de la bodega, la cultura con el mundo del viñedo... en una experiencia única para el visitante que podrá sentir la magia de sus famosas cavas de tiza (*crayères*), con unas condiciones ideales para estos vinos *premium*, asistir a una cena *gourmand* maridada (con el tres estrellas Arnaud Donckele como chef), disfrutar un cóctel en su bar, pasearse por un jardín con esculturas o descubrir el mundo del *champagne* en una cata guiada con expertos en la tradición vitivinícola local. Todo un nuevo destino lleno de experiencias con la sostenibilidad siempre en mente. ruinart.com



MALANDRO (Sevilla)

Es el restaurante más nuevo, exitoso y de moda de la capital andaluza. Cuenta con una ubicación privilegiada, en pleno Arenal, a pocos pasos de la Catedral y con impresionantes vistas a la famosa plaza de toros de la Real Maestranza de Caballería. En la planta baja se encuentra *El Bar*, un espacio acogedor y versátil diseñado para disfrutar tanto en la barra como en mesas altas y bajas de un cuidado tapeo sevillano. En la planta primera, *El Restaurante* centra su carta en los productos trabajados en una parrilla abierta con leña. Cuenta con una zona interior con chimenea, así como con una terraza al aire libre con buenas panorámicas. Estas se suceden en su tercera zona, *La Azotea*, perfecta para prolongar la tarde o la noche con combinados y coctelería. malandrorestaurante.es



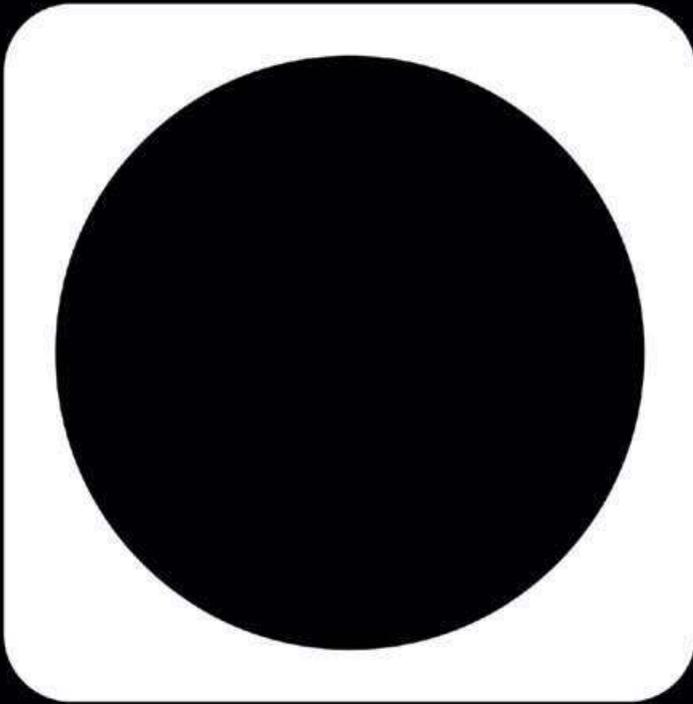
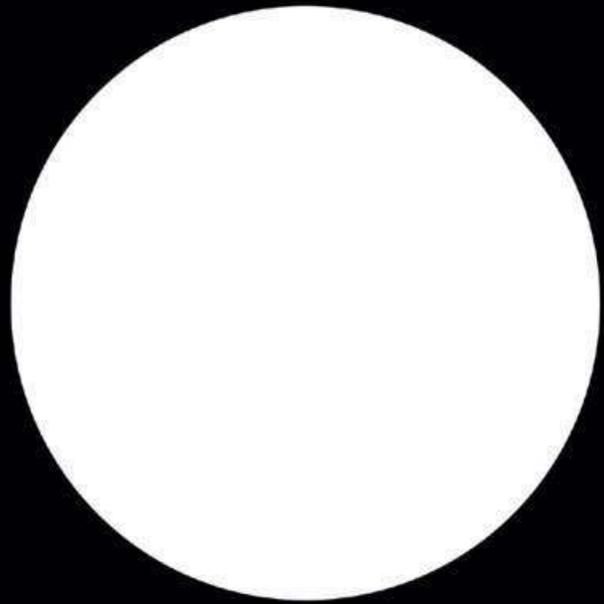
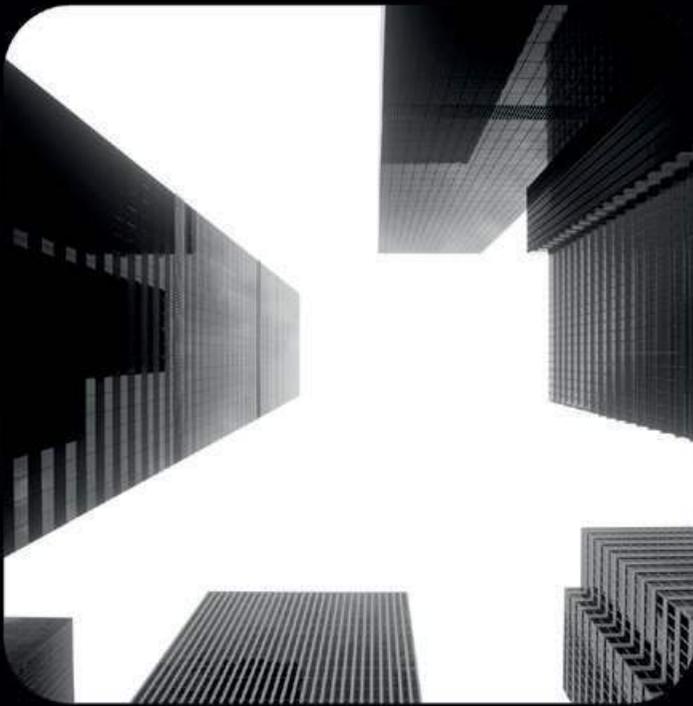
FINCA LA DONAIRA/ MONTECORTO (Málaga)

Es un hotel y destino inesperado en una enorme finca llena de biodiversidad en la que perderse caminando o paseando a caballo. Un exclusivo ecoretiro de lujo que es también granja biodinámica, huerto orgánico y jardín medicinal. Además de contar con zona de masajes, spa y piscinas. Destaca por su compromiso con la verdadera sostenibilidad y su gama de experiencias únicas en armonía con la naturaleza en las que recolectar sus verduras o frutas, realizar catas entre viñas o recoger los huevos de sus gallinas para luego cocinar junto a los chefs de la propiedad. ladonaira.com

CEPA 21/ CASTRILLO DE DUERO (Valladolid)

La prestigiosa bodega tiene como objetivo elaborar vinos de altísima calidad y cuidar al detalle todos los elementos que intervienen en la vinificación: desde la selección del terruño y la uva hasta un control pormenorizado de los procesos en viñedo y en bodega. El edificio, elegante y sobrio, está perfectamente integrado en el paisaje y equipado con la más moderna tecnología. Por su situación geográfica, domina un paisaje de cincuenta hectáreas de viñedo propio plantadas con cepas centenarias de la variedad Tinto Fino, una de las más puras del clon tempranillo. La bodega de José Moro ofrece multitud de actividades de enoturismo, como la vendimia en familia (en la época propia para ello), catas guiadas o paseos entre viñedos. cepa21.com





**NEW BR-05 CERAMIC
FOR URBAN EXPLORERS**

Bell & Ross

FUEGO

en la COPA

La introducción de matices picantes en una amplia diversidad de cócteles es una de las tendencias que alumbra mayores emociones en las barras de los bares contemporáneos. *Por FEDERICO OLDENBURG*

Las nuevas generaciones, cuya vocación viajera y cosmopolita supera ampliamente a la de sus predecesoras, han conseguido que, incluso en la vieja Europa, los paladares le estén perdiendo el miedo al picante. Así, cada día son más quienes se someten sin remilgos al gozoso arrebatado de los sabores ardientes. Y no solo a la hora de sentarse a la mesa o condimentar un plato en la cocina. El picante también se disfruta en la barra del bar. Tal es así que hoy los «cócteles de fuego» se han diversificado tanto como para representar una de las tendencias más relevantes en el sector de las alquimias líquidas.

PICANTE DIVERSIDAD

Acorde a la pasión por los sabores exóticos que distingue a la nueva generación de hedonistas, los *bartenders* más avispados han ampliado en tiempos recientes su repertorio de ingredientes, incorporando los de los orígenes más remotos. Para aportar contrastes, emoción y –en algún caso– recurrir al impacto, sus laboratorios creativos se han poblado de componentes picantes: polvos de chile piquín, sirope de chipotle, licor de jalapeño, wasabi, pinceladas de ají charapita y otros recursos que añaden un toque incendiario a sus alquimias, contribuyen a paliar la sed y animan el espíritu.



No hay que olvidar, eso sí, que el empleo del picante en la coctelería siempre debe ajustarse a dosis precisas para que la mezcla final resulte refrescante y placentera, amén de estimulante. Así lo recuerda un profesional de las barras como Diego Cabrera, mentor del **Salmon Guru** de Madrid, quien afirma que «resulta muy complejo trabajar con chiles y otros picantes en coctelería, sobre todo porque su intensidad es muy variada e incluso pican de forma distinta: los hay nasales, de garganta, de lengua, otros que provocan sudor bajo los ojos, así como algunos que humedecen la nariz».

Como bien subraya Cabrera, el picante no siempre se percibe de la misma manera. El wasabi, por ejemplo, poco tiene que ver con el chile habanero o el jengibre, aunque los tres sean productos considerados picantes. Su papel en la coctelería, por tanto, es igualmente diverso y contrastado.

La selección de cócteles que incluimos en estas páginas refleja, desde luego, esa diversidad.

Que nadie se asuste ante los tentadores cócteles picantes que hoy son tendencia en las coctelerías del mundo. Si hace falta una excusa más para disfrutarlos, alcanza con conocer los efectos saludables que albergan chiles, guindillas, ajíes y demás especies del género *Capsicum*.



SAUDABLE PICOR

Aquellos que habitan los trópicos saben bien que el picante es un arma útil para combatir, entre otras cosas, los efectos de la extenuante canícula, ya que activa ciertos receptores que inducen al organismo a elevar el pulso cardíaco, incrementando la sudoración y liberando endorfinas. El poder estimulante no es la única virtud de estos frutos, que también son fuente abundante de vitamina C, atesoran propiedades antibacterianas y antiparasitarias, y –según descubrió en 2012 un equipo de nutricionistas de la Universidad de Hong Kong– contribuyen a descomponer el colesterol malo. Los benditos chiles funcionan, además, como detonantes metabólicos, por lo que se considera que tienen cualidades adelgazantes. ¡Camarero, ponga otro cóctel bien picante!

SELECCIÓN de CÓCTELES



BLOODY MARÍA

INGREDIENTES

Mezcal Ojo de Dios
Licor Humo
Zumo de lima
Sangrita
Salsa de chiles fermentados

El último restaurante del chef mexicano Roberto Ruiz en Madrid reinterpreta el clásico *bloody mary*. «Lo *mexicanizamos* empleando mezcal, una sangrita elaborada en casa y le damos un toque muy especial con Humo, el licor de chile chipotle que ha creado nuestro chef junto al maestro destilador Javier Pulido».

Ca Chan Chán

Calle Serrano, 47. Madrid
Tel.: +34 915 13 49 59
cachanchan.es





UN MILLÓN DE PRIMAVERAS

INGREDIENTES

Mezcal
Limoncello
Zumo de arándanos
Zumo de yuzu
Zumo de limón
Cordial de lima
Azúcar de caña
Licor de chipotle ahumado

Javier de las Muelas propone este cóctel sofisticado y sutilmente picante para el Dry Martini, que desde su localización original en la calle Aribau de Barcelona ha extendido por el mundo el concepto de cocktail-bar donde todos los detalles son fundamentales en la búsqueda de la felicidad. Al menos, de aquella felicidad efímera que se experimenta en el Dry Martini.

Dry Martini

Aribau 162. Barcelona
Tel.: +34 932 17 50 72
Sucursales en Madrid, Sorrento,
México y Hangzhou
drymartiniorg.com



EL CHIPOTLE SEGOVIANO

INGREDIENTES

Cerveza de chiles (48 horas de fermentación con levaduras vínicas)
Almíbar cítrico (7 días de maceración)
Chiles destilados al vacío (alcohol base del cóctel-no picante)
Licor Humo

Siempre en búsqueda de soluciones creativas que amplíen los horizontes de una coctelería más saludable y sostenible, Mario Villalón, al frente de una de las barras de culto en España, se propuso «dar una segunda vida a los chiles del huerto segoviano que el chef Roberto Ruiz emplea para elaborar el licor Humo junto al destilador Javier Pulido». Con esta idea, el *bartender* de Angelita Madrid formuló un cóctel singular a partir de un subproducto (los chiles residuales) y apenas tres ingredientes, recurriendo a procesos de fermentación, maceración y destilación. «Sin olvidarnos, por supuesto, de añadir al final el propio licor».

Angelita Madrid

Calle de la Reina, 4. Madrid
Tel.: +34 915 216 678
madrid-angelita.es

BLOODY TIGER

INGREDIENTES

Ginebra de jalapeños
Zumo de lima fresca
Zumo de tomate
Leche de tigre
Mezcla picante casera de mostaza, tomillo, salsa Perrins y especias picantes

La esencia peruana del restaurante Tigre Morado, asentado en Ibiza, se percibe en esta exótica versión del clásico *bloody mary*. «Aportamos nuestra impronta empleando una ginebra de jalapeños y añadiendo leche de tigre, elemento base del ceviche peruano». La mezcla picante de especias completa una receta explosiva.

Tigre Morado Ibiza

Port Des Torrent, Carrer Biscaia. Ibiza
Tel.: +34 682 88 92 50
tigreibiza.com





MARIMONDA

INGREDIENTES

Ron Brugal 1888
Mantequilla de maní
Tamarindo
Panela
Café *cold brew* de origen único Colombia
Cacao

La *brasserie* que dirige Dani García en la séptima planta del hotel Four Seasons madrileño cuenta con una propuesta mixológica muy bien concebida, equilibrada y divertida. Diseñada por los *bartenders* Giuseppe Tattone y Manuel Alonso Domínguez, se inspira en la alegría de los carnavales alrededor del mundo. «Nos hemos dejado inspirar por la música, la atmósfera, la comida y las bebidas típicas de lugares como el sambódromo de Río de Janeiro, los coloridos desfiles de Notting Hill o las sugerentes batallas de flores de Niza». De esta carta surge Marimonda, que recoge el nombre de un icónico personaje del carnaval colombiano y presenta los sutiles toques picantes del tamarindo.

Dani Brasserie

Four Seasons Hotel
Sevilla, 3. Madrid
Tel.: +34 913 30 62 10
danibrasserie.com



ESENCIA DE MUJER

INGREDIENTES

Pisco
Licor de chile Ancho Reyes
Frambuesa
Tabasco chipotle
Zummo de limón
Jarabe de azúcar
Clara de huevo

El laureado *bartender* Borja Cortina ha consolidado su establecimiento en Valencia con cócteles tan sugerentes como este, inspirado en la película *Esencia de mujer*. «Más precisamente, en la escena en la que Al Pacino baila un tango. Es un cóctel pleno de contrastes, sedoso pero con *punch*, ácido, un punto dulce y con un fondo picante», explica el mentor del Varsovia.

Varsovia Valencia

Hotel Meliá Valencia
Av. de les Corts Valencianes, 52
Benicalap. Valencia
Tel.: +34 960 11 01 08
[@varsoviavalencia](https://www.varsoviavalencia.com)

CIRERA

INGREDIENTES

Mezcal
Ciruela roja mallorquina
Lacto
Tintura de *pebre de cirereta* (uno de los más picantes de la cultura mallorquina)
Soda de agua de rosas

En Palma de Mallorca, Matías Iriarte y el equipo de Sala de Personal presentan este cóctel ligero y refrescante pero «con guiños originales a través de los matices florales y el toque picante del pimiento de *cirereta*. Balanceamos el conjunto con ácidos y gasificamos para conservar».

Sala de Personal

Passeig de Mallorca, 14A.
Palma de Mallorca
Tel.: +34 971 72 21 75
saladepersonal.com



NEOCOLMADOS *y* nuevos ULTRAMARINOS

La cesta de la compra consciente.

Por ALVARO CASTRO



Conservas top, vinos premium, frutas y verduras eco, embutidos y quesos artesanos, panes de masa madre «de verdad», lácteos naturales, carnes sostenibles y respetuosas con el entorno... En el sector de alimentación se revaloriza la compra de cercanía, donde el contacto con el cliente y el producto es más directo. Donde prácticamente se ve pastar o cultivar el producto que te llevas a casa o, al menos, donde poder entender en primera persona de dónde sale de mano de sus promotores. Poco a poco se vuelve a un consumo local y de temporada. Cada vez son más los pequeños negocios, como los nuevos colmados o ultramarinos repensados (e incluso las explotaciones con tiendas propias), que ofrecen una propuesta natural, sostenible y *zero waste* a sus clientes. Recorremos el país para buscar las mejores. Y no te preocupes si no vives cerca, ¡la mayoría tiene también tienda *online*!



ROLEX Sky-Dweller

De 42 mm en oro amarillo con bisel estriado giratorio bidireccional. Presenta esfera de color negro vivo y brazalete Oysterflex. Movimiento Perpetual con certificación de cronómetro Superlativo. 44.400 €



OMEGA Seamaster Planet Ocean

De movimiento automático con cronógrafo e indicador de fecha y huso horario. Caja de acero de 45,5 mm de diámetro hermética hasta 600 m. Esfera de color gris con correa de caucho. 10.000 €



VACHERON CONSTANTIN Overseas

De movimiento automático con indicador de fecha. Caja de oro rosa engastada con diamantes de 35 mm de diámetro hermética hasta 150 m. Esfera de color verde intenso con brazalete de oro rosa. 64.500 €





VEGAMAR, Valencia

Elaboran conservas, mermeladas, miel, quesos, *foie*, jamones, embutidos, conservas *gourmet* (vegetales, pescados, mariscos...), cremas (puerro, espárrago...), aceitunas, panes, sales, aceites, vinagres, vinos y alcoholes premium, entre otros productos. Todo seleccionado por expertos con los mejores productores y las mejores calidades del mercado nacional. En este espacio moderno y diáfano del centro de Valencia, de casi 250 m², además de poder comprar todos sus productos (con un cuidado continente y contenido), se realizan catas, reuniones en torno a la gastronomía y degustaciones de toda la gama Vegamar de productos exclusivos gourmet, su bodega (cuentan con viñedos propios en el Alto Turia) y sus destilados. Disponen de otras tiendas físicas similares en ciudades como Madrid, Sabadell, Denia, Castellón, Leioa (Vizcaya) y L'Escala (Girona). Tienda *online* (ojo a sus estupendos *packs* muy gastro). vegamar.es



SUPERNORMAL, Madrid

Este neosupermercado se abastece de los productos que Almudena Peña y Fernando Usera traen cada semana desde su propia huerta (de 15 hectáreas) en Tiétar (Cáceres), además de los de productores de confianza seleccionados por ellos y que comparten la filosofía de sus espacios. En sus estanterías también hay lugar para aceites, vinagres, especias, vinos, carnes, panes, legumbres, frutos secos, lácteos, productos infantiles, harinas y pastas, así como conservas, muchas de las cuales prepararan ellos mismos en su obrador. En total, Supernormal cuenta con un total de 10 categorías de productos, ofreciendo más de 350 referencias diferentes. Disponen también de zumos, ensaladas y platos preparados para elaborar un menú del día. Envían cestas semanales a casa (incluso con los productos necesarios para hacer sus recetas de forma rápida y sencilla). Sus cuidados espacios físicos están en la Plaza de Chamberí y en la Plaza de Cataluña (este último acaba de ser inaugurado). supernormal.es





BVLGARI Octo Finissimo

De movimiento automático ultrafino. Caja en forma octogonal de oro amarillo de 40 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera lacada en azul con brazaletes de oro amarillo. 49.200 €

PANERAI Luminor Due Prada

De movimiento automático con indicador de fecha. Caja de acero de 42 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera de color azul con correa de tejido Prada. 7.400 €

BREGUET Marine Chronographe 5527

De movimiento automático con cronógrafo Flyback e indicador de fecha. Caja de oro blanco de 42,3 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color azul con motivos marinos acompañada de correa de caucho. 43.400 €

COLMADO MÚRRIA, Barcelona

Este histórico local, entre los más antiguos de Barcelona, se fundó en 1898 como tostador de café y fábrica de barquillos. En 1916 se convirtió en una tienda de productos alimenticios de calidad y en 1943 tomó las riendas la familia Múrrria. Conserva elementos decorativos de la época, como los rótulos y anuncios tintados al fuego. El histórico establecimiento cerró por reformas en agosto de 2022 y el pasado año reabrió como una tienda de productos selectos y espacio de restauración. Está especializada en productos gastronómicos catalanes e internacionales, con un surtido de más de 200 quesos artesanos, ahumados, embutidos, charcutería, conservas, frutos secos, caviar, aceites, cafés... entre otras *delicatesen* y una extensa carta de vinos, cavas y *champagnes*. El espacio de restauración ocupa parte de la tienda, con barra y mesas altas, además de la trastienda, el espacio original de 1898, con un comedor para ocho comensales. No tienen tienda *online*.

www.murria.cat



DEHESA MILAGRO, Madrid

Su origen principal es su finca en Alcañizo (Toledo), a una hora y media de Madrid. Siguen un modelo (desde hace más de 13 años, cuando todavía no estaba «de moda») consciente y sostenible de agricultura y ganadería regenerativa que mezcla animales con plantaciones, algo muy beneficioso para el suelo y el ecosistema, generando mejores cosechas y producciones. Cuentan con ganaderías de varios tipos: vacas, ovejas, pollos, de engorde, gallinas de puesta (que dan estupendos huevos), además de hortalizas, forrajes y cultivos para elaborar el pienso de su ganado. También disponen de un obrador en Villaviciosa de Odón (Madrid) donde montan las cajas para la venta *online* y cocinan su gama de productos elaborados como preasados (costillar, roast beef, cordero lechal...), salsas, hummus, cremas, caldos, hamburguesas vegetales y decenas de deliciosos platos preparados (lentejas, albóndigas, pollo, ternera...). Todos estos productos son de origen ecológico, desde el principio hasta el final, y están cocinados poniendo mucha atención en un resultado óptimo de calidad y sabor. Por supuesto todo sin aditivos, conservantes, saborizantes, colorantes... ni ningún «E». Para completar su surtida «cesta de la compra» cuentan con conservas vegetales, pastas, arroces, legumbres, mieles, quesos... de proveedores de su confianza. Tienen cuatro tiendas en Madrid, dos en sendos mercados (Chamartín y La Paz) y dos tiendas propias en El Corte Inglés (Pozuelo de Alarcón y Castellana).

dehesaelmilagro.com





GIRARD-PERREGAUX
Laureato Chronograph

De movimiento automático con cronógrafo e indicador de fecha. Caja de titanio de 42 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color gris con diseño "Clous de Paris" acompañada de brazaletes de titanio. 20.600 €

HUBLLOT Classic Fusion
Racing Grey Chronograph

De movimiento automático con cronógrafo. Caja de titanio de 45 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera satinada rayos de sol gris con correa de caucho. 11.700 €



CHOPARD Mille Miglia
Classic Chronograph

De movimiento automático con cronógrafo e indicador de fecha. Caja de acero de 40,5 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera "La Gara" de dos tonos con fondo plateado y correa de piel. 10.100 €





MANERO, Alicante

Estas neotabernas en las que se come siempre de cine cuentan también con su parte de colmado. Su CEO Carlos Bosch selecciona personalmente calidades y productores top con los que trabaja codo con codo para lograr que cada incorporación sea perfecta. Por ejemplo, los vinos Manero, de casi todas las zonas de España, están elaborados en comunión con grandes enólogos y bodegueros de Jerez, Rueda, Rías Baixas, Jumilla, Rioja, Toro, Ribera del Duero... entre otras muchas D. O. y zonas (disponen también de vermut y cerveza propios). Alicante no falta, claro. Acaban de lanzar un nuevo rosado y un *champagne* con etiquetas diseñadas por el artista Domingo Zapata. En el terreno de lo «comestible» realizan sus conservas en Galicia, también tienen embutidos y jamón ibérico de bellota, su magnífico caviar y, por supuesto, no faltan productos mediterráneos y levantinos como el aceite o las pastas y turrone Manero (elaborados en la única fábrica artesana que queda en Jijona y de la forma más tradicional). También platos preparados como judías con perdz escabechada o codornices deshuesadas. En Alicante cuentan con dos establecimientos (Mollá y Balmis) y en Madrid son otros tantos (Claudio Coello y el novísimo Marqués de Cubas). Ojo a otra novedad, su *home spray* para dar a la casa una esencia otoñal de cítricos y canela. gastroportalstore.com



LABADIA PETRAMORA, Santiago

Esta tienda compostelana está enfocada al *zero waste* para no desperdiciar ni un solo producto fresco ofreciendo interesantes descuentos (de hasta el 50 %) antes de que se desechen. Petramora, bajo la marca Labadía (con tienda también en la población de Benavente), comercializa sus lácteos y productos cárnicos de producción propia que recoge bajo su marca, elaborados a partir de sus ovejas churras y vacas pardas de montaña. El ganado pasta en libertad en su finca propia de la Dehesa de La Guadaña (Zamora). Las pequeñas producciones de leche que se recogen mañana y tarde, respetando el ciclo natural de los animales, dan como resultado una amplia variedad de quesos. Entre las carnes, la picada de ternera y cortes como entrecot, solomillo, picaña o chuletón de ternera sin hueso son sus *bestsellers*. Para elaborar sus hamburguesas de ternera rosa (otro de los productos más demandados de su catálogo) utilizan tapa, tapilla o pecho sin añadir grasa, únicamente con la propia grasa que contenga la pieza. Las chuletas de pierna de cordero lechal o la paletilla de cordero lechal son otras opciones procedentes de sus animales pastoreados a la manera tradicional. Además venden embutidos, jamones, quesos, conservas (vegetales, de pescados, pato...), ahumados, salsas, vinos, panes, especias, sopas, cremas y mucho más. Sus tiendas de Madrid (Mercado de la Paz y Barquillo) cuentan con secciones de bocadillos y platos preparados (en colaboración con Jordi Vilà conocido por su restaurante Alkimia en Barcelona y el equipo de Olivia Te Cuida). petramora.com





**H.MOSER & CIE Streamliner
Flyback Chronograph**

De movimiento automático con
cronógrafo Flyback. Caja de acero de
42,3 mm de diámetro hermética hasta
120 m. Esfera de color azul Funky
fumé con brazalete de acero. 51.750 €

ULYSSE NARDIN Freak X OPS

De movimiento automático. Caja de
compuesto combinado de carbono y
resina de 43 mm de diámetro. Esfera
esqueleto con motivos verdes y correa
de tela. 35.300 €

RESSENCE Type 5

De movimiento automático. Caja
de titanio de 46 mm de diámetro.
Esfera convexa de titanio con
correa de nylon. 43.600 €



LA HUERTA de HUALDO, Toledo

Se encuentra en un enclave natural privilegiado, repleto de naturaleza y con ecosistemas llenos de biodiversidad. Naturaleza y tecnología se combinan para rediseñar la agricultura desde un enfoque 360°. A orillas del río Tajo, sus olivares, el rebaño de ovejas manchegas y la huerta ecológica cohabitan en un modelo de producción sostenible y circular (donde se realizan visitas guiadas). Cada práctica se alinea con la regeneración del ecosistema, integrando actividades agrícolas y ganaderas en ciclos cerrados que revitalizan la tierra y reducen la dependencia externa. En ese entorno maravilloso crecen y se recolectan a diario productos frescos ecológicos certificados, destinados a consumidores particulares y de la restauración (trabajan mucho con Madrid por su proximidad). Su mantra es encontrar alimentos de un sabor excepcional, saludables y producidos de forma sostenible, que se venden en la tienda de su finca de la población de El Carpio del Tajo (y también en su tienda *online*). Esto se traduce en frutas como los higos o los melocotones, junto a albaricoques, ciruelas, granadas, melones y sandías, y verduras como tomates, berenjenas o alcachofas. Además tienen quesos y aceites, también elaborados en la finca, de los que se realizan también catas guiadas. lahuertadehualdo.com

EL SÚPER de los PASTORES, Santander

Su objetivo es doble: conectar la ciudad con el campo a través de supermercados de barrio para que los ciudadanos tengan a su alcance los mejores alimentos y, además, ser una plataforma de venta para 150 productores artesanales. Sin intermediarios y con precios justos. Detrás de esta idea está el grupo restauración sostenible Deluz y Compañía, que por su experiencia de 20 años (con restaurantes en Santander y Madrid) tenían una red de proveedores a los que dar voz y conectar con los diferentes vecindarios y clientes a través de productos de calidad y sostenibles. En sus estanterías se pueden encontrar desde alimentos básicos en cualquier despensa, como arroz, pasta artesanal italiana, aceite, quesos, huevos, leche, yogures o conservas, hasta café de comercio justo (que tuestan ellos mismos desde su pequeño tostador Café Angélica) para cubrir las necesidades del día a día de cualquier hogar. También verduras y frutas ecológicas de temporada con nombre y apellidos, pescado de la lonja de Santander y carnes ecológicas de las montañas de Cantabria. Además, todos los días venden en cada tienda unos 14 platos preparados diferentes, elaborados con el mismo producto ecológico. Todo ello siempre con el sello de la transparencia y cumpliendo desde su nacimiento algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 como la mejora de la nutrición, el apoyo a la agricultura sostenible, un crecimiento económico sostenido o conseguir ciudades más inclusivas. No tienen tienda online.

linktr.ee/elsuperdelospastores



LA TIZNA, Sevilla

Es más bien una casa de comidas (con cocina *non stop* de 9.00 a 20.00) con tienda de ultramarinos que actualiza el concepto (de manera contemporánea y sostenible) del típico restaurante/bar sevillano en el que además de almorzar se pueden comprar viandas seleccionadas para una cesta de la compra cuidada. En este caso, de temporada, fresca, orgánica y con un ejército de proveedores que representan lo mejor de la provincia. Los premiados panes artesanos de Domi Vélez (Lebrija), los aceites de la almazara Antojo del Sur (El Saucejo), las setas de Radical Lab (Mairena del Aljarafe), las carnes de El Cercado de la Era (Valencina de la Concepción) o Campos Carnes (Pilas), los huevos frescos de Campoalcor y las verduras de Huerta Cesáreo (ambos de El Viso del Alcor), por poner solo algunos ejemplos. También algunos productos top de Andalucía como ostras de cultivo sostenible Scoop (Salinas, Cádiz), atún de Petaca Chico (Conil de la Frontera, Cádiz), legumbres de Bioles (Alameda, Málaga), miel del Rancho Cortesano (Jerez de la Frontera, Cádiz) o el famoso y demandado caviar (con certificación ecológica) de Riofrío (Riofrío, Granada). Además, despliegan una surtida bodega de vinos biodinámicos, naturales, de cultivo integrado, artesanales, de pequeños productores... para maridar sus platos caseros *in situ* o continuar la experiencia en el hogar.

www.latizna.es



QUARENTENA, Sevilla

Con ese nombre es obvio acertar cuándo se gestó el proyecto. Cuentan con una tienda física (además de la *online*) con zona de degustación (con tortilla recién hecha a diario) al lado de la catedral y su Giralda, por lo que es punto de encuentro *foodie* de locales y visitantes en busca de alguno de sus productos gastro. Seleccionan los mejores proveedores artesanos de Andalucía y el resto de España para crear su propia marca, que incluye quesos (en su mayoría de oveja y de Castilla La Mancha), conservas de marisco y pescado del mar Cantábrico y otra lonjas (navajas, anchoas, zamburiñas, atún, mejillones, almejas...), ibéricos (jamón, lomo, salchichón, chorizo...), picos y regañás, patés, frutos secos, aceitunas, licores, aceite... También productos de terceros seleccionados como vinos, patatas fritas, sales, pastas... y otros muchos básicos de cualquier compra *gourmet* (un secreto: se han transformado en proveedores de los mejores restaurantes de España). De cara a regalos o Navidad elaboran cestas y cajas de cuidado diseño (como lo es su *packaging*).
quarentenafood.com



EL UNIVERSO AZUL. UN MUNDO *por* DESCUBRIR

El entorno submarino ha sido objeto de fascinación para los seres humanos desde sus orígenes. Hoy, gracias al ingenio de las personas y a la tecnología, sus tesoros están al alcance de todos. Aventúrate a explorarlos con respeto y prudencia.

Por SILVANO GUILLAMET

Quedan apenas 45 minutos para llegar al atolón donde voy a pasar los próximos días buceando. A pesar del cansancio acumulado por las escalas del viaje, ojeo con interés un artículo sobre la historia del submarinismo. En la Grecia clásica aparecen ya noticias de guerreros que utilizaban cañas de madera para sortear bajo el agua los ejércitos persas. Parece que la fascinación que tenemos por la vida acuática nos ha acompañado desde tiempos remotos, pero solo hace 75 años desde que Jacques Cousteau y el ingeniero Émile Gagnan dieron el salto definitivo al inventar un regulador que permitía respirar en lo que en aquel entonces eran profundidades imposibles. Los pioneros del buceo lo llamaban «el pasaporte a otro planeta».

Efectivamente, bucear supone entrar en un mundo misterioso que no está exento de peligros.

Cuando estoy a punto de cabecear por el sueño, el pequeño avión comienza la maniobra de aterrizaje en la ridícula pista que acompaña un chamizo que hace las veces de aeropuerto. Desde el aire se distingue un trozo de tierra verde delimitado por una fina línea de color blanco en medio de un océano azul.

Sin duda es un paisaje espectacular, pero lo que he venido a ver no se puede sospechar desde esta altura, ni siquiera desde tierra, cuando ya estoy instalado en la habitación del hotel.

Al día siguiente, me reúno en el centro de buceo con los que serán mis compañeros de inmersión. Contando conmigo somos cuatro. A simple vista intuyo que son más expertos que yo. Florian, un alemán de casi dos metros, me comenta que estuvo hace pocos meses en el cabo Kri buceando con tiburones de punta negra y tortugas gigantes. Le replica Gulia, con fuerte acento italiano, que para ella, lo más relajante es hacer buceo en cuevas, pero que la última vez que lo hizo en Menorca (¡al lado de casa!) su acompañante perdió los nervios, tocó fondo con una de las aletas levantando el sedimento y perdieron visibilidad para el resto de la inmersión. Para cuando el tercero en discordia iba a darnos la lata con sus «bajadas en mar abierto» en Hawái y fardar sobre lo interesante que era dejarse llevar por las corrientes, yo ya estaba empezando a inquietarme.

Había oído hablar muchas veces del buceo en mar abierto y en cuevas, pero son especialidades en las que debes tener una técnica y sangre fría impresionantes. Sin dudar un segundo avisé al grupo de que, a pesar de tener la certificación para hacer buceo de profundidad, no era un buceador tan experimentado como ellos.

No fue un ataque de honestidad, es simplemente una norma de oro que hay que cumplir. La primera regla en submarinismo es bajar acompañado. Bajar acompañado no es simplemente bajar en pareja, significa que has de estar cerca, muy cerca de tu compañero y prestarle máxima atención, tu esperas lo mismo del otro.





Me miraron con aprobación: los buenos buceadores prefieren un inexperto a un imprudente.

Los cuatro nos pusimos a chequear el material. Como es habitual, después de comprobar tu material, haces lo propio con el de tu par. Observé atentamente cómo los veteranos revisaban hasta el último detalle de los equipos.

Salimos en la motora con el instructor hacia la parte exterior de uno de los arrecifes de coral que rodean Thila. Estábamos a primeros de marzo, y la época idónea para ir son los primeros meses del año, así que la visibilidad se adivinaba impecable. Nos dividimos en dos grupos. Florian y yo descenderíamos en vertical alejados de la pared hasta un escalón a 40 metros de profundidad en busca de peces grandes, para luego ascender por la pared al punto de encuentro. Los otros dos submarinistas preferían quedarse cerca del coral esta vez.

Mientras descendemos con suavidad dando la espalda a la pared, tengo la sensación de estar ante un gigante mirador. Mi enorme compañero alemán, más bien torpón en tierra, fluía bajo el agua con una facilidad y una elegancia sorprendentes. Las predicción se confirma: tenemos una visibilidad perfecta. Unos atunes pasan cerca de nosotros con una indiferencia total. Una mantarraya se desliza como si fuera un pájaro enorme moviendo sus alas a cámara lenta.

Las sensaciones que vives en cada inmersión son de continuo contraste: frente a la cantidad de vida marina en movimiento a mi alrededor, una sensación de absoluta quietud; frente a la serenidad de mi cuerpo, un punto de euforia controlada.

Mi compañero me avisa que debemos volver. Miro el nivel de oxígeno y todavía queda más de la mitad del tanque. A él, incomprensiblemente por su estatura, le queda incluso más. Sin embargo, sé que hay que cumplir con el plan y los tiempos establecidos de antemano. Es otra regla que no se incumple jamás, salvo emergencia. Comenzamos a nadar hacia la pared para iniciar el ascenso cuando una sombra aparece sobre nosotros. Es grande y lenta. Un tiburón. Luego sabré que es un tiburón toro de más de dos metros de largo. Abundan en esta zona y parece que son inofensivos e incluso «simpáticos», según nuestro instructor. A mí no me lo parece a 40 metros de profundidad, así que me acerco más a mi curtido compañero y, una vez llegamos a la pared, ascendemos con

tranquilidad. La pared de coral vertical es una explosión de colores y vida marina. Pequeños peces de colores extravagantes entran y salen del coral: peces loro, peces ángel de cara azul y muchos otros cuyos nombres desconozco se mueven como si tuvieran espasmos en torno a mí. Cuando llegamos a tres metros de profundidad hacemos la parada de seguridad para eliminar cualquier residuo de nitrógeno que nos pueda quedar en el cuerpo. Estoy pensando en los 25 minutos insuperables que acabo de disfrutar, cuando una tortuga gigante se deja ver. Mide más de un metro y su cabeza pequeña y aguiluña nos mira con desdén. Miro a mi compañero y veo como me guiña un ojo cómplice.

Ya de vuelta en el centro me tomo una cerveza con el grupo. Gulia comenta entre risas cómo ha visto una anguila sacar el regulador al instructor. El guía lanza una carcajada y me comenta que es una vieja amiga y que les gusta hacer ese truco delante de los turistas. Nuestra amiga italiana, a pesar de ser turista, no parece muy impresionada. Pero claro, alguien que bucea 15 minutos sin visibilidad en cuevas es un público más bien difícil. Nuestro programa incluye tres inmersiones al día, que se van acortando en tiempo por razones de seguridad. Como compensación la última es nocturna, y a pesar de que no bajaremos más de 15 metros, es la que más me apetece. Los depredadores acuáticos, igual que los terrestres, salen a cazar por la noche. Me han dicho en repetidas ocasiones que son inofensivos, pero si has visto la película de Spielberg, la tranquilidad que te producen los comentarios es relativa.

Así que después del necesario chequeo del material me veo de nuevo en la motora rumbo al arrecife.

Descendemos con nuestras linternas. El paisaje de la pared ha cambiado completamente. Los colores del coral y los peces inflamados por la luz artificial tienen unos matices irreales. Una anguila se contonea delante de nosotros y desaparece en el coral. Por suerte, no era la amiga del instructor. Más de una vez, confundiendo de buceador, se ha acercado a un turista con intenciones juguetonas y ha sembrado pavor.

Volvemos con caras de satisfacción a nuestro atolón. Pregunto a mis compañeros cuáles son sus próximos viajes de buceo: Cozumel, Belice, el mar Rojo, incluso la castigada barrera de coral australiana, que parece que se está recuperando, son algunos de sus futuros destinos. Me reclino sobre la proa del bote que nos lleva y pienso en que quizá nos encontremos.

DESTINOS de BUCEO

ARCHIPIÉLAGO TUAMOTU.
(Polinesia Francesa)



ISLAS SOCORRO Y
REVILLAGIGEDO (Mexico)



RAJA AMPAT
(Indonesia)



ISLAS AZORES
(Portugal)



GRAN AGUJERO AZUL
(Belice)





ESTILO

Respirar bajo el agua y descubrir los tesoros que esconde la profundidad submarina pueden ser dos razones insuperables para pasar unas magníficas vacaciones.



1. Máscara D-MASK, 210 €. scubapro.johnsonoutdoors.com. 2. Traje de neopreno para freediving Sideral 2 mm, 235 €. c4carbon.com. 3. BULGARI Aluminium Smeraldo de movimiento automático con cronógrafo. Caja de aluminio de 40 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color verde con degradado y correa de caucho. 5.500 €. 4. Aletas de buceo Tech, 117,99 €. divesystem.com. 5. Nanómetro Octopus for X-Tech CLV or X-Adv Pix, 149,99 €. divesystem.com. 6. BREITLING Endurance PRO 44 de movimiento automático con cronógrafo. Caja ultraligera Breitlight de 44 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color negra con correa de goma blanca. 3.450 €. 7. Botella de buceo de doble grifo, 15 L. 579 €. nootica.es. 8. BELL & ROSS BR-03 Diver Full Lum Ceramic de movimiento automático. Caja de cerámica de 42 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera recubierta de Super-Luminovas azul claro con correa de caucho azul. 5.400 €. 9. Capucha Seawave Flex 7/4 mm. 58 €. aqualung.com. 10. Pulsera FRED Force 10 con cordón navy y cierre de titanio con pavé de brillantes negros. 6.860 €



Healthier & younger for longer

El método más integrativo, innovador y orientado a resultados para alcanzar salud óptima y longevidad.

NUESTROS PROGRAMAS DE SALUD

Longevity & Prevention | Leader's Performance | Detox & Optimal Weight | Rebalance & Energize | Tailor-Made

DESCUBRA NUESTRO NUEVO DESTINO EN MEXICO

SHA España
El Albir

SHA México
Costa Mujeres

SHA Island
AlJurf, EAU (2026)

shawellnes.com



La EXQUISITEZ DESPLIEGA sus ALAS

ARTESANÍA, PASIÓN y DISEÑO se AÚNAN
para CREAR PIEZAS de ENSUEÑO.



Fotógrafo VICTOR GIL Estilismo VICTOR HERAS

Anillo RABAT *Salvaje* con serpiente de oro rosa, pavé de brillantes blancos y rubíes. 7.680 €



Anillo RABAT *Salvaje* con araña de oro rosa y pavé de brillantes blancos. 8.330 €



Pendientes RABAT de oro rosa con peridot, prasiolita, turmalinas y chatones de brillantes blancos. 3.930 €



Anillo RABAT 70s de oro rosa con malaquita, ónix, prasiolita y chatones de brillantes blancos. 4.200 €



Anillo RABAT de oro rosa con flor en pavé de brillantes blancos. 4.700 €



Anillo RABAT de oro rosa con flor en pavé de brillantes blancos. 6.600 €



ALETEO de EXCELENCIA,
CREATIVIDAD y DELICADEZA.



Anillo RABAT de oro rosa con aguamarina central en talla octogonal, amatistas, morganitas, topacios y turmalinas. 7.050 €

Pendientes RABAT de oro rosa con amatistas, peridot, prasiolitas y orlas de brillantes blancos. 4.730 €

Anillo RABAT de oro rosa con topacio rosa central y granates laterales. 1.120 €

Anillo RABAT de oro rosa con amatistas en talla pera y brillantes blancos. 3.730 €

ABANICO de ENGARCES ÚNICOS

DISEÑOS de ALTOS VUELOS

Anillo RABAT *Black & White* de oro negro y oro amarillo con zafiro azul central en talla *cushion* (6,13 ct) y filas en pavé de brillantes negros.



Anillo RABAT *Black & White* de oro negro y oro amarillo con esmeralda central en talla *cushion* (2,22ct) y filas en pavé de brillantes negros. 20.950 €



Alianza RABAT de oro amarillo con esmeraldas en talla esmeralda. 15.450 €



Anillo RABAT de oro blanco con hoja en pavé de zafiros azules y brillantes blancos. 9.100 €



Alianza RABAT *Rainbow*
de oro rosa con zafiros
multicolor en talla
esmeralda. 4.430 €

Alianza RABAT *Rainbow*
de oro rosa con zafiros
multicolor en talla
octogonal y brillantes
blancos. 1.900 €

Pendientes RABAT *Rainbow* de oro rosa
con zafiros multicolor en talla octogonal y
brillantes blancos. 12.930 €

Anillo cruzado RABAT
Rainbow de oro rosa
con zafiros multicolor en
talla princesa y brillantes
blancos. 8.800 €

GEMAS de COLORES
que son MUSAS de las más
SELECTAS COLECCIONES

PORCELANOSA



Descubre más
Find out more


PÓRCELANOSA Grupo

ATELIER

Fotógrafo BELA ADIER

Estilismo MARIETA TORPES

Atrezzo KATI LANHE

Make Up & Hair SONIA PEÑA

Modelo HANNA VERHEES



¿Cuál es el patrón de la elegancia? ¿Existe alguna cinta que pueda definir sus medidas? ¿Puede algún diseño hacerle, realmente, justicia?

Anillo RABAT *Black & White* de oro negro con diamante central en talla *cushion* (3,01 ct) y filas entrelazadas en pavé de brillantes negros.

Vestido de satén blanco ajustado de MARIA MALO
Joyas RABAT



Top de punto de color camel de MAX MARA WEEKEND
Falda de organza de LENNY BOURLA
Joyas RABAT



Pendientes *rivière* de oro blanco con diamantes
en talla *marquise*. 27.330 €

Anillo de oro blanco con amatista, citrino, iolita, rodolita,
topacios y diamantes en talla *marquise*. 6.280 €

Anillo de oro blanco con brazos acabados en diamantes
talla pera y talla *marquise*. 9.200 €

Anillo de oro blanco con amatista, peridoto, rodolita,
topacios azules, turmalina y diamantes talla *marquise*. 6.200 €

Joyas RABAT





- Pendiente *earcuff* REPOSSI *Serti Sur Vide* de oro rosa con diamante en talla pera y brillantes blancos. 3.950 €
 - Pendientes de oro rosa con ónix y brillantes blancos y *brown*. 3.080 €
 - Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con pavé de brillantes blancos y tres brillantes engastados. 7.800 €
 - Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres brillantes engastados. 6.300 €
 - Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con pavé de brillantes negros y tres brillantes negros engastados. 6.700 €
 - Anillo CHANEL *Extrait de N°5* de oro beige con brillantes blancos. 4.200 €
 - Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres brillantes engastados. 2.180 €
 - Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con pavé de brillantes blancos y tres brillantes engastados. 2.900 €
 - Pulsera esclava CHANEL *Coco Crush* de oro beige. 9.500 €
 - Pulsera esclava CHANEL *Coco Crush* de oro amarillo con brillantes blancos. 13.200 €
 - Pulsera esclava CHANEL *Coco Crush* de oro beige. 5.100 €
 - Solitario RABAT *Three Wishes* de oro rosa con brillante blanco central. 1.050 €
 - Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres brillantes engastados. 2.180 €
 - Anillo abierto de oro rosa con diamantes en talla oval. 4.400 €
 - Conjunto de algodón color barquillo deshilachado de MARLOTA
- Joyas RABAT

Collar de oro blanco con *briolettes* de esmeraldas,
piedra pulida de esmeralda y brillantes blancos.
Corset navy de LENNY BOURLA
Joyas RABAT





Collar tipo corbata de perlas blancas y grises con detalle de oro y brillantes blancos. 3.980 €

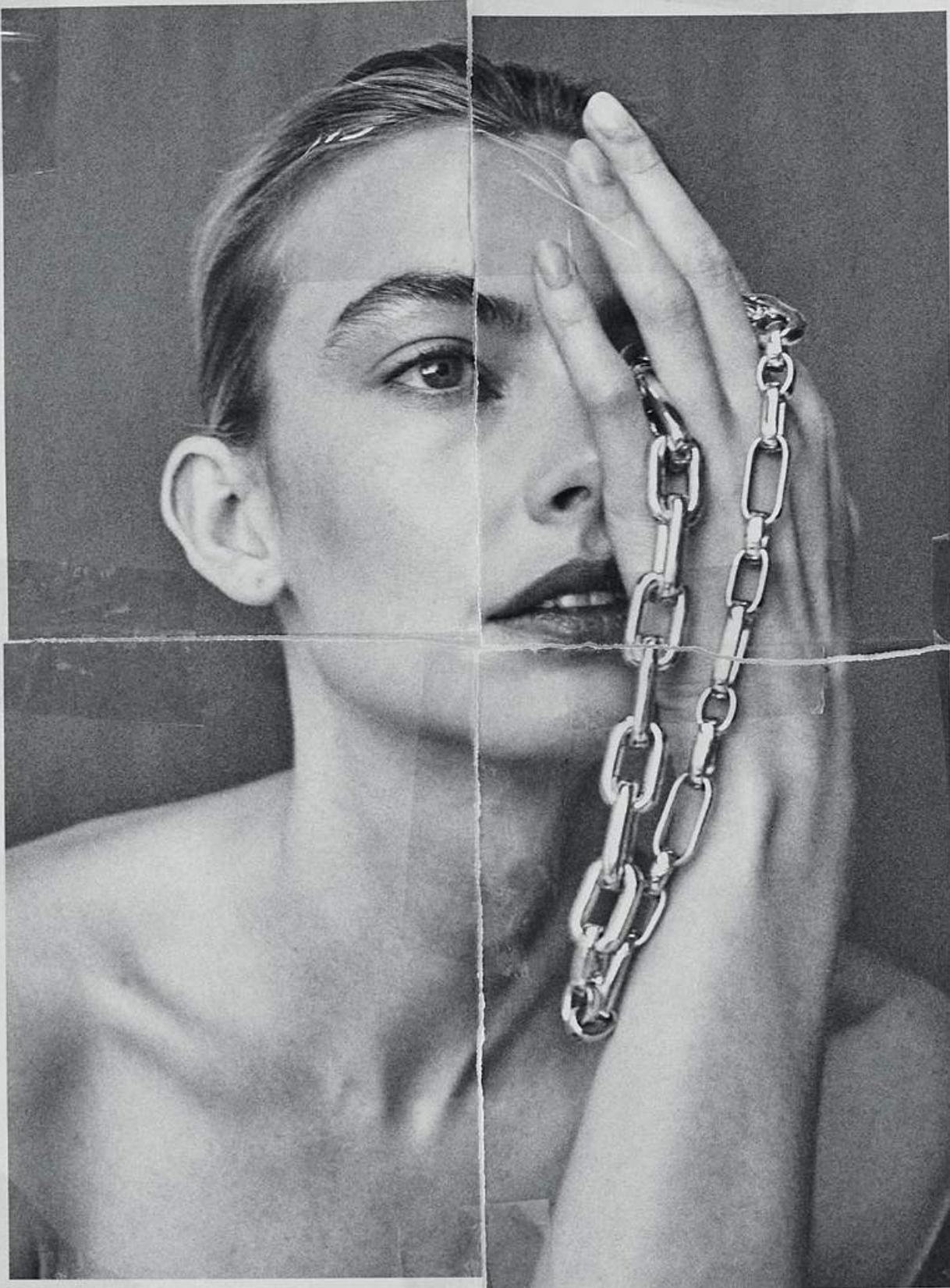
Pendientes de oro rosa con diamantes en talla *marquise*. 16.330 €
Anillo VHERNIER *Calla* de oro rosa con brillantes blancos. 3.900 €
Anillo VHERNIER *Calla The One* de oro rosa con brillantes blancos. 3.950 €
Anillo de oro blanco, oro rosa y oro amarillo con filas entrelazadas de diamantes en talla *marquise* y brillantes blancos. 12.030 €
Anillo barbado de oro rosa. 1.930 €
Anillo de oro rosa con filas entrelazadas de brillantes blancos. 12.830 €
Cuello *Rishelie* bordado de KM by LANGE
Joyas RABAT





Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con pavé de brillantes blancos y tres brillantes engastados. 7.800 €
 Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres brillantes engastados. 6.300 €
 Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con pavé de brillantes negros y tres brillantes negros engastados. 6.700 €
 Anillo CHANEL *Extrait de N°5* de oro beige con brillantes blancos. 4.200 €
 Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres brillantes engastados. 2.180 €
 Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con pavé de brillantes blancos y tres brillantes engastados. 2.900 €
 Pulsera esclava CHANEL *Coco Crush* de oro beige. 9.500 €
 Pulsera esclava CHANEL *Coco Crush* de oro amarillo con brillantes blancos. 13.200 €
 Pulsera esclava CHANEL *Coco Crush* de oro beige. 5.100 €
 Solitario RABAT *Three Wishes* de oro rosa con brillante blanco central. 1.050 €
 Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres brillantes engastados. 2.180 €
 Anillo abierto de oro rosa con diamantes en talla oval. 4.400 €
 Conjunto de algodón color barquillo deshilachado de MARLOTA
 Joyas RABAT

Pulsera de eslabones de oro amarillo con anillas ovales. 8.350 €
Pulsera de eslabones de oro rosa con anillas ovales y rectangulares. 2.400 €





Criollas de oro blanco con degradé
de zafiros azules y brillantes blancos. 14.880 €
Anillo de oro blanco con filas entrelazadas de
zafiros azules en talla oval y brillantes blancos. 17.030 €
Alianzas de oro blanco con diamantes en talla
esmeralda. 25.500 € y 34.550 €
Vestido de PRADA
Joyas RABAT



Pendientes de oro blanco con topacios *London Blue*,
esmeraldas y brillantes blancos. 8.400 €
Anillo de oro amarillo con topacio *London Blue* y esmeraldas. 3.700 €
Anillo de oro blanco con topacio azul central y brillantes blancos
laterales. 2.280 €
Anillo de oro blanco con aguamarina central en talla oval
y brillantes blancos. 3.230 €
Camiseta blanca de tirantes de AMERICAN VINTAGE
Falda de tafetán gris perla, HORTENSIA MAESO
Joyas RABAT



Pendientes ovales de oro amarillo con brillantes blancos. 12.230 €
Collar barbado POMELLATO *Catene* de oro rosa y barbado. 28.950 €
Anillo de oro amarillo con filas entrelazadas de diamantes *fancy*
en talla princesa y brillantes blancos. 11.230 €
Pulsera de eslabones de oro rosa con anillas ovales y rectangulares. 2.400 €
Pulsera de eslabones de oro amarillo con anillas ovales. 8.350 €
Pulsera de eslabones de oro amarillo. 4.280 €
Anillo de oro rosa con filas entrelazadas. 3.400 €
Camiseta de AMERICAN VINTAGE
Vestido *baby doll* de TWINSET
Joyas RABAT





Pendientes de oro blanco con topacios *London Blue*,
esmeraldas y brillantes blancos. 8.400 €

Anillo de oro amarillo con topacio *London Blue*
y esmeraldas. 3.700 €

Anillo de oro blanco con topacio azul central y brillantes
blancos laterales. 2.280 €

Camiseta blanca de tirantes de AMERICAN VINTAGE

Falda de tafetán gris perla, HORTENSIA MAESO

Joyas RABAT



Criollas de oro blanco
con *degradé* de zafiros azules y
brillantes blancos. 14.880 €

Anillo de oro blanco con filas
entrelazadas de zafiros azules
en talla oval y brillantes blancos.
17.030 €

Alianzas de oro blanco
con diamantes en talla esmeralda.
25.500 € y 34.550 €

Vestido de PRADA
Joyas RABAT

Pendientes de oro rosa con diamantes
en talla *marquise*. 16.330 €
Anillo VHERNIER *Calla* de oro rosa con
brillantes blancos. 3.900 €
Anillo VHERNIER *Calla The One*
de oro rosa con brillantes blancos. 3.950 €
Anillo de oro rosa con filas entrelazadas
de brillantes blancos. 12.830 €
Cuello *Rishelie* bordado de KM by LANGE
Joyas RABAT



Gemelos de oro rosa. 1.800 € (par)

Puños de color crema de KM by LANGE

Joyas RABAT





Pendientes CHOPARD *Happy Diamonds* de oro rosa con brillantes blancos. 3.880 €

Collar *rivière* de oro blanco con brillantes blancos.

Colgante REPOSSI *Antifer* de oro rosa con madreperla y orla de brillantes blancos. 4.250 €

Colgante CHAUMET *Liens Harmony* de oro rosa con madreperla y brillantes blancos. 4.160 €

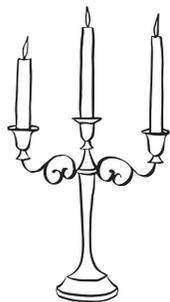
Colgante FRED *Chance Infinie Lucky* de oro rosa con madreperla y brillantes blancos.

Anillo RABAT *Amor Infinito* de oro blanco con diamantes en talla corazón y brillantes blancos. 7.530 €

Solitario CHAUMET *Bee My Love* de oro blanco con diamante central y aro de brillantes blancos. 22.100 €

Colgante RABAT *Estelar* de oro rosa con madreperla y brillantes blancos. 4.930 €

Joyas RABAT



A LA LUZ de las VELAS

Su IRRESISTIBLE AROMA, su LUZ CÁLIDA o sus ELEGANTES FORMAS son algunas de las razones por las que las velas son ese GRAN IMPRESCINDIBLE para ELEVAR cualquier ocasión. ROMÁNTICAS, ÍNTIMAS, RELAJANTES o, simplemente, MÁGICAS.

Por SANDRA BÓDALO

Algo tan (aparentemente) sencillo como **unas velas pueden convertir una cena normal en algo extraordinario**. Nunca se debe subestimar el poder de una tenue llama bailando sobre una mecha. Sus formas, colores y aromas son tan variados como las ocasiones en las que encenderlas. Una cita romántica con esa persona especial a la que quieres sorprender —y, para qué mentir, también impresionar—, ese grupo de amistades que son ya casi (o sin el «casi») familia y al que recibes con una botella de vino para inaugurar tu nuevo hogar, o ese momento de necesario autocuidado, sin más compañía que la propia. Porque no existe una regla escrita para decidir cuándo sí o cuándo no incluir unas velas en la ecuación.

Siempre han sido **el imprescindible de cualquier alma hedonista** pero, sobre todo, de esas personas anfitrionas por naturaleza, que no pueden evitar hacer de cualquier reunión, una velada para el recuerdo. Pero, más allá de eso, se podría decir que **las velas están viviendo una época de absoluto esplendor**. La puesta en valor de lo artesanal; la necesidad de hacer de tu casa, tu templo o la búsqueda de esas fragancias que invitan a la desconexión y a la relajación. Imposible quedarnos con solo una razón que explique por qué las velas y todo lo relacionado con ellas se ha convertido en pura tendencia.

PAMPA STUDIO/MOISÉS NIETO para el Museo del Prado. Vela en forma de membrillo de cera, 50 €. pampastudio.es →



OCTAEVO. Candelabro de cerámica con acabado mate, modelo *Templo*, 58 €. octaevo.com ↓



DE LA ELEGANCIA ATEMPORAL A LA CREATIVIDAD SIN FRENO

Diptyque, *Jo Malone London* o *Loewe Perfumes* —que acaba de sumar dos nuevas y vibrantes fragancias a su colección inspirada en la naturaleza: *Mushroom* y *Hazelnut*— son esos nombres icónicos que suponen un acierto seguro. Todas ellas conforman ese fondo de armario olfativo para ambientar cualquier momento. Sin embargo, a un sector dictado por la elegancia y el saber estar, se ha unido una nueva generación de jóvenes creativos.

Marcas *slow* que apuestan por la pureza de la cera, pero también por su capacidad de innovar y romper moldes. Por ejemplo, la divertida visión de la japonesa *Yui Kobayashi* que, desde su taller en Nueva York, experimenta con las formas y el humor. ¿El resultado? Velas en forma de pollo frito, dumplings o mazorcas de maíz. O ejemplos *made in Spain* como *Octaveo*, que se inspira en el Mediterráneo para crear objetivos reflexivos para la vida contemporánea. Su línea *Templo*, que recrea los altares griegos de la antigua mitología, es una muestra de cómo las velas dejan de ser un mero objeto funcional para convertirse en un elemento decorativo en sí mismo. «Nuestras velas están diseñadas para crear un ambiente inspirador y acogedor, convirtiendo cualquier espacio en un santuario», nos cuenta Marcel Baer, fundador y director creativo de este estudio barcelonés. Afincado en Madrid se encuentra *Pampa*, un estudio que busca «elevar un elemento tradicional, como son las velas, a algo único y escultórico». Sus siluetas orgánicas son ya de sobra conocidas en la capital, pero también sus producciones artísticas para marcas como Moisés Nieto, Zara Home o Shiseido.

LOEWE. Vela perfumada con esencia de remolacha. 90 € tamaño pequeño, 180 € tamaño mediano. perfumesloewe.com ↓



WESTWING. Candeleros en cristales de color. westwing.es →

YUI BROOKLYN. Colección de velas de Yui Kobayashi. yuibrooklyn.com ↓



LIADRÓ. Colección de velas *Echoes of Nature* de diversos aromas, 55 €/ud. lladro.com ↓



OCTAEVO. Colección de portavelas *Templo*. octaevo.com →



«Siempre he comprado velas, me gusta tenerlas en casa y regalar un poquito de luz a mis amigos y familia».

CARMEN ERRANDO, creadora de Vale Objects ↓



VAIE OBJECTS.
Candelero de latón
hecho a mano,
modelo CL. 65 €.
valeobjects.com ↑



Pero las velas no solo tienen el poder de transformar la atmósfera de una habitación, sino también de despertar nuevas pasiones y aficiones. Algo así le ocurrió a la estilista Carmen Errando con *Vale Objects*. Siempre se había sentido atraída por la artesanía y se considera «muy mañosa» para las *arts and crafts*. Estudiar cerámica con Juan Carlos Iñesta de Domanises la animó todavía más a hacer algo con las manos. «La cera es un material que aún estoy aprendiendo a utilizar y que me tiene enamorada. Me encanta por mil motivos: su plasticidad, su capacidad de transformación y adaptación... Es fascinante». Su firma se ha convertido en su refugio: mientras que en la industria de la moda, «la hiperexigencia, la velocidad y el perfeccionismo son las reglas básicas, en la artesanía no puedo ser impaciente, no existe la perfección porque nunca hay dos piezas iguales».

← VAIE OBJECTS.
Candelero de
cerámica con
esmalte metalizado,
modelo CBY, 250 €.
valeobjects.com

TALLERES entre AMIGAS

Instagram no ha tardado en unirse a esta nueva pasión por las velas y lo ha convertido en un plan entre amigas (y, por supuesto, viral). Al *hashtag* de *#girlsnight* le suele acompañar *#candlepainting*, que ya supera las diez mil publicaciones en la red social. ¿Y en qué consiste? En una *soirée* casera para pintar y decorar velas. Corazones, cerezas, limones... pequeños motivos para dibujar pincel en mano y con cera de colores. Aunque cada vez existen más espacios donde crear tus propias velas aromáticas personalizadas:

CERERIA SUBIRÀ.
Se encuentra en el Museo de
Historia de Barcelona.
cereriasubira.cat



IMTWENTYTWO.
Calle Sant Joaquim 3. Barrio de
Gràcia, Barcelona
twentytwostore.com



DES CANDLES STUDIO.
Calle d'Almoines 4, L'Olivereta,
46018 Valencia,
descandlesstudio.com



MILLION SOULS.
Calle Lanzarote, 5, 28703 San
Sebastián de los Reyes, Madrid
millionsoulsbrand.com



EL ARTE DE CREAR VELADAS MEMORABLES



ALEX AGULLÓ

En Barcelona es conocido por su carácter hedonista, su gusto exquisito y, por supuesto, sus exclusivas fiestas. El relaciones públicas y director de Las Marquesas no concibe una cena sin velas.

«Para mí significa elevar cualquier ocasión. Hacerlas festivas y especiales, pero también más solemnes o, incluso, más canallas».



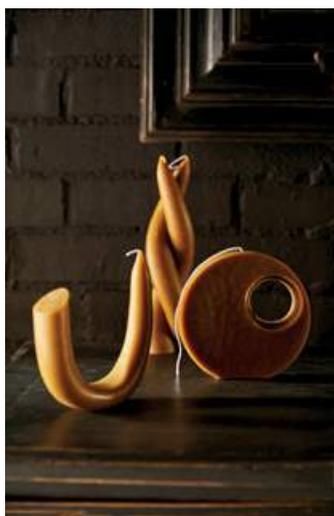
Su vela favorita: Sumi Hinoki de Officine Universelle Buly.



INÉS YBARRA

La fotógrafa y directora de arte encuentra belleza en lo más cotidiano, pero es sobre todo en sus viajes cuando descubre sus grandes tesoros.

«Las velas en las cenas son fundamentales para crear una atmósfera. Hacen el ambiente más cálido».



Su vela favorita: Copito, el proyecto decorativo de Clara Infante, y la colaboración entre Cerabella y la diseñadora de moda Sybilla.



NUEL PUIG

El fotógrafo valenciano no necesita grandes excusas, ni muchos invitados, para diseñar una puesta en escena inolvidable. Su último cumpleaños fue un ejemplo de ello: una mesa en tonos blancos y rojos con el tomate y las velas como protagonistas.

«Me encanta crear un ambiente de penumbra con luz cálida y lo cierto es que las velas son perfectas para eso».

Su vela favorita: el aroma botánico de Loewe Perfumes, aunque para diario y relajarse se decanta por Jo Malone London y Astier de Villatte.



BLANCA Y MARTA HANDRICH

Coleccionistas por naturaleza, estas dos hermanas han hecho de su afición por encontrar joyas perdidas en las alacenas familiares y en brocantes franceses su proyecto empresarial. *Santa Cosa* es una oda al objeto cotidiano, una manera de recuperar piezas olvidadas para darles una nueva vida.

«A la hora de recibir, nos gusta mucho que la luz sea tenue, especialmente en veladas de tarde y de noche, y para eso recurrimos a las velas».



Su vela favorita: son unas grandes defensoras de las clásicas velas largas sobre candelabros de plata.



ESTILO

Las velas crean un ambiente inspirador y acogedor, y convierten cualquier espacio en un santuario.



1. Vela mediana 'Roasted Hazelnut'. 180 €. perfumesloewe.com. 2. Candelabro Naia, 49,99 €. westwing.es. 3. ROLEX 1908 de 39 mm en platino pulido con bisel abombado y estriado. Presenta una esfera azul glaciar, motivo "grano de arroz" y correa de piel. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo. 31.500 €. 4. Vela Bubble cube de Eluwa Studio, 80 €. modaoperandi.com. 5. Extinguidor para apagar velas sin dejar humo. 35 €. diptyqueparis.com. 6. Set de 3 velas Fleurs. 355 €. lladro.com. 7. Candelero de cristal azul Côtes plate. 130 €. diptyqueparis.com. 8. Vela en tono malva. 29,50 €. octaevo.com. 9. Set de 4 velas con guirnalda. 30 €. valeobjects.com. 10. CHOPARD Happy Sport de movimiento automático. Caja de oro rosa y acero de 33 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera plateada con centro de guilloché con correa de piel de caimán. 11.700 €. 11. Vela perfumada La Befana, 230 gr. 65 €. maisonparfum.com. 12. Lata de vela perfumada Bon Voyage de The Inventory. 14 €. thesingularolivia.com. 13. Fósforos de tamaño XL. 9,90 €. octaevo.com. 14. Set de 3 candelabros de cristal con formas orgánicas, 44,99 €. westwing.es.



ESTILO

Las velas han dejado de ser un mero objeto funcional para convertirse en un elemento decorativo en sí mismo.



1. Vela cubo con las notas del aroma de Colonia de Agua di Parma, 130 €. acquadiparma.com. 2. TAG Heuer Carrera Chronograph de movimiento automático con cronógrafo e indicador del día del mes. La caja de acero tiene 39 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color blanca satinada con efecto "rayos de sol" con brazalete de acero. 6.550 €. 3. Vela aromática que combina menta y rosa, 54 €. carrierefreres.com. 4. Caja de Cerillas Luxury Green Tiger de Ariane Butto, 10,90 €. archivistgallery.com. 5. TUDOR 1926 de movimiento mecánico de cuerda automática con indicador de día del mes. Caja de acero de 39 mm hermética hasta 100 m. Esfera plateada con elementos grabados con brazalete de acero. 3.420 €. 6. Vela aromática Garden in spring, de la colección Versailles, 98 €. trudon.com. 7. LONGINES Elegant Collection Moonphase de movimiento automático con indicador de fecha y fase lunar. Caja de acero de 30 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color blanca mate con brazalete de acero. 1.400 €. 8. Vela antiolores con albahaca. 58 €. diptyqueparis.com. 9. Vela Sapira de cerámica verde. 29,99 €. kavehome.com. 10. Portavelas de porcelana de la colección Majestic Nights. 230 €. lladro.com. 11. Candelabro de cera Scent of Marihuana. 115 €. perfumesloee.com. 12. Vela perfumada Evergreen de The Inventory. 115 €. thesingularolivia.com.

QUE LA MAGIA NUNCA SE APAGUE

La LLAMA de nuestras VIDAS es más INTENSA cuando se llena de ILUSIÓN y MOMENTOS INOLVIDABLES. ¡Que sigan ILUMINÁNDONOS!

Fotógrafo VICTOR GIL

Estilismo CHRISTINA KAPONGO

Pulsera barbada RABAT *Black & White*, de oro negro con eslabones en pavé de brillantes negros. 19.250 €

Anillo RABAT *Estelar* de oro negro con estrellas de brillantes blancos y brazos de brillantes negros. 3.830 €

Anillo RABAT de oro blanco con pavé de brillantes blancos. 7.480 €

Anillo cruzado RABAT *Estelar*, de oro negro con estrella de brillantes blancos y brazos de brillantes negros. 3.630 €



Anillo RABAT *Black & White* de oro negro con diamante central talla brillante y filas entrelazadas en pavé de brillantes negros. 9.300 €



Anillo de oro negro con pavé de brillantes blancos. 8.770 €

Velas aromáticas
producidas artesanalmente
de SANTALÓ CANDLES
[@santalocandles](#)



Anillo RABAT *One of a Kind* de oro blanco con turmalina verde central en talla *baguette*, zafiros rosas talla corazón y orla de brillantes blancos. 28.250 €

Anillo de oro blanco con turquesa central, zafiros azules, topacios azules, iolitas y brillantes blancos. 4.600 €

Anillo RABAT de oro blanco con aguamarina y orla de brillantes blancos. 32.550 €

Pendientes RABAT de oro blanco con topacios azules, turquesas y brillantes blancos. 2.930 €

Anillo de oro blanco con filas entrelazadas de brillantes blancos, zafiros, rubíes y tsavoritas. 9.250 €

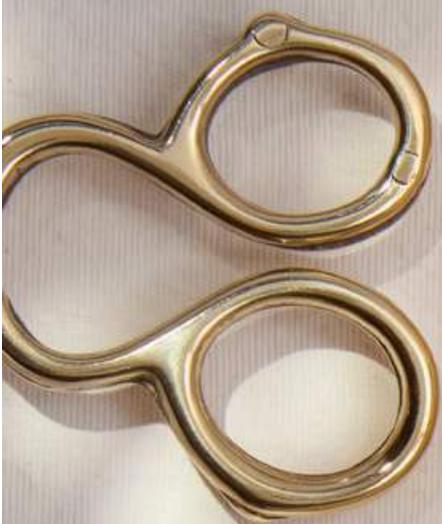
Pendientes RABAT de oro blanco con amatistas, peridot, rodolitas, topacios azules, topacios rosas y diamantes talla *marquise*. 9.380 €

Anillo RABAT *Salvaje* de oro blanco con serpiente en pavé de brillantes blancos, turmalinas, zafiros rosas y diopsidos.

Velas con el candelabro incorporado con flores de relieve de cera, diseñadas artesanalmente, de 248 COLMADO BARCELONA. @248colmado
Fondos y base de papel de RAIMA. @raima_1986

Velas de diseño elaboradas artesanalmente de MULIER STUDIO. @mulier_

Velas y accesorios para velas de CERERIA SUBIRÀ.
@cereriasubira



Pulsera esclava RABAT
Three Wishes de oro
rosa con tres brillantes
engastados. 6.300 €

Aros RABAT de oro
amarillo con diamantes
engastados en tallas oval,
talla pera y talla esmeralda.
7.530 €

Anillo barbado POMELLATO *Catene*
de oro rosa con eslabones en pavé de
brillantes blancos. 15.100 €

Anillo RABAT *Three Wishes*
de oro rosa con tres brillantes
engastados y pavé de brillantes
blancos. 2.900 €

Anillo REPOSSI
Antifer de oro rosa
con brillantes blancos.
14.000 €

Anillo RABAT *Three Wishes*
de oro rosa con tres brillantes
engastados. 2.180 €

Anillo RABAT de oro
rosa con diamante
central en talla pera con
brazo y orla de brillantes
blancos. 4.700 €

Anillo VHERNIER *Tourbillon*
de oro rosa y oro blanco. 7.300 €



Alianza RABAT *Poetic*
de oro amarillo con
diamantes talla marquise.
7.250 €

Pulsera esclava RABAT
de oro amarillo con
diamantes engastados
en tallas oval, pera,
esmeralda y corazón.
12.480 €

Anillo cruzado RABAT de oro
rosa con rubí central en talla
cushion (2,82 ct) y brazos de
brillantes blancos. 20.480 €

Criollas RABAT
de oro rosa con
diamantes talla pera.
18.530 €

Anillo BOUCHERON
Serpent Bohème de oro
rosa con rodolita en talla
pera. 12.030 €

Velas de CERERIA SUBIRÀ. @cereriasubira

Alianza RABAT de
oro rosa con rubíes
en talla esmeralda.
8.430 €

Anillo GUCCI
Link to love de oro
amarillo. 1.350 €



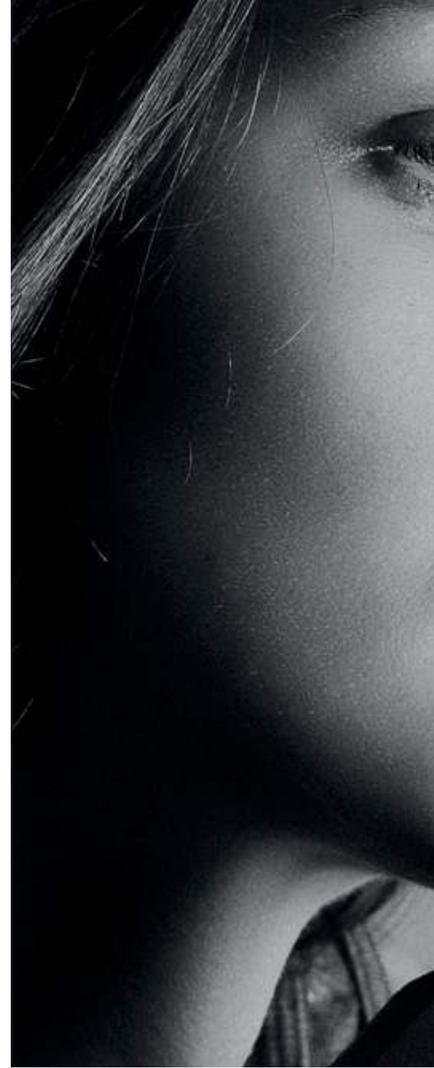
Pendientes *rivière* RABAT de oro blanco con paraibos en talla pera y brillantes blancos.

Anillo cruzado de oro blanco con brillantes blancos. 9.400 €

Collar de oro blanco con diamantes blancos en tallas *marquise* y brillante. 10.350 €

Solitario RABAT *Always U* de oro blanco con diamante central en talla *cushion* y brazo de brillantes blancos. 9.000 €

Velas y candelabros de colores de CERERIA SUBIRÀ. @cereriasubira
Candelabro de cristal transparente de VISTA ALEGRE. @vistaalegre_es



CUIDAR *la* BELLEZA

Y ES QUE JEP GAMBARDILLA YA LO SABÍA EN LA GANADORA DEL ÓSCAR® EN 2014 A LA MEJOR PELÍCULA EXTRANJERA, *LA GRANDE BELLEZZA*. EN LA CINTA DEL ACLAMADO DIRECTOR PAOLO SORRENTINO, SU PROTAGONISTA SE ESFUERZA EN PRESERVAR LA BELLEZA DE TODO LO QUE LO RODEA, LUCHANDO CONTRA LA DECADENCIA O LA SUPERFICIALIDAD.

Por DR. ENRIQUE ESTEVE VALVERDE @DOCTOR.ESTEVE
Inmunología reproductiva & Enfermedades autoinmunes



Del mismo modo que el protagonista de *La grande bellezza*, nuestro organismo preserva la belleza de una manera constante y silenciosa. Nuestras defensas (glóbulos blancos, anticuerpos) transitan por nuestro organismo con el único objetivo de cuidar de nosotros. Así pues, tanto el escritor ficticio Jep Gambardella como nuestra inmunidad buscan la belleza de una vida llena de significado, priorizando la integridad de un cuerpo sano. A través de nuestro sistema inmunológico (nuestras defensas), vamos a repeler infecciones que nos debilitarían, neutralizar tóxicos nocivos o regenerar tejidos dañados. Todo ello resume una actividad sostenida en la que la piel, el cabello, las uñas y cualquier estructura expuesta a agresiones del ambiente tendrán un papel fundamental en nuestra salud.

En primer lugar, una piel sana nos servirá como primera línea de defensa ante infecciones y, por otro lado, una inmunidad sana protegerá la piel de enfermar y la regenerará cuando se haya deteriorado. ¿Quién repara

mejor nuestra valiosa piel, los productos cosméticos o nuestros glóbulos blancos? Es una pregunta interesante, ya que ambas situaciones van a suponer un beneficio para nuestra superficie corporal. No obstante, es la interacción entre los macrófagos (un tipo de glóbulos blancos) con los fibroblastos (células productoras de colágeno) y las células madre de las capas superficiales de la dermis lo que mantendrá saludable nuestra piel.

En segundo lugar, y sin salir de nuestro análisis de la dermis, vamos a descubrir al otro gran enemigo de una piel saludable y bella: la inflamación. ¿Y qué es la inflamación? Una reacción normal de nuestras defensas para eliminar una agresión o solucionar una situación amenazante (por ejemplo, destruir un virus o reparar una herida). No obstante, si no nos cuidamos (y, por ende, no cuidamos nuestra inmunidad), tendremos un exceso de inflamación en nuestro organismo. En la piel podemos observar manchas rojas, descamaciones, lesiones elevadas que pueden picar

NUESTRO ORGANISMO PRESERVA LA BELLEZA DE UNA MANERA CONSTANTE Y SILENCIOSA. NUESTRAS DEFENSAS (GLÓBULOS BLANCOS, ANTICUERPOS) TRANSITAN POR NUESTRO ORGANISMO CON EL ÚNICO OBJETIVO DE CUIDAR DE NOSOTROS.

LA GRANDE BELLEZA ES AQUELLA EN LA QUE NOS DEDICAMOS A NUESTRO AUTOCUIDADO DE MANERA CONSCIENTE Y EMPODERADA.

mucho y ser molestas, acné o lesiones tipo psoriasis. Es la manera que tiene nuestra dermis de sacar el exceso de inflamación; en casos más graves, nuestras propias defensas serán quienes nos ataquen.

¿Qué otros aspectos de nuestra belleza indican una salud deteriorada? Tanto el cabello como uñas o dientes y encías pueden verse afectados por problemas inflamatorios o infecciosos no resueltos. La caída del cabello, su fragilidad, poca cantidad o mala calidad podrían sugerir fenómenos inflamatorios por debajo o problemas con la absorción de nutrientes que usamos para formar el pelo. De la misma manera, unas uñas quebradizas, con enrojecimiento a su alrededor o dolor, cambios en su coloración o formación irregular nos hablarán de un posible deterioro de la salud de nuestras defensas o de un problema de inflamación no diagnosticado. En el caso de dientes o encías, el hecho de verlas inflamadas, con facilidad para el sangrado, caries o mal aliento puede indicar una infección crónica de nuestra boca. Esto puede verse favo-

recido por tóxicos del ambiente (por ejemplo, tabaco o alcohol) y por un debilitamiento de nuestras defensas.

Después de saber todo esto, seguro que te estás preguntando: **¿Qué factores van a debilitar nuestras defensas?** El estrés sostenido es uno de los mayores enemigos de nuestra inmunidad. Un estilo de vida sedentario, la falta de sueño y la malnutrición (o el consumo de alimentos con bajo valor nutricional) son el resto de situaciones que alterarán nuestras defensas. Por ello, la mejor manera de cuidar nuestros glóbulos blancos va a girar en torno a:

— **Alimentación equilibrada** que se base en una dieta rica en vitaminas, oligoelementos, como el zinc o el magnesio, o alimentos antiinflamatorios, como los arándanos (con alto poder antioxidante), las nueces (ricas en ácidos grasos omega-3), la avena (rica en fibra) o el kéfir (rico en probióticos).



COGE LAS RIENDAS DE TU SALUD, SABIENDO QUE CADA RUTINA DE EJERCICIO, ALIMENTACIÓN SALUDABLE, RUTINA DE SUEÑO O TÉCNICA DE MEDITACIÓN VA A TENER UN IMPACTO ENORME EN LA SALUD DE TUS DEFENSAS.

— **Hidratación regular con agua**, huyendo de bebidas azucaradas, abuso de café o consumo de alcohol.

— **Ejercicio regular, priorizando una rutina estable**, sin olvidar la importancia del ejercicio de fuerza por su gran capacidad antiinflamatoria y regenerativa de tejidos.

— **Calidad del sueño**, evitando estimulantes o sedantes, que solo conseguirán un sueño irregular y poco reparador. Para este propósito no hay nada como sincronizarse con el ritmo circadiano del sol.

— **Reducción del estrés físico y mental** con ejercicios como el yoga o la meditación.

Desde las rutinas de belleza también se puede ayudar a reducir la inflamación y proteger nuestro sistema inmune, ya sea evitando químicos que puedan debilitar y dañar la piel (prioriza el uso de productos orgánicos y

de marcas de confianza) o manteniendo una higiene adecuada de nuestro pelo y uñas, además de mantener una piel hidratada y bien protegida del efecto nocivo de la radiación solar (no hay nada que envejezca más la piel que las quemaduras solares).

Llegados a este punto, estoy seguro de que verás de otra forma nuestras defensas y cómo la percepción subjetiva de belleza (más allá de simetría o estándares) se traduce en salud. La grande belleza es aquella en la que nos dedicamos a nuestro autocuidado de manera consciente y empoderada. El poder coger las riendas de tu salud, sabiendo que cada rutina de ejercicio, alimentación saludable, rutina de sueño o técnica de meditación va a tener un impacto enorme en la salud de tus defensas. Ellas te lo agradecerán de la mejor manera que saben: cuidando tu belleza, protegiendo tu piel y cutículas, manteniendo a raya la inflamación y protegiéndote de infecciones y tóxicos del ambiente. Qué maravillosa es la belleza de nuestra inmunidad.





LA REVOLUCIÓN DE LAS VITAMINAS

Conocidas desde hace tiempo por la ciencia como elementos básicos para la buena salud, las vitaminas se han convertido también en parte esencial de la cosmética y la belleza. *Por FRANCINA RAMONET*

Cada vez somos más conscientes de que para tener un cuerpo sano y, en consecuencia, radiante es necesario realizar un aporte de vitaminas que no siempre se consigue a través de la alimentación habitual.

Que no te falten las vitaminas

Donde primero se refleja una carencia de vitaminas y otros nutrientes es en nuestra piel. Por ello, ha surgido la nutricosmética como una alternativa a la belleza convencional, ya que activa desde el interior los mecanismos celulares de las capas más profundas de la piel para ayudar a corregir, reforzar e incentivar sus defensas biológicas. De esta forma, se consigue un resultado global junto con el uso de los cosméticos. Es decir, la aplicación externa y la nutrición interna conforman el tándem idóneo para lucir el mejor de los aspectos.

Si extender un cosmético aporta beneficios de confort inmediato en las capas superiores de la piel, los complementos alimenticios con fines estéticos permiten que sus activos lleguen a través del torrente circulatorio directamente a la epidermis. Hay que recordar que la nutricosmética es complementaria a las cremas, no sustitutiva.

LAS MEJORES VITAMINAS PARA LA PIEL

En general, las vitaminas aseguran el correcto funcionamiento de las células, puesto que controlan el crecimiento y la restauración de los tejidos, además de estimular la producción de energía.

Los seres humanos necesitamos trece tipos de vitaminas que actúan en nuestro organismo de diferentes maneras. En concreto, hay algunas que son especialmente beneficiosas para la piel.

Vitamina
A

Reina contra las arrugas

La vitamina A, donde destaca el retinol, es una de las mejores para luchar por la calidad de la piel, ya que la regenera formando colágeno. Además, refuerza el cabello, mejora las pieles muy secas y escamosas, así como las erupciones cutáneas, y fortalece las uñas frágiles o quebradizas. También es muy útil para evitar las manchas y el acné. Una piel nutrida de vitamina A estará más lisa, hidratada, turgente y elástica.

Dónde se encuentra

Esta vitamina se encuentra en alimentos de origen animal, como el hígado (en especial el de diversos pescados en forma de aceite), la yema de huevo y los productos lácteos. El retinol, que es una forma activa de la vitamina A, se produce en el propio organismo a partir del betacaroteno ingerido con las verduras de hoja verde y las frutas, tales como la espinaca, la calabaza, la zanahoria, el tomate, el pimiento, el berro, el níspero, el albaricoque y el perejil.



Vitamin Enriched Eye Base de Bobbi Brown. Un contorno de ojos que hidrata e ilumina mientras suaviza la apariencia de las líneas de expresión. Es rico en nutrientes y vitamina A. Crea una base perfecta para la aplicación del corrector de ojeras. Se trata de una gran opción para mejorar visiblemente la luminosidad de esta área.

Fórmula Proage Day de Luxmetique. Un elixir nutricosmético bebible que ayuda a mejorar la apariencia de la piel desde el interior. Los resultados son notables: reduce las arrugas y signos de expresión, mejora la tonicidad y firmeza, y protege las células frente al daño oxidativo.



Fuente antioxidante de luz y vitalidad

La vitamina C frena el envejecimiento celular y tiene el poder de aclarar la piel. También es un potente antioxidante capaz de neutralizar los radicales libres y mejorar la cicatrización de las lesiones al intervenir en la absorción del hierro.



Además, protege de los efectos nocivos del sol en la piel, ya que contribuye a la formación de colágeno, uno de los componentes principales de la piel frente a los rayos UV.

Conviene no olvidar que esta vitamina potencia las defensas, puesto que favorece la estructuración del tejido óseo y conjuntivo al ayudar al sistema inmunitario.

Dónde se encuentra

La vitamina C está muy extendida en la naturaleza; la encontramos en frutas y verduras, especialmente en los cítricos. Su máxima aportación está en la naranja, el limón, la mandarina, el pomelo, la papaya, el kiwi, la piña, la fresa, la espinaca, el pimiento, el pepino, el brócoli y la cebolla.

Prime B-Cellular de Valmont. Este sérum aporta todos los elementos esenciales para revitalizar la piel. Es una verdadera fuente de energía antiedad gracias al complejo de ingredientes que estimulan la renovación celular. Combate los signos de la edad, las arrugas y las líneas de expresión.

Vitamina E

Retrasa el envejecimiento

La vitamina E tiene múltiples efectos beneficiosos, especialmente porque ayuda a combatir las arrugas y el envejecimiento celular de la piel. Además, sus propiedades antioxidantes protegen la piel de las radiaciones solares y es capaz de activar la circulación sanguínea, lo que a su vez redensifica la piel para que esté más lisa y vital. Todo esto, sin olvidarnos de su efecto beneficioso sobre las manchas y las lesiones de la piel que tardan en cicatrizar.

Dónde se encuentra

Los principales alimentos que contienen esta vitamina son la manzana, el aguacate, la zanahoria, el repollo, el apio, el huevo, los frutos secos y los aceites vegetales, como los de soja, maíz, girasol y oliva.



Essential Shock Intense Retinol de Natura Bissé.

Este sérum nocturno ofrece todo el poder del retinol y actúa tanto en el interior como en la superficie de la piel, ya que la combinación de retinol y bakuchiol favorece la síntesis de colágeno. Ayuda a conseguir un cutis con aspecto más terso y jugoso, con menos signos de flacidez y arrugas.



Arkosol Intensivo de Arkopharma. Contiene nueve activos de origen vegetal además de la vitamina E. Ayuda a la protección de las células frente al daño oxidativo. También permite conseguir un tono más bonito de bronceado.

Vitamina D

La vitamina del sol

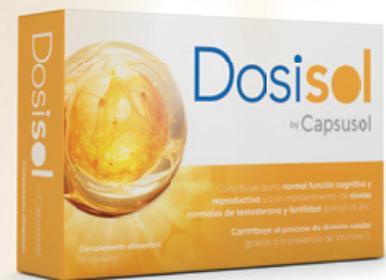
La vitamina D se encuentra básicamente en el sol y es la clave para el buen funcionamiento de nuestro organismo a diferentes niveles, como en el caso del sistema inmune. En cuanto a la radiación ultravioleta, ayuda a mantener una barrera protectora en la piel contra los daños del sol.

Es muy importante que nuestra piel se encuentre en buen estado para que la absorba fácilmente. También es esencial para la asimilación y absorción del calcio, necesario para el crecimiento y el mantenimiento de los dientes y los huesos.

Dónde se encuentra

Las fuentes naturales de la vitamina D se encuentran en el salmón, la caballa, la sardina, la leche, el hígado, el huevo, el aceite de hígado de bacalao, la levadura de cerveza y algunos cereales.

Skin Filler Refill de Shiseido. Un dúo de sérums complementarios con todo el poder de volumen de las inyecciones de ácido hialurónico y la vitamina D.



Dosisol de Laboratorios Areafar. Aumenta los niveles de vitamina D y proporciona la dosis diaria de sol necesaria. Regula y mejora nuestro estado de ánimo aportando numerosos beneficios a la piel.

Vitamina K

Mejora la circulación sanguínea

La vitamina K es una de las grandes desconocidas, aunque tiene muchas ventajas como vitamina para la piel. Previene la formación de arrugas y líneas de expresión, combate problemas de la piel como la dermatitis atópica y mejora la circulación sanguínea, lo que reduce las ojeras oscuras y disimula las venitas. También aumenta la firmeza y mantiene la elasticidad y la hidratación de la piel.

Dónde se encuentra

Está presente en los siguientes alimentos: el brócoli, las coles de Bruselas, el repollo, la coliflor, el huevo, la avena, la patata, fresa, el germen de trigo, los cereales integrales, la carne, la espinaca, la lechuga y el hígado de bacalao.



Amatist Cápsulas de Marti Derm.

Aporta hidratación, elasticidad y firmeza a la piel, además de mejorar y reforzar la calidad de los huesos. También proporciona bienestar físico, reduciendo el estrés y procurando energía y vitalidad.

Vitamina

F

Gran aporte de hidratación

La vitamina F tiene suma importancia si pretendemos mantener la piel en un estado óptimo, ya que es un valioso elixir para la piel. Mantiene en equilibrio la barrera protectora de la piel, generando una red lipídica que previene la pérdida de agua, por lo que ayuda a mantener la hidratación. Asimismo, impide la entrada de agentes irritantes al reforzar la función de barrera. También resulta muy efectiva para las pieles secas, con rojeces, deshidratadas, desnutridas y con pérdida de vitalidad y brillo.

Dónde se encuentra

Está presente en diferentes alimentos, entre los que destacan el aceite de germen de trigo, las pipas de girasol, las semillas de chía, el aguacate, los pescados como el salmón y la trucha, los frutos secos como las nueces, las almendras y los cacahuetes, y los aceites vegetales de oliva, soja y maíz.

Omega 3 de Longevitas Labs.

La vitamina F es un conjunto de ácidos grasos esenciales entre los que se encuentra el omega-3. Evita la pérdida de agua, lo que permite recuperar el grado de hidratación normal. Además, ayuda a eliminar las manchas de la piel.



Sisleÿa L'Intégral Anti-Age Crème Gel Frais de Sisley. Esta es una crema antiedad completa: reafirmante, hidratante y antiarrugas, gracias a que protege de los radicales libres. Aborda las diversas causas del envejecimiento cutáneo, tanto genéticas como epigenéticas (aquellas relacionadas con factores ambientales y de estilo de vida, como el estrés, el sol o el tabaco).



Vitamina
B

Regeneración garantizada

Las vitaminas del grupo B son grandes aliadas en la regeneración de la piel y tienen un efecto muy positivo en el cabello y las uñas.

Aportan hidratación estimulando la renovación celular y evitando la pérdida de agua. Ideal para las pieles más sensibles, la reducción de arrugas, la prevención y el control del acné, y la regulación de la pigmentación que conlleva el oscurecimiento de la piel en ciertas partes del cuerpo. Es una gran ayuda para las pieles más envejecidas.

Dónde se encuentra

Las vitaminas del grupo B se pueden encontrar de forma natural en alimentos como el salmón, la sardina, la ternera, las aves de corral, los lácteos, el huevo, la granada, el dátil, la sandía, el plátano y el aguacate.

También está presente en las verduras de hoja verde, las legumbres, los cereales integrales y la levadura de cerveza.

Activator Serum Stem Cells de

Nescens. Un sérum facial que aumenta el poder regenerador celular y potencia los indicadores de la juventud cutáneos: firmeza, densidad, elasticidad, luminosidad e hidratación de la piel. Lo consigue gracias a su fórmula con niacinamida (vitamina B3) que activa los queratinocitos y fibroblastos.



Iraltone Forte de Cantabria Labs.

Ayuda a estimular el crecimiento del cabello y al fortalecimiento de las uñas gracias a las vitaminas del grupo B. Un pequeño gesto que transformará un cabello débil y quebradizo en un cabello fuerte, brillante e hidratado.





¿Cómo es un DÍA CUALQUIERA en vuestra VIDA?

Un día cualquiera sin viajes en el calendario, empieza llevando uno de los dos a nuestro hijo mayor al colegio, mientras el otro se queda con el bebé para dejar todo listo antes de salir de casa. Hacemos una hora de ejercicio y nos ponemos con lo que tengamos ese día de trabajo. Al mediodía intentamos comer juntos y vamos a recoger a Darío al colegio. Si por la tarde hemos terminado con todo lo relacionado con el trabajo, exprimimos esas horas antes de que acabe el día con los niños.

¿Un PLAN PERFECTO para hacer en PAREJA?

¡Un viaje de fin de semana entorno a la gastronomía!



Los MUSTS de SANDRA

UN PERFUME:
Noveau monde, de Louis Vuitton.

Un COCHE:
Range Rover.

Mi BEBIDA:
Vino.

Un LIBRO:
Ahora estoy leyendo *Los hombres son de Marte las mujeres son de Venus*.

PELÍCULA:
La vida es bella.

SANDRA GAGO & FELICIANO LÓPEZ

¿QUÉ SIGNIFICAN para ti
ELEGANCIA,
BELLEZA y ESTILO?

De las 3 la elegancia es lo que más destacaría y a lo que más le doy importancia. La elegancia engloba la belleza y el estilo. Ser elegante es saber estar, saber hablar, estar acorde para cada ocasión, agradecer ... Todo lo mencionado anteriormente ensalza la belleza y el estilo.

PIEZAS que no PUEDEN
FALTAR en tu MALETA.

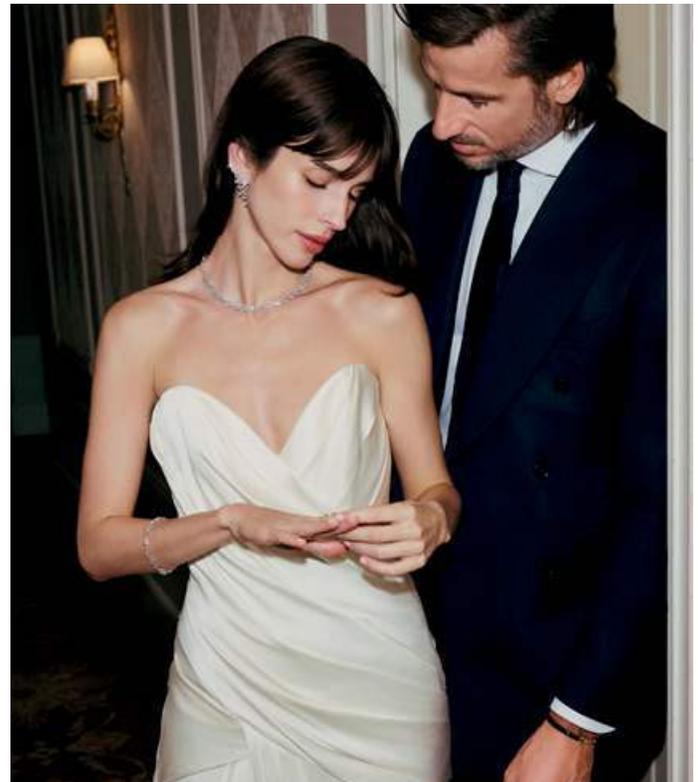
Productos de belleza que uso diariamente, un look de noche, jeans y un zapato cómodo.

Jimmy Choo | Bailarinas de terciopelo rojo. 674 € jimmychoo.com



¿Qué MOMENTOS DESEARÍAIS NO OLVIDAR?

¡Muchos! El día que nos conocimos, el día que nos casamos, cuando supimos que íbamos a ser padres y el día que nacieron nuestros hijos.



¿CUÁLES SON las JOYAS QUE SIGNIFICAN
MÁS para ti?

Mi anillo de compromiso, las dos joyas que me regaló Feli cuando nacieron nuestros hijos y un reloj que me dejó mi abuela materna.

¿Qué CIUDADES
te hacen VIBRAR
y DÓNDE te
ESCAPARÍAS para
DESCONECTAR?

Además de París, me escaparía a cualquier lugar de playa lejos y con poca gente.



Los MUSTS de FELICIANO

UN PERFUME:
Aventus Creed.

Un COCHE:
Range Rover.

Mi BEBIDA:
Vino.

Un LIBRO: *Tokio Blues.* PELÍCULA:
Gladiator





El nuevo masculino

¡VAYA HOMBRE!

Por SILVIA ARENAS

En los años 90 denominaban metrosexuales a aquellos hombres heterosexuales que se preocupaban en extremo por su apariencia, se compraban ropa cara y se sometían a tratamientos de belleza para conseguir una imagen más deseable. Hoy, treinta años después, los hombres han normalizado el cuidado personal para gustar y gustarse. Se depilan, se hacen a tratamientos estéticos e incluso se operan para estar mejor y parecer más jóvenes.

Según un estudio que realizó la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) en 2023 y se presentó en febrero de este mismo año, el 50 % de la población española se ha realizado alguna vez un tratamiento de medicina estética y, de esa mitad de la población, un 31 % son hombres. Entre ellos, el 16,1 % ha recibido un tratamiento corporal, el 18,1 % un tratamiento facial, el 12,8 % un tratamiento capilar, el 8 % un tra-

tamiento antiedad y el 45 % otros tratamientos. «En general, los hombres que acuden a la medicina estética suelen ser profesionales de clase media-alta, más críticos y más verificadores que las mujeres. Se informan mejor (quizás porque son más hipocondríacos) y acuden más a médicos profesionales que a esteticistas para realizarse tratamientos», afirma la Dra. Petra Vega, especialista en Medicina Estética de la Clínica Vega.



Más bello sin vello

Pero si hay un tratamiento estrella en el universo masculino es la depilación corporal. Lo de «donde hay pelo hay alegría» ya pasó a la historia y, si hace 30 años el hombre «de verdad» evitaba acercarse a una cuchilla a su cuerpo, hoy el panorama es radicalmente distinto. «En la actualidad la depilación corporal masculina es equiparable a la femenina. Los hombres quieren lucir musculatura y está claro que unos cuádriceps se marcan mucho más si no hay pelo», afirma la Dra. Petra Vega. Sí, claro, lo de lucir musculito puede ser una excusa para ellos, pero la realidad es que hoy los hombres se depilan todo menos la barba: pecho, espalda, piernas, axilas y hasta vello púbico (hasta un 57 % de los menores de 24 según la empresa de investigación de mercado Mintel). Para Nuno Constant, vicepresidente de la categoría Afeitado y Depilación de P&G España (Gillette, Braun y Venus), la depilación masculina ha adquirido una enorme relevancia: la practica ya el 66 % de los hombres en España, siendo aún mayor en el caso de la generación Z». La depilación láser es la reina, pero le siguen de cerca la cera, la crema o la cuchilla.

Guapo de cara

En cuanto a los tratamientos faciales, corregir las arrugas de expresión en frente, entrecejo y patas de gallo es lo que más buscan. Pero... ¿no dicen siempre que la piel del hombre es más grasa y tiene menos arrugas que la de la mujer? «Sí, es cierto, pero el hombre contrae mucho más los músculos faciales, sobre todo cuando acude al gimnasio y hace sobreesfuerzos. Es por eso que se le marcan más las arrugas del tercio superior, sobre todo las del entrecejo. Para corregirlo, en el 99,9 % de los casos se usa la inyección de toxina botulínica», añade la Dra. Vega. «Alisar el surco nasogeniano, a través de rellenos de ácido hialurónico, también es otro de los tratamientos más demandados, sobre todo por parte de hombres deportistas.

Aparte de la eliminación de las arrugas de expresión que, según el Dr. Rafael Serena, especialista en Medicina Estética de **Serena Clinic**, es el segundo tratamiento más demandado después de los injertos capilares, hay una tendencia a la masculinización del óvalo facial mediante el aumento del mentón: «La remodelación facial puede mejorar la definición de la mandíbula y el mentón, creando un perfil masculino más atractivo».

Y para enmarcar esos nuevos rostros, ¿barba o no barba? Según Nuno Constant, de **P&G España**, «ha habido un cambio de hábitos de afeitado en los consumidores españoles. El 18 % de hombres lleva habitualmente algún tipo de barba en su *look* diario (un 4 % más que en 2019), pero el *look* totalmente afeitado sigue siendo el estilo preferido de los españoles. De hecho, el 44 % de los hombres en España eligen este *look*». (Kantar Usage Panel/Penetration Data for Spain, Dec'23)



Objetivo: la melena de Timothée

Voluminosa, ensortijada, cuidadosamente despeinada... La melena del actor Timothée Chalamet es hoy es el referente de cabello masculino para muchos. Frente a este corte *shaggy* de Chalamet, Llongueras propone en su colaboración artística con el diseñador español Juan Vidal un corte que fusiona la tendencia *Pixie* con el concepto *Crop* en los laterales para crear un *Crop Pixie*. ¿El color? Un tono naranja que favorece más a los chicos al ser oscuro. Pero aparte de las tendencias estilísticas, no nos engañemos, los actores siguen marcando estilo con sus cortes. Austin Butler ha sido el responsable de resucitar ese *mullet* ondulado de Elvis Presley y el actor uruguayo Enzo Vegrinc (La Sociedad de La Nieve) se ha erigido como la versión *latin lover* de Chalamet con su supermelena peinada hacia atrás. Pero, ojo, para conseguir estos pelazos, lo que hay que hacer es evitar la caída, y la alopecia (o pérdida de cabello) es una de las preocupaciones más comunes entre los hombres. En España, casi un 50 % de ellos sufre de alopecia.

Según la Dra. Irene Cruz que, junto al Dr. Artur Díaz Carandell, lidera la Unidad Capilar del **Instituto de Benito**, hay varias soluciones innovadoras para evitar la pérdida capilar y mantener una cantidad adecuada de cabello sano. «Una de ellas es la radiofrecuencia monopolar capacitativa para producir un efecto de bioestimulación capilar. Otra solución está en



la mesoterapia capilar enriquecida. Este tratamiento aporta a los folículos ácido hialurónico para producir un efecto de rejuvenecimiento capilar, además de un complejo de péptidos para activar el crecimiento capilar e inhibir la caída del pelo. Otro método eficaz es usar plasma rico en factores de crecimiento para regenerar el folículo piloso y enriquecer la calidad del cuero cabelludo. Por último, está la carboxiterapia capilar, que aumenta la vascularización del cuero cabelludo».

En busca de la «tableta»... y más

Los tratamientos corporales son, junto con los capilares, los más demandados por los hombres. En el área de la medicina estética, redefinir los músculos o tratar la grasa localizada es lo que más se busca. ¿Y cómo se consigue? El gimnasio y las dietas son el primer paso, pero los tratamientos estéticos ayudan. «Tratamientos como la mesoterapia, la intralipoterapia (inyecciones de ácido desoxicólico para romper las células de la grasa, volviéndola más líquida y facilitando que el cuerpo la expulse de forma natural a través del sistema linfático) o la radiofrecuencia ofrecen resultados muy buenos a la hora de remodelar el cuerpo», afirma la Dra. Vega.

Si se buscan soluciones más drásticas, los hombres también recurren al bisturí. En cirugía corporal, lo que ha conseguido atraer a muchos hombres es la liposucción de alta definición. «Esta cirugía no solo elimina la grasa y remodela la figura, también redefine un contorno más atlético y estético», declara el Dr. Javier de Benito, cirujano plástico del Instituto Javier de Benito. «Es muy eficaz para definir el tronco —siempre que la persona no presente sobrepeso— y resulta ideal para acabar con aquella grasa que se va acumulando con los años y que cuesta tanto eliminar con dietas o en el gimnasio. Esta intervención estiliza la zona pectoral y abdominal, que es donde se suele acumular más grasa. Se trata de una técnica mínimamente invasiva, que se trabaja por zonas con unas cánulas muy finas, redefiniendo y reubicando la grasa, y esculpiendo al milímetro la zona abdominal».

Abdomen sí, sobre todo, pero el cuidado del cuerpo masculino engloba también piernas, brazos, espalda... y, ojo, las zonas íntimas. «Porque hay un aumento de demanda por parte de hombres que quieren mejorar sus genitales a través de tratamientos como el aumento de pene con ácido hialurónico o el blanqueamiento de genitales con peelings químicos», apunta la Dra. Vega.



Pectorales

Otra de las intervenciones más demandadas por hombres es el tratamiento quirúrgico de la ginecomastia o, lo que es lo mismo, eliminar el exceso de grasa que se acumula en las mamas con la edad, por genética o causas hormonales. Según la SECPRE (Sociedad Española de Cirugía Plástica Reparadora y Estética), afecta a entre un 40 % y un 60 % de los hombres. Esta grasa suele «feminizar» a los hombres y, en ocasiones, también ocurre en pacientes jóvenes. «Es una intervención que dura un par de horas y que, algunas veces, no requiere hospitalización. Consiste en una lipoaspiración de la grasa», afirma el Dr. Javier de Benito.



La nueva cosmética de ÉL

Hoy los hombres han normalizado el cuidado personal para gustar y gustarse.



1. Boy Gel Hydratant Fortifiant, de Chanel (50 ml, 77 €). 2. Force Supreme Blue Serum, de Biotherm Homme (50 ml, 102 €). 3. HUBLOT *Big Bang Integrated Time Only* de movimiento automático. Caja de titanio de 44 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera satinada de color azul con brazalete de titanio. 13.600 €. 4. MYSLF Eau de parfum, de Yves Saint Laurent (100 ml, 150 €). 5. Huile de Rasage + Barbe, de Clarins (30 ml, 39 €). 6. Thickening Shampoo de SachaJuan. (250 ml, 29,95 €). 7. TAG Heuer *Aquaracer Professional 300 Date* de movimiento automático con indicador del día del mes. Caja de acero de 42 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera de color negra con brazalete de acero. 3.750 €. 8. Men Complex, de Nutralie (90 cápsulas, 24,90 €). 9. Total Revitalizer Cream, de Shiseido Men (50 ml, 66 €). 10. Biotherm Esencia Peeling Force Supreme (150 ml, 159 €). 11. Total Revitalizer Eye, de Shiseido Men (15 ml, 83,50 €). 12. HAMILTON *Khaki Field Expedition Auto* de movimiento automático. Caja de acero de 41 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera es de color negro con correa textil. 1.065 €.

EN LA VERTIGINOSA CARRERA POR ALCANZAR NUESTRAS METAS, MUCHAS VECES OLVIDAMOS LO MÁS ESENCIAL: nuestro bienestar. CADA VEZ TENEMOS MÁS INTERIORIZADO QUE SENTIRSE BIEN POR DENTRO ES EL PRIMER PASO PARA BRILLAR POR FUERA.

Por eso, te hacemos la vida fácil con este Wellness Manifesto, una guía práctica con los cinco mandamientos ineludibles que te ayudarán

a alcanzar tu mejor versión. ¡Prepárate para transformar tu vida con estos hábitos sencillos, pero poderosos!

WELLNESS MANIFESTO

Los 5 mandamientos
para alcanzar tu mejor versión.

Por BEATRIZ PINILIA



1. NO DESPERDICIES NI UN MINUTO DE SUEÑO

El descanso es sagrado. Nuestro cuerpo y mente necesitan recuperar energías para enfrentar cada día con la mejor actitud. La falta de sueño afecta tu concentración, estado de ánimo y salud en general. Establece una rutina de sueño, crea un ambiente relajante y prioriza tus horas de descanso como un acto de amor propio. Recuerda, cada minuto de sueño cuenta y te acerca a tu versión más revitalizada.

2. REFLEXIONA Y MANIFIESTA CINCO MINUTOS CADA DÍA

Tomar un momento para reflexionar y manifestar tus deseos puede tener un impacto profundo en tu bienestar emocional. Dedica cinco minutos al día para meditar, escribir en tu diario o simplemente visualizar tus objetivos y sueños. Este pequeño pero poderoso hábito te ayudará a mantener la concentración, reducir el estrés y atraer energía positiva. Haz de este tiempo un ritual sagrado, un espacio solo para ti y tus pensamientos más profundos.



3. COME 20 VERDURAS A LA SEMANA

La diversidad es clave para una alimentación equilibrada. Incluir 20 verduras diferentes en tu dieta semanal no solo te aporta una amplia gama de nutrientes, sino que también mantiene tus comidas interesantes y coloridas. Desde la llamativa espinaca hasta la dulce zanahoria, cada vegetal contribuye a tu bienestar de manera única. Anímate a experimentar en la cocina, descubre nuevas recetas y deja que tu paladar disfrute de la explosión de sabores y beneficios que ofrecen las verduras.

5. PRACTICA EL MERAKI O ARTE DE AMAR LAS COSAS QUE HACES

Meraki es una palabra griega que significa hacer algo con amor, creatividad y alma, poniendo un pedazo de ti en lo que haces. Este concepto puede transformar la forma en que abordas tus tareas diarias, desde el trabajo hasta las actividades más triviales. Cuando te entregas hasta la pasión y dedicación, no solo mejoras la calidad de lo que produces, sino que también encuentras una satisfacción profunda en cada acción. Vive cada día con *meraki* y descubre el placer de amar lo que haces.



Estos cinco mandamientos son más que simples hábitos; son un camino hacia una vida más plena y equilibrada. Al incorporarlos en tu rutina diaria, estarás dando pasos significativos hacia tu mejor

versión. El bienestar es una elección consciente, así que ¡empieza hoy y vive tu vida con la plenitud y el amor que mereces!

RECUERDA, TU MEJOR VERSIÓN NO ESTÁ EN EL FUTURO, ESTÁ EN LAS DECISIONES QUE TOMAS HOY. ¿TODO LISTO PARA EL CAMBIO?



4. TOMA UNA TAZA DE CALDO O BONE BROTH DIARIA

El caldo o *bone broth* es un superalimento que ha ganado popularidad por sus múltiples beneficios para la salud. Rico en colágeno, minerales y aminoácidos, este elixir es ideal para fortalecer tus articulaciones, mejorar la digestión y embellecer tu piel. Incorporar una taza diaria de caldo en tu rutina es una manera sencilla y deliciosa de nutrir tu cuerpo desde dentro. Ya sea casero o comprado, asegúrate de optar por versiones naturales y sin aditivos.

CUANDO
el INFINITO
TOMA FORMA
de JOYA

Pendientes RABAT de oro
amarillo con anillas ovals.
3.300 €



Anillo RABAT con
filas entrelazadas en
oro amarillo. 2.530 €



Collar POMELLATO *Iconica*
de oro rosa. 11.300 €

Anillo cruzado RABAT de oro
amarillo. 3.650 €



Fotógrafo VICTOR GIL
Estilismo VICTOR HERAS



Pulsera rígida RABAT
Amor infinito, de oro
rosa y oro blanco con
brillantes blancos.
7.180 €

Pulsera esclava
CHANEL *Coco
Crush* de oro
amarillo. 5.000 €

Anillo CHOPARD
Happy Diamonds de
oro rosa y brillantes
blancos. 3.180 €

Anillo DINH VAN
Pulse de oro rosa y
brillantes blancos.
3.400 €

Pendientes RABAT
con hojas de oro rosa
y detalle en brillantes
blancos. 3.500 €

En la colección RABAT Gold Essentials
el refinamiento y la elegancia alcanzan
el *súmmum* en joyas eternas.

6 ESCAPADAS DONDE EL HOTEL TAMBIÉN ES EL PROPIO DESTINO

Destinos para disfrutar de alojamientos especiales
donde el tiempo parece detenerse,
y la experiencia se torna insuperable.

Por ALBERTO DEL MONTE @DLM_MAGAZINE





HOTEL VERMELHO, Melides (Portugal)

Melides es una población de casas bajas, paredes blancas y marcos de ventanas de colores, en el Alentejo, a pocos kilómetros del mar y con una vida completamente rural. Aquí vino en su día Christian Louboutin, hace ya unos cuantos años, cuando la zona de Comporta no era aún conocida. Él fue, entre otros, el impulsor de una zona que en verano ya es un *must* para visitar. Sintió la paz y la relajación que le sirvió incluso para lanzar una nueva colección de sus famosos zapatos de suela roja.

Y aquí, en mayo de 2023, abrió Hotel Vermelho (rojo en portugués). Un proyecto de conversión de un edificio casi en ruinas en un hotel de 5 estrellas de tan solo 13 habitaciones. Una obra cuidada, llevada a cabo por la arquitecta lisboeta Madalena Caiado y bajo el control del propio Louboutin. Paredes blancas en el exterior de una fachada que se mimetiza perfectamente con el resto de casas del pueblo de Melides. Y en el interior, inspiración portuguesa y connotaciones del sur de

España, gracias sobre todo a la interiorista Patricia Medina Abascal. Si a esto le unimos las telas que llenan los espacios en forma de cortinas, alfombras o tapizados, gracias al gusto de Carolina Irving, el resultado es un alojamiento como Vermelho.

Para Louboutin ha sido también una buena oportunidad de despojarse de parte de su mobiliario privado, mezclándolo con butacas portuguesas de Branca Design o las luminarias de Eric Helaines, por no hablar de las pinturas a cargo de François Roux o las esculturas de Giuseppe Durot.

Un hotel a capricho del diseñador, con un guiño a su firma de zapatos, no solo en el nombre, también en el color predominante del alojamiento o incluso en las recreaciones de sus tacones a modo de columnas en el edificio principal. Un hotel de diseño con mezcla cultural.

vermelhohotel.com



PASSALACQUA, Lago di Como (Italia)

Italia bien vale una escapada y, si el destino es el Lago di Como, la aventura se convierte en algo indispensable. La *dolce vita* reflejada en cada esquina, en cada riva atracada en los pequeños embarcaderos, en cada edificio de otro siglo y, por supuesto, en Passalacqua. Vivir otra época, regresar al siglo XVIII de la mano de Lartisien, los grandes conocedores del lujo en materia hotelera. Un lugar para descubrir en primavera cuando los atardeceres dan color a su vegetación, pero también en verano cuando el lago hace de océano infinito y las sombrillas se abren para dar cobijo y permitir tardes de siesta o lectura a sus huéspedes.

Passalacqua también es otoño cuando el bosque se tiñe de rojizo y la niebla llena de vapor el lago cada mañana.

Una mansión con una historia irrefutable, vendida a finales del siglo XVIII al conde Andrea Lucini Passalacqua, y en donde estuvieron Napoleón Bonaparte o Churchill, entre otros. Aquí vivió y compuso Vincenzo Bellini las óperas *Norma* y *La Sonnambula*.

Como señalan Valentina de Santis, Paolo y Antonella (familia de hoteles, propietarios del emblemático Grand Hotel Tremezzo), la historia de este hotel es de amor y fascinante. Passalacqua se convirtió en el mejor hotel del mundo de 2023 según The 50 Best Hotels, y nosotros decimos que más que un hotel, Passalacqua es una casa privada donde el lujo se siente de otra forma.

passalacqua.it



ESTELLE MANOR, Costwolds (Reino Unido)

Redescubrir la Inglaterra profunda, la de los pueblos de construcciones en piedra, la de los ríos de aguas burbujeantes que atraviesan sus calles, la de los Land Rover y la de las casas de campo con segundas vidas como hoteles. Una de ellas es Estelle Manor, el lujo inglés de 5 estrellas.

Su compra por parte de Sharan Pasricha, uno de los grandes de la hotelería, ha convertido esta zona en un nuevo destino para el lujo y el glamour inglés. Estelle Manor no es solo un hotel, es también sede del club privado Maison Estelle de Mayfair.

Un alojamiento con más de 108 habitaciones y suites repartidas por el edificio principal, casitas de bosque de estilo escandinavo y casas privadas.

Una mezcla de clasicismo inglés con tapizados, antigüedades y mobiliario de otra época, y un aire moderno gracias a sus pinturas y esculturas.

Cuatro restaurantes, pistas de tenis y la joya de todo el complejo, sus baños inspirados en los romanos de Bath, Eynsham Baths, donde el tiempo parece detenerse.

Un paseo por sus 34 hectáreas disfrutando de sus parques y jardines en pleno Costwold. Sentirse como un auténtico caballero inglés es posible desde la primavera de 2023, cuando Estelle Manor abrió sus puertas.

estellemanor.com



LA COLOMBE D'OR, Saint Paul de Vence (Francia)

Situado en Saint Paul de Vence, a escasos 25 minutos del aeropuerto de Niza. Una pequeña localidad francesa que probablemente acoge el mayor número de galerías de arte por metro cuadrado del mundo. En pleno centro de esta histórica villa se encuentra uno de los hoteles más icónicos del mundo.

No hay un hotel con más aura y esencia en el planeta. Un hotel mantenido únicamente para teletransportarse a los años 60 y sentir de lleno aquella época. Aquí todo sigue igual, nada ha cambiado. Su piscina es una de las más reconocidas y, por supuesto, alberga arte, como la historia del propio hotel. Una piscina entre enredaderas y un Calder enorme a modo de decoración.

Es el hotel secreto de la Costa Azul. El hotel más *chic* donde pasaban sus días Picasso, Miró o Chagall. Pagaban su estancia con cuadros. La familia Roux, propietaria del hotel, aceptaba el trato. En el año 1959, la familia Roux despertó sin sus obras más preciadas, habían sido víctimas de un robo. Todas menos un Chagall, quien se cogió un tremendo enfado al no haber valorado los ladrones su propia obra. Por suerte, más tarde aparecieron todas. Hoy cuelga un retrato y un jarrón del propio Picasso en el restaurante.

Desde Brad Pitt hasta Tarantino han dormido aquí. Y aquí creó el matrimonio Assouline la editorial más lujosa del mundo, en una tarde de piscina. la-columbe-dor.com



CASA PALACIO SAAVEDRA , Cáceres (España)

«Cáceres, la gran desconocida». Cuantas veces hemos escuchado esta frase sobre una de las ciudades más bonitas de España. Y es que Cáceres se ha convertido en uno de esos destinos a visitar: un casco antiguo para recorrer cada calle, una gastronomía de vanguardia y, en los últimos años, un guiño también para los grandes amantes de los hoteles con encanto.

El trabajo de Toño y José con la transformación de su emblemático Restaurante Atrio, y su traslado al casco antiguo, han puesto a Cáceres en el mapa internacional. Su hotel Relais&Chateaux de 5 estrellas es una oda a la arquitectura, al diseño y a la convivencia de estilos en una ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

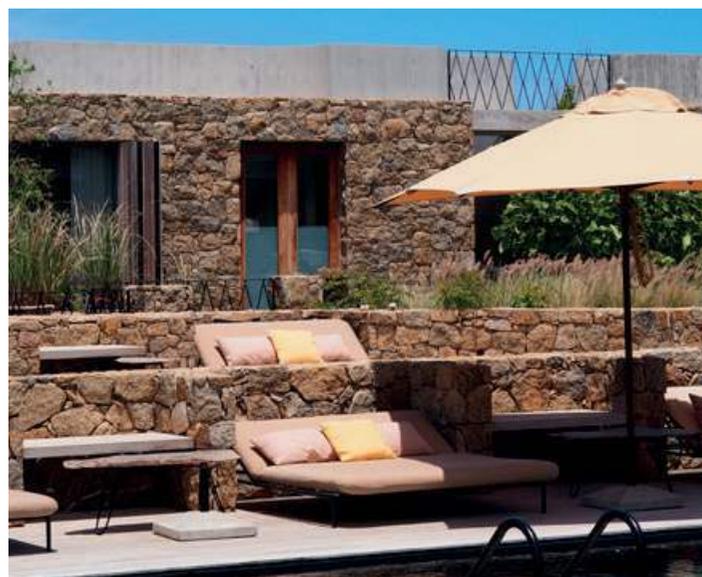
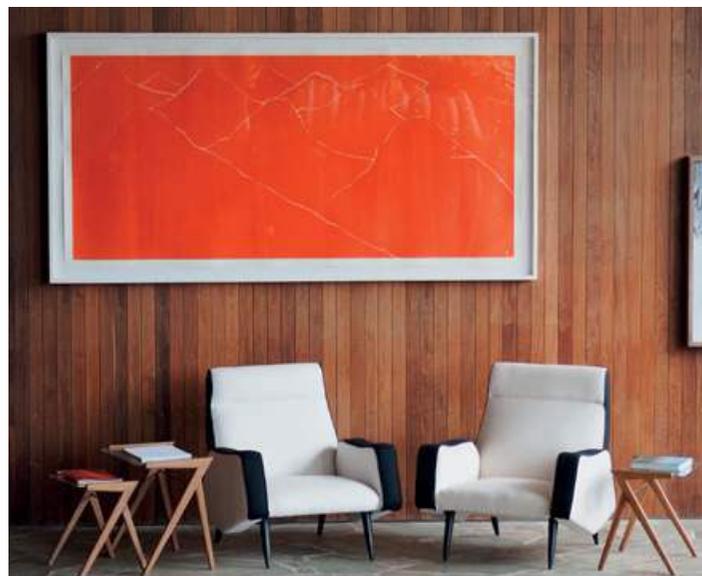
Un restaurante galardonado con 3 estrellas Michelin en 2023 mantiene el nivel que merecía esta ciudad.

Con todo lo anterior, y con este amor de José y Toño por Cáceres, nace Casa Palacio Saavedra, posiblemente uno de los mejores alojamientos de lujo de España. Un antiguo palacio completamente restaurado por el estudio Tuñón-Albornoz, manteniendo la esencia del casco antiguo de la ciudad y realzando la historia del edificio.

Un alojamiento de tan solo 11 suites de hasta 120 m² donde hay cabida para Picassos en las paredes, pianos de cola en la habitación, litografías de Goya, mobiliario de Thonet o Hansen, lámparas de Poulsen y sábanas de 1000 hilos.

Cáceres es ya destino universal.

Tfno.: +34 927 242 928 - Calle Ancha 5 - 10003 Cáceres



POSADA AYANA, José Ignacio (Uruguay)

Un destino idílico, a pocos kilómetros de Punta del Este, en el resguardado y cada vez más famoso pueblo de José Ignacio. Una localidad donde veranea parte de la *jet set* mundial cada año. Y es que, mientras en Europa pasamos las noches frente a la chimenea, en diciembre comienza una nueva temporada para disfrutar del buen tiempo en esta zona exclusiva de Uruguay.

Edda, Robert, Felice y Koko Kofler llegaron a José Ignacio desde Viena y la primera vez que visitaron este lugar cayeron enamorados. Un lugar mágico donde se respira paz y hospitalidad para cualquiera que lo visite. Allí decidieron que cumplirían el sueño de abrir un hotel, con la experiencia de Edda y Robert, quienes regentaban un hotel en las montañas austriacas. Ahora, Posada Ayana es un sueño hecho realidad

compartido con sus hijas Felice, la directora general del alojamiento, y Koko, jugadora de polo.

Un alojamiento espiritual donde se mezclan arquitectura, diseño y bienestar. Posada Ayana alberga el primer *Skyspace* uruguayo del artista James Turrell, una pirámide de mármol blanco que sobresale de las dunas y que cambió por completo el hotel. Robert, propietario del hotel, conoció el trabajo de Turrell unos años antes y contactó con él. Esta colaboración con James Turrell permitió a la familia Kofler diseñar un centro para los amantes del arte y una residencia próxima para los artistas, que puede verse desde algunas de las habitaciones de Posada Ayana.

posada-ayana.com



ESTILO

En busca del paraíso, con flechazos deco que nos inviten al hedonismo, a amanecer sin alarma, con vistas al mar o a la montaña y todos los tópicos de las vacaciones.

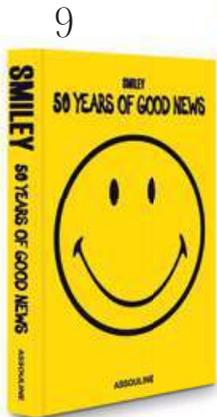


1. Carrito auxiliar de acero revestido, 277 €. [hay.dk](#). 2. **BLANCPAIN Fifty Fathoms Bathyscaphe Chronographe Flyback** de movimiento automático con cronógrafo Flyback. La caja de cerámica tiene 43,6 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera es de color verde soleada con brazaletes de cerámica. 28.350 €. 3. Sombrialla de estética nostálgica, 1.096,95 €. [businessandpleasure.com](#). 4. Cesta larga de inspiración japonesa, 99 €. [fernliving.com](#). 5. **BREITLING Navitimer Automatic** de movimiento automático. La caja de acero inoxidable tiene 41 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color azul con correa de piel. 5.300 €. 6. Juego de dos portavelas de Laetitia Rouget, 125 €. [farfetch.com](#). 7. **MB&F Legacy Machine Split Escapement Evo** con movimiento de cuerda manual con indicador de reserva de marcha. Caja de titanio de 44 x 17,5 mm de diámetro hermética hasta 80 m. Esfera esqueleto de color azul con correa de piel. CPV. 8. Sillón Hemi de madera maciza de haya y asiento de lino, 999 €. [fernliving.com](#). 9. Banco de formas ovaladas en material reciclado, 703 €. [smallable.com](#). 10. Cojín de algodón orgánico en estampado vichy, color canela, 39 €. [fernliving.com](#).

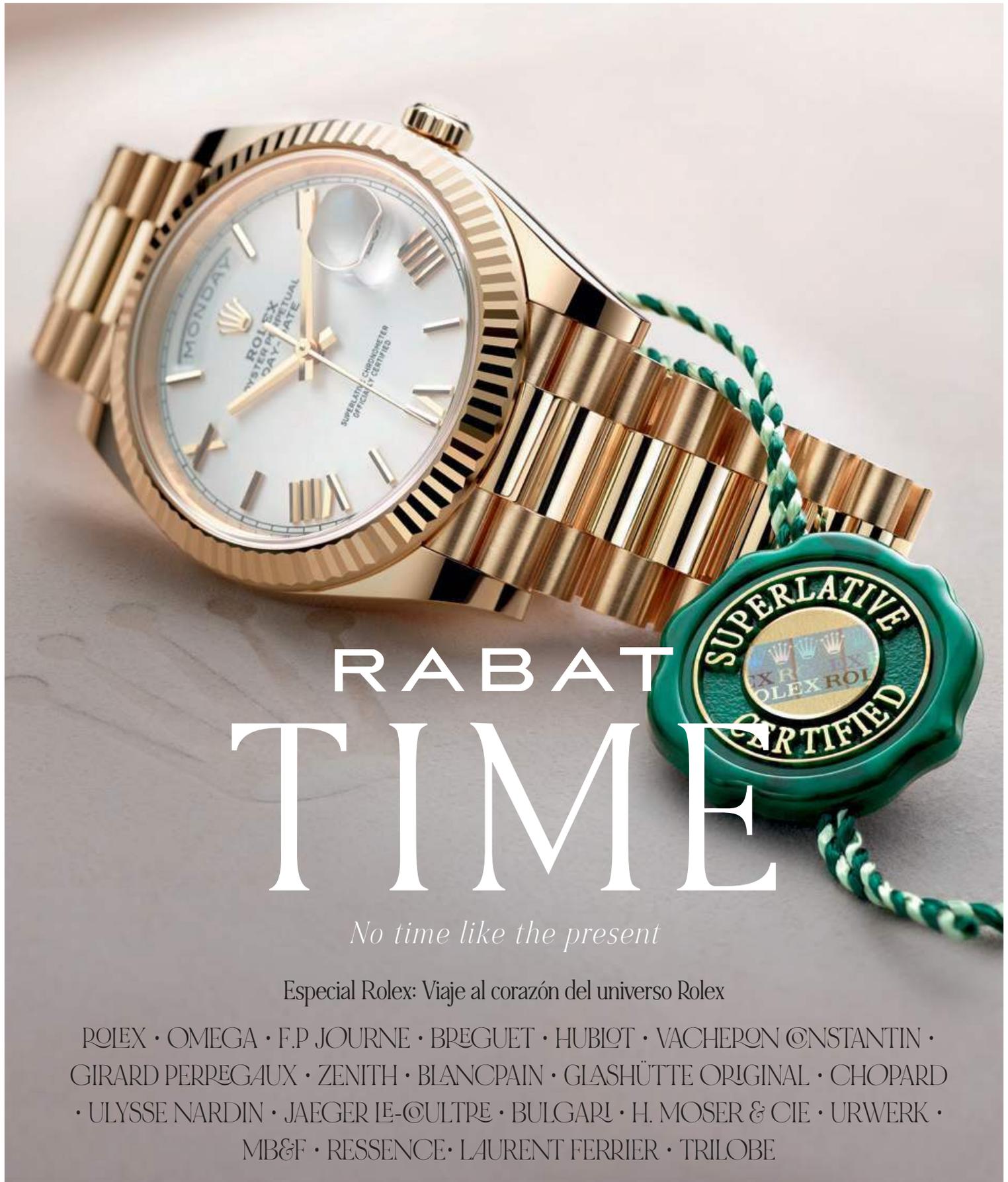


ESTILO

Disfruta con esta selección de piezas de estilos dispares, pero con gran personalidad, que te transportarán a lugares donde el tiempo parece detenerse.



1. Tetera transparente de cristal resistente, 69 €. fermliving.com. 2. GLASHÜTTE ORIGINAL *Serenade Luna* de movimiento automático con indicador de fases lunares. Caja de acero de 32,5 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color azul con brazalete de acero. 12.300 €. 3. Plato de servir "Walking duck", 83 €. polspotten.com. 4. LONGINES *Hydroconquest GMT* de movimiento automático con GMT e indicador de día del mes. Caja de acero y cerámica de 43 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera de color azul con efecto "rayos de sol" con correa de brazalete de acero. 3.300 €. 5. Gafas de sol ovaladas con montura metálica, 251 €. ysl.com. 6. Jarrón *Pomponette* con diseño de burbujas de colores, 120 €. maisonbalzac.com. 7. Juego de dos candelabros de vidrio, 48 €. hay.dk. 8. RESSENCE *Type 5 Night Blue* de movimiento automático. Caja de titanio de 46 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color azul con correa de piel. 38.900 €. 9. Libro Smiley. 50 years of good news, 131 €. assouline.com. 10. Sillón Nomad en tono coñac, 1.450 €. norr11.com. 11. Juego de backgammon en maletín transportable, 199 €. businessandpleasure.com. 12. Juego de dos vasos altos bicolor, 125 €. tomdixon.com.



RABAT TIME

No time like the present

Especial Rolex: Viaje al corazón del universo Rolex

ROLEX • OMEGA • F.P. JOURNE • BREGUET • HUBLOT • VACHERON CONSTANTIN •
GIRARD PERREGAUX • ZENITH • BLANCPAIN • GLASHÜTTE ORIGINAL • CHOPARD
• ULYSSE NARDIN • JAEGER LE-COULTRE • BULGARI • H. MOSER & CIE • URWERK •
MB&F • RESSENCE • LAURENT FERRIER • TRILOBE



VIAJE AL CORAZÓN DEL UNIVERSO ROLEX

Hans Wilsdorf estaba íntimamente convencido de la capacidad del ser humano para innovar con la excelencia como objetivo. Más de cien años después de la creación de la marca, el espíritu del fundador está más presente que nunca, tanto en lo que afecta a la fabricación de relojes como a los compromisos de Rolex en todo el mundo.



COMPROMISO CON LA EXCELENCIA

Desde sus orígenes, la historia de Rolex ha estado marcada por el anhelo de perfección y el deseo de sobrepasar los límites del éxito.

A principios del siglo XX, un emprendedor visionario, entonces radicado en Londres, está a punto de triunfar con tan solo su voluntad por bandera. ¿Cuál es su empeño? Dar a conocer al mundo relojero de la época una firma todavía ignorada: Rolex. Un nombre inédito, inventado en 1908, que en pocos decenios acabaría por convertirse en una de las marcas más famosas del mundo. «En una primera impresión las dificultades parecían insalvables»: con estas palabras recordaba Hans Wilsdorf en sus memorias los orígenes de su empresa.

En aquellos momentos, como empresario no poseía demasiados bienes, pero como hombre poseía algunas cualidades inestimables: visión, perseverancia y una capacidad de trabajo fuera de lo común. Huérfano desde los 12 años, sin nada de lo que echar mano que no fuera su determinación para superar todos los obstáculos, Hans Wilsdorf inventará el primer reloj de pulsera hermético de cuerda automática por rotor Perpetual del mundo. Un reloj que, a día de hoy, es una referencia en materia de calidad y de prestigio.

«Demasiado complicado, demasiado frágil, demasiado fuera de lugar», le habían repetido hasta la saciedad. Gracias a sus profundas convicciones, Hans Wilsdorf logró, con su audacia y pese a todo, imponer el reloj Rolex —el Oyster Perpetual— como el arquetipo del reloj hermético, preciso y robusto, capaz de resistir a cualquier situación. Pero él no fue tan solo el visionario que dio a los relojes Rolex sus características técnicas y estéticas fundamentales. A su constante búsqueda de la perfección se sumaban una gran generosidad y una fe inquebrantable en el potencial del ser humano.

LA SUMA DE MÚLTIPLES SAVOIR-FAIRE

Como manufactura independiente y vertical, Rolex dispone de un aparato industrial que agrupa un savoir-faire incuantificable. Relojeros, ingenieros, diseñadores y otros especialistas colaboran estrechamente para concebir y, posteriormente, fabricar los relojes. La cultura de la empresa se basa, ante todo, en los valores humanos que ponen el *savoir-*



Hans Wilsdorf, 1945

«En una primera impresión las dificultades parecían insalvables».

faire y las relaciones sociales en el centro de las diferentes actividades.

Rolex representa numerosos oficios distintos, encarnados por hombres y mujeres especialistas en sus respectivos ámbitos. La marca controla la totalidad de los componentes esenciales... desde la fundición de las aleaciones de oro al ensamblaje de los elementos del movimiento, la caja, la esfera y el brazalete, pasando por el mecanizado, el acabado y el engaste. Además, pone a disposición del mundo entero sus diferentes *savoir-faire* gracias a una red y a un servicio posventa excepcionales.

Para garantizar que ese *savoir-faire* no desaparezca nunca, Rolex dispone de su propio Centro de Formación, único en su género. Este centro, radicado en Ginebra y dedicado a la búsqueda de la excelencia y al desarrollo de sus empleados, ofrece formación continua a todos sus empleados y garantiza la formación de los aprendices. De este modo, la empresa cuenta con transmitir a las jóvenes generaciones su orgullo por sus habilidades y el dominio de sus conocimientos.

UN RELOJ QUE NO SE PARECE A LOS DEMÁS

La colección Oyster Perpetual se ha cons-

truido a partir del éxito del modelo Oyster original, patentado y presentado en 1926. El Oyster, el primer reloj de pulsera hermético del mundo, desempeñó un papel pionero en la evolución del reloj de pulsera moderno. En el transcurso de los años, fue incorporando otras muchas innovaciones —por ejemplo, la cuerda automática por rotor Perpetual (1931)— que han definido la identidad de los modelos de la colección y han forjado la reputación de excelencia de Rolex que, entre otras cosas, se fundamenta en la precisión cronométrica de sus relojes y en su fiabilidad.

El Oyster ha ido incorporando gradualmente a su colección nuevas funcionalidades y tecnologías innovadoras. Los fundamentos de este arquetipo relojero se encuentran en todos los modelos, que comparten una identidad visual. La colección cuenta con doce gamas repartidas en dos categorías: relojes Clásicos como el Datejust y el Day Date, y relojes Profesionales como el Explorer y el GMT Master II.

En tanto que marca pionera del reloj de pulsera, Rolex se encuentra en el origen de múltiples e importantes adelantos en el sector de la relojería y ha registrado más de 600 patentes en el transcurso de su historia. 🏆



NUEVOS MODELOS 2024

LA ARMONÍA DE LOS CONTRASTES

Con sus últimas creaciones, Rolex arroja una nueva luz sobre algunos de sus modelos más emblemáticos. Gracias al excelente savoir-faire de la marca, los nuevos relojes juegan con los contrastes para conjugar mejor técnica y estética, prestaciones y exquisitez, tradición e innovación.



Haciendo gala de una armonía nunca vista entre materiales, colores y texturas, las novedades de Rolex reflejan la voluntad de renovar continuamente las emociones relojeras. Se distinguen por una atención infinita al más mínimo detalle.



OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II
EL ECO DE LAS EMOCIONES

El Oyster Perpetual GMT-Master II en acero Oystersteel se presenta por primera vez con el disco de bisel Cerachrom de cerámica gris y negra, introducido en la gama en 2023. Su aguja 24 horas verde indica mucho más que un segundo huso horario: evoca un lugar que sintoniza con la vida del usuario, reflejando las emociones que embargan a cualquier viajero.



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE
LA ARMONÍA DE LAS VARIACIONES

Esferas sombreadas, de color azul-verde o de nácar blanco perlado, números romanos independientes facetados e índices facetados, y un bisel engastado con diamantes talla trapecio. La gama Oyster Perpetual Day-Date se enriquece con nuevas variaciones interpretadas con arreglo a una partitura que se domina desde hace tiempo: un *savoir-faire* excepcional y complejo que se refleja hasta en el más mínimo detalle. Colores, materiales, motivos decorativos y marcadores de horas; todos y cada uno de estos elementos aportan armonía a unas combinaciones inéditas.



PERPETUAL 1908
ELEGANCIA EN MOVIMIENTO

El Perpetual 1908 se presenta ahora en platino 950 con una esfera azul glaciar, color reservado para los relojes Rolex fabricados en este prestigioso metal. En esta esfera guillochéada con un motivo «grano de arroz», la luz juega con los relieves y ofrece un despliegue de reflejos con cada movimiento de la muñeca. Caracterizado por una distinción excepcional, el nuevo Perpetual 1908 no deja de despertar admiración, reafirmando su singularidad con elegancia y refinamiento.



PERPETUAL 1908
LA LUZ DE LAS PROFUNDIDADES

Primer reloj Rolex en oro amarillo de 18 quilates diseñado para el buceo profundo, el nuevo Oyster Perpetual Rolex Deepsea se viste de azul en su esfera, su disco de bisel y su anilla de compresión, que forma parte del sistema Ringlock. Esta anilla Cerachrom fabricada en cerámica azul, una innovación técnica resultado de un proceso de fabricación pionero, presenta un acabado satinado circular. Preciosa y técnica. Majestuosa e innovadora. Un reloj solar para los abismos oscuros. Esta nueva modalidad del Rolex Deepsea está concebida para iluminar incluso el fondo del mar.



PERPETUAL 1908
UN ICONO QUE NO DEJA DE REINVENTARSE

Rolex presenta dos nuevas modalidades del Oyster Perpetual Cosmograph Daytona, que lucen esferas de nácar natural con contraste en blanco y negro y un bisel engastado con diamantes. Dos reinterpretaciones que representan el perfecto equilibrio entre precisión y preciosidad. Los relojes, fabricados en oro blanco de 18 quilates contribuyen a acrecentar la leyenda de un modelo que ha evolucionado al ritmo de múltiples variaciones y que invita a una reinención constante.



PERPETUAL 1908
LA SINFONÍA DE LOS REFLEJOS

Sofisticado, técnico y distinguido, el Oyster Perpetual Sky-Dweller en oro Everose o amarillo de 18 quilates presenta, por primera vez, un brazalete Jubilee. El brazalete Jubilee en oro de 18 quilates alterna tamaños y acabados de los eslabones, y destaca por sus profusos reflejos y la armonía de sus formas. Concebido para que los grandes viajeros puedan orientarse en el tiempo, el Sky-Dweller vuelve a hacer gala de su elegancia. Un auténtico placer para los sentidos.

OMEGA SPEEDMASTER MOONWATCH PROFESSIONAL

LA ESFERA BLANCA NOS REGALA UNA IMAGEN INÉDITA DEL FAMOSO RELOJ QUE LLEGÓ A LA LUNA.

Poca presentación necesita el **Omega Speedmaster Moonwatch Professional**. Lanzado en 1957, su presencia en la Luna, gracias a ser parte del equipo de los astronautas de las misiones Apolo le convirtió en todo un icono de la relojería del siglo XX y, por extensión, de la cultura popular. Entre las razones esgrimidas para su elección estuvo su excelente legibilidad, con una esfera negra completada con agujas, índices y escalas en blanco, ideales para ver de un modo rápido y efectivo. Esta es la imagen que nos ha llegado del *Speedmaster* hasta nuestros días. ¿Cómo puede Omega cambiar la imagen de su reloj fetiche, pero logrando que conserve todo su atractivo? Una pregunta a la cual la firma responde con esta original versión de esfera blanca.

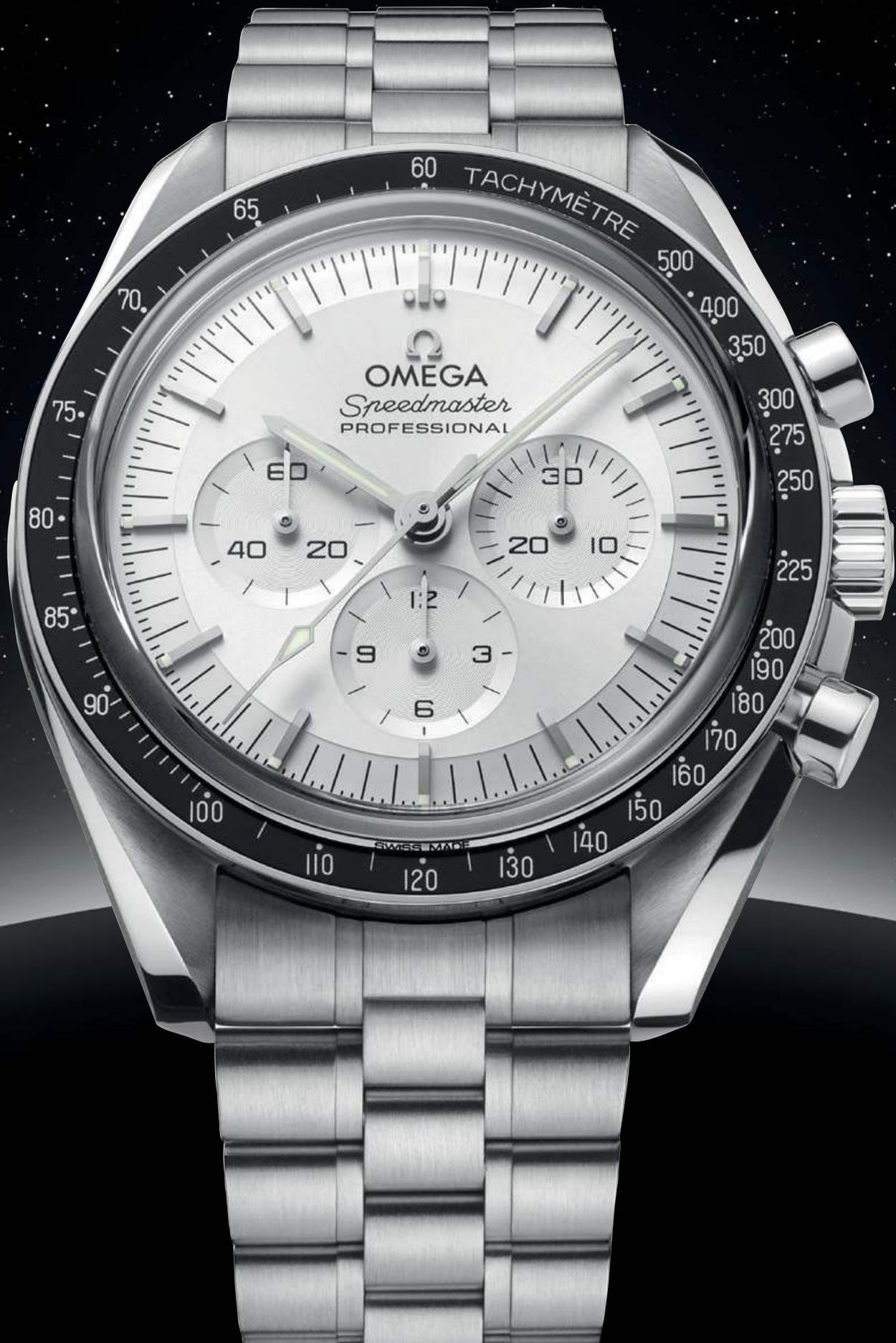
No es la primera vez que nos cruzamos con un *Omega Speedmaster Moonwatch Professional* de esfera blanca. En sus casi siete décadas de trayectoria, el *Speedmaster Moonwatch* ha tenido ocasión de adoptar diferentes caras, algunas de ellas en acabado blanco. Muchos aficionados recordarán piezas tan conocidas como el *Alaska*, originalmente un prototipo de 1969 y reeditado comercialmente en 2008; o las ediciones del *Silver Snoopy Award* de 2015 y 2020. Es muy probable que la buena aceptación de estos últimos modelos animara a Omega a lanzar esta nueva versión de su reloj estrella. Más que una excentricidad, el *Speedmaster Moonwatch* de esfera blanca nos invita a ver este icono desde una perspectiva heterogénea y descubrir así nuevos matices hasta ahora desconocidos.

Las diferencias respecto al modelo original se centran en la esfera. Como si fuera el negativo de una fotografía, la superficie pasa del negro al blanco y el resto de los elementos del blanco al negro. Mención especial merecen los índices, rediseñados para este nuevo modelo, con un pequeño punto de pintura luminiscente en lugar de cubrir todos los rectángulos como ocurre en la versión en negro.

En cuanto a la esfera, los contadores tienen la misma depresión que Omega introdujo en la versión estándar del *Speedmaster Moonwatch Professional* en 2021 con motivo de la llegada del nuevo calibre 3861. Lo que sí llama mucho la atención es la elección de una laca ligeramente brillante para el recubrimiento de la esfera. La esfera negra ligeramente granulada del *Speedmaster Moonwatch* tradicional es mate, como también son mates las dos esferas blancas de los *Alaska* y *Silver Snoopy Award* ya mencionados. Este aspecto ligeramente brillante de la esfera blanca le ayuda a diferenciarse aún más de los modelos ya conocidos. Misma función tiene el acabado en rojo tanto del logotipo de *Speedmaster* como de la punta de la aguja del segundero. Un toque deportivo que va genial con el espíritu del reloj.

Sin cambios en la parte técnica, en su interior encontramos el citado calibre 3861. Es la evolución más reciente de legendario calibre 861 que comenzó a usar el *Speedmaster* desde 1968. Como manda la tradición, el 3861 es un movimiento de carga manual, aunque ya incorpora el escape Co-Axial exclusivo de Omega y ha pasado el test METAS que le certifica como Master Chronometer. La caja tiene un diámetro de 42 milímetros y mantiene el característico diseño asimétrico de los primeros *Speedmaster*, con un ligero resalto en el lado derecho para proteger la corona y los pulsadores.

Todas estas características siguen haciendo del *Speedmaster Moonwatch Professional* una opción ideal como primer reloj. Es cómodo de llevar y muy fácil de leer. Además, su vínculo con la NASA le aporta un carisma inigualable. La única contrariedad que podíamos encontrar hasta ahora en él era cierto convencionalismo producto de haberlo visto en tantos sitios y durante tanto tiempo. Un problema que ahora resuelve esta original versión de esfera blanca.



OMEGA
Speedmaster
PROFESSIONAL

SWISS MADE

FFC de, F. P. JOURNE

Por FRANÇOIS XAVIER OVERSTAKE



Fig. 2 — Main artificielle du temps d'Ambroise Paré.
(Verges son invention gravure.)

Cuando Chanel adquirió un 20 % del capital social de F.P. Journe, muchos se preguntaron si el gran maestro relojero perdería una parte de su espíritu independiente. La mejor respuesta a estos temores fue la presentación de la pieza única *FFC Blue* para la edición de Only Watch en 2021. Este reloj, como todos los que se han producido en series muy reducidas a partir de entonces, puede considerarse el arquetipo de lo que debe ser un reloj independiente: el *FFC* es innovador, singular, atrevido, sin concesiones. Y, por encima de todo, es el fruto de la visión personal de un virtuoso relojero. Aunque quizás «personal» no sea la palabra exacta, ya que el *FFC*, como sugiere su propio nombre, es más bien el resultado de una sinergia entre dos grandes mentes creativas. En 2012, Francis Ford Coppola sugirió a François-Paul Journe que idearan una manera de expresar el tiempo similar a la que se utilizaba antiguamente utilizando los dedos. François-Paul Journe se puso manos a la obra y tuvo la idea de inspirarse en el diseño de una prótesis de Ambroise Paré, cirujano francés del siglo XVI, para concebir la mano articulada que daría las horas.

Fue así como, en 2021, el *FFC Blue* irrumpió en el panorama de la relojería, despertando la admiración de los coleccionistas. El *FFC* es, sin duda alguna, un reloj revolucionario en muchos sentidos, así como una de las piezas más impactantes de la década. No obstante, François-Paul Journe tuvo que sobreponerse a diversos retos para lograrlo.

El primero era la propia esfera: había que encontrar la manera de expresar las 12 horas con tan solo 5 dedos, enigma que se resolvió combinando la posición de los dedos de tal modo que el pulgar desempeñara un papel esencial. La visualización de los minutos tampoco estuvo exenta de dificultad, puesto que no podía eclipsar a la propia mano, de modo que se optó por un disco periférico giratorio.

El siguiente reto consistía en diseñar un mecanismo capaz de accionar la esfera. Las dificultades eran diversas, ya que los dedos tienen que encogerse o extenderse al instante cuando cambia la hora. No nos cansaremos de decirlo, pero el *FFC* reinventa el principio de las horas saltantes. Por ejemplo, cuando el reloj cambia de las 5 a las 6, se encogen cuatro dedos. Al pasar de las 9 a las 10, se encogen tres y el pulgar cambia de posición.



El movimiento no solo debe generar la energía suficiente, sino también ser lo más estable posible en su funcionamiento, especialmente durante el cambio de hora, para lograr la mejor cronometría. Precisamente por ese motivo, François-Paul Journe instaló un *remontoir d'égalité* para evitar que el consumo de energía necesario para articular los dedos interfiera en el comportamiento del calibre. Se trata de una auténtica virguería, especialmente si tenemos en cuenta las prestaciones del movimiento, que ofrece una generosa reserva de marcha de cinco días.

Más allá del reto técnico, el diseño también requería de un meticuloso trabajo estético. El *FFC* es una pieza intrigante que sorprende cada vez que se contempla. Su imponente mano atrae todas las miradas, quizá con el desconcierto de quien no esté familiarizado con el uso de los dedos para contar las horas. La inspiración en el diseño de Ambroise Paré permite desarrollar una mano mecánica que se integra a la perfección en el contexto técnico de la esfera abierta. Y, en cierto modo, François-Paul Journe también rinde homenaje a los relojes de autómatas. La mano está elaborada en titanio para hacerla lo más ligera posible y así limitar el consumo de energía.

Además de todo lo anterior, el diseño del *FFC* planteaba un último reto: crear un reloj fácil de vestir. El diámetro de la caja de platino es de 42 mm, con un grosor de 10,7 mm, dimensiones muy razonables teniendo en cuenta la complejidad técnica del mecanismo y el tamaño de la mano articulada. Esto permite llevar el *FFC* sin dificultad, como un reloj cualquiera, pero disfrutando de los extraordinarios acabados de la casa F.P. Journe.

El hecho de que François-Paul Journe haya superado con creces todos estos retos es una demostración más de su capacidad para diseñar relojes emblemáticos que pasarán a la historia de la relojería, como ya lo hizo en su día el *Résonance*. El *FFC* lleva dentro una mano que da la hora, pero también la mano indeleble de su creador.







BREGUET

CLASSIQUE DOUBLE TOURBILLON 5347

ESTA ESPECTACULAR CREACIÓN CON CAJA DE PLATINO Y ESFERA CON DOBLE TOURBILLON EN CONSTANTE MOVIMIENTO ES EL MEJOR HOMENAJE DE BREGUET AL FUNDADOR DE LA FIRMA.

En un mundo tan cambiante como la relojería, donde las novedades se suceden a un ritmo vertiginoso, siempre es agradable encontrar piezas que se mantienen con los años y que tanto ayudan a elevar el prestigio de sus creadores. Son como los buenos vinos cuyo valor y prestigio no para de crecer con el paso del tiempo. El **Classique Double Tourbillon 5347** de Breguet pertenece a este privilegiado conjunto de referencias convertidas en un deseo permanente de los coleccionistas más veteranos y descubrimiento para los recién iniciados. Casi dos décadas han pasado de la presentación *Classique Double Tourbillon 5347* y aún se mantiene en la cima del catálogo de una firma del prestigio de Breguet. El secreto de esta pieza reside en su atrevida interpretación del invento más famoso del fundador de la manufactura, Abraham-Louis Breguet, quien patentó este dispositivo regulador en 1801 y del cual se estima que únicamente fabricó 35 unidades en vida. Como homenaje a su creador, el equipo de Breguet propuso una evolución del tourbillon con el fin de mejorar sus virtudes mediante la inclusión de dos tourbillons capaces de compensar su marcha. El desarrollo de su calibre 588 supuso varios años de trabajo en colaboración con Jean-François Ruchonnet, uno de los maestros relojeros más virtuosos de su época, y la solicitud de tres patentes de construcción. El *Classique Double Tourbillon 5347* salió a la venta en 2006 y desde entonces ha estado presente en el catálogo de Breguet.

Como buen reloj, el *Classique Double Tourbillon 5347* ya muestra su nivel de complicación desde la primera toma de contacto. Es una pieza que impresiona nada más verlo, con una caja de 44 milímetros de diámetro y un grosor de 17 milímetros. Unas dimensiones necesarias, dadas las características de su movimiento. El calibre 588 muestra un sistema de construcción diferente a la gran mayoría de mecanismos del mercado. La esfera que vemos a través del cristal frontal es en realidad una platina

móvil en la cual van encajados dos barriletes y los dos tourbillons conectados por un mecanismo de engranaje diferencial. La energía aportada por los barriletes no solo consigue que los tourbillons funcionen con su cadencia habitual de una vuelta cada 60 segundos. A la vez giran de manera periférica con una frecuencia de 12 horas por vuelta. De este modo, el eje del dispositivo diferencial que une ambos tourbillons no solo se encarga de compensar las desviaciones de estos órganos reguladores, sino que cumple la función de eje horaria. Simplemente fascinante.

El modo de funcionamiento del *Classique Double Tourbillon 5347* se asemeja al de la Tierra. Nuestro planeta realiza un movimiento de rotación a la vez que gira alrededor del Sol. Una comparación refrendada por el grabado del Sistema Solar que aparece en el reverso del movimiento, realizado a mano y visible gracias al cristal de zafiro que cubre el fondo de la caja.

La platina está a su vez decorada con un *guilloché*, en otro guiño a Abraham-Louis Breguet, quien decoraba así sus relojes para diferenciarlos de los realizados por sus competidores. Breguet es una de las firmas que mejor trabaja esta técnica artesanal, aún realizada con antiguos tornos mecánicos, de los cuales Breguet acumula cerca de una treintena en su manufactura. Las dimensiones del *Classique Double Tourbillon 5347* hacen que el *guilloché* de su platina sea una de las más complejas de cuantos fabrican en la actualidad, solo al alcance de sus trabajadores más expertos.

La realización en platino de la casa es la culminación perfecta de un reloj que ya disfruta de una posición privilegiada en el panteón de Breguet. Todo un clásico del pasado, presente y futuro.

HUBLOT

SPIRIT OF BIG BANG TOURBILLON ORANGE CARBON

LA FIRMA SUIZA PROPONE UNA VISIÓN ICONOCLASTA DE LA ALTA RELOJERÍA QUE ROMPE CON LOS TÓPICOS TRADICIONALES Y APUESTA POR COMBINAR MOVIMIENTOS DE GRAN COMPLICACIÓN CON UNA ESTÉTICA A LA ÚLTIMA.

Los inicios de Hublot nos demuestran que estamos ante una firma diferente al resto. Lanzada al mercado por el italiano Carlo Crocco en 1980, su primera creación ya rompió todos los esquemas de aficionados y coleccionistas al ser el primer reloj en combinar caucho y oro, dos materiales en apariencia incompatibles. Desde entonces, Hublot ha mantenido su deseo de innovar acorde con su crecimiento como firma y las tendencias del mercado. Esta trayectoria se plasmó en 2005 en el *Big Bang*, considerado todo un icono de la relojería deportiva del siglo XXI. Nuevos materiales y mecanismos se han sumado a su catálogo en todo este tiempo, pero sin abandonar nunca ese espíritu de rebeldía. Entre las piezas que mejor representa esta filosofía irreverente de Hublot encontramos el *Spirit of Big Bang Tourbillon Orange Carbon*, la constatación de que no hace falta ser conservador para hacer una pieza de Alta Relojería.

Se cumplen ahora diez años del lanzamiento de la colección *Spirit of Big Bang*, una adaptación del citado reloj deportivo, con la diferencia de incorporar ahora una caja de forma tonneau (“tonel” para nosotros). El *Spirit of Big Bang* demostraba la voluntad de Hublot de ampliar su campo de alternativas sin abandonar los códigos estéticos de la casa. La colección dio un importante paso adelante en 2020 con la llegada del *Spirit of Big Bang Tourbillon Carbon*, presentado en su momento en versiones en negro y azul. La gama se amplía ahora con esta nueva versión *Carbon Orange*. Lo más interesante del *Spirit of Big Bang Tourbillon Carbon* es su bien trabajado equilibrio entre técnica y estética. Respecto al primer apartado, equipa el calibre HUB6020, movimiento de carga manual desarrollado y fabricado por Hublot en exclusiva para esta colección. Sin esfera que lo oculte, el HUB6020 se muestra con detalle a través de ambos lados de

la caja. Todos los componentes quedan sujetos por una pequeña, aunque firme, estructura tubular, en acabado gris oscuro para aportarle un aspecto más tecnológico. La información es muy básica, con el fin de no incorporar elementos que distraigan la visión del movimiento. Apenas encontramos las agujas horarias en una posición descentrada y un pequeño contador que nos informa de la energía que le resta del mecanismo, estimada en cinco días (120 horas). La verdad, tampoco necesitamos mucho más.

La estética mantiene el elemento tecnológico del movimiento. La caja está fabricada en carbono forjado, con un diámetro de 42 milímetros y un grosor de 13,25 milímetros. El reloj se adapta con naturalidad a la muñeca gracias a su perfil curvado y el sistema de fijación de la correa, con el sistema patentado de Hublot One-Click, el cual permite un cambio de este componente en apenas unos segundos y sin ayuda de herramientas. Si tenemos en cuenta que el carbono es un material muy ligero, y dada la poca masa del mecanismo, pronto descubrimos que el *Spirit of Big Bang Tourbillon Carbon* es un reloj extremadamente cómodo de llevar.

Hublot siempre sorprende y la caja del *Spirit of Big Bang Tourbillon* no está fabricada con carbono normal. La mezcla de materiales siempre ha estado en el ADN de Hublot, como vemos en esta caja, donde el carbono se ha combinado con fibras naranjas de microcristal para darle esta imagen tan potente y original. La presencia del naranja tanto en las indicaciones horarias de la esfera como en la correa de caucho marcan la personalidad del reloj, sin duda más atrevida que las versiones previas en negro y azul. Un reloj diferente para aquellos que quieren disfrutar de la Alta Relojería de una forma atrevida y, sobre todo, muy cómoda de llevar.





VACHERON CONSTANTIN PATRIMONY FASE LUNAR Y FECHA RETROGRADA

LA ORIGINALIDAD DE UN CLÁSICO

La sutileza es el mejor camino para alcanzar la elegancia. Ahí tenemos el ejemplo del **Vacheron Constantin Patrimony**, un reloj cuya aparente simplicidad esconde un conocimiento acumulado durante 269 años de producción ininterrumpida. La colección *Patrimony* fue lanzada en 2004 con el deseo de recuperar los sofisticados y geniales diseños de los Vacheron Constantin de la década de 1950, una época dorada para la creatividad de la manufactura ginebrina. El *Patrimony* es un reloj dibujado con unas pocas líneas maestras. Su delgada caja nos desvela que estamos ante un reloj perfecto para vestir, de espíritu atemporal, ajeno a las modas del momento. *Patrimony* ha ido acogiendo diferentes movimientos y complicaciones a lo largo del tiempo. Una de las más celebradas por los seguidores de la firma fue la fase lunar combinada con fecha retrógrada. Este movimiento (Calibre 2560) se incorporó a la colección en 2017 con gran éxito. No nos extraña: su exquisito diseño nos remite a los modelos históricos de Vacheron Constantin y encuentra el equilibrio

perfecto, con un refinamiento técnico que va más allá del simple modelo de tres agujas, pero sin caer en el barroquismo de referencias de gran complicación. Siete años después de su presentación, el *Patrimony Fase Lunar y Fecha Retrógrada* aparece con una renovada reinterpretación que ha cautivado por su atractivo. No han hecho falta grandes cambios para conseguir esta imagen más fresca y original, simplemente dar con una gran combinación de una esfera en tono plata envejecida, índices y agujas de oro rosa y una preciosa correa de piel de aligátor en verde oliva. La nueva cara seguro que acerca al *Patrimony Fase Lunar y Fecha Retrógrada* a los aficionados más jóvenes del mercado. La caja tiene un diámetro de 42,5 milímetros con un grosor de apenas 9,5 milímetros. El movimiento ha sido desarrollado y fabricado en exclusiva por Vacheron Constantin. De carga automática, su masa oscilante está fabricada en oro de 22K, viene rematada por la Cruz de Malta, imagen de la manufactura desde 1877 y es visible a través del fondo transparente de la caja.



GIRARD-PERREGAUX LAUREATO SKELETON

ELEGANCIA AL DESCUBIERTO

A punto de cumplir cincuenta años de presencia en el mercado, el *Laureato* vive una segunda edad de oro gracias a una nueva generación de coleccionistas que saben apreciar su diseño y trayectoria. En los cuarteles generales de Girard-Perregaux son conscientes de este creciente interés por su colección más emblemática y llevan años cuidando su catálogo con sucesivos modelos que potencian sus virtudes y personalidad. Entre ellos destaca el **Laureato Skeleton**, una verdadera tentación para aquellos aficionados interesados en los iconos deportivos, pero que también aprecian el lado más técnico de estas creaciones. El *Laureato Skeleton* cumple a la perfección con esta exigencia.

Muchas veces los relojes esqueleto pecan de tener una imagen demasiado clásica y un poco aburrida. El *Laureato Skeleton* evita este problema con una reconstrucción completa del famoso Calibre GP01800 donde se ha eliminado todo el material prescindible para mejorar la visión general. Además, tanto la platina como los puentes han recibido un tratamiento galvánico gris oscuro que aporta mayor contraste con la caja y le dotan

de una imagen más moderna y vanguardista. El reloj destaca también por la buena lectura de las indicaciones horarias, posible gracias al contraste que ofrecen las agujas de oro rosa con material luminiscente y la inclusión de una escala de minutos en el realce. Además de las horas y minutos, una pequeña aguja de segundos, ubicada cerca del índice de las 10 horas, nos avisa con su desplazamiento de que el reloj funciona a la perfección.

El cuidado en cómo se ha trabajado el mecanismo también queda reflejado en el exterior del reloj. La caja de 42 milímetros de diámetro viene rematada con el bisel octogonal que caracteriza al *Laureato* desde sus orígenes. El brazalete se integra con naturalidad en las formas de la caja, con un acabado minucioso de los eslabones para que sea muy cómodo de llevar. Mención especial merecen los acabados pulidos y satinados, los cuales aprovechan el cálido brillo del oro rosa y ayudan a destacar el contraste entre las formas geométricas básicas que definen al *Laureato*. Puro diseño atemporal para este icono del estilo *sport-chic*.



ZENITH DEFY SKYLINE CHRONOGRAPH

LA ESTRELLA MÁS RESPLANDECIENTE

1969 fue un año prodigioso en la historia de Zenith. La manufactura lanzó al mercado el primer movimiento cronógrafo automático fabricado en Suiza, el mítico *El Primero*, que también tenía la gran característica de su alta frecuencia (36.000 alternancias a la hora) que le permitía medir tiempos con una precisión de una décima de segundo. No fue el único logro de Zenith aquel año. De manera casi simultánea presentó el *Defy A3642*, reloj fundamental en la trayectoria de la casa al imprimir un cambio de diseño y concepto que se prolongaría en posteriores creaciones. Desde entonces, *Defy* ha sido un nombre clave en el catálogo de Zenith. Mucho más desde 2022 cuando estrenaron la línea *Defy Skyline*, convertida rápidamente en un gran éxito entre crítica y aficionados. El *Defy Skyline* es un reloj concebido con gran inteligencia. Posee la robustez y dureza de aquel primitivo A3642, acompañado de un estilo muy urbano y cercano a las tendencias del mercado, como es visible en la presencia del brazalete integrado. El *Defy Skyline* está repleto de detalles que remiten al pasado más glorioso de la marca. Algunos tan simbólicos como

su esfera, con una superficie que representa el cielo estrellado que da nombre a la colección y que, en realidad, es un patrón formado con el logotipo de Zenith en los años sesenta: una estrella de cuatro puntas.

Como decimos, el *Defy Skyline* ha sido un éxito desde su lanzamiento. La buena aceptación ha motivado a Zenith a ampliar la oferta de la colección con diferentes tamaños, colores y materiales. Sin embargo, no existía hasta ahora un *Defy Skyline Chronograph*, algo raro si tenemos en cuenta que esta función es la principal seña de identidad de *El Primero*, el calibre que late en su interior. Esta ausencia se resuelve ahora con la llegada de este modelo de caja de acero de 42 milímetros y disponible en tres acabados de esfera (negro, azul y plateado). Como es habitual en los últimos años de Zenith, la disposición del cronógrafo incluye un segundero central que completa una vuelta a la esfera cada 10 segundos para permitir una lectura más sencilla de las décimas. Una exclusividad en el mercado que confirma el carácter único de Zenith.



BLANCPAIN BATHYSCAPHE QUANTIÈME COMPLET PHASES DE LUNE

LA ARMADURA MÁS PERFECTA

El *Quantième Complet Phases de Lune* es uno de los movimientos más interesantes que nos ofrece Blancpain a los amantes de la relojería mecánica tradicional. Muy completo y fácil de leer, su información se reparte en dos ventanas (mes y día de la semana), un contador central de fecha y unas fases lunares. ¿Combina bien esta complicación tan tradicional con un reloj pensado para los buceadores profesionales? Suena extraño, pero sí que funciona bien, sobre todo porque se sale de las propuestas más habituales como la disposición de tres agujas o el cronógrafo. Su buena recepción explica la gran cantidad de referencias que existen con este movimiento dentro de la línea *Fifty Fathoms Bathyscaphe*. La lista se amplía ahora con una pieza de gran sofisticación técnica como es la versión integral con caja y brazaletes de cerámica. Ya conocemos las virtudes de este material técnico. La cerámica es muy duradera, resistente a los arañazos y mantiene su lustre con el paso del tiempo. Además, es un material muy recomendado para aquellas personas que tienen la piel delicada debido a su naturaleza hipoalérgica. Si a estas virtudes añadimos su indudable impacto visual, estamos ante un material perfecto. El nuevo

Quantième Complet Phases de Lune se nos presenta en un impecable acabado en negro satinado que lo convierte en el perfecto reloj urbano, tan práctico como sofisticado. Con un diámetro de 43,6 milímetros, el reloj es hermético hasta 300 metros, una cota solo al alcance por muy pocos relojes en el mercado. Su origen submarinista es evidente en la presencia del bisel giratorio, también en cerámica y escala incrustada de Liquidmetal, una aleación que usan exclusivamente en relojería las firmas de Swatch Group. En cuanto al movimiento, Blancpain es una de las pocas casas de Suiza que fabrican todos los movimientos que emplean sus relojes. En este caso es el calibre automático 6654.P, con reserva de marcha de 72 horas y una masa oscilante de carga en un elegante acabado negro a juego con la caja. Atractivo por fuera y tecnológico por dentro, el *Quantième Complet Phases de Lune* de cerámica es además uno de los relojes más cómodos que podemos llevar hoy en día. Otra virtud que no hemos contado aún de la cerámica es que se adapta rápidamente a la temperatura de la piel. Difícil será probárselo y no querer llevárselo inmediatamente a casa.

GLASHÜTTE ORIGINAL PANOGRAPH

UNA DELICIOSA EXCENTRICIDAD

Quien piense que los alemanes carecen de imaginación deberían conocer el trabajo de Glashütte Original. Pocas manufacturas hay ahora mismo más originales que esta pequeña firma de Sajonia. Es normal si tenemos en cuenta que han desarrollado toda su trayectoria alejados de los grandes centros de producción suizos, lo que ha permitido a Glashütte Original desplegar sus propias infraestructuras y estilo estético. Resurgida a raíz de la reunificación de Alemania a comienzos de la década de 1990, Glashütte Original dio la campanada en el año 2000 con la presentación del *PanoRetroGraph*, reloj de técnica y estética realmente extraordinarias. Su mecanismo cronógrafo estaba preparado para ajustar una cuenta atrás de hasta 30 minutos y accionar una secuencia de sonería al finalizar la medición. El *PanoRetroGraph* fue un reloj esencial para dar a conocer Glashütte Original entre los aficionados y medios especializados del mundo. También sirvió para sentar las bases estéticas de la colección Pano, la más característica de la manufactura sajona.

El *PanoGraph* fue presentado en 2002 y supuso una versión más simplificada del hoy ya mítico *PanoRetroGraph*. Aquí el mecanismo queda limitado al cronógrafo flyback, sin cuenta atrás ni sonería, aunque sí mantiene el sorprendente contador de minutos del cronógrafo, dividido en tres tramos de 10 minutos cada uno. También encontramos el solapamiento del segundero sobre el contador horario y la ventana de gran fecha; una característica técnica de la región sajona y para la cual Glashütte Original desarrolló un mecanismo patentado que coloca ambas cifras al mismo nivel.

El *PanoGraph* es un reloj ante todo sorprendente. No podemos calificarle de tradicional, aunque su porte distintivo nos recuerde que estamos ante una pieza clásica. Es, en resumen, una buena elección para los que busquen un reloj sobrio y elegante, pero fuera de los convencionalismos del mercado. A su favor cuenta además con llevar un movimiento de carga manual, con reserva de marcha de 42 horas, íntegramente desarrollado y fabricado por la firma en su manufactura de Glashütte. Esta versión se presenta con caja de oro rosa de 40 milímetros y esfera plateada.





CHOPARD MILLE MIGLIA CLASSIC CHRONOGRAPH

UN GANADOR NATO

Pocas experiencias tienen que ser más excitantes para un amante de los coches que correr la 1000 Miglia, antes conocida como Mille Miglia. Horas y horas por pequeñas carreteras, a bordo de un deportivo clásico y visitando algunos de los pueblos y ciudades más bonitas de Italia. Bien lo sabe Karl-Friedrich Scheufele, copresidente de Chopard, quien ha participado en todas las ediciones de la carrera desde 1989, un año después de que la firma ginebrina se convirtiera en su patrocinador mundial y cronometrador oficial. Como bien saben los aficionados, esta colaboración de Chopard con la 1000 Miglia se ha traducido en una sucesión de ediciones anuales hasta alcanzar las 36 actuales. Como si fueran las páginas de un libro de historia, cada reloj ha reproducido las tendencias más demandadas por los aficionados de la relojería en cada momento. La última de ellas, el **Mille Miglia Classic Racing Chronograph**, recoge bien los gustos actuales dentro de la relojería deportiva. Nos encontramos ante una pieza de aires clásicos, pero con un inconfundible estilo racing, muy del gusto del propio Scheufele. El *Mille Miglia Classic Racing Chronograph* convierte la esfera en la bandera a cuadros, conocida en Italia como La Gara, cuya bajada ratifica al ganador

de la carrera. Los contadores negros atrapan rápidamente la atención del espectador dentro de una esfera que destaca por el cepillado circular de su superficie plateada que tanto recuerda a las carrocerías de algunos de los participantes de la 1000 Miglia. Hay muchos otros detalles que remarcen el carácter *vintage* del reloj, como son el cristal tipo *glassbox* que protege el frontal y que garantiza una visión detallada de todos los elementos de la esfera; o esos pulsadores moleteados del cronógrafo, inspiradores en los contadores usados en las carreras de la primera etapa de la Mille Miglia, entre 1927 y 1957.

Aunque no todo es “antiguo” en este *Mille Miglia Classic Racing Chronograph* de 2024. La caja, 40,50 milímetros de diámetro, está fabricada en Lucent Steel, una aleación exclusiva de Chopard compuesta con al menos un 80% de acero reciclado y que es un 50% más duro que las habituales aleaciones usadas en relojería. Equipa un movimiento automático con reserva de marcha de 54 horas y viene completado con una correa de piel de becerro con un perforado que nos recuerda a los guantes usados antiguamente por los pilotos en esta mítica carrera.



ULYSSE NARDIN FREAK [ONE OPS]

100\$ POR LA AVENTURA

¡Cuánto dice de un reloj que lleve más de veinte años en el mercado y aún siga sorprendiendo a quien se cruza con él! Sin esfera, sin corona, sin agujas, el *Freak* supuso toda una revolución cuando salió al mercado en 2001 y ayudó a Ulysse Nardin a labrarse una imagen de firma imaginativa y heterodoxa que aún enarbola con orgullo. Consciente de su potencial creativo, sucesivos equipos técnicos de la manufactura han ido creando una prolija saga de relojes *Freak* según han adoptado nuevas tecnologías, materiales y tendencias. Eso sí, la idea es siempre la misma: la separación del órgano regulador, escape y tren de rodaje del resto del movimiento para acoplarlos sobre un eje que completa una vuelta a la esfera cada hora, por lo que sirve a la vez de indicador de minutos. ¿El secreto del *Freak*? Fíjense en la pequeña rueda que hay al final de este eje y cómo engrana con el anillo dentado que rodea la escala horaria.

Una de las grandes virtudes del *Freak* fue devolver al primer plano el mecanismo del reloj. Algo que ya hacía los relojes esqueletos, pero de un modo más original. El *Freak One* es su adaptación más reciente. Se

lanzó en 2022 y contiene mejoras técnicas como el sofisticado Grinder, un sistema de carga automática que sustituye la masa oscilante tradicional por una placa dentada que recoge la energía de cualquier mínimo desplazamiento del reloj y aporta al calibre UN-240 una reserva de marcha de 90 horas. Tan increíbles que solo una casa como Ulysse Nardin podría crearlo. Dos años más tarde, el *Freak One* se amplía con la versión *OPS*. Son las siglas usadas en inglés para referirse a los grupos de operaciones especiales militares, lo que nos da una idea muy clara de su temática estética. Con un diámetro de 44 milímetros, el *Freak One [OPS]* se nos presenta con caja de titanio negro con bisel de Carbonium, composite basado en el carbono procedente de la industria aeronáutica. Estos componentes en negro vienen acompañados de una esfera en caqui que aporta al *Freak One [OPS]* un sorprendente aspecto de reloj de camuflaje. ¿Se atreverá alguien a coger este reloj y llevárselo a alguna operación furtiva? Habría que estar muy loco... o muy *freak*.



JAEGER-LECOULTRE MASTER ULTRA THIN MOON

EN EL CORAZÓN DEL VALLE

Todo aficionado a la relojería debería visitar el Valle de Joux al menos una vez en la vida, la pequeña y recóndita región de Suiza donde se fabrican los mejores relojes del mundo. Aquí tienen su sede algunas de las firmas y relojeros más prestigiosos del país en una tradición que se remonta a mediados del siglo XVIII, cuando los granjeros del lugar comenzaron a trabajar en relojería como modo de subsistencia durante los largos meses de invierno. Aquella experiencia evolucionó en 1833 de la mano del relojero Antoine LeCoultre con la creación de la primera manufactura de la región. Jaeger-LeCoultre se ha mantenido fiel a estos 190 años de legado con un producto que recoge el gusto por el clasicismo y la obsesión por las mecánicas perfectas. De esta mezcla de interés nace la colección *Master Ultra Thin*, homenaje al reloj ultraplano de bolsillo creado por la casa en 1907 y en cuyas líneas maestras se inspiran sus cajas. Un *Master Ultra Thin* es un reloj sobrio y atemporal, con un exquisito gusto por el detalle y equipado con un movimiento siempre desarrollado y fabricado en el mismo lugar del valle donde Antoine LeCoultre fundó su manufactura. De gran respeto formal e incuestionable espíritu retro,

el *Master Ultra Thin Moon* es una de las piezas más equilibradas de la colección. La caja de oro rosa tiene un diámetro de 39 milímetros, aunque el equilibrio formal de la caja, con un bisel apenas inexistente, nos crea la sensación de estar ante un reloj más grande. Los índices también responden a un concienzudo trabajo de diseño: largos para garantizar una lectura correcta, pero estilizados para que no saturen la esfera. Como recuerdo de la proverbial capacidad de la manufactura, unas fases lunares con indicador de fecha que dan personalidad al reloj. De remate, una fina aguja de segundos en acero pavonado que atrapa la atención al instante. No haríamos justicia a Jaeger-LeCoultre si no habláramos de sus mecanismos. Su Calibre 925 es uno de los más de 1,200 movimientos diferentes que han salido de esta manufactura desde su creación. Un mecanismo de gran solidez y acabado sobresaliente, cuya versión más reciente ha aumentado su reserva de marcha hasta las 70 horas. Dar la vuelta a la caja para enseñarlo a los amigos será el pasatiempo preferido de sus dueños a partir de ahora.



BULGARI OCTO FINISSIMO

BOCETOS DEL TIEMPO

La colección **Octo Finissimo** ha revolucionado el mercado desde su lanzamiento en 2014 como paradigma del reloj ultraplano. Diez años de éxitos plasmados en nueve premios y una atractiva mezcla de saber hacer relojero suizo (la firma posee centros de producción en Le Sentier, La Chaux-de-Fonds y Saignelégier) con el más puro diseño italiano. Además, la década del *Octo Finissimo* en el mercado coincide con los 140 años de la fundación de Bulgari. Un doble motivo de celebración que la casa italiana ha sintetizado en una serie de ediciones especiales con el arte como tema central. Detrás del proyecto encontramos a Fabrizio Buonamassa, director del equipo creativo de la relojería de Bulgari y apasionado del dibujo. Buonamassa ha creado un curioso trampantojo al convertir la esfera del *Octo Finissimo* en una reproducción de su calibre BVL 138 tal como se nos aparece a través del cristal que cubre el fondo de la caja. El movimiento está dibujado a mano, igual que hace el propio Buonamassa cada vez que esboza con su estilográfica preferida cada

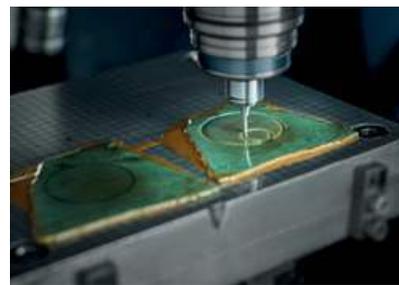
uno de los relojes que componen su catálogo. Un eficaz y muy atractivo modo de recordarnos la importancia del factor humano que hace posible la creación de todas estas referencias. El *Octo Finissimo*, ya bautizado como *Sketch* en referencia al término inglés para boceto, se presenta en la conocida versión automática básica de tres agujas, con caja de acero 40 milímetros y 6,4 milímetros de altura. El grosor del mencionado calibre BVL 138 es de apenas 2,3 milímetros, incluyendo el micro-rotor de carga, con su reserva de marcha de 60 horas. Las arquitectónicas formas del *Octo*, inspiradas en las plantas de los templos clásicos de Roma, ganan en apariencia gracias al contraste de los acabados cepillados y pulidos tanto en la caja como en el brazalete integrado. La versión en acero se ha lanzado en edición limitada de 280 piezas, todas ellas numeradas con una escritura a mano en el cristal del fondo de la caja, acompañadas de la leyenda 1884-2024.



Introducción

A medida que se acerca el final del año, podemos confirmar que algunas tendencias del mercado también se aplican a la relojería independiente. En primer lugar, las marcas tienen cada vez más presente el principio de realidad y responden mejor a las expectativas de los clientes. También he observado el retorno de los diámetros razonables y los relojes más sencillos, así como una mayor integración de los procesos artísticos, como el uso de piedras semipreciosas. Me parecen tendencias positivas porque, a fin de cuentas, surgen del deseo de conservar unos precios razonables, algo que no puede dejar indiferente a la clientela europea.

Otro fenómeno que atañe a la relojería independiente es el desarrollo de la oferta de segunda mano. Al contrario de lo que pueda parecer, el «Pre-Owned» no está solo destinado a las grandes marcas, sino que nos permite encontrar piezas de marcas independientes en el catálogo *Pre-Owned* de RABAT. Es cierto que la relojería independiente se caracteriza por su creatividad y su audacia, pero este año nos ha recordado que también es una pieza clave del mercado y, por tanto, se ve influida por los cambios a gran escala que determinan el rumbo del sector.



H. MOSER & CIE

STREAMLINER TOURBILLON

El *Streamline* de Moser ocupa un lugar especial en el universo de los relojes *sport-chic* con correa integrada. La fluidez de sus líneas, el contraste entre las curvas de la caja y la forma de los eslabones que conforman su brazalete, así como el diseño depurado de la esfera, caracterizan a una pieza singular que rebosa encanto y crea hermosos reflejos de luz. La integración de un tourbillon puede resultar delicada, pues es susceptible de alterar esta sutil armonía, pero Moser logra integrarla utilizando un tourbillon volante de doble espiral. Este mecanismo ofrece dos grandes ventajas: en primer lugar, la ausencia de puente en la esfera visible permite visualizar la caja y su contenido. Por otra parte, es un verdadero lujo observar el movimiento del balancín y, de manera general, de todo el órgano regulador. Sin contar la versión esqueleto y las ediciones limitadas, el *Streamliner Tourbillon* de Moser solo existe, a día de hoy, con la caja en oro rosa 5N y esfera en Vantablack o, por el contrario, en jade de Wyoming. La presentación visual de ambos

relojes es totalmente distinta. Los contrastes entre la esfera y la caja de la versión en Vantablack son mucho más fuertes, por lo que su diseño resulta más enérgico y vigoroso. Por su parte, la versión con la esfera en jade de Wyoming es más sutil, quizás incluso más elegante, aunque Moser se ha asegurado de que la caja en oro sea lo más suave posible en ambos casos. Sin embargo, aunque ambos relojes podrían considerarse «full gold», en ningún caso se adentran en el terreno de la ostentación. Eso es lo que me encandila del *Streamliner Tourbillon* de Moser. Es un reloj espléndido y refinado con un excelente movimiento automático y una reserva de marcha de tres días, pero no se prodiga más de la cuenta. El diámetro de la caja se antoja razonable, con sus 40 mm, y está trabajado con esmero, al igual que la correa. Todo ello, sumado a los acabados del movimiento, explica en gran medida la sensación de refinamiento que desprende el *Streamliner Tourbillon* de Moser.



URWERK UR-100 LS

A Urwerk le gusta jugar con su esfera predilecta, la de las horas errantes, trasladándola a contextos inesperados. En esta línea, el **Urwerk UR-100 LS** (*LightSpeed*) es un reloj deslumbrante que se deleita en los extremos, pues combina una visualización lenta y continua, la del tiempo que pasa en nuestro planeta, frente a un indicador de la velocidad de la luz. El *UR-100 LS* nos embarca en un viaje interplanetario, transformando la estructura de su esfera en un planetario tridimensional compuesto por el Sol y siete planetas. El reloj muestra cuánto tarda un rayo solar en llegar a cada uno de ellos, invitándonos así a acompañarlo en su recorrido interestelar. No obstante, el reloj no olvida la realidad terrestre. Su considerable envergadura, con 43 mm de ancho, no es impedimento

para un porte cómodo sobre la muñeca gracias a la forma de la caja y a su correa de caucho. El movimiento automático con 48 horas de reserva de marcha ofrece una eficacia extraordinaria con cada remonte y acciona de manera infalible el módulo de visualización. Por último, la corona en la parte cenital de la esfera se manipula con facilidad. Todo ello significa que, por mucho que nos tente evadirnos a otros mundos, hasta el último detalle del *UR-100 LS* está pensado para hacer más agradable la vida cotidiana en nuestro querido planeta. Una vez más, el talentoso tándem formado por Martin Frei y Felix Baumgartner se plasma en un reloj lleno de originalidad y contundente madurez.



MB&F

LEGACY MACHINE PERPETUAL EVO BLUE

El *Legacy Machine (LM) Perpetual* de MB&F levanta pasiones desde su presentación en 2015. Más allá de su exquisita integración del calendario en una esfera abierta de gran destreza técnica y del imponente balancín que ocupa el primer plano, el *LM Perpetual* se caracteriza por la complejidad de su movimiento, que reinterpreta la complicación del calendario perpetuo. MB&F es, ante todo, un formidable laboratorio de ideas, algo que el *LM Perpetual* nos recuerda con contundencia. La premisa consistía en abandonar el mes de 31 días como referencia y, por el contrario, tomar el de 28 como punto de partida en torno al cual estructurar el mecanismo. El movimiento se diseñó para añadir la cantidad de días necesaria en función del mes, lo que hace que su arquitectura sea más racional. El *LM Perpetual EVO* vio la luz cinco años después, en 2020, y recibió el aplauso unánime de los coleccionistas. En efecto, podría definirse como una evolución polivalente y más robusta del *LM Perpetual*. Ambos comparten ciertas semejanzas estéticas y un diámetro de 44 mm. Sin embargo, enseguida se hace patente una gran diferencia: ya no hay bisel, sino que el cristal está unido directamente en

la estructura de la caja. Los botones también se han rediseñado y se ha añadido un amortiguador anular entre la caja y el movimiento; además, la estanqueidad es ahora de 80 metros, y se ha optimizado el confort con una correa de caucho integrada que reposa de manera exquisita en la muñeca. Las primeras versiones del *LM Perpetual EVO* utilizaban una caja de zirconio, hasta que posteriormente se introdujo la de titanio. El ***LM Perpetual EVO Blue*** cuenta con caja de titanio y una esfera tratada con revestimiento CVD azul. Aunque, más que el color de la esfera, tendría más sentido evocar el color del mecanismo que se vislumbra en su interior. En cualquier caso, es un color extraordinario, suave y elegante, que pone en valor las fornituras del reloj y encaja a la perfección con su estilo contemporáneo y sus impecables acabados. Si el espectáculo en la esfera es cautivador gracias a su majestuoso balancín, no lo es menos el fondo de la caja gracias a la magnífica decoración del movimiento. Poder llevar un reloj de esta categoría en cualquier circunstancia es un auténtico placer y, en definitiva, el gran valor añadido del *LM Perpetual EVO Blue*.

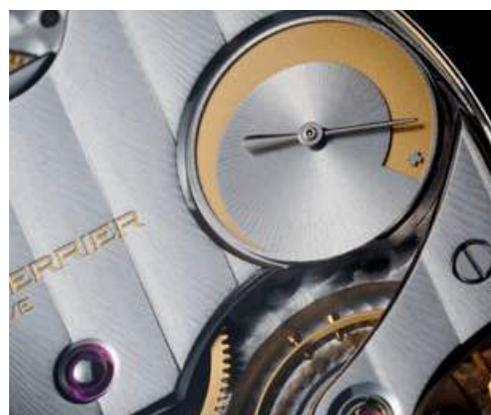


RESSENCE

TYPE 3 BB2

En tan solo unos años, Benoît Mintiers ha logrado dotar a Ressençe de una identidad de marca propia, algo que otras casas de relojería no han conseguido aun con trayectorias mucho más largas. Con toda probabilidad, tal éxito se deba a su formación en diseño industrial y a su experiencia profesional previa. Un reloj Ressençe no solo nos regala una esfera original a base de discos giratorios que prescinde por completo de la manecilla, sino que brinda una experiencia de uso diferente a cada portador. Podría decirse que el **Type 3 BB2** de color negro intenso es el arquetipo del reloj Ressençe, pues lleva a la práctica varias de las ideas favoritas de Benoît Mintiers. En primer lugar, se optimiza la legibilidad llenando la esfera de aceite para generar una sensación única a quien lo observa. Su estética minimalista y funcional se realza al relegar los días de la semana al borde de la esfera, que a su vez cuenta con dos indicadores esféricos: uno para el día de la semana y otro para la temperatura del aceite. Lo más fascinante de la esfera en un reloj Ressençe es que

su aspecto va cambiando y, al mismo tiempo, permanece inmutable. Gracias al modelo *ROCS* (*Ressençe Orbital Convex System*), los distintos elementos de la esfera se encuentran siempre en movimiento, lo que supone un verdadero deleite para la vista. Al comienzo de cada hora, la subesfera de las horas se encuentra en la parte inferior, mientras que a la media hora se halla en la parte superior. Otra curiosidad es que el *Type 3 BB2* no tiene corona. El ajuste de la hora, la fecha y el día de la semana, así como el mecanismo para darle cuerda, se encuentran en la parte trasera. Esta experiencia sensorial se disfruta simplemente deslizando los dedos por la caja y el cristal como quien acaricia un suave canto rodado. Sus dimensiones son imponentes, con un diámetro de 44 mm, pero su predominante color negro hace que se perciba más pequeño. Por tanto, considero el *Type 3 BB2* un reloj extremadamente bello y trabajado que encarna con maestría la visión estética y funcional de Benoît Mintiers.



LAURENT FERRIER CLASSIC MOON BLUE

Los relojes Laurent Ferrier tienen un estilo incomparable, un aura especial e indescriptible que entremezcla lo clásico con la más rotunda modernidad. El **Classic Moon Blue**, presentado durante la última edición del salón Watches & Wonders, es un ejemplo perfecto de esta yuxtaposición. El reloj combina un calendario anual con una complicación nunca antes trabajada por la casa: la visualización de las fases lunares. La magia de este reloj reside en el sutil contraste entre la organización tradicional del calendario anual (el día de la semana y el mes se posicionan en ventanas, mientras que una fina aguja apunta a la fecha exacta en la periferia de la esfera) y la dinámica subesfera de las fases de la luna. Esta última tiene dos detalles únicos: su luminiscencia, que hace relucir esta poética complicación en la oscuridad, y la presencia simultánea

de las fases lunares en ambos hemisferios. La ejecución es elegante y sorprendente al mismo tiempo gracias al uso de un cristal de aventurina y un esmalte traslúcido. Se trata de un reloj equilibrado y armonioso gracias a su diámetro de 40 mm y, como es habitual en Laurent Ferrier, un movimiento de cuerda manual que cautiva todas las miradas por su arquitectura (el indicador de la reserva de marcha se sitúa en la tapa del reloj), sus prestaciones (con 80 horas de reserva de marcha) y la calidad indiscutible de sus acabados. El *Classic Moon Blue*, con su esfera de azul opalino, es una de las hazañas más recientes de la casa, que reinterpreta un clásico de la relojería tradicional suiza haciendo gala de un inmenso talento y buen gusto.



TRILOBE

LES MATINAux HEURES EXQUISES, DUNE

«Les Matinaux» es el nombre de la colección inaugural de Trilobe. Desde sus comienzos, la marca se ha caracterizado por su esfera dividida en tres anillos giratorios con marcadores fijos que permiten entablar una relación diferente con el paso del tiempo. Los relojes Trilobe transmiten paz, al contrario que los dispositivos digitales que reclaman nuestra atención constante. La colección no parece haber tocado aún a su fin, pues este año se presentó una nueva incorporación, «L'Heure Exquise», que integra las fases lunares en el espacio antes dedicado al segundero. Esta complicación adicional está vinculada de manera coaxial con el disco de los segundos. De este modo, el cielo estrellado que se plasma en cristal de zafiro supone una revolución permanente para la visualización de las fases de la luna, aportando un dinamismo y una originalidad inesperadas a la esfera. El reloj se caracteriza por su gran coherencia, de ahí que la

complicación aporte el contrapunto perfecto en un contexto de serenidad y acentúe la dimensión poética del conjunto. Me gusta especialmente la versión **Dune**, pues el cielo estrellado crea un exquisito contraste sobre la esfera de color arena. Su magnético fondo azul capta toda nuestra atención, evadiéndonos todavía más del paso del tiempo. Como ya es habitual en Trilobe, la calidad de la ejecución es impecable. La caja de titanio está disponible en dos tamaños distintos (38,5 y 40,5 mm) y el calibre exclusivo automático con microrrotor X-Centric (con 48 horas de reserva de marcha) acciona la esfera con eficacia. Su acabado sobrio y meticuloso es un fiel reflejo de la filosofía de Trilobe, un motivo más para saborear las delicias de este reloj que reinterpreta la clásica complicación de las fases lunares.



CÍRCULO VIRTUOSO

La SEGUNDA MANO ha demostrado su capacidad de REVITALIZAR el MERCADO RELOJERO desde una perspectiva original que incluye conceptos tan pujantes como la HISTORIA, la INVERSIÓN y la SOSTENIBILIDAD.

Por ANDRÉS MORENO



El negocio de los RELOJES *PRE-OWNED* es una carretera de doble sentido: nos puede interesar tanto para COMPRAR PIEZAS ANTIGUAS que nos gusten como para vender aquellas en las que ya no estamos interesados. Desde esta perspectiva, la RELOJERÍA *PRE-OWNED* se ha desprendido del prejuicio que creía incompatible el lujo con la segunda mano.

De olvidado a deseado, el mercado de relojes *Pre-Owned* (segunda mano) se ha convertido en el gran protagonista de la relojería en los últimos años. El anuncio de la creación de Rolex Certified Pre-Owned en diciembre de 2022 supuso la prueba definitiva del interés de las firmas por esta área de negocio hasta entonces poco atendida por las marcas. La firma de la corona siempre ha marcado la temperatura del sector y su decidido apoyo al mercado *Pre-Owned* así lo certifica una vez más. Es una tendencia ya presente en el sector desde hace tiempo, aunque su interés ha crecido de manera exponencial en los últimos años. Tanto es así, que ya muchos expertos ven el mercado de segunda mano de una importancia similar al de los relojes nuevos en apenas diez años. Así lo ha vaticinado el conocido analista Oliver R. Müller, fundador de LuxeConsult, en un estudio que ha puesto a todo el negocio relojero en alerta.

En cualquier caso, las firmas van por detrás de los aficionados, que siempre han encontrado en las piezas antiguas un enorme atractivo. Es verdad que era un grupo bastante reducido, muy de entendidos, que se ha ampliado en los últimos años gracias al papel de las redes sociales, las cuales han funcionado de puerta de entrada de los nuevos aficionados para conocer la historia y mejores creaciones de las grandes firmas. Gracias a estos coleccionistas y prescriptores, Instagram se ha llenado de antiguas piezas de gran interés y enorme atractivo que nos han ayudado a descubrir el legado de casas históricas o investigar los gustos y tendencias de épocas pasadas y ver cómo estas han influido en las creaciones que llegan hoy en día a los escaparates de las relojerías y *boutiques* de todo el mundo. Las firmas, siempre reacias a dejar en manos de terceros el uso de su imagen, fueron conscientes del potencial de esta tendencia y participan en ella de manera activa. Algo muy lógico si tenemos en cuenta que de ella obtienen dos beneficios incuestionables: la consolidación de su prestigio basado en su recorrido histórico y la revalorización de sus creaciones antiguas.

Llegados a este punto, es interesante observar cómo las casas de prestigio han sido capaces de aprovechar este interés por su pasado y adaptarlo al presente de sus colecciones. Uno de los casos más reveladores de los últimos años ha sido el 222 de Vacheron Constantin, un reloj lanzado



en 1977 y que fue el germen del Overseas. El éxito de esta colección deportiva de lujo despertó la curiosidad de los aficionados por este reloj histórico. De la noche a la mañana, las redes se inundaron de imagen y archivos del 222. La reacción fue inevitable: la demanda de piezas históricas subió como la espuma. La manufactura ginebrina estuvo alerta de este movimiento y hace dos años lo recuperó en una exquisita edición de oro amarillo, exclusiva para los clientes de sus *boutiques*. Ahora mismo, los seguidores de Vacheron Constantin tienen la opción de adquirir este reloj nuevo o buscar en algunas de las subastas de prestigio algunas de las piezas que salen de manera periódica a la venta. El 222 de Vacheron Constantin no es el único caso de este tipo que hemos visto en el mercado en los últimos años. Otros relojes históricos como el Omega Speedmaster, Zenith El Primero o el TAG Heuer Carrera, por nombrar unos pocos, han visto relanzada su carrera comercial de manera paralela a su creciente demanda en el mercado de piezas históricas. Como decíamos antes, el *Pre-Owned* es un negocio en el que todos los actores obtienen ventajas.

El valor sostenible frente al consumo pasajero

El negocio de los relojes *Pre-Owned* es una carretera de doble sentido: nos puede interesar tanto para comprar piezas antiguas que nos gusten como para vender aquellas en las que ya no estamos interesados. Desde esta perspectiva, la relojería *Pre-Owned* se ha desprendido del prejuicio que creía incompatible el lujo con la segunda mano. No ha sido el único segmento del lujo que ha vivido este cambio en los últimos tiempos. También la moda ha visto crecer el interés los artículos usados de gran valor. Solo hay que ver el pujante negocio de los bolsos históricos de grandes firmas para establecer un lógico paralelismo con el de los relojes *pre-owned*. Ambos casos se acercan cada vez más a segmentos mucho más asentados en este campo como son el arte o los vinos. Esta tendencia viene empujada a su vez por una nueva visión del lujo donde la sostenibilidad y el consumo responsable son parte intrínseca del negocio. En este sentido, la relojería tiene mucho que aportar como producto de larga duración que rechaza la obsolescencia propia del consumo y se consolida como un producto cuyo valor y atractivo se mantiene o crece con el paso de los años.

Del mismo modo que hay muchas razones para comprar un reloj antiguo, otras tantas se nos ocurren para querer desprendernos de uno. Nuestros gustos cambian con el paso del tiempo y aquel reloj que nos parecía tan



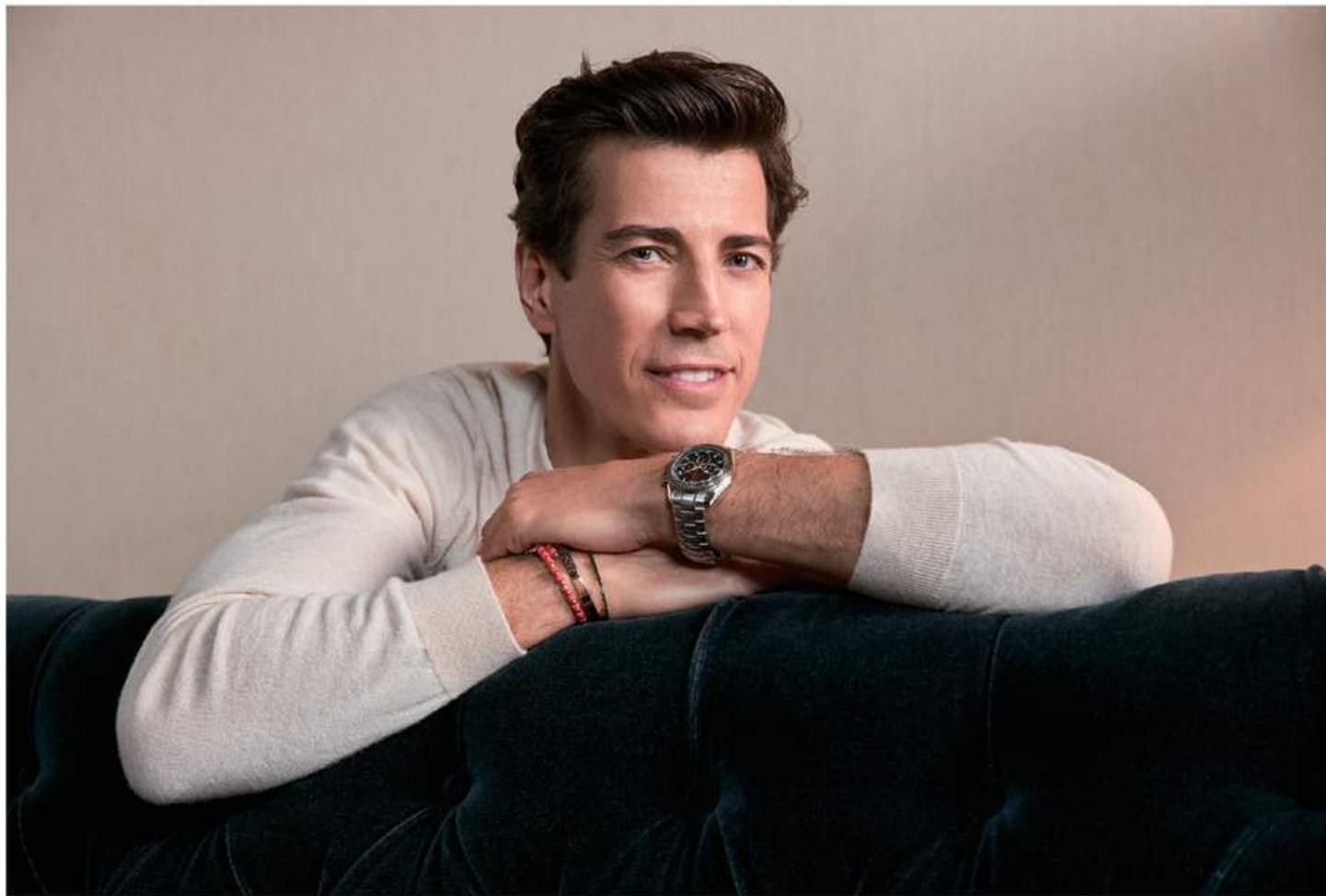
bonito hace quince años ha acabado arrinconado en el fondo del armario porque ya nunca nos apetece llevarlo. También ocurre con los relojes o las joyas heredadas: podríamos querer mucho a los padres y demás parientes que nos los dieron en herencia, pero no tenemos por qué compartir estilos. Visto de este modo, una joya antigua o un reloj que ya no nos pongamos pueden ayudarnos a hacer realidad el sueño que llevamos tanto tiempo persiguiendo, como el viaje familiar que siempre quisimos hacer o la visita a ese restaurante de tres estrellas Michelin para un aniversario de casados. ¿Por qué no convertir algo especial en un momento único?

Una experiencia basada en la confianza

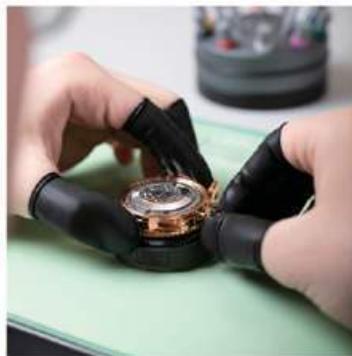
Aunque son muchas las personas que lo han deseado, un gran número se ha encontrado con un gran impedimento hasta la fecha: no saben dónde acudir.

Este ha sido el gran estigma hasta la fecha que ha acompañado al segmento de la segunda mano de los relojes y, por extensión, de las joyas. La entrada de firmas como Rolex, Longines, Zenith o MB&F representan un importante espaldarazo a esta vía de negocio gracias a su labor de autenticación de piezas antiguas, toda una garantía para saber que el reloj que vamos a comprar es original o, también, confirmar con el fabricante que la pieza que vamos a vender cumple con todos los requisitos de autenticación. El segundo actor principal para establecer esta cadena de confianza es el intermediario que compra y vende los relojes. Ya lejana nos queda la imagen del compraventa de aires sospechosos del cual era difícil fiarse de la originalidad del reloj y la joya ¡incluso de su procedencia legal! Aquí ha sido esencial la entrada de grandes nombres como Watchbox o Watchfinder & Co; el primero convertido ya en un poderoso agente en el mercado estadounidense y el segundo bajo el paraguas del grupo Richemont, propietaria de firmas como Cartier, Vacheron Constantin, IWC, Panerai o Jaeger-LeCoultre.

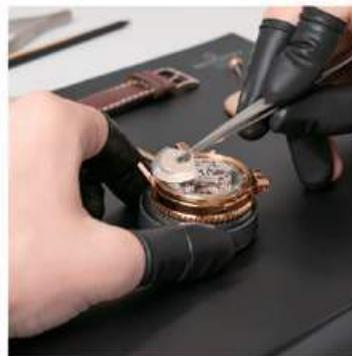
En un plano más cercano, también es incuestionable la creación de programas como **Rabat Pre-Owned & Vintage**, un modo cómodo y seguro de disfrutar de la afición por los relojes antiguos, y la oportunidad de vender piezas antiguas, con el joyero al cual hemos comprado hasta ahora los modelos de nueva creación. En definitiva, una estupenda oportunidad para seguir disfrutando de nuestra pasión por los relojes desde una perspectiva original y de gran atractivo.



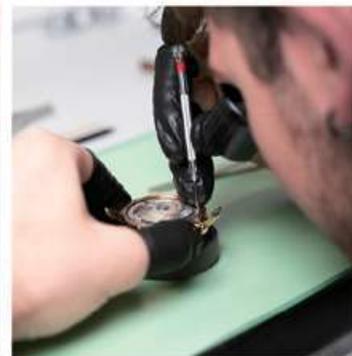
Valoración ética



Autenticación por expertos
relojeros RABAT



Mantenimiento oficial



1 año de garantía

Un servicio en el que comprar y vender relojes de colección

RABAT Pre-Owned & Vintage brinda la posibilidad de redescubrir relojes de colección que atesoran una historia única, bajo un servicio de calidad basado en la ética y las buenas prácticas que caracterizan a RABAT como distribuidor de excelencia.

RABAT
PRE-OWNED & VINTAGE

Complementos

TEMPORADA de CONTRASTES

Las OPCIONES están sobre la mesa (o la PASARELA). Te toca a ti decir por cuál de ellas te DECIDES.

¡COMIENZA EL JUEGO!

Por JOSÉ LUIS DÍEZ-GARDE

@esmoquinroom



✓ BRIONI

THIS is a BAG

Afirmaba Pablo Picasso que la moda es la última piel de la civilización, y parece que esta temporada se va a notar más que nunca. Y no, no lo decimos únicamente porque se va a cuestionar (y mucho) el tema de la piel, sino porque nos vamos a encontrar propuestas de extremos: veremos trajes impecables cortados de manera exquisita que comparten espacio con una tendencia que apuesta por un *look grandparent*; los abrigos se volverán largos, pero los pantalones tienden a acortarse; y podemos pasar de la masculinidad más clásica a un estilo que aboga por la eliminación de géneros.

A la hora de colgarnos algo del hombro, también nos vamos a tener que posicionar. El bolso va a estar muy presente esta temporada y ya no es la bolsa deportiva que nos servía para ir al gimnasio. Se trata de diseños en piel, como los de Loewe, que juegan con la idea de la papiroflexia, o maxibolsas donde cabe una escapada de fin de semana. La cuestión es no salir de casa sin este accesorio, aunque sea diminuto como el que presenta la firma Fendi y que nos recuerda que la moda ha comenzado a abandonar el pelo con la esperanza de encontrar materiales más sostenibles en un futuro no muy lejano.



ESTILO

El bolso va a estar muy presente esta temporada.



1. Minibolso en forma de tostada y con cierre de cremallera de borrego blanco, 980 €. fendi.com. 2. ROLEX GMT-MASTER II de 40 mm en acero Oyster y oro Everose con bisel giratorio bidireccional. Presenta esfera negra y brazaletes Oyster. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo. 17.500 €. 3. Bolsa Puzzle Fold, de tamaño XL en piel suave y ligera, 1.900 €. loewe.com. 4. Mochila Ophidia GG de lona y piel, 1.948 €. gucci.com. 5. ULYSSE NARDIN Blast Tourbillon de movimiento automático. Caja de titanio de 45 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera esqueleto de color azul y plata con correa de piel. 54.600€. 6. Bolso de viaje plegable Le Pliage Original, 170 €. longchamp.com. 7. Mochila New Pierrick de polyester con cremallera, 750 €. moncler.com. 8. Bolso shopper grande de piel en tono verde oliva, 1.950 €. ferragamo.com. 9. JAEGER-LECOULTRE Master Ultra Thin Moon con movimiento de automático con indicador de fase lunar. Caja de oro rosa de 39 mm hermética hasta 50 m. Esfera de color beis cascarón con correa de piel. 25.700 €. 10. Bolso de nylon reciclado con bolsa remobile, 1.850 €. prada.com.



GUCCI



ESTILO

En los zapatos las suelas crecen, los diseños abultan de una manera exagerada y el metal se convierte en una pieza más del propio diseño.



ACCESORIOS de PODER

La palabra «empoderamiento» es una de las más populares en los últimos años y parece que la moda se ha dejado impregnar totalmente de ella. Probablemente, la prueba más palpable la tengamos en los zapatos: las suelas crecen, los diseños abultan de una manera exagerada y el metal se convierte en una pieza más del propio diseño. Las casas de moda tienen claro que, en una sociedad llena de turbulencias como en la que nos encontramos, es mejor estar bien plantado en el suelo, y sus diseños están claros que nos dan mucha estabilidad.

Los modelos inspirados en los zapatos tiroleses aterrizan para acompañarnos, por lo menos, los meses que están por venir, y firmas como Guess o Church's nos garantizan que van a ser una de las tendencias más marcadas de la temporada. Los diseños con accesorios metálicos, con un claro guiño a los *Teddy Boy* londinenses de los años 50 y a las subculturas urbanas, aportan una lectura retro a la actualidad, así como carácter para soportar la gran ciudad.

1. Zapato monk en piel de becerro negra, 950 €. gucci.com.
2. Zapato de cordones en piel de nobuk gris, 180 €. birkenstock.com.
3. OMEGA Seamaster Diver 300M Edición Copa América de movimiento automático. Caja de acero de 42 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera blanca con brazalete de acero. 7.200 €. omega.com.
4. Zapato derby de charol marrón, 395 €. sandro-paris.com.
5. Mocasines de piel con punta redonda, 850 €. versace.com.
7. Zapato derby en piel con suela de goma, 919 €. loewe.com.
6. Zapato de piel de estilo náutico, 149 €. massimodutti.com.
8. Zapato derby de estilo chunky, 200 €. cos.com.



ESTILO

Modelos pensados para ocultar no solo la mirada, sino casi, prácticamente, todo el rostro.



MASCARADA DIURNA

En esa idea de fondo que encontramos en todas las colecciones y tendencias, donde se apuesta por un hombre de formas contundentes y definidas, las gafas no podían pasar desapercibidas, así que vamos a prepararnos para una temporada donde las monturas son otras de las protagonistas.

Encontraremos modelos pensados para ocultar no solo la mirada, sino casi, prácticamente, todo el rostro. Se trata de diseños (muchos de ellos unisex, defendiendo esa idea de moda sin género que está tan presente en el sector en los últimos años) de patillas XXL donde el logo tiene una presencia importante, jugando a eliminar la parte por el todo, buscando identificarnos al más puro estilo de la sociabilidad de la que hablaba Georg Simmel.

1. Gafas de sol con montura estilo piloto y lentes de color naranja, 350 €. tomford.com. 2. GRAND SEIKO Evolution 9 Collection de movimiento automático. Caja de titanio de 38,6 de diámetro hermética. Esfera con motivos inspirados en la corteza del abedul con correa de piel de caimán. 11.700 €. 3. Gafas de sol de montura redonda, de acetato color habano, 483 €. zegna.com. 4. Gafas de sol Mica SL 276, de montura negra y lente marrón, 234 €. ysl.com. 5. Gafas de sol de montura con efecto carey y lentes azules, 520 €. bally.com. 6. Gafas de sol con montura rectangular, patillas esculpidas y puntas curvadas, 262 €. prada.com. 7. Gafas de sol Round Spoiler Aviator en acetato con firma dorada en la varilla., 262 €. loewe.com. 8. ZENITH Defy Extreme Diver de movimiento automático con indicador del día del mes. Caja de titanio de 42,5 mm de diámetro con hermeticidad de hasta 600 m. Esfera de color negra y efectos "rayos de sol" con brazaletes de acero. 11.800 €



BRIONI



ESTILO

De los gorros de lana al bucket hat, contamos con diferentes opciones para protegernos tanto del sol como de la lluvia o del frío.

Una TEMPORADA a CUBIERTO

Pocas veces hemos tenido a nuestro alcance tantas opciones para cubrirnos la cabeza como esta temporada. Desde que se abandonó la obligación de salir a la calle con sombrero, allá por los años 50, al hombre le ha costado volver a esta tradición que parece regresar con fuerza en 2025.

De los gorros de lana o cachemir al *bucket hat*, que lleva tiempo buscando su sitio en el verano y que parece que ahora quiere conquistar también el invierno, lo cierto es que contamos con numerosas opciones para protegernos tanto del sol como de la lluvia o del frío. Brioni, incluso, apuesta por el lujo de la textura de los materiales para sus diseños, mientras que otras marcas, como IKKS, prefieren una inspiración más náutica. Y no solo eso, no les des la espalda tampoco a las gorras que, seguramente, pueblan tu armario, porque también pueden ser una buena idea para acompañar tu *look*, ya sea más deportivo o más urbano. Hasta se pueden aceptar con traje, así que no vas a tener muy difícil eso de sumarte a las tendencias este invierno.



FENDI



1. Gorra de béisbol de tejido jacquard FF, 470 €. [fendi.com](https://www.fendi.com).
2. HUBLOT *Classic Fusion Original* de movimiento de cuarzo. Caja de oro amarillo de 18K de 33 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera de color negra con correa de caucho. 19.300 €.
3. Gorro de cachemir *Le Bonnet Gros Grain*, 165 €. [jacquemus.com](https://www.jacquemus.com).
4. Gorra de algodón con logo bordado, 53 €. [ralphlauren.com](https://www.ralphlauren.com).
5. Gorro de canalé de cachemir con logo, 420 €. [prada.com](https://www.prada.com).
6. Gorra *Bear In Mind*, 133 €. [palmangels.com](https://www.palmangels.com).
7. Gorra de algodón con logo bordado, 295 €. [balmain.com](https://www.balmain.com).



1

ESTILO

Se llevan las botas y punto,
es con lo que tenemos que quedarnos.



2



3



4



5



6



7



Las MIL y una BOTAS

A veces recurrimos a la moda para que nos solucione nuestras dudas. «¿Qué se va a llevar?» es una pregunta que se repite un sinnúmero de veces, pero hay momentos en los que no hay una sola respuesta o, al menos, es difícil hallar una solución sencilla al problema que se plantea. Es el caso de las botas. ¿Podemos responder a la cuestión planteada? No, porque, básicamente, vamos a ver un número muy elevado de modelos. Se llevan las botas y punto, es con lo que tenemos que quedarnos.

Vamos a poder ver algunas de inspiración hípica, con caña alta que nos puede llegar hasta la rodilla. Otras jugarán con la ductilidad de la piel para realizar diferentes formas. Algunas preferirán un aire más urbano, con una apariencia más depurada, y otras, simplemente, querrán enviar un mensaje de comodidad. Si el traje esta temporada se renueva, con opciones que van desde la siluetas *oversize* hasta una sastrería perfectamente ceñida al cuerpo, las botas buscan un espacio similar y, si es posible, incluso combinar con la nueva propuesta sartorial.

1. Botas *Classic Ultra Mini* forradas de lana, 190 €. ugg.com. 2. Botines de cuero marrón con panel elástico, 1.100 €. brunellocucinelli.com. 3. Botines con cordones de piel marrón, 1.090 €. churchs.com. 4. Botas *Hevea City*, de piel y con cordones, 760 €. moncler.com. 5. H. Moser & CIE *Endeavour Tourbillon Concept Vantablack* con movimiento automático Tourbillon. Caja de oro rojo de 40 mm de diámetro, con esfera de color negra Vantablack y correa de piel. 69.000 €. 6. botas *Chelsea* de ante negro, 954 €. commonprojects.com. 7. Botas de paneles de goma con estampado House Check, en verde oliva, 890 €. es.burberry.com.



Por JESÚS TERRÉS

@nadaimporta

VOLVER a CASARNOS

Ilustración LAURA VELASCO

El verano pasado, en mitad de los Alpes suizos, le volví a pedir a mi mujer que se casara conmigo. Habían pasado seis años desde la boda. No le he contado a nadie cómo fue (ni por qué), así que he pensado que quizá esta página en blanco sea el escenario perfecto para abrir las ventanas, poner el corazón en el futuro, dar alguna que otra explicación. Fue a la hora del atardecer, capvespre, en el hotel The Alpina Gstaad. Pasamos la tarde (creo recordar) paseando por las montañas, un café en el pueblito. Llegamos pronto, bajamos guapos a la coctelería (ella pensaba que cenaríamos abajo), sentados frente a la barra, ella un pisco y yo un *old fashioned*. Mientras tanto, compinches míos andaban preparando la sorpresa: una mesa en la terraza de la habitación, muchos niguiris, champán... Subimos con alguna excusa. La sonrisa en su cara. Los ojos, encendidos; por esto (por esos ojos llenos de vida) era todo. Cenamos mientras se despedía el sol, allá al fondo, entre los cerros de Oberbort, pizarra sobre las buhardillas, abetos centenarios... En algún momento me hago el tonto y paso dentro, vuelvo con una cajita color coral, hincó rodilla —sí, soy de esos— y le hago la pregunta: «¿Quieres casarte conmigo, amor mío?». Lloramos. Me dice que sí. Envuelvo su muñeca izquierda con la pulsera *rivière* de la colección Rainbow. Todos los colores del mundo bajo el cielo estrellado de Saanenland. La compré unas semanas antes en la tienda de RABAT en Ibiza, estuvo escondida en casa hasta ese momento exacto. Las joyas

sirven para hacer soñar, pero también para transcribir lo que uno siente. No siempre es fácil expresarlo con palabras.

Todavía no hemos elegido dónde nos casaremos. A lo largo de estos meses me han preguntado en varias ocasiones, algunos amigos, que por qué. «¿Por qué, qué?» —suelo contestar. «Que por qué volver a casarte, si ya estáis casados, si además no te gustan las bodas». Suelo irme por peteneras, pero hoy no. Hoy no me guardo nada. Casarte con la persona que quieres es decirle al mundo que vale, que sí, que es posible que la vida sea a veces (tantas veces) un infierno, pero tú lo quieres pasar con ella. Casarte es (también) decirle a la persona que quieres que no tenías nada hasta conocerla, que el mundo es mejor con ella, que fuera hace frío, que tú también piensas como Piedad Bonnett: «El amor existe / como un fuego / para abrasar en su belleza / toda la fealdad del mundo». Casarte es recordarte a ti mismo, cada día, que la vida es entusiasmo (lo creo firmemente: no tenemos nada más que el placer), pero también compromiso. Casarte es remar contra el viento y frente a él, un planeta habitado solo por dos, saberte perdido sin ella, ser el guardián de esta patria, tender la mano cuando llegue el silencio, porque llegará. Los viajes, pero también las noches de hospital. Los hoteles de ensueño, pero también las pizzas en casa de cada domingo, cuando haces (porque lo haces, amor mío) que cada minuto sepa a eternidad. Casarte es ser absolutamente consciente de que la vida no es más que este ratito. Y de que este ratito yo lo quiero pasar contigo.





MILLE MIGLIA CLASSIC CHRONOGRAPH

Desde 1986, Chopard es patrocinador y cronometrador oficial de la legendaria *1000 Miglia*, la carrera automovilística más bella del mundo. La encarnación definitiva del espíritu de competición y de nuestra pasión por las carreras de resistencia, el modelo Mille Miglia Classic Chronograph es un cronógrafo de 40,5 mm de diámetro de estética deportiva y de precisión certificada como cronómetro. Orgullosamente desarrollado y realizado por nuestros Artesanos, este reloj excepcional es el testimonio de lo mejor de la experiencia y la innovación de nuestra Manufacture.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860



NADA SE NOS ESCAPA

Este es nuestro escape Chronergy, presentado en 2015. Se trata de un mecanismo que regula el latido del reloj transmitiendo energía con inquebrantable precisión. El volante y el áncora se han rediseñado para optimizar la eficiencia del sistema, que se basa en un sencillo principio general: un áncora con dos paletas libera la rotación de una rueda dentada, en un movimiento minuciosamente coreografiado. «Tic»: la rueda se detiene contra la primera paleta. «Tac»: el áncora

libera la rueda, que sigue girando hasta que la segunda paleta interrumpe de nuevo su rotación. Esta danza se repite constantemente, ocho veces por segundo, sin excepción. Una serie de 28 800 alternancias por hora. Un total de 14 400 «tics» y otros tantos «tacs». Una cadencia perpetua, como al son de un metrónomo, que activa cada engranaje. Y es así como el reloj cobra vida. Una prueba más de que, en lo que se refiere al dominio del tiempo, nada se nos escapa.

#Perpetual


ROLEX