

RABAT

MAGAZINE

Nº7 | 2026 | 5,50 €

ACTITUD,
FUERZA
y BRILLO



Crafting emotions for 250 years

One invention at a time

A.-L. Breguet redefinió el arte de la relojería con sus invenciones. Su búsqueda de la perfección sigue inspirando a quienes dan forma al futuro. Para celebrar este legado, Breguet presenta el nuevo Type XX 2075, que combina elegancia funcional y espíritu aeronáutico.

BREGUET

250 YEARS







SPEEDMASTER DARK SIDE OF THE MOON

La exploración del espacio profundo comenzó con unos pioneros y un cronógrafo de referencia. Ahora, el Dark Side of the Moon entra en una nueva fase. Una aguja roja se abre paso sobre la oscuridad de la cerámica, mientras que el movimiento Co-Axial Master Chronometer calibre 9908 Black Edition de carga manual brinda precisión resistente a los campos magnéticos. Más estilizado, más preciso y mejor construido que nunca.

Ω
OMEGA



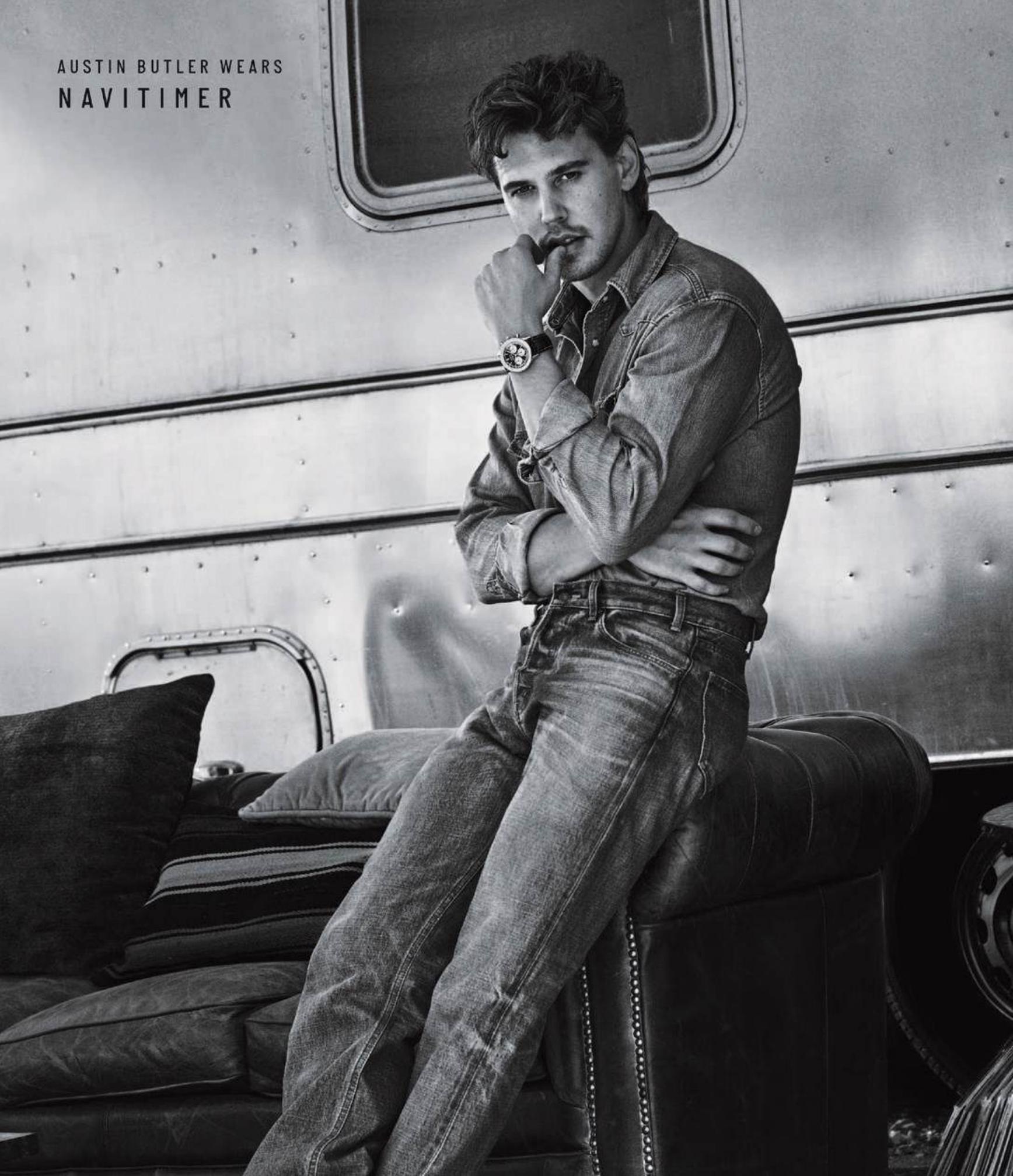
CHANEL.COM • EL RELOJ PREMIÈRE

CHANEL



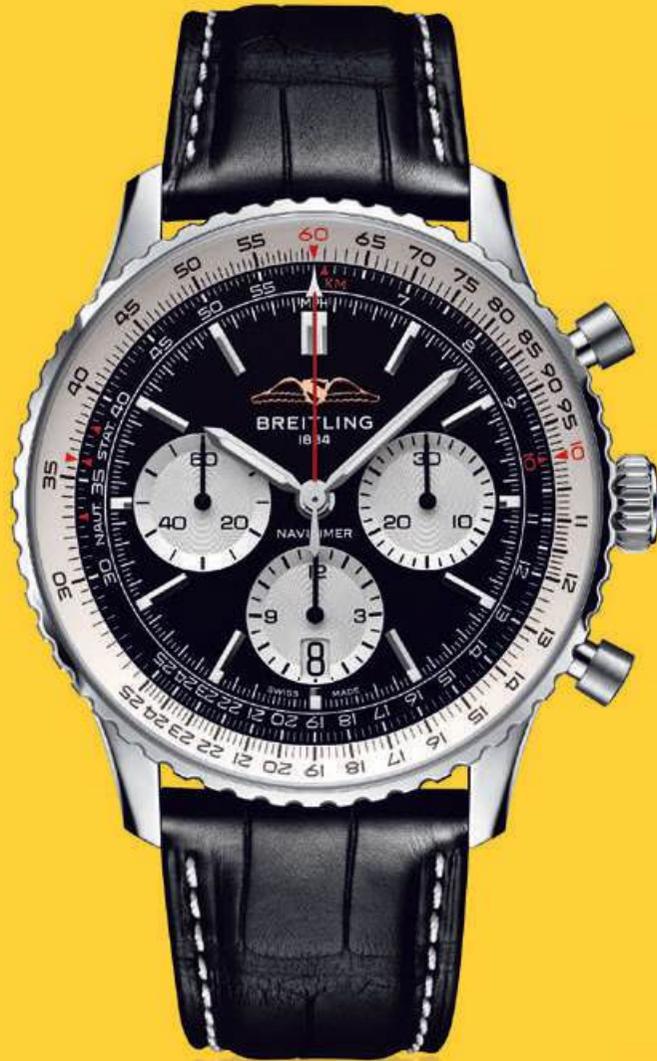
LA MONTRE PREMIÈRE*
ÉDITION ORIGINALE

AUSTIN BUTLER WEARS
NAVITIMER



B

BREITLING
1884







ICE CUBE

Chopard



FONDÉE EN 1729


1729
Ruinart
CHAMPAGNE
BLANC DE BLANCS
REIMS - FRANCE



Ruinart

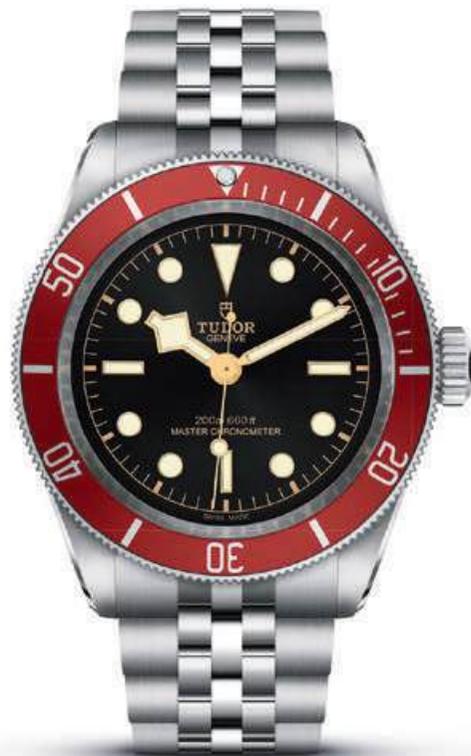
LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE

Disfrute de un consumo responsable





TUDOR



**BORN TO
DARE**

BLACK BAY





H U B L O T

OWN IT



VHERNIER

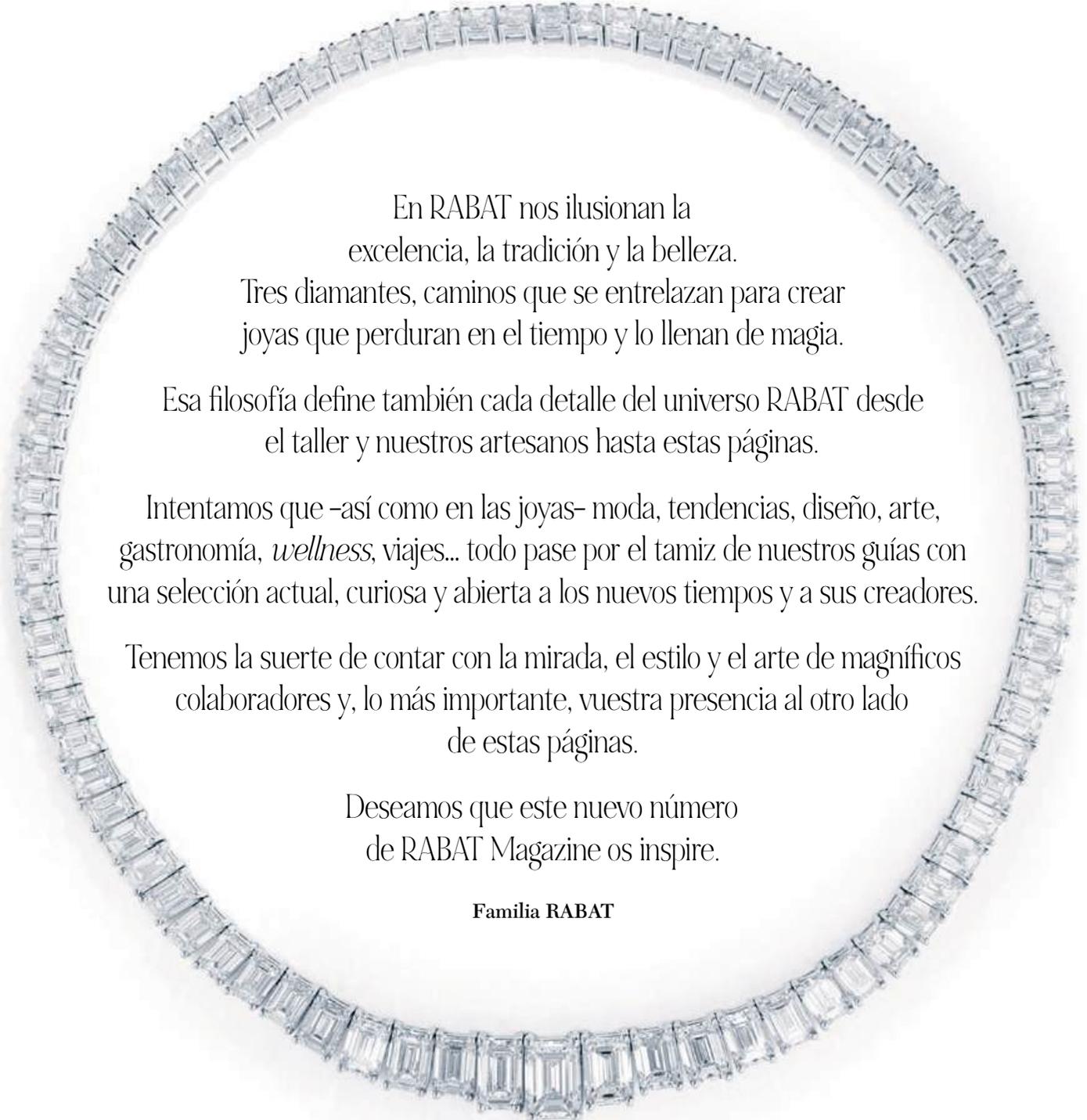
MILANO





RABAT

High Diamond Jewellery



En RABAT nos ilusionan la
excelencia, la tradición y la belleza.

Tres diamantes, caminos que se entrelazan para crear
joyas que perduran en el tiempo y lo llenan de magia.

Esa filosofía define también cada detalle del universo RABAT desde
el taller y nuestros artesanos hasta estas páginas.

Intentamos que -así como en las joyas- moda, tendencias, diseño, arte,
gastronomía, *wellness*, viajes... todo pase por el tamiz de nuestros guías con
una selección actual, curiosa y abierta a los nuevos tiempos y a sus creadores.

Tenemos la suerte de contar con la mirada, el estilo y el arte de magníficos
colaboradores y, lo más importante, vuestra presencia al otro lado
de estas páginas.

Deseamos que este nuevo número
de RABAT Magazine os inspire.

Familia RABAT

Collar RABAT *Red Carpet* de oro blanco
con diamantes en talla esmeralda.

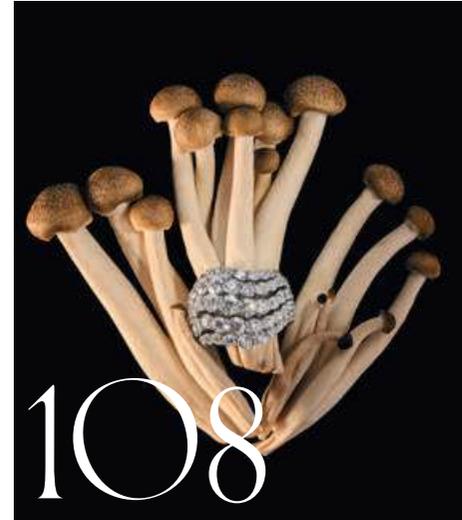
SUMARIO



44



60



108

2026

Edita: RABAT

Directora: Eva Palao (comunicacion@rabat.net)

Directora Creativa y Artística: Roser Orra (rabatmagazine@twice.es)

Directora de Producción: Eva López-Balcells (rabatmagazine@twice.es)

Contacto de Publicidad: comunicacion@rabat.net

Fotografía: Bela Adler, Víctor Gil, Felix Valiente

Colaboradores: Silvia Arenas, Álvaro Beamud, Sandra Bódalo, Dra. Andrea Calderón, Alvaro Castro, Leonor Delkader, José Luis Díez-Garde, Tomás de la Fuente, Víctor Gil, Silvano Guillamet, Marta Handrich, Paloma Herce, Alberto del Monte, Gonzalo Muñíos, Lorena Moray, Federico Oldenburg, María Palomares, Francina Ramonet, Teresa Romero Martínez, Montserrat Salvat, Laura Soria, Jesús Terrés, Laura Velasco y Beñat Yanci.

Concepción y Diseño: www.twice.es

Impresión: Grupo Zeta

Depósito legal: B-16570-04

ISSN: 2014-556X

Solicitado control PGD

BARCELONA

RABAT CASA CODINA Passeig de Gràcia, 94 Tel. 933 844 111

RABAT Boutique Passeig de Gràcia, 59 Tel. 932 722 423

IBIZA

RABAT Boutique Paseo del Vara del Rey, 2 Tel. 971 310 541

ROLEX Boutique Paseo del Vara del Rey, 2 Tel. 971 310 541

MADRID

RABAT Boutique Serrano, 26 Tel. 914 319 333

SEVILLA

RABAT Abrines Tetuán, 1 Tel. 954 500 791

TARRAGONA

RABAT Zaida Rambla Nova, 35 Tel. 977 236 930

VALENCIA

RABAT Boutique Colón, 39 Tel. 963 527 678

www.rabat.net

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor, que no se solidariza necesariamente con el estilo, idioma y opiniones de los autores publicados.

Los precios de los artículos publicados son susceptibles de variación.

La editorial no se responsabiliza de los posibles errores de la información publicada.

ART

24 THE ARTIST El mundo es un lugar bellissimo por descubrir; también a través del arte, la cultura y las historias.

28 INSPIRACIÓN El reconocido ilustrador y director de arte, Gonzalo Muñío, reinterpreta una de las joyas icónicas de Rabat con su estilo singular, vibrante y sensible.

TRENDS

30 HOW TO WEAR Un vestido, dos looks.

40 EL ESPÍRITU ERRANTE DEL BOHO El boho y su esencia nómada y mutante se erigen como una de las tendencias que resucita con fuerza en busca de la autenticidad.

48 NOVIAS CON SOMBRERO...
¿POR QUÉ NO? Sombreros y diseñadores aplauden esta tendencia que para algunos de ellos ya es algo más que una moda temporal. Es una declaración de principios.

56 NOVIA ICÓNICA La neoyorquina Carolyn Bessette, puso de moda el minimalismo en el sector nupcial. Su relación con el hijo del presidente Kennedy, John Kennedy Jr. sigue siendo pura inspiración...



60 PINCELADAS DE FELICIDAD Las acuarelas de Montserrat Salvat hablan de la unión entre la materia y el sueño: la joya que perdura y la acuarela que inmortaliza su magia en cada trazo.

62 EL VALOR DE LA TELA De la seda al *cashmere*, de la piel al lino, la historia y la importancia de lo único que no pasa de moda.

72 EL PODER DEL COLOR MATCH El arte de combinar con maestría los tonos tendencia.

78 METHOD DRESSING Cuando la película continúa en la alfombra roja.

82 AYER, HOY, SIEMPRE ¿Existe algo con magia que consiga aunar pasado, presente y futuro como las joyas únicas?

GOURMET

94 AGENDA GOURMET Todo lo que necesitas saber para vivir y renovar agenda de la forma más gastronómica posible.

100 CÓCTELES ETERNOS Y CLÁSICOS Referentes del recetario mixológico global ofrecen su mejor expresión en los bares que respetan su receta original. Y también en las barras que los reinterpretan.

104 LA ANFITRIONA PERFECTA Recibir en casa es un arte y Marta Handrich nos comparte sus reglas de oro.

108 EL MILAGRO DE LAS SETAS Descubre el poder de este superalimento.

MOST WANTED

114 FIEBRE POR LOS PÓDCAST Una tendencia en auge, que parece imparable, gracias a su honestidad y frescura.

118 ARTE SIN ETIQUETAS Galeristas, *curators* y profesionales del sector desentrañan los secretos de un universo más accesible y “amable” de lo que se piensa.

BEAUTY & WELLNESS

142 FLEXIBILIDAD METABÓLICA Transforma tu salud para perder grasa, reducir la inflamación y vivir más años.

154 COSMÉTICA DE VUELO Viajar en avión sin perder el buen aspecto.

OUT & ABOUT

168 TURISMO DEL SUEÑO Disfruta del descanso y la desconexión.

172 LIMA Un planeta de sabores.

182 VIAJAR EN TREN Los mejores trenes de lujo para viajar en el tiempo.

WATCH SELECTION

44 Papiroelegancia.

122 El tiempo de las estrellas.

146 Cuando uno no es suficiente.

176 Greenwich. La brújula del tiempo.

RABAT TIME

 Rabat Joyas

 @rabatjewellery
@rabatwatches
@rabatpreowned

 Rabat Jewellery

 @rabatjewellery

RABAT es una empresa comprometida con las prácticas responsables, éticas y sociales y miembro certificado de:





Por JESÚS TERRÉS

@nadaimporta

AMOR *por el* ARTE

Este año publiqué mi tercer libro, se titula *Vivir sin miedo* y en realidad no es más que una oda a la belleza de las cosas sencillas. Es un aprendizaje (esta obsesión por celebrar lo cotidiano) que, al menos a mí, me ha regalado la madurez. Qué bien lo expresa Adair Lara: “Y algunos, como yo, estamos empezando a descubrir la poderosa religión de la vida cotidiana, una espiritualidad de flores recién cortadas, platos apilados y ropa tendida”. En fin, que viendo los tres libros sobre los anaqueles de nuestra estantería es imposible no hacerme la pregunta: ¿Por qué este anhelo por escribir? Tengo clarísima la respuesta: porque necesitamos contar (y escuchar) historias. Porque vivir es también contar lo vivido.



ANGELINA MONTERO

Una de las ilustradoras que mejor entiende el arte pictórico como “una manera de narrar”; es decir, como una forma de expresar emociones, sentimientos y formas de mirar el mundo es Angelina Montero, que nació “in a place where the river meets the ocean”. Autora del libro de cuentos infantiles *Migas de ciudad* (editado por Planeta), le pregunto por su visión del arte y de su trabajo: “El arte es una forma de hacer visible

lo invisible. Ilustrar, para mí, es transformar pensamientos y emociones —esos que ya no encuentran lugar en las palabras— en imágenes. Me acerco al mundo infantil no por una elección, sino porque es la manera más natural que tengo de expresarme. A veces me dicen que dibujo para niños, pero en realidad lo hago para cualquiera que quiera mirar y pueda encontrar algo que lo conmueva”.



ETERNALLY

ICONIC

BVLGARI

ROMA 1884

SERPENTI COLLECTION

CRISTINA VELASCO de Anaquiños de Papel

Cuando Laura me descubrió el trabajo de Cristina no me lo podía creer: peonías (mi flor favorita) de papel, origamis de antiguas leyendas japonesas, lámparas imposibles o tocados para vestidos de novia. Cristina trabaja en silencio, de sus manos brota un universo de cosas. “Mi trabajo comienza con una hoja en blanco —literalmente— y una idea que a veces nace del silencio, otras de una emoción. Trabajo con papel, un material que parece frágil pero que encierra una fuerza sorprendente. Me interesa su capacidad de transformación: lo pliego, lo trenzo, lo modelo. Cada pieza busca equilibrio entre lo efímero y lo eterno, entre la delicadeza y la presencia. Hay algo casi meditativo en el proceso: cortar, doblar, repetir, detenerse. Creo con las manos, pero sobre todo con la mirada, buscando siempre esa belleza serena que nos invita a volver a casa”.



Selloa, de JULIA DURBAN

Soy lector (mucho, muchísimo) antes que escritor, así que me hizo mucha ilusión aquel momento: cuando decidí tener mi propio ex-libris. Es una de las cosas que puedes encargarle a Julia Durban, creadora valenciana al frente de la tercera generación de Selloa. El taller lo fundó su abuelo hace más de cuarenta años. Empezaron con una sencilla máquina de grabado: “Nos inspiran los pequeños momentos, conservar la sencillez de la vida, las cosas bien hechas, porque son para siempre. Y eso tratamos de hacer y transmitir, a través de los productos que fabricamos en nuestro taller. Objetos de calidad excelente, elaborados a manos y capaces de traducir lo intangible a tinta”. Y la familia, ¿no, Julia? “Eso es: abuelo, padre y nieta, dedicados a un mismo oficio que con el tiempo va más allá de los sellos y ex-libris”.



F.P. JOURNE Invenit et Fecit

"Lo inventé y lo hice"



Ref. AST - Astronomic Souveraine

Reloj astronómico con 18 funciones y complicaciones

Movimiento de cuerda manual en Oro rosa de 18 quilates, hecho en Ginebra

ATRACCIÓN TENTACULAR

Hay joyas que nos atrapan en todos los sentidos.



Ilustración GONZALO MUIÑO
@gonzalomuino

Ilustración exclusiva para RABAT Magazine.

El reconocido ilustrador y director de arte, Gonzalo Muiño, cuya carrera meteórica le ha llevado a trabajar con importantes marcas y publicaciones de moda, reinterpreta una de las joyas fetiche de Rabat con su estilo singular, vibrante y sensible.





Hermès | Lápiz de color para labios, 48 €. hermes.com



Pulsera RABAT Gold Essentials de oro rosa con brillante blanco. 1.600 €



Fendi | Maxi charm, 3.300 €. fendi.com



Stella McCartney | Falda asimétrica de algodón orgánico, 990 €. stellamccartney.com



Alaïa | Top de cuello alto en mezcla de cachemir, 1.900 €. alaia.com



BULGARI Serpenti Tubogas de movimiento de cuarzo. Caja con forma de gota en oro rosa y acero, de 35 mm de diámetro hermética hasta 30 m., tiene bisel engastado con diamantes. Esfera lacada en verde con grabado *guilloché soleil* y brazaletes de dos vueltas en oro rosa y acero. 22.900 €

Isabel Marant | Minifalda asimétrica con estampado de lunares, 550 €. isabelmarant.com



Brazalete CHANEL Coco Crush de oro amarillo con diamantes, 13.550 €



Cortana | Cinturón anudado granate, 175 €. cortana.com



Jacquemus | Gafas de sol con montura geométrica, 248 €. jacquemus.com



Asics | Zapatillas *Gel-Cumulus 16*, 151 €. asics.com



Alianza RABAT Precious Stones de oro rosa con rubíes en talla esmeralda. 8.430 €

1 VESTIDO 2 LOOKS de DÍA

Cómo llevar el mismo diseño de noche o a plena luz del día.



Saint Laurent

de NOCHE

LA CLAVE ESTÁ EN LOS ACCESORIOS.

ROLEX Lady-Datejust de 28 mm en acero Oystersteel y oro blanco y diamantes con bisel engastado de diamantes. Esfera rosa engastada de diamantes y brazalete Oyster. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo y indicador de fecha. cpv.



Staud | Maxi vestido de viscosa, 750 €. staud.clothing



Jean Paul Gaultier | Vestido estampado de escote asimétrico, 982 €. jeanpaulgaultier.com



Chantecaille | Gloss de labios, 43 €. chantecaille.com



Pendientes de oro blanco con flores de diamantes en tallas oval, pera, *baguette* y orla de brillantes blancos. 6.930 €



Alberta Ferretti | Clutch con acabado satinado, 450 €. albertaferretti.com



Pulsera **REPOSSI Serti sur vide** de oro blanco con diamantes talla pera y talla brillante. 21.500 €



Dolce & Gabbana | Sandalias de 105 mm con detalle de strass, 1.820 €. dolceandgabbana.com



Fendi | Bolso *Baguette* de satén rosa con aplicaciones, 6.000 €. fendi.com

Collar corbata **RABAT Red Carpet** de oro blanco con diamantes en tallas pera y brillante.



Lelet NY | Lazo para el pelo, 66 €. leletny.com



1 VESTIDO
2 LOOKS *de DÍA*

de NOCHE

Collar corbata RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres diamantes engastados y pavé de brillantes blancos. 5.200 €



Celine Eyewear | Gafas de sol rectangulares *Bold 3 Dots*, 370 €. celine.com

Pulsera BOUCHERON *Quatre de Clou* de oro rosa. 7.430 €



Louis Poulsen | Lámpara de sobremesa *Panthella 160*, 160 €. louispoulsen.com



Adidas | Zapatillas *Samba* con animal print, 133 €. adidas.com



Anillo cruzado de oro rosa con filas en pavé de brillantes blancos. 10.580 €



Khaite | Chaqueta de cuero con piel de borrego, 6.280 €. khaite.com

OMEGA Seamaster Aqua Terra 150 M de movimiento automático con indicador de día del mes. Caja de acero y oro Moonshine de 30 mm de diámetro hermética hasta de 150 m. Esfera de color plata con brazaletes de acero y oro Moonshine. 11.600 €



Savette | bolso de mano *Symmetry* con asa, 1.339 €. savette.com

Jimmy Choo | Zapatos de piel con tacón de 80 mm, 775 €. jimmychoo.com



Vivienne Westwood | Vestido mini sin tirantes, 1.635 €. mytheresa.com



Anillo escorpión RABAT *Salvaje* de oro rosa con pavé de brillantes negros. 13.280 €



Pulsera barbada de oro rosa con pavé de brillantes negros. 17.000 €

1 VESTIDO 2 LOOKS *de* DÍA *de* NOCHE

Collar RABAT Gold Essentials de oro rosa con eslabones ovalados. 7.880 €

Cortana | Foulard bicolor de cashmere y seda, 466 €. cortana.com

Pulsera rígida POMELLATO M'Ama Non M'Ama de oro rosa con peridoto, 1.750 €

The Row | Mocasines de ante, 1.460 €. therow.com

Les-Ottomans | Fuente de cerámica pintada a mano, 117 €. therow.com

Polpotten | Taburete de fibra en zig zag, 365 €. farfetch.com



Pulsera rígida RABAT Rainbow de oro rosa con zafiros multicolor en talla princesa. 11.730 €



Ferm Living | Set de 4 velas, 15 €. fermliving.com



Dôen | Top de satén con ribete de encaje, 398 €. farfetch.com



Soho home | Jarrón de mármol, 170 €. sohohome.com

Pulsera REPOSSI Antifer de oro rosa con dos filas de diamantes, 12.500 €



Bottega Veneta | Clutch Andiamo de ante, 2.600 €. bottegabeneta.com

Michael Kors

Anillo tubogas RABAT Evergold de oro rosa con brillantes blancos. 3.830 €



Amina Muaddi | Zapatos de malla con punta cuadrada, 1.125 €. aminamuaddi.com



1 VESTIDO de DÍA de NOCHE
2 LOOKS

Blumarine



Colgante CHOPARD Imperiale de oro rosa con amatista y diamantes. 5.250 €



Alianza RABAT Rainbow de oro rosa con zafiros multicolor. 1.900 €



Miu Miu | Bolso Arcadie en verde pastel, 2.500 €. miumiu.com



Pendientes earcuff RABAT Rainbow de oro rosa con zafiros multicolor en talla pera. 3.400 €



Blumarine | Cárdigan de lana con estampado de flores bordadas, 740 €. blumarine.com



&k Amsterdam | Juego de 4 tazas de porcelana, 53 €. klevering.com



ROLEX Oyster Perpetual de 31 mm en acero Oystersteel con bisel abombado. Presenta esfera lavender y brazaletes Oyster. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo. cpv.



Blumarine | Vestido de gasa con forro de piel, 1.190 €. blumarine.com

Saint Laurent | Clutch de piel pre-owned, 488 €. farfetch.com



Assouline | Libro Gucci: The Art of Silk, 295 €. assouline.com

Anillo RABAT One of a Kind de oro blanco con zafiro central en talla cushion (10,10 ct) y zafiros rosas laterales en talla pera con orla de brillantes blancos.



Maison Ernest | Mules de piel plateada, 525 €. maisonernest.com



"HAY UNA BELLEZA QUE PERMANECE
INCLUSO CUANDO HEMOS DEJADO
DE OBSERVAR." | CORY RICHARDS,
FOTÓGRAFO Y EXPLORADOR, CON UN
OVERSEAS DE VACHERON CONSTANTIN.


VACHERON CONSTANTIN | ONE OF
GENÈVE | NOT MANY.

BOUTIQUE MADRID | CALLE SERRANO 68

1 VESTIDO
2 LOOKS

de DÍA de NOCHE

Collar RABAT *Estelar* de oro blanco con estrella en ónix negro y brillantes blancos y negros. 12.450 €

Prada | Vela con plato base grabado, 110 €. prada.com



Anillo CHOPARD *Ice Cube* de oro blanco y diamante central. 1.100 €



Elisabetta Franchi | Top de cuello alto con cinturón, 545 €. elisabettafranchi.com



L'Object | juego de ajedrez Haas, 4.200 €. farfetch.com



Anillo VHERNIER *Pirouette* de oro blanco con diamantes y azabache. 21.700 €



Chanel | Bailarinas con lentejuelas, 1.150 €. chanel.com



Jacquemus



Pendientes de oro blanco con aros de brillantes blancos. 3.180 €



CHANEL *Première Ruban* de movimiento de cuarzo. Caja en acero engastada con diamantes hasta 30 m. Esfera lacada en negro con brazalete en caucho negro de tacto aterciopelado. 6.200 €



The IQ Collection | Vestido con escote barco y falda de rayas, 620 €. theiqcollection.com



Collar barbado RABAT *Black & White* de oro negro con anillas en pavé de brillantes blancos y negros.



Jimmy Choo | Zapatos destalonados plateados, 500 €. jimmychoo.com

PANERAI



3 DAYS POWER RESERVE
AUTOMATIC CALIBRE



CROWN PROTECTING DEVICE
PATENTED IN 1956

50 BAR

500 M WATER RESISTANCE

L U M I N O R
M A R I N A

I N N O V A T I O N F R O M T H E D E P T H S

1 VESTIDO
2 LOOKS *de DÍA*

Pulsera RABAT *Three Wshes* de titanio con tres diamantes negros engarzados y pavé de brillantes negros. 4.450 €



Gucci | Chaqueta de charol, 5.900 €. gucci.com

Gucci | Falda tubo de charol, 3.300 €. gucci.com



Loewe | Bolso de piel Puzzle Featherlight Small, 3.600 €. loewe.com



Anillo RABAT *Black & White* de oro negro con zafiro rosa central y filas en pavé de brillantes negros. 18.500 €



Hermès | Cartera de piel, 565 €. hermes.com

Villari | Taza de café y plato *Butterfly*, 240 €. farfetch.com



Marni | Sandalias con tira trasera, 650 €. marni.com

de NOCHE

Simkhai | Vestido *midi* drapeado, 420 €. simkhai.com



Ramón Monegal | Eau de Parfum *Olé*, 50 ml, 190 €. ramonmonegal.com



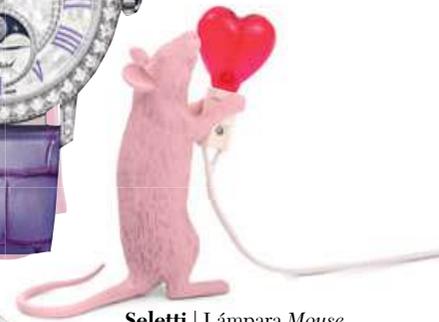
Pendientes *earcuff* de oro blanco con diamantes en tallas esmeralda, *marquise* y *pera*. 10.580 €



Chantecaille | Barra de labios, 43 €. chantecaille.com



BLANCPAIN *LadyBird Colors Phase de Lune* de movimiento automático con indicador de fase lunar. Caja de oro rojo de 34,90 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera de color nácar con diamantes incrustados con correa de piel. 36.200 €



Seletti | Lámpara *Mouse Valentine's Day*, 99 €. seletti.it



Solitario RABAT *Red Carpet* de platino con diamante central *fancy pink* en talla *pera* (1,31 ct).

Prada | Sandalias de tacón alto en piel metalizada, 990 €. prada.com

Tove

JENNIFER LAWRENCE



Elegance is an attitude
LONGINES




LONGINES
PRIMALUNA



EL ESPÍRITU ERRANTE DEL
BOHO

A medio camino entre la poesía y la rebeldía del vestir, el BOHO y su esencia NÓMADA y MUTANTE se erigen como una de las tendencias que resucita con fuerza en busca de la AUTENTICIDAD. *Por* TERESA ROMERO MARTÍNEZ @tererm1999



Blumarine



Chloé



Chanel



Missoni



Zimmermann | Top de seda con volantes. 790 €. zimmermann.com



Jimmy Choo | Zuecos destalonados de ante con plataforma. 1.095 €. jimmychoo.com



Chloé | Bolso shopper Bracelet mini de piel marrón claro. 1.990 €. chloe.com

Collar corbata RABAT Three Wishes de oro amarillo con tres diamantes engastados.

Hay MODAS que nacen para desvanecerse fugazmente, TENDENCIAS efímeras que se evaporan en el mismo instante en el que alcanzan su APOGEO. Y luego está elBOHO. Que, más que un mero capricho estacional, es un eco de tiempos remotos que sigue acechándonos en elPRESENTE.

Nómada y mutante, su origen contracultural lo consolida como un símbolo de la moda que se niega a someterse, un espíritu que se desliza entre siglos y geografías reinventándose constantemente, pero jamás traicionando su esencia. El boho ha sido el uniforme inherente de los inconformistas, el atuendo de los que rechazan lo establecido y de los que buscan una conexión más profunda con la autenticidad, el arte y la naturaleza. Relato que, a día de hoy, persiste.

Desde sus primeras manifestaciones en el siglo XIX con los bohemios parisinos que desafiaban los cánones burgueses con vestimentas despreocupadas, hasta su consolidación en la contracultura de los años 60 y 70, esta estética siempre ha estado ligada a la resistencia. La vestimenta holgada, los textiles artesanales y las influencias multiculturales han sido símbolos de rechazo a la vorágine de las normas sociales impuestas y, por supuesto, de los estilos. En definitiva, una declaración de intenciones a través de la ropa. Personalidades como Joni Mitchell, Stevie Nicks o Jane Birkin catalizaron esta aura forjando las referencias que hoy se acercan a cómo conocemos la tendencia.

El siglo XXI le ha dado al boho nuevas facetas al diversificarse en vertientes que dialogan entre sí como el *boho-indie* con tintes oscuros de los días de Tumblr, los guiños al *grunge* de los 90 o el *boho-folk* arraigado en lo artesanal y en las reminiscencias campestres. El resurgimiento del *boho-chic*, popularizado por figuras como Sienna Miller, Mary-Kate y Ashley Olsen y Kate Moss, supuso la entrada de la estética en nuestro imaginario actual. Marcas como Chloé, liderada en el pasado por diseñadoras como Phoebe Philo en su etapa más minimalista, y Natacha Ramsay-Levi con su sensibilidad moderna, redefinieron este aire más refinado.

Si bien los primeros años del siglo consolidaron al boho como algo más elevado, la década de 2010 llevó la tendencia a su punto más festivalero y puramente ornamental. Hace años, el festival de Coachella, se convirtió en el epicentro global de la moda bohemía, y estableció un credo visual de coronas de flores, kimonos con flecos o encaje de bolillos o guipur, shorts con detalles y accesorios étnicos, ampliamente adoptado por las masas. La fórmula estética más deseada en su momento. Sin embargo, como todo exceso, esta versión del boho fue perdiendo autenticidad y cayó en la repetición. Lo que en un principio evocaba un espíritu libre y despreocupado acabó por transformarse en una estampa predecible, desprovista de la espontaneidad y libre albedrío.

Con la llegada de Chemena Kamali a Chloé el espíritu errante del boho volvía a sus orígenes desembocando en puertos que abrazan lo *effortless*. Con la mirada puesta



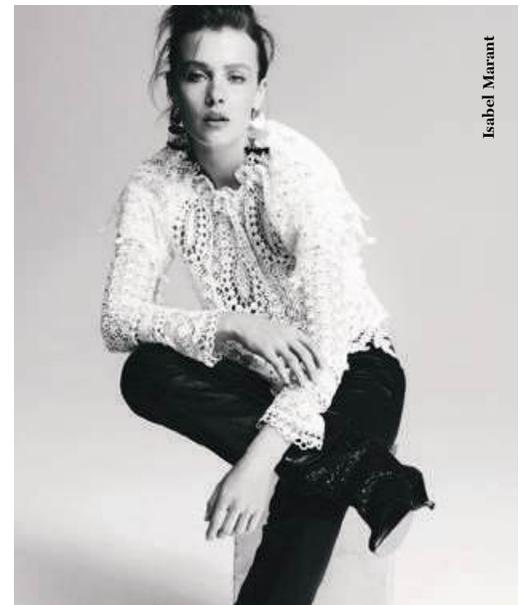
Twinsset Milano



Louis Vuitton



Chloé



Isabel Marant

En materia *beauty*,
 las MELENAS
 PRERRAFELITAS,
 largas, onduladas, con
 un aire de abandono
 cuidadosamente calculado
 se imponen junto con
 el EFECTO CARA
 LAVADA en maquillaje.
 Un idioma que habla
 de LIBERTAD y de un
 anhelo profundo de
 AUTENTICIDAD.



Johanna Ortiz



Chloé



Jaquemus

en el archivo de la marca de los años 70, la colección de otoño-invierno 2024/2025 de la firma parisina inauguraba la nueva era donde la nostalgia se libera. Cansados de las restricciones estéticas del lujo silencioso, la elegancia sin esfuerzo se convierte en objeto de deseo máximo, aunque mantiene un cierto toque minimalista. Las líneas fluidas, los detalles, los bordados artesanales, las capas infinitas de tejidos etéreos y la conexión con el mundo a través de los estampados florales y una paleta de colores neutros inspirada en la naturaleza, marcan esta renovada visión: el retorno a la autenticidad donde la indumentaria no solo es una estética, sino también una filosofía de vida más conectada con el entorno y con el *savoir-faire*. A Chloé se unen grandes casas como Saint Laurent, Valentino, Isabel Marant, Zimmermann e, incluso, Alaïa y Hermès pasando por los ya clásicos diseños de Etro, Gabriela Hearst o Missoni como impulsores de esta inclinación. Asimismo, recibe el beneplácito de caras tan conocidas como Suki Waterhouse, Daisy-Edgar Jones y, de nuevo, Siena Miller.

A medida que la reinterpretación del boho se expande y conquista nuevos adeptos, sus códigos estéticos se manifiestan en siluetas y detalles que evocan un no tan nuevo ideario. Las sandalias en cuña acompañan, junto con las botas de caña alta, a vestidos vaporosos que ondean e insinúan sin revelar a través de sus tejidos transparentes. Los pantalones *harem* o bombachos con su exótica despreocupación abrazan la comodidad sin perder un ápice de sensualidad y conviven con vaqueros de corte acampanado y talle alto. Los flecos, el ante, los ojales y las tachuelas aportan el giro más bucólico evocando ese espíritu nómada que habita en el alma más pura del boho. Se deslizan en chaquetas y chalecos de cortes relajados y efecto piel, en bolsos de inspiración Western y en botas que parecen haber recorrido mil y un caminos. El boho se filtra en cada detalle, igual trasciende en materia *beauty*.

En cada uno de sus renacimientos, el boho ha sido la vestimenta de aquellas que se resisten al *status quo*, de las románticas que sueñan, de los artistas que hacen de su cuerpo un lienzo y de los viajeros que buscan lo inasible. Su permanencia en el tiempo es la prueba de que, pese a la hegemonía del cambio y el fulgor de las tendencias, siempre existirá ese deseo latente de regresar a lo esencial, a la poesía que cuenta historias, a un boho siempre indomable y, cómo no, eterno.

Papiroelegancia



EN LOS TIEMPOS DE LA INMEDIATEZ
Y LA VOLATILIDAD, LA ARTESANÍA Y EL ESMERO
TIENEN MÁS VALOR QUE NUNCA.

Fotógrafo VICTOR GIL. *Estilismo* LORENA MORAY



ROLEX Datejust. De 41 mm en acero Oystersteel y oro amarillo con bisel estriado. Presenta esfera de color *champagne* y brazaletes Jubilee en Roesor amarillo. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo con indicador de fecha. cpv.



F.P. JOURNE Boutique Chronomètre Souverain. De movimiento de cuerda manual. Caja de platino de 40 mm con hermeticidad de hasta 30 m. Esfera de *guilloché* azul plata con números aplicados en oro blanco acompañado de correa de piel. cpv.



OMEGA Speedmaster Moontwach Professional. De movimiento automático con cronógrafo. Caja de acero de 42 mm con hermeticidad de hasta 50 m. Esfera escalonada lacada en blanco con correa de piel negra. 8.600 €



VACHERON CONSTANTIN Fiftysix. De movimiento automático con indicador de fecha. Caja de oro rosa de 40 mm con hermeticidad de hasta 100 m. Esfera negra acompañada de correa de piel. 29.200 €



ROLEX Cosmograph Daytona. De 40 mm en acero Oystersteel y oro amarillo con bisel fijo. Presenta esfera dorada con anillos de contadores en negro y brazelete Oyster en Rolesor amarillo. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo con cronógrafo. cpv.



VACHERON CONSTANTIN Overseas Dual Time. De movimiento automático con doble huso horario y indicador de fecha. Caja de acero de 41 mm con hermeticidad de hasta 150 m. Esfera lacada en negro con efecto "rayos de sol" acompañada de brazelete de acero. 34.100 €



BLANCPAIN Villeret Quantième Complet. De movimiento automático con indicador de fase lunar y calendario completo. Caja de acero de 40 mm con hermeticidad de 30m. Esfera de color blanco acompañada de correa de piel. 17.550 €



BREGUET Type XX Chronographe 2067. De movimiento automático con cronógrafo *flyback* e indicador de fecha. Caja de oro blanco de 42 mm hermética hasta 100 m. Esfera azul con acabado sunburst acompañada de correa de piel. 41.400 €


JAEGER-LECOULTRE

THE WATCHMAKER
OF WATCHMAKERS



LENNY KRAVITZ

REVERSO



Ale Capetillo con su toque final, inesperado y lleno de personalidad, fue una pamele que elevó el estilismo a un nuevo nivel. "Nunca había usado una y me enamoré de ella en la prueba. Fue algo icónico".

NOVIAS con SOMBREPO... ¿POR QUÉ NO?

Desde *que* BIANCA JAGGER se casara con MICK JAGGER en SAINT TROPEZ, muchas cosas cambiaron. La SOCIALITÉ, una *de* las más aclamadas *de* STUDIO 54, se convirtió *en* una *de* las más ICÓNICAS *de* la historia *de* la MODA BLANCA gracias *a* su LOOK. Blazer y falda firmada *por* SAINT LAURENT y una enorme PAMELA.

Por PALOMA HERCE @palomaherce

Bianca Jagger
 Estilismo femenino de silueta
new look perfectamente
 acompañado de una pamelita
 blanca para su boda en la
 Costa Azul francesa.



Desde los años 70 cada vez son más las novias que deciden colocarse el mundo por montera... De manera literal. Yo mismo me casé con un sombrero XL realizado con el tocado que utilizó mi abuela en su boda, en los años 50. Sombreros y diseñadores aplauden esta tendencia que para algunos de ellos ya es algo más que una moda temporal. Es una declaración de principios.

“Me entusiasma ver cómo cada vez más novias se atreven a reinterpretar su *look* de novia con sombreros” explica Anamaria Chico, fundadora de MIMOKI, una de las que más sabe de sombreros en este país. “Es una tendencia que está creciendo pero no lo veo solo como una moda pasajera, sino como una evolución natural del deseo de las novias de diferenciarse, de contar su historia a través de los detalles que las diferencian. El sombrero aporta una elegancia inesperada, un punto de sofisticación atemporal que puede ser a la vez clásico o dar el toque rompedor, dependiendo de cómo se lleve”. Las novias más clásicas optan por canotiers o sombreros cordobeses, pero las más arriesgadas eligen el *más es más* luciendo enormes pamelas de rafia en su boda.

“Es un concepto de estilo muy personal, que suele hablar mucho de la actitud de la novia: mujeres seguras, con gusto por la moda y una sensibilidad estética que busca salir de lo predecible sin renunciar a ser 100% una novia” sigue explicando la diseñadora. “Y sí, me en-

canta. Me parece una elección valiente y muy estilosa, siempre que esté bien equilibrada con el vestido, el entorno y la personalidad de quien lo lleva”. Bianca Jagger es el mejor ejemplo. Un estilismo femenino de silueta *new look* que iba perfectamente acompañado de una pamelita blanca para su boda en la Costa Azul francesa.

La diseñadora Lorena Formoso ha vestido a una de sus últimas novias con sombrero. “Es una opción que cada vez vemos más y que, sin duda, aporta mucha personalidad y estilo al conjunto nupcial” explica. Está claro que un accesorio en la cabeza eleva la personalidad de quien la lleva. “Lo más importante, por encima de las tendencias, es que cada novia se sienta fiel a sí misma y encuentre el *look* perfecto para ella” añade. Como nuestro vestido de novia, el sombrero debe reflejar lo que somos. Si lo representa eso se ve en la actitud de quien lo lleva, en la sonrisa de las fotografías, en cómo exprime el momento. Muchas veces el *look* de la novia es el corazón de la boda, es la fuente de inspiración. Está claro que un sombrero lo eleva todo.

Nana Golmar, una de las sombrereras de moda en Sevilla, está haciendo que las andaluzas se atreven con los sombreros. Las invitadas del sur siempre han optado por este accesorio en las bodas, pero casarse con algo en la cabeza eran palabras mayores. “Me encantan las novias con sombrero, es un ejercicio de ser fiel a tu estilo y a tu personalidad” explica. Por suerte,

Zahati | Pamela de paja de trigo en color natural y negro trenzada a mano. 399 €. zahati.com



Maison Michel | Sombrero sin ala Jacqueline afelpado. 1.100 €. michel-paris.com



Mimoki | Sombrero cordobés con flores. 510 €. mimoki.es



quien opta por este accesorio sabe lo que hace. “Es importante crear armonía entre la persona, el vestido de novia y el sombrero. Las novias, cuando se casan así, en general están bien asesoradas: forma, materiales... En tu gran día no puedes ponerte cualquier sombrero”.

Sí confiesa que es posible que exista una moda y que ver a novias con sombrero ha inspirado a otras... Pero a veces, verlo en las demás, te anima a dar el paso. Las novias quieren ser, cada vez menos, mujeres de blanco clásicas y se animan a jugar más con la moda. Aunque la sombrerera defiende que el accesorio es importante, no hay que perder el centro en el vestido y la persona. “Hay que buscar el equilibrio entre la fisonomía de la novia, el diseño del vestido y la arquitectura del sombrero”, añade. La época del año, el movimiento del vestido, el contexto... Es todo importante. Pero el primer paso es tener el vestido y que este cuente una historia. El accesorio debe ir después y su objetivo, según Golmar, es elevar a la mujer.

En el caso de Bianca Jagger no sabemos si fue primero el huevo o la gallina, pero está claro que su forma de entender la moda nupcial sentó cátedra. Muy a favor de la frase del fotógrafo Cecil Beaton que dice que la elegancia es “agua y jabón”... Pero si una quiere ponerse un sombrero, mejor recurrir a la frase de la editora de moda Diana Vreeland que daba nombre a su columna más famosa: “¿Por qué no...?”.



Mimoki | Pamela de parasal natural con lazada de rafia rigida al tono. 470 €. mimoki.es



Maison Michel | Sombrero canotier en tweed blanco y dorado con velo. 1.500 €. michel-paris.com





1

ESTILO

Novias con sombrero... ¿por qué no?

2



3



4



5



6



7



10



8



9



11



12



1. Collar cadena RABAT *Precious Stones* de oro blanco con esmeralda y orla de brillantes blancos. 3.080 €. 2. Pamela en parasal crudo con copa cuadrada y crin natural al ala, 410 €. mimoki.es. 3. Pendientes de oro blanco con brazos de brillantes blancos. 5.180 €. 4. Zapatos de salón de piel metalizada con tiras traseras, 345 €. aeyde.com. 5. Vestido largo de crepé y satén drapeado, 3.400 €. khaite.com. 6. Anillo RABAT *Amor Infinito* de oro blanco con diamantes en talla corazón y orla de brillantes blancos. 7.530 €. 7. Sombrero forrado con gazar de seda, adornado con delicada pedrería. cpv. balel.es. 8. Set de papelería personalizable, 45 €. pineider.com. 9. Pendientes POMELLATO *Iconica* de oro rosa con diamantes blancos. 28.600 €. 10. Bolígrafo de acero inoxidable con estampado *Barocco*, 350 €. versace.com. 11. Pamela blanca con cinta de raso, 950 €. michel-paris.com. 12. Set de 15 imanes para el pelo, 270 €. jenniferbehr.com.

Peineta de tul, JESÚS PEIRÓ

Celebración *del* AMOR

LA GUINDA

DESDE la CABEZA HASTA los PIES,
CADA DETALLE ES ESCOGIDO
con ILUSIÓN para el DÍA MÁS ESPECIAL.
¿el COLOFÓN? JOYAS EXQUISITAS.

Fotógrafo VICTOR GIL

Estilismo LORENA MORAY



Anillo CHOPARD *Happy Diamonds* de oro blanco y brillantes blancos. 5.620 €



Solitario RABAT *Always U* de platino con diamante central en talla esmeralda (3,17ct) y aro de brillantes



Pendientes de oro blanco con brillantes blancos. 4.650 €



Collar *rivière* de oro blanco con diamantes en tallas *baguette*, *marquise* y brillante

Flor de organza de seda con plumas valentino efecto movimiento,
EL TOCADOR DE LA NOVIA

Tocado de rafia, LITO & LOLA

Alianza RABAT *Always U*
de oro blanco con brillantes
blancos. 5.030 €

Pendientes RABAT *Amor
Infinito* de oro blanco con
diamantes en talla corazón
y orla de brillantes blancos.
8.130 €

Anillo de oro blanco con
aguamarina central, zafiros
azules y orla de brillantes
blancos. 5.780 €

Diadema con plumas de
avestruz, LITO & LOLA

Horquillas con
flores de cerámica,
MARIA MESTRE

Pendientes CHANEL *Étoile
Filante* de oro blanco con
brillantes blancos. 10.200 €



Tocado de sinamay y plumas rosa palo, LITO & LOLA



Pendientes de oro blanco con hojas de brillantes blancos. 2.350 €

Pendientes rivière RABAT Precious Stones de oro blanco con brillantes blancos y zafiros en talla oval (8,04ct)



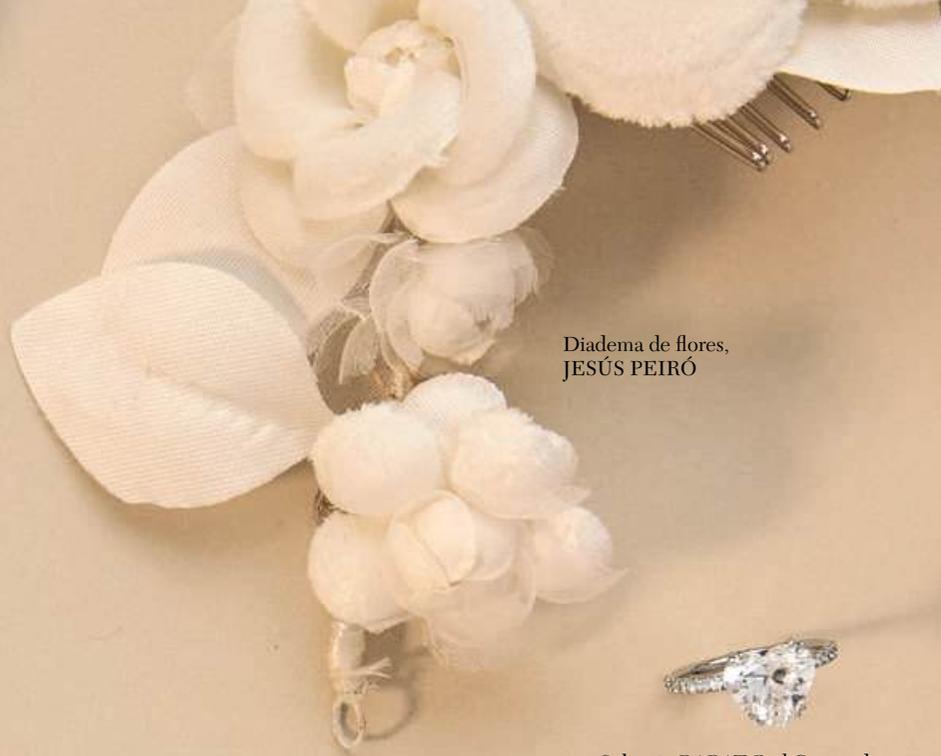
Alianza de oro blanco con diamantes en talla corazón. 12.030 €

Alianza RABAT Poetic de oro blanco con diamantes en talla esmeralda.

Diadema White flower buds, MARIA MESTRE

Flores de organza, JESÚS PEIRÓ





Diadema de flores,
JESÚS PEIRÓ



Solitario RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamante en talla corazón (3,03ct) y brazo de brillantes.

Pendientes de oro blanco con pavé de diamantes en talla *baguette* y orla de brillantes blancos. 13.300 €

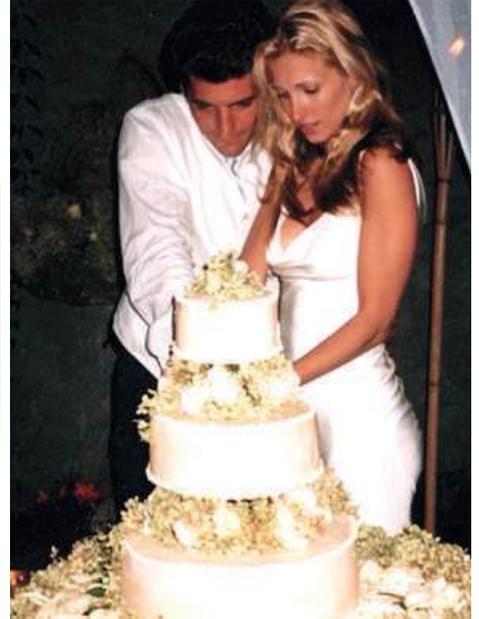
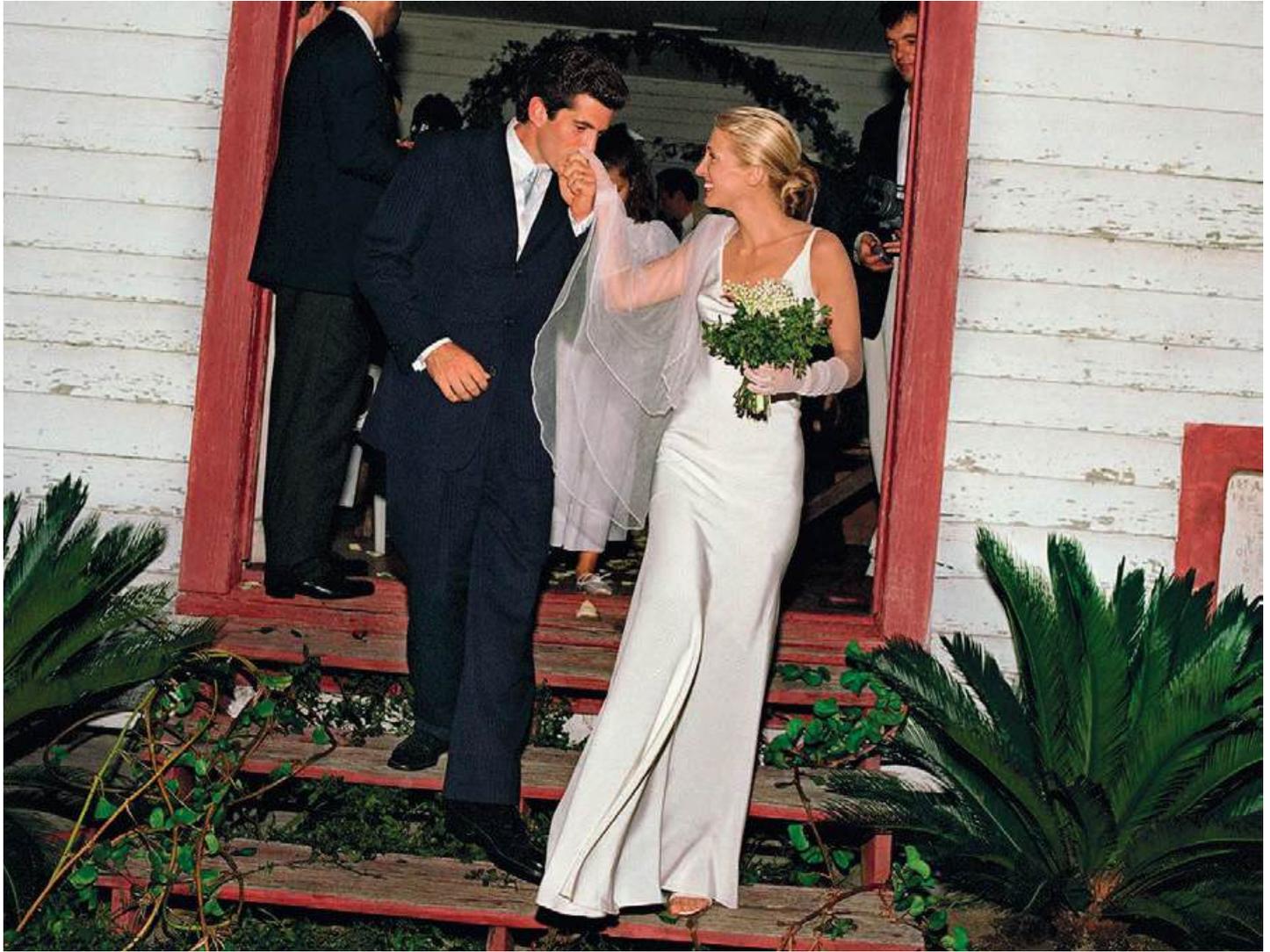


Diadema con aplique de plumas de gallo blancas, adornadas con pedrería en forma de hojas color plata mate. EL TOCADOR DE LA NOVIA

Tul rosa *nude*,
MARIA
MESTRE



Pulsera *rivière* de oro blanco con diamantes en tallas esmeralda, oval, pera, *marquise* y brillante



NOVIAS ICÓNICAS

Por PALOMA HERCE
@palomaherce

La novia minimalista

En los 90 imperaba el minimalismo. La regla del *menos es más* regía la moda después de los exuberantes 80. Una de las reinas de esta forma de vestir fue la neoyorquina Carolyn Bessette, quien puso de moda el minimalismo en el sector nupcial. Su relación con el hijo del presidente Kennedy, John Kennedy Jr. sigue siendo pura inspiración...

Fueron la pareja más *cool* de la década. Parecían modelos de un *lookbook* de Ralph Lauren, aunque ella era relaciones públicas de Calvin Klein. Fue descubierta, según cuenta la escritora Stéphanie des Horts, por la mujer del propio diseñador. Kelly Klein ya vio que Bessette era un auténtico icono de estilo. John se dio cuenta de que era la mujer de su vida cuando la conoció en Central Park. Decían de ella que era la Lady Di norteamericana. Tenían en común que la pareja sufría la misma presión mediática que el icono de estilo británico.

Su boda se celebró el 21 de septiembre de 1997. Carolyn y John eligieron una pequeña capilla de Cumberland Island, en el estado de Georgia, lejos de la bulliciosa Nueva York y de la prensa. Organizaron una boda íntima, sencilla y clandestina en la que Carolyn dictó sentencia: las novias podían apostar por *el menos es más*. Desde ese día, la relaciones públicas pondría de moda casarse con un sensual vestido lencero en color blanco, que ella acompañó con unos guantes de tul. ¿El peinado? Un moño bajo ligeramente deshecho, y un pequeño velo. Una oda a su estilo sencillo firmado por Narciso Rodríguez, director creativo de Cerrutti, que, casualidades de la vida, perfuma ahora a muchas de las novias de nuestro país. Narciso y Carolyn se conocieron en Calvin Klein y se hicieron amigos... así que tenía que ser él quien firmara su vestido níveo, realizado en crepe y en blanco perla. Su vestido de novia, de tirantes y escote en V y la espalda descubierta, llenó -y llena- galerías de revistas en papel y álbumes de inspiración de novias que van a casarse. También ensalzó a un desconocido Narciso a lo más alto.

Carolyn era ella, en su máxima expresión, en su noche más feliz. Porque en su día a día lucía faldas lápiz, vestidos sencillos y prendas en colores neutros. Ese último día de verano hizo una oda a la sobriedad con uno de los vestidos de novia más copiados de la historia. El diseño, que dibujaba ligeramente su silueta, era ideal para una boda de 35 invitados a la que solo acudieron familiares y amigos íntimos. Poco que ver con el más es más que impera a día de hoy. La musa de los 90 nos recuerda lo verdaderamente relevante: que una tiene que ser una misma el día de su boda y que lo más importante es casarte con la persona de la que estás enamorada. Carolyn y John se juraron esa noche amor eterno, pero su vida en común apenas duró tres años por un trágico accidente. Su vestido lencero sigue inspirando a pesar de los 25 años que han pasado... Su historia de amor, también.

NOVIAS ICÓNICAS

NOVIA MINIMALISTA

Un sensual vestido lencero de tirantes, escote en V y espalda descubierta, que Caroline acompañó con unos guantes de tul. ¿El peinado? Un moño bajo ligeramente deshecho, y un pequeño velo.

Bernadette | Vestido de seda bordado a mano, 1.800 €
bernadetteantwerp.com



Collar RABAT Red Carpet de oro blanco con 89 diamantes en talla oval.



Pendientes de oro blanco con diamantes talla *baguette* y orla de brillantes blancos. 4.780 €

Leep2Cheek | Paleta, colorete e iluminador para labios y mejillas, 43,95 €
laconicum.com



Bernadette | Guantes largos de tul bordados a mano, 550 €
bernadetteantwerp.com



Alianza RABAT Red Carpet de oro blanco con 14 diamantes en talla oval.



Dior | Cuaderno con motivo *Toile de Jouy*, 75 €
dior.com



Pulsera RABAT Red Carpet de oro blanco con 37 diamantes en talla oval.



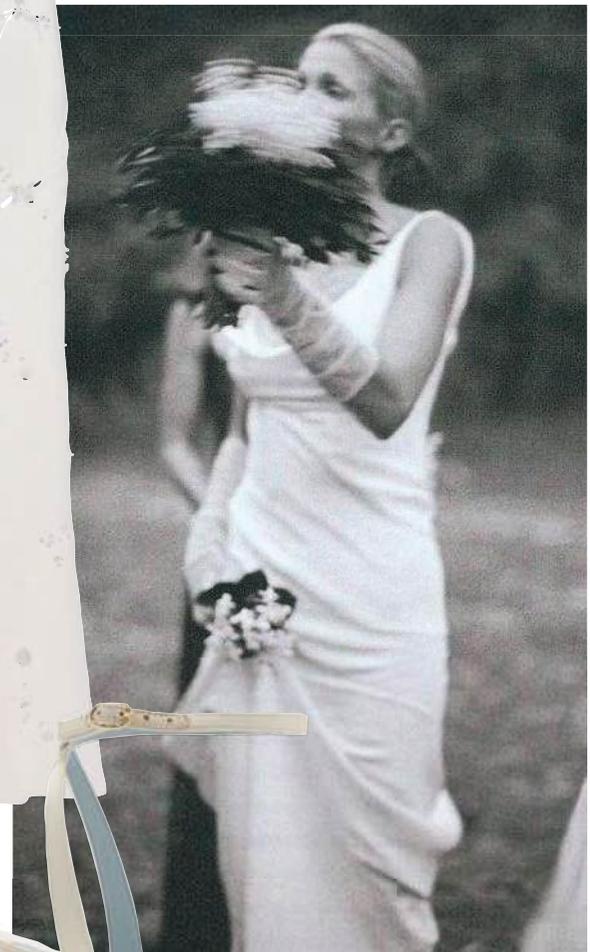
Diptyque | Eau de toilette de 100 ml con notas de flor de naranjo, raíz de angélica, pachulí, baya de enebro. 145 €
diptyqueparis.com



Vista Alegre | Juego de 5 piezas de porcelana, colección *Domo Gold*. CPV. vistaalegre.com



Christian Louboutin | Sandalias en satén con interior forrado en azul. 745 €
eu.christianlouboutin.com





Pomellato

ICONICA COLLECTION

MILANO 1967

POMELLATO.COM



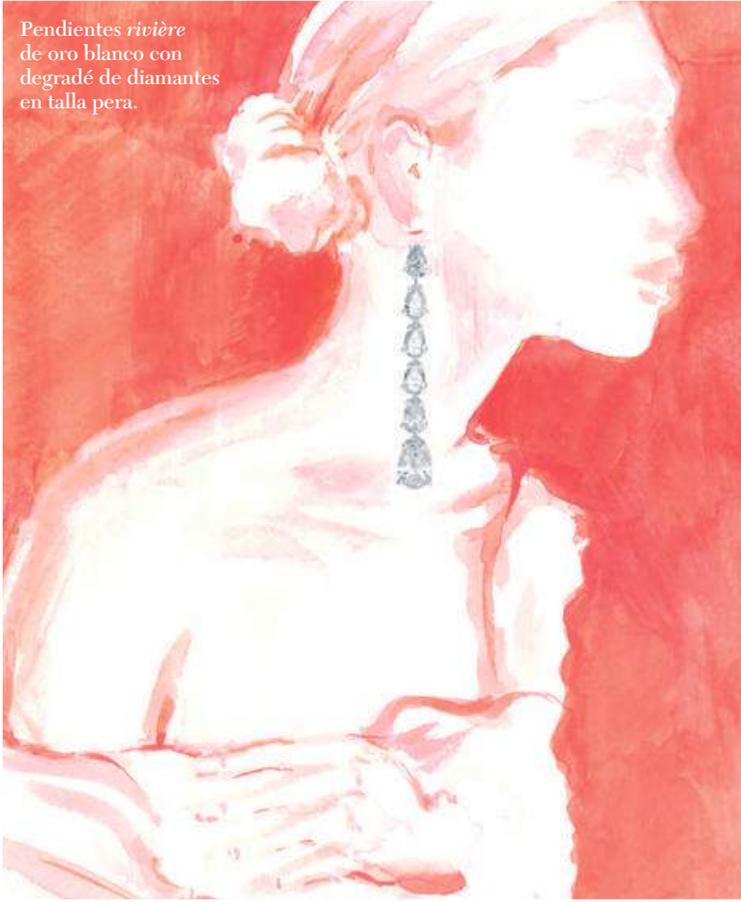
PINCELADAS de FELICIDAD

Las lágrimas de emoción
quizás desdibujen por momentos
la celebración más señalada,
pero nada podrá disminuir su brillo.

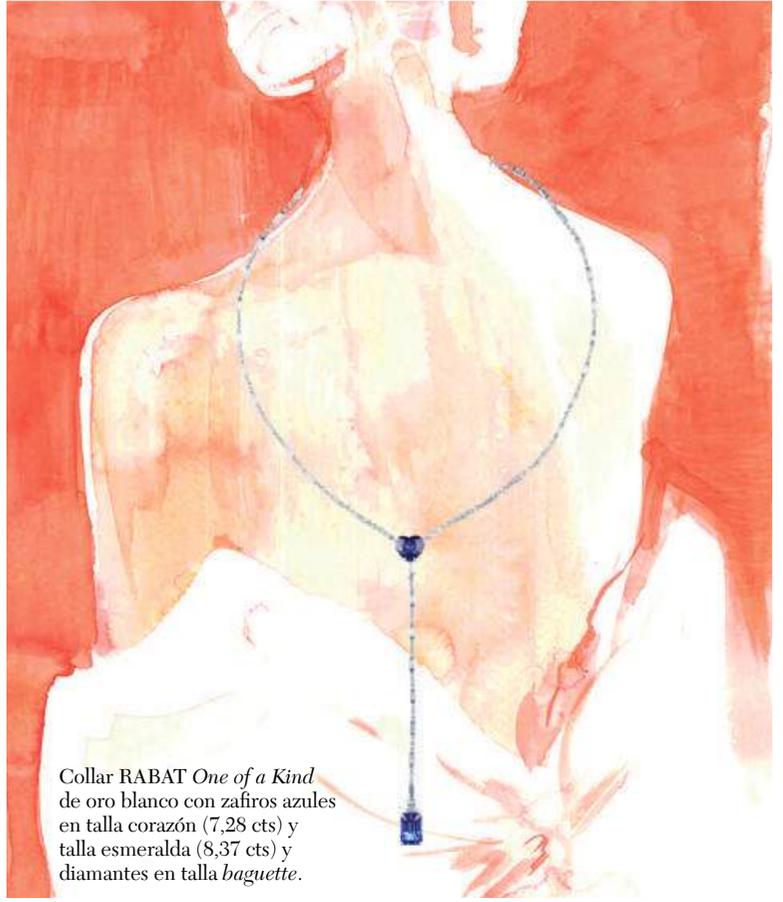
Ilustraciones MONTSERRAT SALVAT

Pulsera *rivière* de oro blanco
con brillantes blancos.

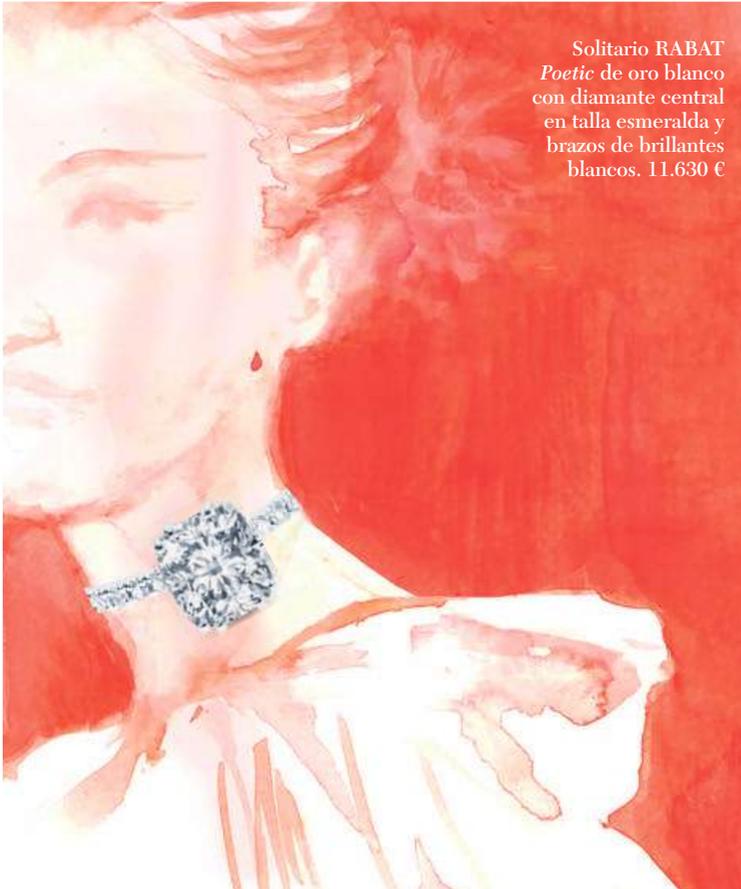
Pendientes *rivière*
de oro blanco con
degradé de diamantes
en talla pera.



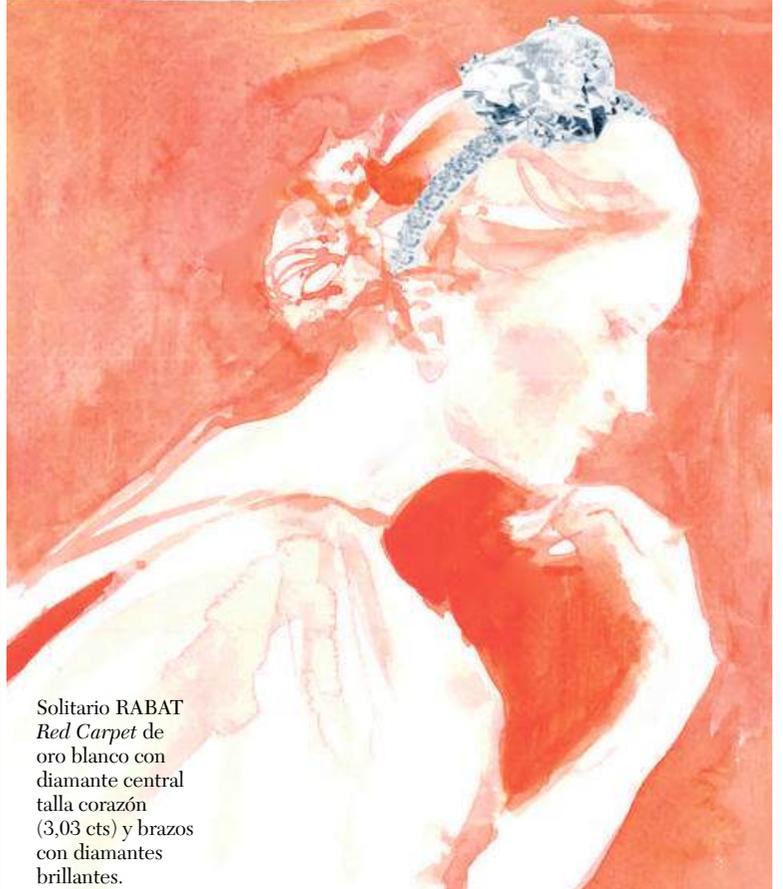
Collar RABAT *One of a Kind*
de oro blanco con zafiros azules
en talla corazón (7,28 cts) y
talla esmeralda (8,37 cts) y
diamantes en talla *baguette*.



Solitario RABAT
Poetic de oro blanco
con diamante central
en talla esmeralda y
brazos de brillantes
blancos. 11.630 €



Solitario RABAT
Red Carpet de
oro blanco con
diamante central
talla corazón
(3,03 cts) y brazos
con diamantes
brillantes.



EL VALOR DE LA TELA

Materiales nobles que nunca envejecen

De la seda al *cashmere*, de la piel al lino, la historia y la importancia de lo único que no pasa de moda. Por JOSE LUIS DÍEZ-GARDE

Cada temporada nos planteamos el cambio de armario. Siempre andamos buscando la novedad, que llega en cualquier formato, ya sea un abrigo más largo que el año pasado, una camisa con un color inesperado o un accesorio que nunca pensamos que nos podríamos llegar a poner. Ese lleva siendo el juego de la moda desde que aparecieron las temporadas y, si atendemos a los textos antiguos, prácticamente desde que la humanidad existe.

La Real Academia Española, en una de las acepciones de la palabra “moda” recoge: “Gusto colectivo y cambiante en lo relativo a prendas de vestir y complementos”. Es ese concepto de cambiante lo que la hace de hecho tan adictiva: siempre encontramos novedades. Pero, lo más gracioso de todo esto es que, esas novedades siempre se realizan de la misma manera.

Los creadores se esfuerzan por innovar en las formas y colores, pero la base siempre es la misma. Los materiales con las que se confecciona la ropa prácticamente no han variado desde que comenzamos a vestirnos con pieles. La lana, la seda o el lino, además de la piel, siguen configurando la base sobre la que se yergue el imperio de la industria textil. Y si

bien aparecieron nuevas alternativas en el siglo XX, como por ejemplo el Nylon, lo cierto es que tras un periodo de gracia provocado por la novedad de la fibra artificial, al final el reino de los clásicos siguió impertérito.

Eso sí, no pensemos que las fibras naturales han surgido de la nada o que son perfectas desde el mismo momento de su aparición en la tierra. Como recoge Virginia Postrel en su libro “El tejido de la civilización. Cómo los textiles dieron forma al mundo”: “las llamadas fibras naturales son el producto de artificios tan antiguos y cotidianos que nos hemos olvidado de que son tales. El recorrido que lleva a terminar una tela comienza en la cría y cultivo de animales y plantas mediante un proceso de ensayo y error cuya finalidad consiste en producir una abundancia antinatural de fibras apropiadas para formar las hebras. Estos organismos modificados genéticamente constituyen logros tecnológicos tan ingeniosos como las máquinas que dieron pie a la Revolución Industrial”. Es decir, que la seda de un pañuelo o el *cashmere* que empleamos para tejer un jersey no dejan de ser producto de un sinnúmero de ensayos que realizaron durante miles de años generaciones anteriores a la nuestra para conseguir la fibra perfecta. De ahí que, a día de hoy, todavía sigan siendo insuperables.



Hermès



ROLEX 1908 de 39 mm en oro amarillo de 18 quilates con bisel abombado y estriado. Presenta esfera de color blanco intenso y brazalete Settimo de oro amarillo. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo. cpv.



Berluti

OMEGA Seamaster Diver 300 M de movimiento de automático. La caja de acero tiene 42 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera de color gris con brazalete de acero. 7.200 €



IWC Aviator Cronógrafo 41 APXGP de movimiento automático con cronógrafo y indicador de fecha y día de la semana. Caja de acero fino de 41 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color negra con correa de caucho negra. 7.800 €



Tommy Hilfiguer



Herno



PANERAI Luminor Marina de movimiento automático con indicador del día del mes. Caja de acero satinado de 44 mm de diámetro hermética hasta 500 m. Esfera de color negro con correa de piel negra. 8.900€



Dior



BREGUET Classique 5177 de movimiento automático con indicador de fecha. Caja de oro blanco de 38 mm hermética hasta 100 m. Esfera esmalte Grand Feu negro acompañada de correa de piel. 30.500 €



Louis Vuitton

JAEGER-LECOULTRE Polaris Date de movimiento automático con indicador de día del mes. Caja de acero de 42 mm hermética hasta 200 m. Esfera lacada en color verde con correa de caucho verde. 12.600 €



LA SEDA

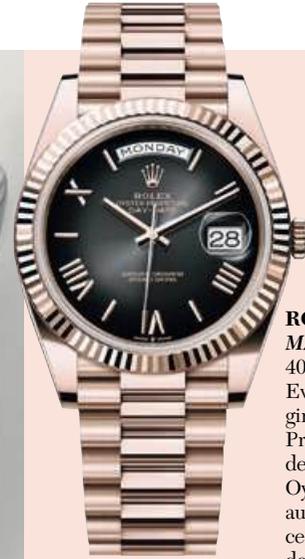
La fibra perfecta

Es difícil encontrar a alguien que discuta el poder de la seda. Considerada la fibra perfecta, por sus cualidades térmicas y su resistencia, fue durante siglos un secreto de Estado. Para que nos hagamos una idea del poder económico que se le llegó a dar, a finales del siglo XIX el gobierno francés puso a investigar al mismísimo Pasteur una enfermedad que afectaba a los huevos de los gusanos. Por lo que queda claro que nos encontramos ante un verdadero tesoro.

Y esto se sabe en el mundo de la moda, que la ha sabido aprovechar hasta “el infinito y más allá”. Las prendas más lujosas se han confeccionado con esta fibra salida del capullo de un gusano. Y hoy en día sigue siendo una de las reinas de la industria. Firmas como la francesa Hermès por ejemplo, presume de ser una de las grandes garantes de su calidad, y la aprovecha para realizar exquisitos pañuelos que son un verdadero “must-have” para los que nunca pasa el tiempo. Y lo mismo sucede con las camisas de seda o los pantalones que se pueden realizar con esta fibra.



Rag & Bone



ROLEX GMT-MASTER II de 40 mm en oro Everose con bisel giratorio bidireccional. Presenta esfera ojo de hierro y brazaletes de hierro y brazaletes de oro. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo. cpv.



GIRARD-PERREGAUX Laureato de movimiento automático con indicador de fecha. La caja de acero tiene 38 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color cobre con efectos rayos de sol y diseño "Clous de Paris" con brazaletes de acero. 15.800 €



Saint Laurent



Giorgio Armani

ZENITH Defy Skyline Chronograph Skeleton de movimiento automático con cronógrafo. Caja de acero de 42 mm de diámetro con hermeticidad de hasta 100 m. Esfera azul abierta con subesferas plateadas con brazaletes de acero. 16.200 €





Hermès



F.P. JOURNE Lune de movimiento automático. Caja de platino de 40 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de oro blanco con manecillas de acero azul y dorado, acompañada de correa de piel. cpv.



H. Moser & CIE. Endeavour Minute Repeater Tourbillon Concept Pop de movimiento automático Tourbillon. Caja de oro rojo de 40 mm de diámetro, con esfera de color lapislázuli y correa de piel. cpv.



Saint Laurent



GRAND SEIKO Evolution 9 Collection de movimiento Spring Drive. Caja de titanio de 37 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de tono azul plateado con motivos inspirados en los bosques helados con brazalete de titanio. 12.000 €



Giorgio Armani



Etro

BVLGARI Bulgari de movimiento de cuarzo. La caja de acero inoxidable tiene 33 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera verde con cepillado soleil con brazalete de acero. 4.400 €



Etro

RESSENCE Type 9 Grey de movimiento automático. Caja de titanio de 39 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de gris mate con correa de piel gris. 16.200 €



Lanvin | Foulard de seda con motivo geométrico, 261 €. lanvin.com

Burberry | Pañuelo de seda con motivo Nova Check, 210 €. burberry.com

EL CASHMERE y LA VICUÑA

Una suavidad insuperable

Además de la seda, Asia también nos proporcionó una de las fibras animales más preciadas del mundo. Se trata del *cashmere*, el pelo de la cabra de Cachemira que por su suavidad se ha convertido en uno de los materiales más buscados en la moda. Ya sea solo o combinado, por ejemplo, con seda, con él podemos tejer prendas de un tacto insuperable que, además, conservan las cualidades isotérmicas de la lana, por lo que es perfecta para abrigarnos y, encima, pesa poco. Su precio y también su calidad variarán en función de la largura del pelo que se emplee para su hilatura y proceso, que también afectará a su aspecto a lo largo del tiempo: cuanto más larga, menos bolas formará.

La preciada vicuña, por su parte, es un producto que vale prácticamente su peso en oro. Se cultiva en el altiplano sudamericano y su producción está muy controlada. El tiempo que conlleva que los animales generen el pelo y la poca cantidad que se obtiene por cada uno, junto con su suavidad, su ligereza y su calidez, la convierten en la fibra más cara del mundo. Esto ha provocado que haya firmas de moda que se han establecido allí para poder seguir de cerca todo el proceso y asegurarse, al menos, algo de material para confeccionar sus productos.



Dior



ULYSSE NARDIN
Diver X Skeleton OPS de movimiento automático. Caja de carbonium® y titanio de 44 mm de diámetro hermética hasta 200 m. Esfera esqueletizada de color negro con correa de caucho verde. 29.200 €



TUDOR *Black Bay 58* de movimiento automático de cuerda automática. Caja de acero de 39 mm hermética hasta 200 m. Esfera de color burdeos con brazalete de acero. 4.660 €



Loro Piana



Hermès



HERMÈS *Defy Heure H* de movimiento cuarzo. Caja de acero de 30 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color plata opalina con correa de piel. 3.200 €



h-moser.com



H. Moser & Cie.



VERY RARE

by nature

*Streamline
two billion
skeleton*

LA PIEL

La nueva tendencia

Años de batalla contra el uso de pieles de animales han hecho que las firmas de moda hayan comenzado a prescindir del pelo, pero no del cuero, que sigue siendo un elemento básico en nuestro armario. De esta manera, se podría decir que por primera vez desde que existe la humanidad, hemos dejado de vestirnos con el primer "textil" de nuestra historia.

Normalmente se emplea como material de abrigo, ya sea en sobretodos hasta los pies o en cazadoras de cuello de pelo (falso), pero hoy en día se puede encontrar también como pantalón o sobrecamisa, por poner algún ejemplo. Parte de la "magia" de este material, además, es la cantidad de acabados que nos permite, que van desde un ante o un serraje hasta el acharolado, pasando por tanto de un *look* más relajado al total *glam* que nos ofrecen firmas como Gucci que viste a las estrellas del momento que a lo mejor incluso desconocen que ellos pasarán de moda, pero estas fibras seguirán siendo la referencia.

Dior



TAG HEUER
Carrera Day-Date de movimiento automático con indicador del día del mes y día de la semana. La caja de acero tiene 41 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color azul satinada con efecto "rayos de sol" con brazalete de acero. 4.250 €.



BREITLING
Superocean Heritage B31 Automatic de movimiento automático con indicador de fecha. Caja de acero y oro rojo de 44 mm de diámetro hermética hasta 200 m. Esfera de color azul con correa de goma azul. 8.300 €

Tods



Hermès



LONGINES *Legend Diver* de movimiento automático. Caja de acero de 39 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera de color blanco mate con agujas plateadas acompañada de brazalete de acero. 3.800 €

RYAN GOSLING

TAGHEUER.COM

DESIGNED
TO WIN



EL LINO

Para cubrir faraones

Junto al algodón, posiblemente el material más consumido, encontramos el lino, la otra gran fibra vegetal. Históricamente se han vinculado con los faraones y las clases más elevadas, lo que le confirió un halo de poder. Hoy en día sigue siendo un textil de precio elevado y eso se justifica en varias de sus propiedades.

Cuando afirmamos que es perfecta para el verano no es solo una frase hecha: tiene propiedades higroscópicas por lo que es capaz de absorber el sudor y hacer que este se evapore de manera rápida, de ahí que sea una de las favoritas para cubrirnos cuando suben las temperaturas.

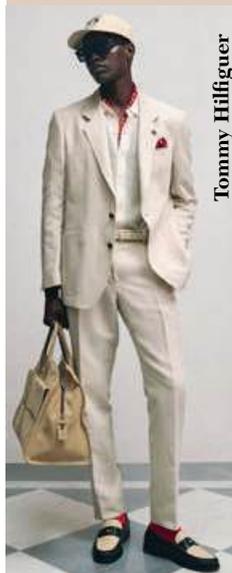
Además, es un material que ha conquistado no solo la ropa, sino también la decoración. ¿Acaso alguien puede olvidar los impecables manteles de lino planchado que inmortalizaron artistas como Zurbarán?



GLASHÜTTE ORIGINAL SeaQ
Cronógrafo de movimiento automático con cronógrafo flyback. Caja de acero de 43,20 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera plateada con brazaletes de acero. 16.600 €



Brett Johnson



Tommy Hilfiguer

TRILLOBE Nuit Fantastique Secret de movimiento automático. Caja de titanio y acero de 40,5 mm de diámetro hasta 50 m. Esfera de color azul representado un mapa estelar personalizable con correa de piel de color azul. 16.300 €



Ranra Spring



URWERK UR-150 Scorpion de movimiento automático con indicador satélite. Caja de titanio de 42,49 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera esqueleto de color negra con correa de caucho. cpv.



GIRARD-PERREGAUX

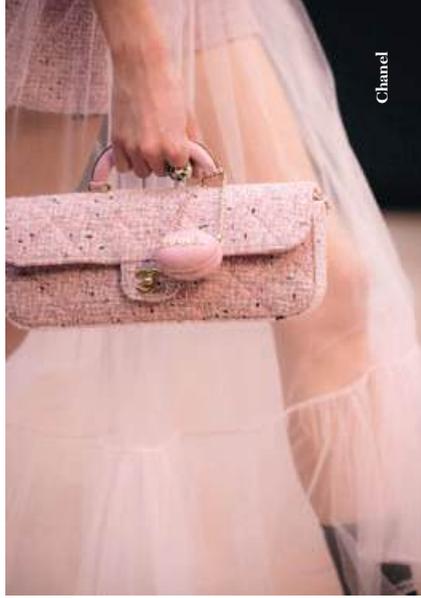


LAUREATO SKELETON PINK GOLD

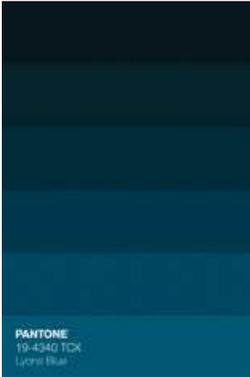
Haute Horlogerie. Mastery. Excellence.
Crafted in the heart of La Chaux-de-Fonds, this timepiece embodies Girard-Perregaux's dedication to watchmaking at its finest. The GP01800 movement features 55 hand-finished internal angles - each showcasing extreme precision and artisanal skill. Formed by the meeting of two 45° bevels, these sharp interior corners are painstakingly shaped by hand, a true mark of Haute Horlogerie excellence.

Swiss Watch Manufacture since 1791





Chanel



El poder del COLOR MATCH

Por LAURA SORIA

EL ARTE DE COMBINAR CON
MAESTRÍA LOS TONOS TENDENCIA.

La precisión cromática como clave de la elegancia. Un juego perfecto de tonalidades que transforma cada combinación en una auténtica expresión de estilo y sofisticación. Desde los neutros que abrazan la versatilidad más práctica, pasando por los pasteles que susurran delicadeza, hasta los eléctricos que irradian confianza.

Según los expertos del **Pantone Color Institute**, tonos como el refinado *Lemon Grass*, el profundo *Hot Chocolate*, el lujoso *Lyons Blue* y el dulce *Primrose Pink* emergen como los grandes protagonistas este año. Dibujando una paleta que equilibra calidez y *glamour* e invitándonos a explorar combinaciones que capturan la esencia del presente y la promesa del futuro con una delicada sensibilidad estética.



Fendi



Chanel



Versace | Salones destalonados *Gianni Ribbon* 85 de piel. 830 € versace.com



Monique Lhuillier

LEMON GRASS

(Pantone: #12-O626 TCX)

Anillo **POMELLATO** *Nudo petit* de oro rosa con engaste de oro blanco y cuarzo limón tallado. 2.100 €



Este verde amarillento infundado con matices de limón y una delicada nota floral es sinónimo de sofisticación y frescura sutilmente vibrante. Un tono perfecto para combinar con neutros exquisitos como el blanco marfil o el crema, así como con tonos tierra como el camel o el avellana. Para un contraste de lujo, se fusiona magistralmente con azules profundos. No es de extrañar que Chanel, Saint Laurent, Ujoh, Tom Ford, Acne Studios y Toga lo hayan convertido en protagonista de sus colecciones.



Shushu/Tong | Falda tubo con aplique floral. 550 € mytheresa.com



Khaite | Clutch *Audrey* de pelo de becerro. 2.560 € khaite.com

Alianza **RABAT** *Always U* de oro amarillo con brillantes blancos. 3.380 €



Fendi | Minibolso de napa amarilla con motivo FF. 1.550 € fendi.com



CHOPARD *Happy Sport* de movimiento automático. Caja de acero de 33 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera de color marfil con centro trabajado en guilloché acompañada de correa de piel de color verde. 8.930 €



Pulsera ondas de oro rosa 3.700€

Con blanco marfil y beige arena, sofisticación neutra.
 Con tonos tierra y oliva, elegancia orgánica.
 Con azules marinos y cobaltos, inspiración vibrante.



Rotate



Con tonos borgoña y burdeos, contraste de carácter.
 Con blanco marfil y champagne, elegancia atemporal.
 Con tonos lavanda y malva, romanticismo en clave chic.

Chloé | Balarinas
 Mary Jane Marcie de
 piel. 620 € chloe.com



Fendi | Gafas de sol rectangulares con
 lentes rosas. 320 € fendi.com



Anillo RABAT *Salvaje* de
 oro rosa con araña en pavé
 de rubíes, brillantes negros
 y blancos, 3.880 €



Pulsera esclava CHOPARD *Happy
 Hearts* de oro rosa con piedra rosa y
 brillante blanco. 3.900 €

PRIMROSE PINK

(Pantone: #12-2904 TCX)

Delicado, femenino y con una luminosidad cautivadora, Primrose Pink reinterpreta el rosa con una elegancia atemporal y una suavidad envolvente que combina a la perfección con neutros como el blanco marfil o el champagne para un aire etéreo, o con dorados y burdeos para una dosis de lujo contemporáneo. Elie Saab, Giorgio Armani, Chanel y Giambattista Valli lo han alzado como un imprescindible de sus colecciones a través de ricas texturas y siluetas fluidas que destilan feminidad y refinamiento.

Emilia Wickstead
 | Vestido midi *Kissa*
 de jacquard. 2.175 €
mytheresa.com



ROLEX *Lady-Datejust*
 de 28 mm en acero Oyster,
 oro blanco y diamantes
 con bisel engastado de
 diamantes. Presenta esfera
 rosa y brazalete Jubilee.
 Movimiento automático con
 certificación de cronómetro
 Superlativo y indicador de
 fecha. cpv.

Fendi | Bolso
Baguette bordado
 con cuentas
 multicolor. 7.800 €
fendi.com



Alianza RABAT
Rainbow de oro
 rosa con zafiros
 multicolor, 2.650 €



Prada | Sandalia de tacón de piel
 envejecida. cpv. prada.com



Fendi



Giambattista Valli



Ulla Johnson



Collar de eslabones
barbados RABAT Gold
Essentials de oro rosa con
zafiro azul central y orla de
diamantes, 7.500 €



Pendientes GUCCI Icon Twirl
de oro rosa, 840 €



Furla | Bolso bandolera. cpv.
furla.com

Cult Gaia | Falda midi
de silueta lápiz con
abertura alta. 589 €
cultgaia.com

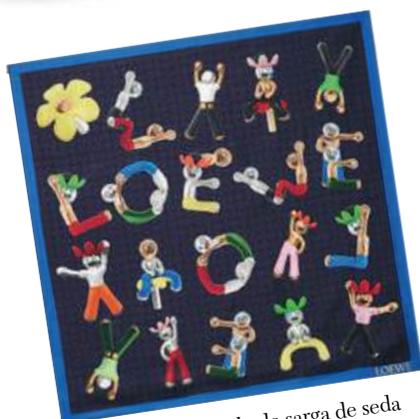


Chloé

LYONS BLUE

(Pantone: #19-4340 TCX)

Lyons Blue es un tono que **reinterpreta el lujo** con una
nostalgia exquisita. Este **azul con matices verdosos** evoca el
esplendor de épocas pasadas con una sofisticación, intensidad
y profundidad cautivadoras que nos recuerda al lujo de antaño
y lo convierten en una elección perfecta para armonizar con
dorados y cobres o con marfiles y amarillos oscuros. Lo hemos
visto en colecciones como las de Saint Laurent, Germanier,
Viktor&Rolf, Pierre Cardin y Valentino.



Loewe | Pañuelo de sarga de seda
con logo. 450 € loewe.com



Victoria Beckham



Fendi | Sandalia de tejido azul con
bordado. 2.500 € fendi.com



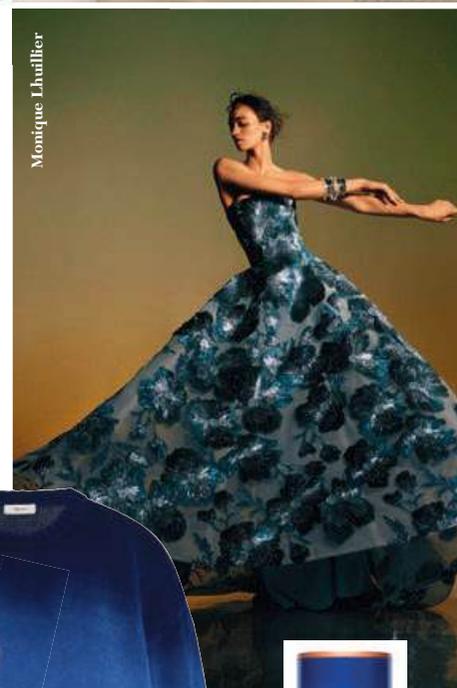
Anillo RABAT Black & White
de oro negro y oro amarillo
con zafiro azul central en talla
cushion (4,83 ct) y pavé de
brillantes negros.



Pulsera FRED Force 10
de oro rosa con pavé de
diamantes. 4.060 €



Amiya | Jersey de
lana degradado. 759 €
amiya.com



Monique Lhuillier



Augustinus Bader |
Crema facial hidratante.
90 € augustinusbader.com

Con **blanco marfil y crema**, elegancia clásica.
Con **tonos dorados y cobres**, lujo opulento.
Con **colores mostaza y blancos puros**, contraste vibrante.





Ferragamo | Cinturón extensible de piel.
380 € ferragamo.com

Dior Eyewear | Gafas de sol
DiorSignature B8U ovaladas. 490 €
dior.com



Zimmermann | Top
con volantes. 729 €
zimmermann.com



Earcuff de oro amarillo
con filas de brillantes
blancos, 4.150 €



Max Mara Atelier



Sir | Vestido de gasa de seda semitransparente y satén con *bralette* extraíble. 670 €
sirthelabel.com

HOT CHOCOLATE

(Pantone: #19-1325 TCX)

Rico, envolvente y con una profundidad irresistible. Este **marrón intenso y aterciopelado** evoca una sensación de **lujo cálido y reconfortante** que combina a la perfección con tonos crema y beige para **looks** refinados. Saint Laurent, Ujoh, Louis Vuitton, Marine Serre y Zimmermann lo han llevado a sus colecciones, transformándolo en sinónimo de elegancia y sofisticación.

Anillo BOUCHERON
Quatre de oro rosa, oro blanco, oro amarillo y fila de diamantes. 11.050 €



Pendientes GUCCI GG
Running de oro amarillo, 1.050 €



Pulsera de eslabones ovalados RABAT
Gold Essentials de oro amarillo, 6.600 €

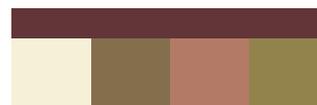
Saint Laurent | Salones destalonados *Vendome*
110 de piel. 950 € ysl.com



Jimmy Choo | Bolso de mano *Bon Bon Small* de pelo de becerro con estampado de cebra. 1.195 € jimmychoo.com



Con **marfil y beige arena**, sofisticación neutra.
Con **dorados y avellanas**, elegancia cálida.
Con **tonos oliva y neutros**, sofisticación innovadora.



Brandon Maxwell

GS
Grand Seiko



ALIVE
IN
TIME

No sólo contar el tiempo, sino vivirlo.

Grand Seiko. Alive in Time.

#SLGB003 Evolution 9 Collection Spring Drive U.F.A.

grand-seiko.com



Cynthia Erivo y Ariana Grande en la premiere de *Wicked* en Los Angeles. Erivo llegó con un vibrante look verde de Louis Vuitton. Grande optó por un recatado look personalizado de Thom Browne, con un vestido de satén sin tirantes de cuadros vichy. Lo remató con una capa, una diadema con lazo, guantes y con tacones cubiertos de cristales.



Timothée Chalamet con chaqueta de traje de pana y pantalones a juego emulando a Bob Dylan en la presentación de *A Complete Unknown*.



Algunos de los outfits inspirados en el mundo del tenis de la actriz Zendaya en distintas premieres de *Challengers*



Para el estreno mundial de la segunda temporada de *Wednesday*, Ortega optó por cejas decoloradas y una larga cola de caballo, complementadas con un modelo de alta costura de Ashi Studio, compuesto por un top ajustado de látex de estampado semitransparente de piel de serpiente y una falda larga de cola de pez con bordes asimétricos y detalles sin rematar.

Margot Robbie se resistió a dejar atrás al personaje protagonista de *Barbie* en la gira de presentación de la película.



METHOD DRESSING

Cuando la película continúa en la alfombra roja

Por SANDRA BÓDALO

Del rosa *Barbie* al *tenniscore* de *Challengers*, cada vez más estrellas hacen de la *red carpet* una extensión del universo de sus personajes.

Simple guños o *total looks*, donde la moda sirve como hilo conductor. Una estrategia de marketing para llevar la película fuera de la pantalla, pero también para acaparar flashes.

Se podría decir que en plena era digital, las imágenes tienen más poder que nunca. Eso sí, a veces por unos pocos segundos. No obstante, la posibilidad de que una instantánea o un vídeo cualquiera inunde nuestra lupa de Instagram es cada vez mayor. Por eso, hace mucho tiempo que las apariciones públicas de cualquier *celebrity* dejaron de ser fruto del azar. Más bien todo lo contrario. Tras un posado o una alfombra roja hay siempre un equipo de estilistas y relaciones públicas que estudian cada detalle al milímetro. ¿El objetivo? Hacerse viral.

Lo que hace unos años se reducía a gestos sutiles, hoy se ha convertido en una herramienta de comunicación con vida propia. El conocido como *method dressing* ha transformado la forma en que vemos —y vestimos— el cine. Esta práctica, a medio camino entre la interpretación y el marketing, consiste en prolongar la esencia del personaje más allá de la ficción. Actrices como Zendaya o Margot Robbie han hecho de esta técnica

todo un arte. ¿Quién no recuerda los impecables y fantasiosos *looks* de la protagonista de *Dune*? ¿O la fiebre del *Barbiecore* hace dos veranos?

La primera, junto a su *partner*, el estilista Law Roach, ha elevado cada gira promocional a la categoría de pasarela narrativa. Desde unos pendientes joya en forma de telaraña o un vestido de Valentino Alta Costura que recreaba una delicada red para la premier de *Spider-Man: No Way Home*, hasta la armadura *vintage* de Thierry Mugler del año 1995 para la presentación de *Dune* en Londres o los virales zapatos blancos de Loewe, customizados con una pelota de tenis para el estreno de *Challengers*.

Cuando la moda rompe la cuarta pared

Margot Robbie tampoco se queda atrás, ya que convirtió su *tour* mundial de *Barbie* en una perfecta sucesión de homenajes a la muñeca de Mattel. Como señala el estilista David Rivas, “al final, la moda es una extensión de la historia. Si está bien pensada, consigue que el universo de la película o la serie siga presente fuera de la pantalla de una forma directa. Es como seguir contando la historia, pero a través de los *looks*”.

Más que moda, el *method dressing* es espectáculo y puro *storytelling* visual. Y también una forma inteligente de mantener viva la conversación en torno a una película. “Es simplemente marketing y es brillante”, afirma el actor Carlos de Burgos. “Funciona como una mirilla para el posible espectador: le enseñas un trocito del universo del que formará parte si



Con la ayuda de su estilista, Law Roach, Zendaya creó looks inolvidables rindiendo homenaje a la estética espacial de la película *Dune*, con toques de alta costura.

Este look único, que data de la colección Otoño/Invierno 1995-1996 de Mugler, incluía recortes y material de protección corporal.



Durante todo 2023, el fucsia inundó el armario de Margot Robbie, protagonista y productora de *Barbie*.



Libro *Barbie(tm): the world tour*, con fotografías de Craig McDean. 55,95 €. casadellibro.com

decide ver la película”, señala el también creador de contenidos. Para las prescriptoras de cine Alexia Guillot y Adriana Cabeza, más conocidas como *Las Entendidas*, el impacto de esta estrategia va más allá del vestuario. “Es probable que el público se sienta más motivado que con el simple visionado. La película puede tener una vida paralela en redes sociales”, explican. “Y aunque siempre ha estado ligado a géneros como la ciencia ficción o los superhéroes, ahora se extiende a otros ámbitos, sobre todo a los relacionados con la moda”, señalan.

El *tour* mundial de la muñeca más famosa

No obstante, existe una delgada línea entre la *performance* y el disfraz. Según Rivas, estilista de confianza de personalidades como Victoria Federica de Marichalar y Borbón o Dulceida, “lo importante es quedarse con la esencia del personaje y no hacer una copia literal”. Gusto, elegancia y sutileza son las reglas básicas de este juego. Aunque, por supuesto, siempre hay lugar para las excepciones como fue el caso de *Barbie*. Porque si algo está claro es que su particular mundo (y futuro *merchandising*) era el caldo de cultivo ideal para abrazar el exceso, ya que “solo tiene sentido cuando es el personaje de una película cuyo universo es muy concreto”, recuerda Carlos de Burgos.

Cabe recordar que, durante todo 2023, el fucsia inundó el armario de la intérprete y productora australiana con conjuntos firmados por Moschino,

Chanel o Versace. Desde simples inspiraciones hasta recreaciones exactas del guardarropa de la muñeca nacida en 1959. “Creemos que para la taquilla fue una buenísima idea de marketing, y que son acciones que pueden influir en cómo la película es percibida”, sostienen Alexia Guillot y Adriana Cabeza. Sin embargo, también coinciden en que “puede que se extendiera demasiado en el tiempo perdiendo el impacto de su alcance”. Para el comunicador digital, conocido por sus vídeos en redes sociales donde radiografía curiosidades del mundo audiovisual, “el personaje público debe ser consciente de que no puede emplear este método más de una vez en un corto periodo de tiempo”.

Porque si algo es seguro es que, en la era de la imagen, construir un imaginario visual potente puede ser tan decisivo como la propia trama. El *method dressing* se convierte así en un aliado estratégico: una herramienta que prolonga la narrativa más allá del guion y que convierte a la actriz —o al actor— en una embajadora nata. Zendaya y Margot Robbie han sido dos de sus máximas exponentes, pero no las únicas. Timothée Chalamet, con su perilla y *outfits* setenteros que anticipaban su papel en el biopic de Bob Dylan; Halle Bailey, con vestidos acuáticos por *La Sirenita*; Elle Fanning, abrazando el aura mágica de *Maléfica* y su personaje de Aurora; o Jenna Ortega, que hizo del negro gótico su seña de identidad para meterse en la piel de *Miércoles Addams*. Más de un ejemplo que demuestra que, cuando se trata de contar historias, la interpretación no acaba con los títulos de crédito.

★
ZENITH



THE HEART OF WATCHMAKING
16[★]
YEARS

AYER, HOY,

SIEMPRE

¿Existe algo *con* MAGIA *que* consiga aunar PASADO, PRESENTE
y FUTURO como *las* JOYAS ÚNICAS?

Fotógrafo ÁLVARO BEAMUD
Estilismo BEÑAT YANCI
Make Up & Hair JORDI FONTANALS
Producción THE CREW



Pendientes RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes talla esmeralda (4,02 ct).
Collar RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes talla esmeralda (66,46 ct).
Alianza RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes talla esmeralda (15 ct).
Solitario RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamante *fancy* central en talla *cushion* (3,01 ct) y aro de brillantes.
Pulsera *rivière* RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes en talla *radiant*.
Solitario RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamante *fancy* central en talla *radiant* (2,18 ct) y diamantes laterales en talla *trilliant*.

Camisa de piel SPORTMAX
Joyas RABAT

Pendientes RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes talla esmeralda (10,02 ct) y brillantes blancos.

Collar corbata RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes en tallas brillante y pera.

Pulsera *rivière* RABAT *Red Carpet* de oro blanco con filas de diamantes en talla *radiant*.

Alianza de oro blanco con diamantes en tallas brillante y pera. 14.930 €

Pulsera *rivière* RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes en tallas brillante, esmeralda y *marquise*.

Anillo RABAT *One of a Kind* de oro blanco con diamantes en tallas brillante, oval, pera, *marquise* y esmeralda. 21.600 €

Anillo RABAT *Red Carpet* de oro blanco con filas de diamantes multitalla.

Pulsera *rivière* RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes en talla esmeralda.

Joyas RABAT



Pendientes RABAT *Three Wishes* de oro blanco con tres
brillantes engastados y pavé de brillantes blancos. 5.950 €
Anillo RABAT *Three Wishes* de oro blanco con tres
diamantes engastados y pavé de brillantes blancos. 3.350 €
Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres diamantes
engastados y pavé de brillantes blancos. 3.350 €
Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres
diamantes engastados y full pavé de brillantes blancos. 15.980 €
Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres
diamantes engastados y pavé de brillantes blancos. 8.930 €
Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro blanco con tres
diamantes engastados y *full pavé* de brillantes blancos. 15.980 €
Joyas RABAT







Pendientes RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes talla esmeralda (4,02 ct).

Collar RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes talla esmeralda (66,46 ct).

Alianza RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes talla esmeralda (15 ct).

Solitario RABAT *Red Carpet* de oro amarillo con diamante *fancy* central en talla *cushion* (3,01 ct) y aro de brillantes.

Pulsera *rivière* RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamantes en talla *radiant*.

Solitario RABAT *Red Carpet* de oro blanco con diamante *fancy* central en talla *radiant* (2,18 ct) y diamantes laterales en talla *trilliant*.

Joyas RABAT

Pendientes *earcuff* RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor en talla pera. 3.400 €
 Collar RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor en talla oval y brillantes blancos.
 Alianza RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor en talla oval y dos filas de brillantes blancos. 6.800 €
 Anillo RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiro amarillo central en talla oval, zafiros multicolor y orla de brillantes blancos. 6.680 €
 Pulsera esclava RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor en talla oval. 10.650 €
 Pulsera esclava RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros azules y brillantes blancos. 15.330 €
 Pulsera esclava RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor en talla princesa. 11.730 €
 Pulsera riviére RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor en talla esmeralda. 8.230 €
 Alianza RABAT *Rainbow* de oro rosa con zafiros multicolor en talla princesa. 3.180 €
 Joyas RABAT



Pendientes RABAT *One of a Kind* de oro blanco con zafiros en talla pera, esmeraldas en talla esmeralda y brillantes blancos.

Collar RABAT *One of a Kind* de oro blanco con zafiro en talla corazón (7,28 ct), zafiro en talla esmeralda (4,93 ct) y diamantes en talla *baguette*.

Pulsera *rivière* RABAT *Precious Stones* de oro blanco con zafiros azules en talla oval. 11.680 €

Pulsera *rivière* de oro blanco con brillantes blancos

Alianza RABAT *Precious Stones* de oro blanco con zafiros azules en talla esmeralda. 21.330 €

Alianza RABAT *Precious Stones* de oro blanco con zafiros rosas en talla esmeralda. 7.830 €

Anillo RABAT *One of a Kind* de oro blanco con zafiro central en talla *cushion* (10,10 ct), zafiros rosas en talla pera (4,09 ct) y orla de brillantes blancos.

Joyas RABAT



Pendientes *earcuff* RABAT *Black & White*
de oro blanco con diamantes blancos y negros. 8.480 €
Anillo RABAT *Black & White* de oro negro con diamante
central en talla cushion (4,08 ct) y filas de brillantes negros.
Anillo de oro blanco con filas en pavé de brillantes negros
y blancos. 5.500 €
Collar barbado RABAT *Black & White* de oro negro
con anillas en pavé de brillantes negros y blancos.
Pulsera barbada RABAT *Black & White* de oro negro
con anillas en pavé de brillantes negros y blancos. 29.500 €
Pulsera barbada RABAT *Black & White* de oro negro
con anillas en pavé de brillantes negros. 19.250 €
Solitario RABAT *Black & White* de oro negro con brillante
blanco central y dos filas de brillantes negros. 7.180 €

Joyas RABAT







Pendientes RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres brillantes engastados y pavé de brillantes blancos. 5.950 €

Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres diamantes engastados. 2.700 €

Colgante RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres diamantes engastados. 2.480 €

Anillo RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres diamantes engastados y pavé de brillantes blancos. 3.350 €

Collar corbata RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres diamantes engastados y pavé de brillantes blancos. 5.200 €

Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres diamantes engastados. 7.530 €

Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres diamantes engastados y pavé de brillantes blancos. 8.930 €

Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres diamantes engastados y *full pavé* de brillantes blancos. 15.980 €

Joyas RABAT

REPOSSI

6 PLACE VENDÔME PARIS



Antifer

OSY GOURMETS

Restaurantes en los que dejar pasar el tiempo, los chefs más *top* y sus mejores platos, hoteles *foodie* a los que escaparse, vinos para degustar tranquilamente, libros gastro para tardes de sofá o hamaca... Todo lo que necesitas saber para vivir y renovar agenda de la forma más gastronómica posible.

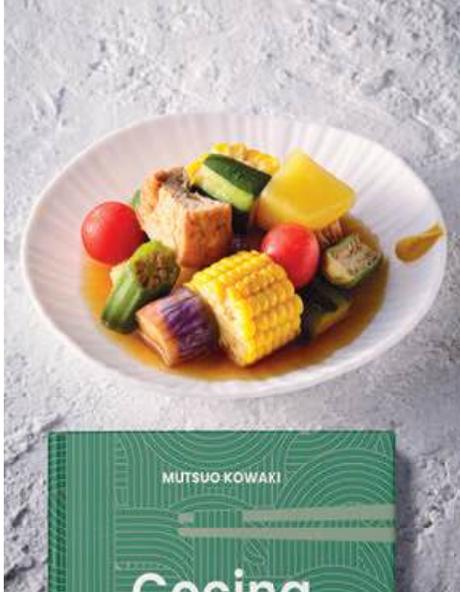
Por ÁLVARO CASTRO @alvarocastronet

FINCA VICTORIA (Begur, Girona)

Es la primera incursión en el segmento del lujo de By Salomon Hospitality, gestora hotelera liderada por los hermanos Serra Moreno. Está situado en la preciosa Cala de Sa Riera, en Begur (Costa Brava); se trata de un hotel de cinco estrellas que ocupa una histórica finca de tradición familiar que ha sido cuidadosamente restaurada manteniéndose fiel a sus orígenes pero renovada con todo el confort actual presente. La experiencia gastronómica está liderada por el chef con estrella Michelin Jordi Vilà y es una celebración de la simplicidad mediterránea con dos espacios distintos que ofrecen una experiencia de cocina local, donde los ingredientes más frescos destacan en cada

creación. Situado en el claustro del hotel, el restaurante Al Kostat del Mar combina cocina catalana tradicional con productos de temporada. La parrilla integrada en los arcos de piedra del claustro, es la gran protagonista de la carta. Por otro lado Cala Bar, ubicado en la parte central de la casa principal, ofrece platos ligeros y cócteles en un ambiente relajado. Para completar la oferta llega "La Caseta del Mar"; un espacio en primera línea de playa donde los huéspedes podrán disfrutar de champán frío, ostras frescas y servicios premium como alquiler de barco, kayak o pádel surf.
hotelfincavictoria.com





COCINA JAPONESA VEGETAL

La cocina japonesa es ligera, sana y saludable, y a menudo se la ha asociado a la longevidad. En *Cocina japonesa vegetal*, Mutsuo Kowaki, cocinero experto en la gastronomía japonesa y buen conocedor de la mediterránea, nos muestra los secretos de una cocina que también se puede preparar con una base exclusivamente vegetal, en un intento de mostrar otras maneras de cocinar y comer verduras implementando las tradiciones japonesas.

Editorial Larousse. 25,95 €



LA CHARCA (Madrid)

La familia del Grupo Asgaya, liderada por el hostelero Manuel Fernández, crece con la llegada de La Charca Restaurante, ubicado a un paso de la Plaza de España. Su hilo conductor de fuego, humo y brasas se vertebra a través de la parrilla y el horno de carbón de encina por la que pasan carnes, pescados, mariscos y verduras. Ejemplos de ello son las mollejas de ternera ahumadas y glaseadas con *parmentier*, el pulpo a la brasa con crema de revolconas, las almejas al horno de carbón con su propio jugo, el chuletón de vaca madurada al carbón o el rodaballo a la parrilla. Se suman a todo ello sus guisos tradicionales asturianos; platos de cuchara, fondos bien trabajados y recetas que remiten al recetario del norte que tienen su claro reflejo en la fabada asturiana, las verdinas con bogavante o los callos a la asturiana. Postres caseros y completa bodega.

Precio medio 60 €. restaurantelacharca.com

FINCA LALINDE 2024

Un vino fresco, elegante y equilibrado que celebra su décima vendimia de Lalomba, el proyecto de vinos de finca de Ramón Bilbao. Se trata de un rosado de guarda (ganará con el tiempo) que expresa el carácter singular de la Sierra de Yerga (Rioja Oriental) con aromas de cítricos, frambuesa, hierbas aromáticas propias de la zona... que transportan directamente al viñedo. Un paseo por el campo en cada copa. PVP. 32 €. bodegasramonbilbao.com





MONTESOL EXPERIMENTAL (Ibiza)

Además de sus maravillosas habitaciones, diseñadas por Dorothée Meilichzon, este céntrico hotel de lujo (abierto todo el año) cuenta con una interesante propuesta gastro. En la planta baja el chef Alex Larrea infunde un toque de creatividad a los platos locales; todo elaborado con productos de la zona. Su restaurante Café Montesol está abierto todo el día, del desayuno a la comida o cena (ojo a su menú robata). Sus creaciones se acompañan de algunos de los mejores vinos españoles de pequeños productores. Por otro lado, en su azotea, las vistas a Dalt Vila o el puerto deportivo son alucinantes. Kanpai se encarga de su carta de crudos (nigiris, sashimis, rollitos, tartares, tiraditos y hosomakis) que se marida con cócteles como el *Old Cuban* (ron, cava, menta y cordial de jengibre) o *La Paloma Picante* (tequila, amaro, cordial de pomelo y jalapeño y lima kaffir). Precio medio 40 €. montesolexperimental.com

MACAMBO (Barcelona)

En el barrio de Sant Gervasi, el chef peruano Roberto Sihuay estrena este restaurante con una cocina de raíz con técnica, memoria y una visión contemporánea del Perú. Su propuesta mezcla lo callejero, lo tradicional y popular con la sofisticación que se unen en nuevas creaciones. Una carta para compartir, sin clichés ni folclore, que pone en valor ingredientes desconocidos para el gran público. Es el caso del macambo, que da nombre al nuevo restaurante, una fruta amazónica, pariente del cacao, que en la selva peruana se tuesta y se come como una almendra. “El macambo representa la diversidad del Perú que no siempre se ve: no solo somos ceviche y ají. También somos Amazonía, sierra, playa... que no se conocen y que merecen visibilidad”, explica Sihuay. Precio medio 60€. restaurantemacambo.es

TÍO PEPE CUATRO PALMAS

Tío Pepe Cuatro Palmas ha sido distinguido con la máxima puntuación (100 puntos) en la conocida Guía Peñín de los Vinos de España 2026. El tiempo y la bodega han moldeado su esencia hasta alcanzar la perfección en este Amontillado Viejísimo. La Colección Finos Palmas representa una tradición centenaria (se lleva haciendo desde 1880) en la jerezana González

Byass. Los cuatro vinos que la componen son el resultado de la labor de selección y clasificación por tiempo de envejecimiento y finura de los mejores finos. PVP. 155,49 €. tiendagonzalezbyass.com



MANERO MARQUÉS DE CUBAS (Madrid)

Dispone de tres zonas que se subdividen en varias más. A la entrada, una gran área de barras y *cocktail-bar* con dos zonas y, en una de ellas, el Campari Bar. Atravesando un misterioso pasillo llegamos a un espectacular restaurante planteado como un bistró y caviar-bar mediterráneo e internacional con un espectacular interiorismo. Al fondo el recorrdio continúa con un espacio Club Manero Dom Perignon con área de barra, privados (uno dedicado a Julio Iglesias) y hasta un karaoke, con la sofisticación, el arte y las piezas únicas como hilo conductor. Aquí el buen comer, la excelencia en el beber y la diversión nunca terminan. Precio medio barra 45 € y bistró 65 €. barmanero.es



BLACK OAK

La ronera *premium* Matusalem propone este cóctel presentado por Marc Álvarez (parte de su The Cocktail Collection) para combatir los días de frío, lluvia y nieve.

Combina la riqueza y madurez de su Gran Reserva 15 con la intensidad del licor de café, la frescura del café frío y la suavidad del caramelo líquido salado.

Una propuesta estructurada y armónica, que encuentra el equilibrio entre lo tostado y el toque dulce, pensada para cerrar el día, comenzar la noche o prolongar una sobremesa pausada. matusalem.com



BEBO (Sevilla)

Nuevo bar de vinos naturales y pinchos a la brasa: dos técnicas ancestrales que dialogan en un espacio entre secreto e intimista que actualiza la estética de la Sevilla andalusí. Está ubicado dentro de Zoco, un nuevo multiespacio gastro dentro de la popular y vibrante calle Feria, en pleno centro histórico. Completan la oferta el libanés Dekené (que viene de la mano del equipo del vecino y exitoso Fatouch) y el café de especialidad Kilo. Precio medio 25 €. [instagram.com/zocoferia](https://www.instagram.com/zocoferia)

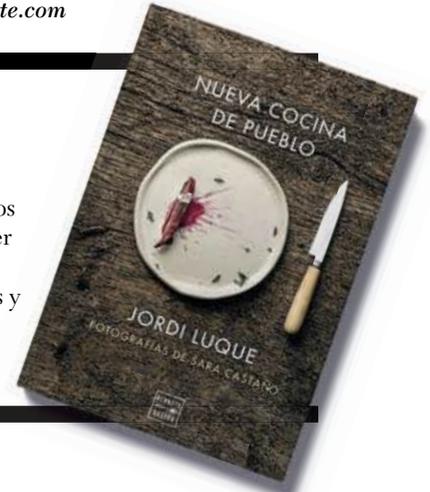


SOMOS RARO (Valencia)

Al frente del proyecto se encuentran Sergio Rozas e Ibai Bengoechea (en cocina) y Sara Folgado (en sala). Su propuesta combina la cercanía de la cocina valenciana con una mirada viajera y desenfadada, siempre desde una visión contemporánea y libre. Buenos ejemplos son el brioche de cordero, acompañado de salsa de yogur especiado, pico de gallo y cilantro fresco; las gyozas de longaniza, bañadas en un delicado caldo dashi japonés con salsa ponzu y katsubushi, la ensalada de tomates del Perelló con stracciatella o la ya icónica tarta de queso con base de almendra. Precio medio 40 €. somosrarorestaurante.com

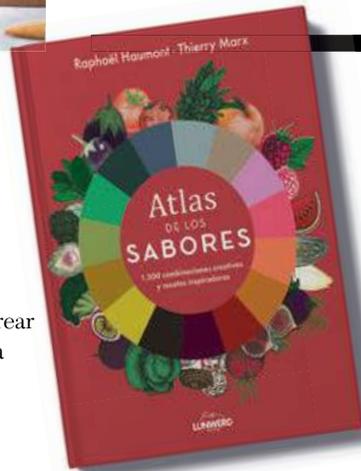
NUEVA COCINA DE PUEBLO

Jordi Luque muestra una mirada reflexiva sobre los nuevos restaurantes de cocina creativa situados en enclaves rurales, lejos de las ciudades más pobladas. Toda una reivindicación del poder de los pueblos que pone de relieve la imperiosa necesidad de recuperar los valores que se van perdiendo poco a poco en ellos y que estos jóvenes chefs están rescatando con su trabajo. PVP. 31,68 €. Ed. Planeta Gastro



LA SAL DE LA VIDA

La sal de la vida crea regalos gourmet originales presentados de manera muy cuidada y personalizada. Te ofrecen la posibilidad de personalizar sus originales regalos con el logo de tu empresa. Seleccionan las mejores marcas y las combinan de una manera original para crear el regalo perfecto. Una excelente manera de transmitir los valores de tu marca a tus clientes, colaboradores o empleados. lasaldelavidagifts.com



ATLAS DE LOS SABORES

Raphaël Haumont y Thierry Marx invitan, en esta obra editorial, a descubrir el *foodpairing*, un enfoque revolucionario basado en la química de los alimentos. Este libro revela el perfil aromático de más de 60 frutas y verduras y guía, mediante códigos de colores y una rueda aromática, en la creación de sorprendentes e inspiradoras combinaciones (¡hasta 1.500!); desde la pera con pato a la parrilla y jengibre hasta el pomelo con centollo y puerro. PVP. 25,90 €. Ed. Lundberg



DOS CUCHARAS (Barcelona)

La cocina de Dos Cucharas es una cocina gastronómica centrada en el producto, con un profundo respeto por la tradición y una mirada contemporánea. Trabajan con ingredientes de primera calidad, de proximidad y temporada (y no es el tópico). Entre los platos más emblemáticos de la carta está la ensaladilla rusa con ventresca y un sutil toque de trufa; la espuma de patata con huevo a baja temperatura y foie; el canelón de pularda, relleno de carne melosa y jugo de asado de pollo acompañado de setas de temporada o el tartar de solomillo, elaborado de forma tradicional, cortado a cuchillo. Precio medio 50 €. dos cucharasrestaurant.com



SPRAGA KOMBUCHA

La Kombucha favorece la digestión y la salud intestinal, refuerza el sistema inmunológico, es rica en antioxidantes y ayuda a eliminar toxinas de forma natural. Además, es la alternativa saludable sin alcohol a los refrescos. Fermentada de manera natural y sin azúcares añadidos, Spraga es una kombucha no pasteurizada elaborada de forma tradicional con sabores complejos y refrescantes. Es una bebida de alta calidad, 100 % saludable y con certificación ecológica que satisface las necesidades del consumidor actual.

FINCA LA PARED

Como indica su nombre, se forja en un paraje abrupto situado a 474 m. de altitud en la Sonsierra Navarra. La bodega Marco Real elabora los vinos Finca La Pared (Graciano, Syrah y Cuvée Especial) procedentes de una selección de parcelas de viñedos que son reflejo de un paraje natural único, una realidad geográfica y ecológica que constituye una unidad topográfica, climática y agrícola muy bien definida. PVP. 22€. fincalapared.com





CLÁSICOS & ETERNOS

Los cócteles que perduran como grandes referentes del recetario mixológico global ofrecen su mejor expresión en los bares que respetan la precisión de su receta original. Y también en las barras que los reinterpretan en innovadoras versiones.

Por FEDERICO OLDENBURG

¿Qué es lo que convierte a un cóctel en un clásico? La respuesta, sin duda, comienza por el equilibrio. La armonía entre los distintos ingredientes es una cualidad fundamental. Como señala el reconocido *bartender* Diego Cabrera –alma mater de Salmon Guru, la coctelería contemporánea de referencia en Madrid–, "no se trata simplemente de mezclar destilados, zumos, hierbas y otros ingredientes al azar". Según el experto argentino, "si no se miden con precisión las proporciones ni se entiende el papel de cada componente en la mezcla, el resultado está condenado al fracaso".

Sus palabras sugieren enfocar el universo de la coctelería desde una perspectiva menos evidente para los *amateurs*. La esencia de un buen cóctel –su sabor, aroma, poder de seducción e incluso su efecto sobre el ánimo y la percepción– depende en gran medida de su composición. Y es que, cuanto mayor sea el número de elementos alcohólicos presentes, mayor será también su complejidad.

Eso sí, complejidad no siempre es sinónimo de calidad. Los grandes clásicos demuestran que, en ocasiones, la sencillez es el camino más certero. El Dry Martini, por ejemplo, se elabora tan solo con dos ingredientes: ginebra y vermut, siendo este último casi un susurro aromático dentro del conjunto.

EL RESPETO A LOS CLÁSICOS

Estas reflexiones sirven de antesala para adentrarse en cuatro pilares fundamentales del recetario coctelero: Dry Martini, Negroni, Manhattan y Bloody Mary.

Este "póker de ases" ha resistido el paso del tiempo gracias a su perfección alquímica, su influencia incuestionable en la historia de la coctelería, y su capacidad de seguir conquistando paladares generación tras generación. Todos comparten un antiguo linaje: el más joven de ellos –el Dry Martini– data de la década de 1930. Y si una receta perdura durante más de 90 años, no es por casualidad.

Cabrera asegura que "las recetas históricas son sagradas. Clásicos como el Manhattan, el Negroni o el Bloody Mary han triunfado durante décadas en bares de todo el mundo porque mantienen proporciones exactas y un equilibrio impecable. Por eso, lo mejor es resistir la tentación de modificarlos".

NUEVAS LECTURAS

Aun así, no faltan quienes se atreven a reinterpretar estas joyas líquidas. Con respeto y creatividad, algunos barman introducen matices nuevos o giros inesperados que revitalizan las fórmulas originales sin traicionar su espíritu.

En esta selección, repasamos la historia de cuatro cócteles fundamentales del repertorio mixológico y sugerimos dónde disfrutarlos en su mejor expresión, tanto en su versión más ortodoxa como en las más innovadoras y atrevidas.

DRY MARTINI

No son pocos los que consideran que el Dry Martini representa la expresión más sublime del arte de mezclar líquidos en beneficio del estado de ánimo. Encumbrado como el "rey de los cócteles", sintetiza la esencia de una alquimia prodigiosa, en la que el buen hacedor –el *bartender*– dosifica con sabiduría unos cuantos ingredientes para obtener un resultado que a los que estamos al otro lado de la barra, más que exacto, nos resulta mágico.



El Dry Martini se atiene a la sencillez de una receta sin florituras, basada en el carácter seco, punzante y especiado de la ginebra, matizado por la fresca dulzura del vermut blanco, una temperatura precisa y el recipiente adecuado, y tiene su origen en los años dorados de las barras americanas, en la década de 1930.

Aunque muchos expertos coinciden en situar su nacimiento en Martínez, la localidad cali-

forniana vecina de San Francisco –donde se celebra anualmente una fiesta en honor al célebre cóctel–, otros señalan que esta maravillosa alquimia fue pergeñada en la barra del hotel Kilmanac de Nueva York, para satisfacer los caprichos de un millonario igualmente ilustre: John Davison Rockefeller.

DÓNDE DISFRUTARLO



Dry Martini, el bar barcelonés fundado por Pedro Carbonell en 1978, es un referente internacional para disfrutar de este clásico incombustible de la coctelería. Especialmente desde 1996, cuando Javier de las Muelas tomó el relevo de Carbonell al frente del establecimiento, consolidando primero su prestigio como templo mixológico en la capital catalana, para luego iniciar una ambiciosa expansión internacional.

Dry Martini

Aribau 162. Barcelona
Tel.: +34 932 17 50 72

Locales en Barcelona, Madrid, Tenerife, San Sebastián, Sorrento y San Luis Potosí.

drymartiniorg.com

El bar del hotel Dukes, en Londres, es otro de los santuarios de peregrinación para los amantes del Dry Martini. En su barra ejerce el italiano Alessandro Palazzi, que elucubra una mezcla imbatible, con la ginebra helada.

Dukes Bar

35 St James's Pl. Londres, Reino Unido
Tel.: +44 20 7491 4840
dukeshotel.com

Entre las nuevas versiones de este clásico destaca el "Dry Martini más frío del mundo" que presenta Carlos Moreno en El Anfitrión, una de las coctelerías más recientes de Madrid.

El Anfitrión

Pl. Cánovas del Castillo, 4. Madrid
Tel.: +34 919 89 58 96
grupocarbon.es

**Ingredientes**

Ginebra
Campari
Vermut rojo
de naranja

Super Sour Negroni de Hope & Sesame

NEGRONI

Elixir de culto entre los amantes acérrimos de la coctelería, el Negroni asienta su encanto en la fórmula imbatible que supone combinar un destilado con vermut y un *bitter*. Creado en los años 20 del siglo pasado –probablemente en Florencia–, asocia el encanto de los aperitivos de tradición europea con el arte americano de la mezcla. Es posible que su fórmula original resultara de un accidente –un Martini dulce mal ejecutado– pero, en cualquier caso, su carácter rotundo, con un formidable equilibrio entre las sensaciones dulces y amargas, lo convirtieron en un *bestseller* a partir de la década de 1940.

DÓNDE DISFRUTARLO



Este cóctel tiene en Nueva York uno de sus mejores valedores: el bar Dante del Greenwich Village. Asentado en el local de una cafetería italiana inaugurada en 1915, este establecimiento se consagró como mejor bar del mundo de 2019 en el listado de The World's 50 Best Bars 2019. El Negroni, en diversas versiones, es uno de los argumentos que sustentan su prestigio. Tal es así que los Negronis del Dante se comercializan incluso en formato embotellado.

Dante NYC

79-81 MacDougal St. Nueva York,
Estados Unidos
Tel.: +1 212 982 5275
dante-nyc.com

Otros templos del Negroni:

La demanda que actualmente tiene el Negroni en los bares que son referentes de la mejor coctelería global ha dado lugar a numerosas versiones de esta alquimia clásica.

Buen ejemplo de ello es el Cazzo Negroni, creación original del *bartender* japonés Shingo Gokan, que en 2024 abrió en el barrio de Las Letras de Madrid su primer establecimiento en Europa, Devil's Cut.

Devil's Cut

León, 3. Madrid
devils cutmadrid.com

También en Madrid, la Brasserie que dirige el chef Dani García en el hotel Four Seasons presenta una singular versión de este cóctel, bautizada Tempus Negroni, que incorpora el vino amontillado Príncipe de Barbadillo, *brandy* de Jerez y afina su expresión tras un paciente envejecimiento en barrica.

Dani Brasserie

Four Seasons Hotel. Sevilla, 3. Madrid
Tel.: +34 913 30 62 10
danibrasserie.com

Igualmente exótico es el Super Sour Negroni que se sirve en Hope & Sesame de la ciudad china de Guangzhou, a partir de una receta que incluye ginebra de pomelo, Aperol rosado y *bitter* de cerezas.

Hope & Sesame

Miaoqian Xijie 58. Guangzhou, China
Tel.: +86 188 1935 3461
hopeandsesame.cn



MAN- HATTAN

Magnífico cóctel de aperitivo, el Manhattan tiene una fórmula tan simple como genial: combina whisky americano con vermut rojo y unos golpes de *bitter*. Esta mezcla deliciosa tiene la virtud de adaptarse al gusto del consumidor (puede ser más dulce o seco) y además ha dado lugar a un amplio repertorio de variaciones, que suplantando el whisky por otros destilados. Es el caso del Rob Roy (con whisky escocés), el Manhattan cubano (con ron añejo), el Harvard

Ingredientes

Whisky americano
Vermut rojo
Bitter aromático
Twist de limón o naranja



o Royal Manhattan (con *cognac* o brandy) o el Brooklyn (que incorpora Amer Picon y licor de cerezas marraschino).

El origen de este cóctel remite a una fiesta celebrada en 1874 en el Club Manhattan de Nueva York, por iniciativa de Jenny Jerome, madre de Winston Churchill. Para animar la velada y rendir homenaje a Samuel Tinden, que acababa de ser elegido gobernador del Estado,

la futura Lady Churchill solicitó al bartender de la casa la creación de una alquimia específica para la ocasión. Bien es cierto que algunos expertos en materia coctelera rebaten este relato, situando el nacimiento del Manhattan en un bar de la calle Broadway, en 1860. Pero, en cualquier caso, el ingenio líquido pergeñado en aquellos años en la Gran Manzana tuvo un rotundo éxito, que no tardó en extenderse entre las barras del mundo.

DÓNDE DISFRUTARLO

El Manhattan es un referente del *savoir faire* coctelero, que no puede faltar en cualquier bar del mundo que se precie de rendir culto a la tradición mixológica mejor entendida. Lo que atañe tanto a las coctelerías apegadas a los principios más clásicos como a aquellos establecimientos que se alinean con la vanguardia.

Sin embargo, nada mejor que acudir a los mejores bares de Nueva York –donde se gestó la receta original de este cóctel– para disfrutar de un Manhattan memorable. Employees Only, el exquisito bar del West Village que abrió sus puertas en 2004, es un destino seguro en ese sentido.

Employees Only NYC

510 Hudson St. Nueva York, Estados Unidos
Tel.: +1 212 242 3021
employeesonlynyc.com

Otros templos del Manhattan:

Son numerosos los bares que ofrecen versiones más que convincentes de este cóctel clásico. Aunque para probar las mejores es preferible acodarse en la barra de aquellas coctelerías más afines a la fórmula original, como los siguientes.

Pictura

Hotel Mandarin Oriental Ritz.
Pl de la Lealtad, 5. Madrid
Tel.: +34 917 01 67 67
mandarinoriental.com

Marlowe Bar

Carrer del Rec, 24. Barcelona
Tel.: +34 650 18 81 17
marlowe.bar

The Connaught Bar

The Connaught Hotel. 16, Carlos Pl.
Londres, Reino Unido
Tel.: +44 20 7314 3419
the-connaught.co.uk



TÉRMINOS Y CONDICIONES
para ser la

ANFITRIONA PERFECTA



Por MARTA HANDRICH

RECIBIR en casa es un ARTE. O, mejor dicho, es una disciplina olímpica no reconocida, porque para cuando llega el primer INVITADO, una ya ha corrido una maratón emocional: ELEGIR el MENÚ, pelearse con la FLORISTA, descubrir que la VAJILLA no combina y, por supuesto, pretender que todo ha sido "súper espontáneo".

No me malinterpreten, adoro ser anfitriona. Hay algo hermoso en REUNIR a GENTE QUERIDA, en COMPARTIR una buena copa de vino (o dos), y en ver cómo se derrumba lentamente mi plan inicial de una CENA ELEGANTE en favor de unas RISAS, una SOBREMESA INFINITA y un par de copas derramadas. Pero, por AMOR a la DECORACIÓN y por el bien de mi salud mental, aprendí algunas REGLAS de ORO que hoy comparto.

Marta y Blanca Handrich



1. La MESA PERSONALIDAD sobre PROTOCOLO

Nada de mesas perfectas y frías como de *showroom*. La clave está en la mezcla. Me encanta combinar copas de cristal tallado con platos de cerámica artesanal, cubiertos de distintas décadas y, por supuesto, algunas de mis piezas *vintage* favoritas de Santa Cosa. Porque una mesa sin historia es solo un tablero con cosas encima.

Mis imprescindibles: vajilla con bordes dorados (da un toque aristocrático sin el compromiso de serlo), servilletas de tela (no negociable), velas a distintas alturas y pequeños toques florales que no estorben demasiado.

Piezas *vintage* de Santa Cosa



Moda Domus | Set de 2 platos con motivo floral. 190 €. modaoperandi.com



Vajillas de Ultramar | Vajilla de 24 piezas en loza blanca con filo en oro pintado a mano. 1.470 €. vajillasdeultramar.com



Misette | Set de 4 individuales de lino con ribete rojo y rosa. 231,95 €. misettetable.com



Los vasos de Agua Clara | Set de 6 copas pintadas a mano. 280 €. losvasosdeaguaclara.com



Alain Saint-Joanis | Juego de 5 cubiertos bañado en plata. cpv. alain-saint-joanis.com



Gohar | "Delantal" para botellas de lino bordado con encaje. 34,95 €. gohar.world

2. EL MENÚ

NO TE CREAS CHEF SI NO LO ERES

El día que intenté hacer un soufflé de queso para ocho personas entendí que la vida es muy corta para recetas complicadas. Mi regla es simple: **platos que pueda hacer con una copa de vino en la mano**. Que sean ricos, sí, pero también realistas. Aquí, el truco es apostar por productos de muchísima calidad, darse un paseo hasta el Mercado Central y encontrar ese tomate de la huerta, un queso comté cortado a cuchillo en la quesería o un pollo entero en esa pollería que lleva más de cien años haciendo de algo sencillo un verdadero manjar.

Por ejemplo, una tabla de quesos y fiambres bien montada puede decir "amo la gastronomía y la sofisticación" cuando en realidad significa "no tuve tiempo y fui a la tienda gourmet más cercana". Truco de experta: el pan importa, y mucho. Prohibido el pan de supermercado y sí a un pan especial para que la ilusión sea completa.



Kí Ceramics | Bandeja de 10 candelabros de cerámica. 420 €. es-fascinante.com



Gohar | Vela cónica con lazo de encaje. 41 €. gohar.world

3. EL AMBIENTE

LUZ, MÚSICA Y ACTITUD

Las velas hacen milagros. La iluminación cálida es nuestra mejor aliada, especialmente si el postre viene con una arruga de preocupación por si la *mousse* no cuajó bien. Música de fondo: lo suficientemente suave para hablar, lo suficientemente presente para tapar silencios incómodos. Tengo *playlists* maravillosas que alterno según el tipo de cena, comida o desayuno que organizo.

Y, sobre todo: relájense. Lo peor que puede pasar es que se queme la comida (en ese caso, pediremos *delivery* y fingiremos que era la idea desde el principio). O que

alguien derrame vino en el mantel (y es mejor un mantel manchado que uno de esos deprimentes manteles plastificados antimanchas). Al final, lo que importa no es la perfección, sino el placer de compartir.

Así que ahí lo tienen: el arte de recibir no está en la coreografía perfecta, sino en la capacidad de hacer que todos se sientan como en casa (incluyéndose a una misma). Ahora, si me disculpan, tengo que ir a encender unas velas y a fingir que no llevo dos días planificando esa "reunión improvisada".



1

ESTILO

El arte de recibir no está en la coreografía perfecta, sino en la capacidad de hacer que todos se sientan como en casa. Lo que importa no es la perfección, sino el placer de compartir.



2



3



4



5



6



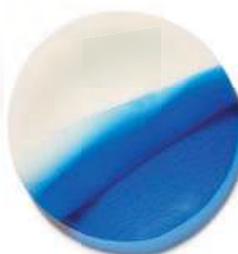
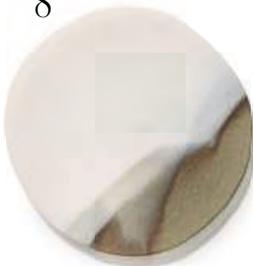
9

10



7

8



1. Fuente para servir de piedra mate ø32, 99 €. fermliving.com. 2. ROLEX Land-Dweller 40 de 40 mm en platino y diamantes con bisel engastado de diamantes. Presenta una esfera azul glaciar, motivo "nido de abeja" y brazaletes Flat Jubilee de platino. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo, cpv. 3. Juego de cubiertos de porcelana para ensaladas, 29,99 €. klevering.com. 4. Set de 3 botes de vidrio soplado de Polspotten, 169 €. westwing.es. 5. Plum cake de vainilla y cacao bañado de gianduja de chocolate con leche y almendra, 14,90 €. hofmannpasteleria.com. 6. Juego de 4 servilletas de algodón y lino bordado, 120 €. casarialto.it. 7. Jarra de vidrio con forma de piña, 39 €. ichendorfmilano.com. 8. Platos hechos a mano, colección Rothko, cpv. luesmavega.eu. 9. Pulsera FRED Force 10 de oro blanco con pavé de diamantes, 4.340 €. 10. LAURENT FERRIER Sport Auto 79 con movimiento automático con indicador de día del mes. Caja de oro rojo de 41,5 mm de diámetro hermética hasta 120 m. Esfera de color crema con acabado opalino con brazaletes de oro rojo, cpv.

EL MILAGRO de las SETAS

Por SILVIA ARENAS

Fotógrafo VICTOR GIL. Estilismo LORENA MORAY

Son bajas en calorías, proporcionan fibras y proteínas. Son una fuente de hierro, fósforo, yodo, magnesio, selenio, calcio, potasio, zinc y vitaminas A, B, C y D. Pero atención, ahora viene lo mejor: pueden prevenir el deterioro cognitivo, reducir el riesgo de depresión, controlar los niveles de azúcar en sangre e incluso hay estudios que confirman que pueden reducir el cáncer y el riesgo de muerte prematura. Con todos estos superpoderes...
¿son las setas el nuevo alimento milagro?

Llevan milenios siendo el ingrediente estrella de muchas recetas asiáticas y también aparecen en las fórmulas tradicionales de la medicina china. Sin embargo, es hoy cuando parece que **los suplementos a base de fúngicos crecen como setas**. Según estudios realizados en los últimos años por la Universidad de Pensilvania (EE UU), los hongos pueden prevenir el deterioro cognitivo, controlar los niveles de azúcar en sangre y la diabetes, reducir el riesgo de depresión, de muerte prematura e incluso de cáncer. “Son la fuente dietética más rica en ergotioneína, un potente antioxidante y protector celular” afirma D.M Ba, un investigador de Epidemiología de la Facultad de Medicina de Pensilvania. “Reponer

los antioxidantes en el cuerpo puede ayudar a proteger contra el estrés oxidativo y reducir el riesgo de cáncer.”

Pero, ¿qué es la L-ergotioneína? Según *Hifas da Terra*, una empresa biotecnológica gallega especializada en suplementación con tipos de hongos ecológicos, “es una biomolécula que ya se empieza a considerar como la “vitamina de la longevidad” dada la acción antioxidante y antiinflamatoria demostrada. Se sintetiza principalmente en setas, hongos y bacterias, y se encuentra en casi todas las células humanas.”



1. Anillo VHERNIER *Calla The One* de oro rosa con brillantes blancos. 4.450 €

2. Anillo de oro rosa con flor en pavé de brillantes blancos. 6.130 €

3. Pendientes POMELLATO *Iconica* de oro rosa con diamantes *brown*. 11.000 €

EL BOOM DE LAS SETAS FUNCIONALES

Pero ojo, cuando hablamos de setas no nos referimos a las setas comunes como los champiñones blancos o los Portobello que encontramos en la frutería y que, sin duda, también son buenos aliados para mantener la energía. Los hongos de moda presentados como “estrellas terapéuticas” son menos de una docena y se les promociona como setas funcionales, fármacos para eliminar el estrés, tener un súper cerebro, evitar el envejecimiento o mejorar la depresión.

Revisemos cuáles son estas setas milagrosas y qué propiedades y beneficios tienen:



REISHI

(Ganoderma lucidum)

El hongo de la eterna juventud

El reishi es conocido como el “Rey de los Hongos” por sus efectos en el sistema inmunológico. También tiene propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y puede contribuir a reducir el estrés. Contiene beta-glucanos y terpenos.

Beneficios: mejora el sueño, reduce la ansiedad y la fatiga, favorece la digestión y es un potente antioxidante.



CORDYCEPS

(Cordyceps sinensis)

El hongo energético

Por sus biomoléculas activas naturales (beta-glucanos, provitamina D y aminoácidos esenciales) es un cóctel único para aumentar la energía y la resistencia física. De hecho, saltó a los titulares cuando los atletas chinos batieron récords mundiales en los Juegos Nacionales de Beijing. También tiene propiedades antiinflamatorias y antioxidantes.

Beneficios: mejora el rendimiento deportivo, combate la fatiga y mejora la función respiratoria.



SHIITAKE

(Lentinula edodes)

El hongo perfumado

Su nombre chino *Xiànggù*, significa “seta fragante” por su aroma perfumado. El shiitake es muy rico en compuestos como el lentinano, que tiene propiedades antivirales y anticancerígenas. Se ha demostrado que el extracto suprime la diabetes de tipo 1 en ratones y mejora la respuesta inmunitaria en pacientes con cáncer sometidos a quimioterapia. También contiene vitaminas B y D, así como minerales como el hierro y el zinc.

Beneficios: ayuda a fortalecer el sistema inmunológico, reduce el colesterol y mejora la salud cardiovascular.



CHAGA

(Inonotus obliquus)

El diamante del bosque

Es el hongo con más variedad de polisacáridos y muy rico en antioxidantes, particularmente en ácido betulínico, que es conocido por sus efectos antiinflamatorios y anticancerígenos. Este hongo se receta desde hace tiempo para curar trastornos digestivos, reducir inflamaciones e incluso tratar el cáncer. Recientemente se ha demostrado que el polisacárido *Inonotus obliquus polysaccharide* (IOP), un extracto bioactivo del chaga, reduce los niveles de azúcar en sangre en ratones e inhibe el crecimiento de células cancerosas humanas in vitro.

Beneficios: mejora la salud de la piel, combate el envejecimiento prematuro y tiene propiedades para fortalecer el sistema inmune.



MAITAKE

(Grifola frondosa)

El hongo que regula el azúcar

Forma parte del súper trío Reishi, Maitake y Shiitake. El Maitake es conocido por sus efectos en el control de la glucosa en sangre, lo que lo hace popular entre las personas con diabetes. También tiene propiedades antioxidantes y ayuda a regular el sistema inmunológico. Contiene beta-glucanos, provitamina D, ergotioneína y GABA.

Beneficios: Contribuye a la regulación del azúcar en sangre, mejora el sistema inmune y promueve la salud del corazón.



MELENA DE LEÓN

(Hericium erinaceus)

El amigo del cerebro

Conocida por sus propiedades neuroprotectoras, los monjes budistas consumían melena de león para mejorar la concentración durante la meditación. Rica en proteínas y minerales, contiene cientos de biomoléculas activas como beta-glucanos, hericenonas, provitamina D2 y GABA.

Beneficios: mejora la salud cerebral y cognitiva, fortalece el sistema inmunológico, reduce el estrés y la ansiedad, favorece la digestión y mejora la salud cardiovascular.

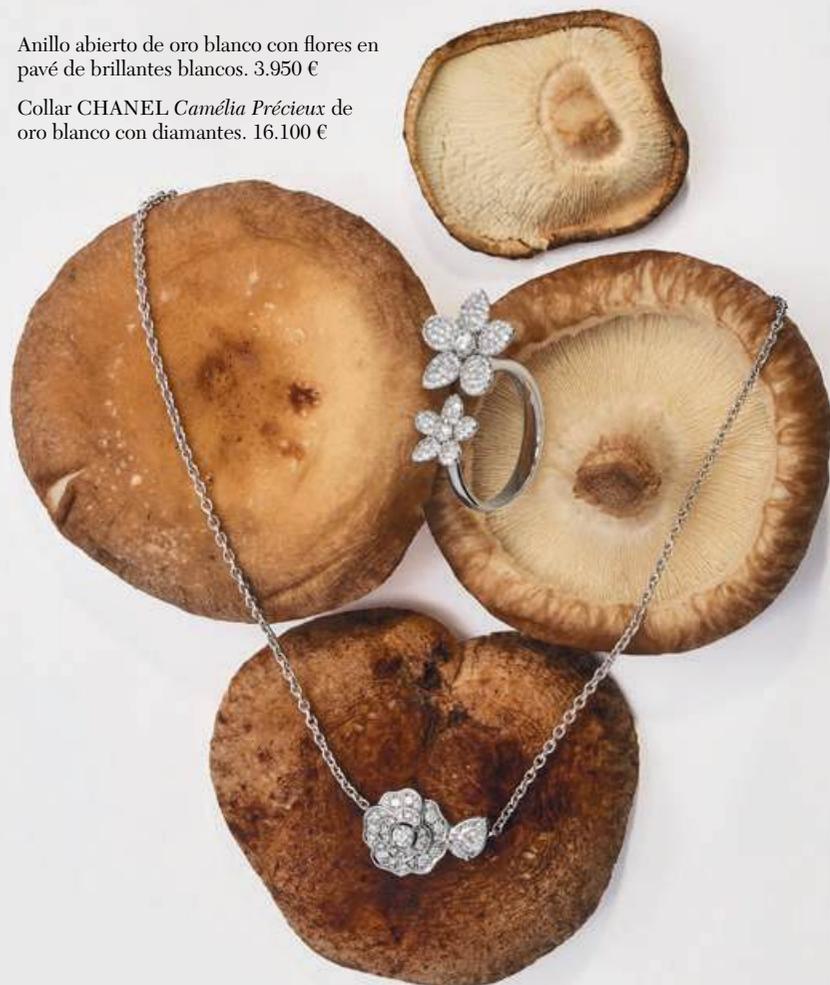
Pendientes de oro amarillo con ondas en pavé de brillantes blancos. 5.650 €



Anillo RABAT *Salvaje* de oro rosa con escorpión en pavé de brillantes blancos. 17.280 €

Anillo abierto de oro blanco con flores en pavé de brillantes blancos. 3.950 €

Collar CHANEL *Camélia Précieux* de oro blanco con diamantes. 16.100 €



Anillo bombé de oro blanco con brillantes blancos en degradé. 25.650 €



1

2

3

Pendientes de oro blanco con flores de diamantes en tallas oval, pera y *baguette* con orlas de brillantes blancos. 6.680 €

Anillo cruzado de oro blanco con diamantes en tallas oval y brillante. 6.700 €

Pendientes de oro blanco con diamantes en tallas pera, *marquise* y brillante. 6.130 €



LAS SETAS EN LA COSMÉTICA

Ricas en vitaminas y minerales, y con propiedades hidratantes, antiinflamatorias y reafirmantes, las setas también han ido ganando terreno en el mundo de la cosmética en forma de cremas, mascarillas y sérums. Destaca especialmente el uso del reishi por incrementar la actividad enzimática, reducir la pérdida de elasticidad y por tener un alto poder antioxidante y regenerante. También se usa el maitake para reducir la inflamación (betaglucanos) y mejorar la hidratación (polisacáridos). Y, por supuesto, el shiitake, rico en vitamina D, B y C, por lo que resulta ideal para hidratar y nutrir la piel.

Entre las marcas que las incluyen entre sus ingredientes destacan Origins, Dr. Jart, Tatcha o Kiehl's. En el mundo de la alta cosmética, también hay un interés creciente por el universo de los hongos y se usa tecnología avanzada para aprovechar al máximo sus propiedades. Es el caso de La Mer, que usa hongos incluidos en los derivados de la biotecnología marina; Chanel, que utiliza el reishi en su línea *Le lift*; Sisley, que incorpora el hongo Chaga en su línea Sisleya, y Guerlain que utiliza el Cordyceps en su línea *Abeille Royale*, basada sobre todo en la miel.

MEJOR EN EXTRACTO

Tomy Muci, cofundador de *Mushi Lab*, una empresa que ofrece extractos orgánicos de seta, destaca factores a tener en cuenta antes de elegir un suplemento de setas: “Primero, **que sea un extracto y no polvo**. El polvo es el resultado de moler el carpóforo o cuerpo fructífero. En cambio, un extracto es un concentrado obtenido mediante la extracción de los compuestos bioactivos, generalmente con agua caliente o etanol. Su producción implica secado, molienda, extracción, filtrado y concentración para maximizar su contenido de polisacáridos, beta-glucanos y otros nutrientes beneficiosos. Y segundo, que no se agreguen aditivos innecesarios para rellenar el producto”.

Por su parte *Cokare*, empresa de hongos funcionales ubicada en Barcelona, ha lanzado **café de hongos orgánicos** con distintos beneficios: energía, cuidado de la piel, relax o concentración. Para elaborar estos cafés, usan el cuerpo fructífero del hongo, que es donde se concentra la mayoría de ingredientes activos. Usan un proceso de doble extracción que elimina impurezas y consigue altos niveles de componentes beneficiosos como betaglucanos y polisacáridos.

Los beneficios están claros, pero ¿hay contraindicaciones? “Aunque las setas medicinales son generalmente seguras, algunas personas pueden experimentar reacciones alérgicas o molestias gastrointestinales. Es esencial asegurarse de la calidad y pureza de los suplementos, evitando productos con contaminantes o ingredientes no declarados”, añade Muci, de Mushi Lab.



LAS SETAS NOS CURAN Y CURAN EL PLANETA

Pero el milagro de las setas no solo se produce entre los humanos por sus propiedades terapéuticas: recordemos que hay setas que han ayudado a producir antibióticos como la penicilina (hongos *Penicillium* y *Aspergillus*), la cefalosporina (hongo *Cephalosporium acremonium*) o la lovastina (hongo *Aspergillus terreus*) que reduce el colesterol. El otro milagro se produce en la naturaleza, ya que son indispensables para conservar el planeta, al conectar todo el ecosistema forestal a través de una compleja “red social”. Es lo que los científicos denominan la *Wood Wide Web*, la internet del bosque. En sus redes subterráneas pueden absorber y reciclar nutrientes de las plantas que los rodean.

Como conclusión podríamos decir que, aunque queda mucho por estudiar y demostrar, no hay duda de que el universo de los hongos es realmente fascinante.



Fiebre por los
PÓDCAST

En poco tiempo, los pódcast han dejado de ser una rareza nicho para convertirse en todo un FENÓMENO CULTURAL. Una tendencia en auge, que parece imparable, gracias a su honestidad y frescura. Pero ¿cuáles son las voces que lideran esta REVOLUCIÓN SONORA?

Por SANDRA BÓDALO

Escenas de *Nobody Wants This* And just like that, donde las protagonistas presentan un podcast →

Paseando por la calle con el sol acariciándote el rostro, en el vagón abarrotado de un metro camino al trabajo o, por la mañana, cuando el aroma a café recién hecho inunda la cocina. En cualquier momento y en cualquier lugar, los podcasts se han convertido en una compañía constante, casi inevitable. Decir que han llegado para quedarse puede sonar a tópico, pero como sucede con ciertos lugares comunes, no por repetidos dejan de ser ciertos.

En los últimos años, hemos sido testigos de una fiebre incontrolable por un formato que mezcla lo mejor de la radio tradicional con la cercanía de una charla entre amigas. A día de hoy hay podcast para todos los gustos y momentos, desde análisis políticos y crónicas criminales hasta entrevistas íntimas o las últimas novedades de la cultura pop. Pero, como todo aquello que alcanza la categoría de fenómeno, su expansión ha sido vertiginosa. Y, entre propuestas brillantes y relatos cuidadosamente contruidos, también abundan ecos fugaces que apenas dejan huella.

Su popularidad es un hecho. Desde 2019, el consumo global de podcast en Spotify ha crecido más de un 1.000 %, según afirma la plataforma de streaming. Y, en el caso de España, el aumento fue de más del 30 % solo entre 2023 y 2024, situando a nuestro país entre los cinco primeros de Europa en usuarios activos y horas de escucha. Con cifras así, la duda sigue flotando en el aire: ¿qué los hace tan irresistibles?

La respuesta, como tantas veces, se esconde en el pasado. El término *podcast* comenzó a circular a principios de los 2000, cuando los primeros entusiastas del audio digital —muchos de ellos aficionados sin emisora, pero con mucho que contar— empezaron a subir grabaciones caseras a Internet. Aquello que en su origen fue casi un acto de rebeldía contra la rigidez de las ondas —lo *outsider* contra lo *mainstream*, pronto conquistó a un público hambriento de nuevas formas de escuchar. ¿Su secreto? Libertad. Libertad para elegir el tema, el tono, la duración y, sobre todo, el momento en que queremos escucharlos. En un mundo dominado por la prisa y la inmediatez, los podcasts devolvieron algo valioso: una pausa, una forma de intimidad y el placer, ya inusual, de aguardar con calma a que se estrene el siguiente episodio.

De este modo, empezaron a emerger nuevas voces ajenas al habitual *who is who* de los medios tradicionales. Un soplo de aire fresco que caló especialmente entre la generación Z, ávida de formatos más cercanos, espontáneos y —¿por qué no?— un poquito canallas. Fue el caso de los entonces (casi) desconocidos Carlos Peguer y Mariang, quienes en enero de 2022 lanzaron el podcast de entrevistas *La Pija y la Quinqui*. Con una estética informal y un tono descaradamente generacional, el programa se convirtió en un éxito viral. Tanto es así, que en su primera temporada consiguieron que Rosalía —y su hermana Pili— se sentaran frente al micrófono y unas copas de vino, un episodio que superó el millón de visualizaciones en YouTube y consolidó al dúo como referentes de una nueva manera de comunicar.

Llegados a este punto, surge la gran cuestión: ¿cuáles son los títulos más aclamados del universo podcast?



VOCES PREMIADAS



Arsénico Caviar con Beatriz Serrano y Guillermo Alonso

Este programa ofrece una mirada irónica y aguda sobre la sociedad, el arte y la actualidad. O, como sus protagonistas afirman, “sobre los sentimientos que mueven nuestras vidas: el odio, la antipatía y el resentimiento. Sobre las cosas y las personas que despiertan estos oscuros sentimientos que nosotros intentamos que permanezcan dormidos, pero la vida no lo permite”. Con 70 episodios a sus espaldas, los periodistas y escritores Beatriz Serrano —finalista del Premio Planeta con su novela *Fuego en la garganta*— y Guillermo Alonso, dominan el arte de rajar como nadie.



La Ruina con Ignasi Taltavull y Tomàs Fuentes

Los humoristas Ignasi Taltavull y Tomàs Fuentes llevan desde 2019 invitando a famosos y anónimos a compartir sus anécdotas más vergonzosas y “ruinosas”. Un podcast que se graba con público y que ha llevado el refrán “mal de muchos, consuelo de tontos” a su máxima expresión. La clave de su éxito radica en su simplicidad: un espacio donde todos pueden sentirse identificados al compartir sus momentos más embarazosos. Sus historias con finales inesperados con risas aseguradas han convertido a *La Ruina* en uno de los podcasts más populares y premiados de la escena española.

LOS PÓDCAST CON MÁS *ENGAGEMENT*



Entre el cielo y las nubes de Laura Escanes

Laura Escanes **ha sabido trasladar su voz a un formato íntimo y reflexivo**. En su pódcast personal, explora conversaciones profundas con invitados del mundo del espectáculo, la música o la moda. Como ella misma lo define, es un refugio, “un espacio seguro para encontrarse con sus amigos y con gente de la que aprender cosas importantes”. Cada episodio comienza con una reflexión escrita por ella, la ya conocida *Laura Letter*, que marca el tono de temas tan universales como el éxito, las críticas, el amor o el miedo. Su habilidad para generar cercanía y empatía le ha valido para alzarse con el Premio Ondas al Pódcast Revelación este mismo año.

Tómalo con vino con María F. Rubiés y Rocío Irisarri

“Porque aquí el vino fluye, y la sinceridad también”. Esta es la presentación del videopódcast presentado por las creadoras de contenido María Fernández-Rubiés y Rocío Irisarri. Como su mismo nombre indica, **han sabido llevar el arte de la sobremesa a los micrófonos** con un formato en el que se mezclan confidencias, humor cotidiano y anécdotas personales sin perder la esencia de una charla entre amigas. Por sus sillones de color blanco roto han pasado algunos de los *influencers* con más seguidores de las redes sociales. Desde María García de Jaime y Tomás Páramo, o Teresa Andrés Gonzalvo hasta celebridades como la actriz Andrea Duro o el diseñador Jorge Redondo.



A solas con con Vicky Martín Berrocal

En *A solas con...*, Vicky Martín Berrocal cambia de papel para ser ella la entrevistadora. Ya no es solo ella quien cuenta, sino quien escucha. A través de entrevistas profundas y personales, conversa con figuras del mundo de la cultura, el espectáculo o la empresa, en un tono pausado y sin artificios. **Una de las invitadas más mediáticas fue, sin duda, Sofía Vergara**. La participación de la protagonista de la serie *Modern Family* se mostró fiel a su estilo directo y sin filtros.

La Vida y tal con Ana Milán y Sebastián Gallego

A veces no resulta fácil saber dónde termina la persona y dónde empieza el personaje. En el caso de Ana Milán —conocida, entre otros trabajos, por su papel de Olimpia en *Física o Química*— esa línea se ha ido desdibujando con el tiempo. **Su carisma, su desparpajo y una sinceridad rotunda fueron ganando terreno hasta convertirla en un fenómeno más allá de la pantalla**. Si bien sus entrevistas ya dejaban entrever su personalidad arrolladora, fueron sus directos en Instagram los que terminaron por cautivar al público. Por eso, no sorprendió que asumiera un rol protagonista en el pódcast *La Vida y tal*, junto a su amigo Sebastián Gallego. Juntos forman un tándem tan opuesto como magnético, cuyas dosis de acidez, humor y verdad no dejan a nadie indiferente.



OTROS TÍTULOS IMPRESCINDIBLES

Amiga date cuenta con Noelia Ramírez y Begoña Gómez

Bendita Terapia con Patricia Espejo y Silvia Llop

Croquis Mental con María Gómez

Cuarto Milenial con Andrea Compton y Lalachus

Deforme Semanal Ideal Total con Lucía Lijtmaer e Isa Calderón

Fashion Sucks con Alba Melendo y Raquel Fernández Sobrín

“Desde 2019, en términos globales, el consumo de podcasts en Spotify ha crecido más de un 1.000%”.

VOCES QUE CRUZAN FRONTERAS

Anything Goes con Emma Chamberlain

Con más de catorce millones de seguidores en Instagram y más de doce millones de suscriptores en Youtube, la californiana Emma Chamberlain se ha convertido en la voz de una generación. Aclamada por los *centennials*, su nombre se hizo (todavía más) viral cuando, en plena entrevista en la Met Gala, reaccionó de una manera cómica tras decirle "I love you" al rapero Jack Harlow. Después de conquistar a los más jóvenes con sus *vlogs* caóticos y encantadoramente honestos, encontró en el formato podcast su espacio más personal. En *Anything Goes*, con nuevos episodios cada jueves y domingo, Emma se lanza a hablar —a veces desde su cama, literalmente— de todo lo que le pasa por la cabeza: desde anécdotas de adolescencia hasta reflexiones existenciales sobre la soledad, la ansiedad o lo absurdo de las redes sociales.

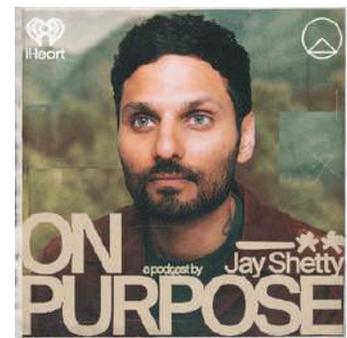


The Mel Robbins Podcast con Mel Robbins

Si hay una persona que ha logrado llevar el *coaching* emocional a lo más alto, esa es Mel Robbins. En su podcast, que ya se ha convertido en uno de los más escuchados del mundo, comparte herramientas prácticas para mejorar la vida diaria, combatir la ansiedad, dejar de procrastinar y, en general, dejar de sabotearse. Su enfoque es claro, directo y empático, y combina experiencias personales con consejos basados en la ciencia. Ya sea para encontrar motivación o simplemente para ponerle orden al caos mental, escuchar a Robbins es como recibir una charla TED o una sesión de terapia desde la comodidad de tu hogar. Más allá de las ondas, su fama no solo la avala los centenares de millones de descargas que ha acumulado en dos años, sino también las cinco millones de copias vendidas de su libro *La teoría Let Them*. La clave está en soltar.

Fashion Neurosis con Bella Freud

La moda como espejo del alma. Así se podría resumir este fascinante podcast en el que la diseñadora británica Bella Freud —hija del pintor Lucian Freud y bisnieta de Sigmund Freud, creador del psicoanálisis— invita a sus entrevistados a “tumbarse en el diván” —literalmente— para hablar de estilo, identidad, amor, miedos y contradicciones. Con una sensibilidad única, Bella consigue que nombres icónicos de la cultura, el arte y la moda —como Kate Moss, Julianne Moore o Christian Louboutin— se desnuden emocionalmente. Una conversación íntima, y para nada superficial, que emplea la moda y el estilo como herramientas para comunicarnos con el mundo.



On Purpose con Jay Shetty

Desde las claves para una buena comunicación en pareja hasta cómo dejar de ser una persona complaciente y buscar conexiones reales. Jay Shetty, el *coach* emocional, autor *bestseller* y exmonje, trata temas tan importantes y necesarios como el bienestar emocional, las relaciones, el trabajo y el crecimiento personal. A través de entrevistas con expertos, líderes de pensamiento o celebridades como la actriz Cynthia Erivo (*Wicked*), Michelle Obama o Joe Biden, *On Purpose* se ha convertido en el podcast número uno en salud mental a nivel mundial. ¿Su secreto? Su habilidad única para traducir la sabiduría ancestral en consejos prácticos y actuales. Desde su lanzamiento en 2019 y con más de 600 episodios en antena, el londinense no solo busca inspirar, sino ofrecer herramientas reales para enfrentar los desafíos cotidianos con claridad y compasión.



ARTE SIN ETIQUETAS

¿Es realmente el ARTE tan ELITISTA como se piensa? ¿Qué hay que tener en cuenta antes de ADQUIRIR una OBRA? GALERISTAS, CURATORS y PROFESIONALES del sector desentrañan los secretos de un universo más accesible y “amable” de lo que se piensa.

Por SANDRA BÓDALO

Hay escenas de la historia del cine que perduran en nuestra memoria y que, por mucho *scroll* que hagamos, no logramos borrar del todo. Como aquella en la que Odile, Arthur y Franz corren por los pasillos del Louvre en *Bande à part*, una de las joyas cinematográficas de Jean-Luc Godard. Una imagen que, casi cuarenta años después, revivieron en pantalla unos jovencísimos Eva Green, Louis Garrel y Michael Pitt en *Sonadores*, de

Bernardo Bertolucci. Correr, sin mirar atrás, como gesto de rebeldía en un lugar diseñado —al menos en teoría— para contemplar la belleza en silencio. Ese silencio nacido en señal de respeto, pero que, en algún momento, acabó adquiriendo otros significados. El del arte como un ente exclusivo, diseñado para “entendidos” e incluso algo pretencioso.

Por su parte, desde Arniches 26, reconocen que cuando abrieron no tenían claro qué tipo de galería querían ser, pero esa incertidumbre inicial fue una ventaja: “nos concedió muchísima libertad” y les permitió descubrir su identidad sobre la marcha. Hoy, representan a catorce artistas con los que mantienen una relación de complicidad y horizontalidad. “Queremos que sientan nuestro proyecto tan propio como nosotros sentimos los suyos”, aseguran.

El ARTE de comprar

A diferencia de lo que se pueda pensar, este mercado se esfuerza para mostrar una cara cada vez más amable y accesible. **“Hoy existen muchísimas formas de acercarse al arte sin necesidad de ser un gran coleccionista ni contar con un gran capital.**

En gran parte, esto se debe a las redes sociales, que han facilitado enormemente la conexión directa con artistas, galerías o incluso casas de subastas”, sostiene la también comisaria de arte Carmen Ballesta.

Aunque no existe una única hoja de ruta para pasar de mero admirador a comprador ocasional, **“sí hay ciertas claves para quienes se inician.** Investigar, comparar, explorar... En resumen, un pequeño trabajo de campo para llegar a tomar la mejor decisión: la tuya. Como sugiere el curador Juan Alfaro, que acaba de comisariar la muestra artística *No Art, No Home* en las *flagship stores* de Gunni & Trentino en Madrid y Barcelona, **“hay que seguir el instinto y el gusto personal”.** A pesar de que nunca estará de más asesorarse, al final de todo,

lo más importante es lo que la obra en cuestión nos hace sentir. Porque “comprar arte no es solo una inversión económica, también es una inversión emocional”, recuerda Ballesta.

Y es que algunos lugares —y no-lugares— parecen destilar cierta arrogancia. Espacios que, a pesar de tener las puertas abiertas de par en par, intimidan a quien se plantea cruzarlas. Como un club privado al que no han sido invitados. Paradójicamente son los que más desean ser descubiertos (y disfrutados) por el público local. Es el caso de los hoteles, por ejemplo, y también de las galerías de arte. ¿Cuántas personas habrán mirado de reojo el escaparate, con pudor a entrar, por si no “saben” lo suficiente?

Ante este dilema, seis profesionales de la materia rompen con los tabúes de un mundo aparentemente excluyente para dar su opinión pero, sobre todo, **aconsejar a quienes no solo quieran mirar, sino también comprar.** En palabras de Carmen Ballesta, fundadora de CBO Art Agency, “el arte no es un territorio exclusivo”. Para ella, como cualquier otro mercado, “basta con tener curiosidad y empezar a explorar”. Pero ¿cómo quitarse el miedo a explorar?

Ricardo Pernas Reboredo, uno de los directores de Arniches 26 en Madrid, propone algo muy simple: entrar. Porque, “como cualquier ‘miedo’ en la vida, la manera de quitárselo es enfrentándose a él”. Su socio, Marcos Rioja Garzón, se atreve a decir que “más del cincuenta por ciento de las personas de mi generación no han pisado una galería en su vida y, lo peor de todo, es que estoy seguro de que disfrutarían de la experiencia”. Al fin y al cabo, se trata de espacios abiertos y gratuitos, que esperan ansiosos para “abrir puentes entre artistas y nuevas audiencias”, señala Sofía Corrales Akerman, comisaria de arte y fundadora de Pradiauto.

El ARTE de pensar distinto

Desde los castizos barrios de Embajadores y Carabanchel, tanto Arniches 26 como Pradiauto se han esforzado en crear una comunidad **donde el arte se vive más como experiencia compartida que como objeto de contemplación elitista.** Ambas iniciativas han contribuido a redefinir, sin pretensiones, lo que entendemos (o entendíamos) por galería de arte. En palabras de Akerman, su proyecto no nace “desde una voluntad de desafiar modelos anteriores, sino más bien desde la necesidad de crear fórmulas que funcionen” en un mundo en constante cambio. Un galerismo que se define más por la práctica que por la teoría, que “se construye mientras vamos probando y tanteando”, y cuyo mayor reto es “sobrevivir sin perder el entusiasmo”.

“Comprar arte no es solo una inversión económica, también es una inversión emocional”

Arniches 26
Marcos Rioja
y Ricardo Pernas





Juan Alfaro



Carmen Ballesta



José Luis Guijarro



Sofia Corrales

Por su parte, José Luis Guijarro Alonso, director del Máster en Mercado del Arte de la Universidad Nebrija en Madrid, reconoce que este sector sigue siendo, en cierta medida, inaccesible. “El mercado del arte se comporta, y casi diría que pertenece, al ámbito del lujo: pensemos que el precio medio en una feria como ARCO Madrid puede ser de diez mil euros”. Sin embargo, también se muestra optimista, ya que existen “signos recientes de un cambio”, desde la **disminución de los precios hasta el auge de talento emergente**. Asimismo, las ediciones limitadas, el arte digital, las láminas o prints con costes más asequibles se convierten en una de las mejores formas de romper esa barrera invisible.

Ya sea obra gráfica, fotografía o escultura, “cada cual debe comprar lo que le provoque y elegir los formatos que considere”, alienta Alfaro. Porque el valor no siempre lo dicta el precio. Porque, como dice Ballesta, “el arte que realmente vale es el que te acompaña” y te hace “sentir algo”. **Ahora la única pregunta que cabe hacerse es: ¿lo has sentido?**

Direcciones *ARTY*

¿Cuáles son los museos y galerías favoritos de los que más saben?

Albarrán Bourdais (Madrid y Menorca)

Argonautas 34 (Ramallosa, Pontevedra)

Arniches 26 (Madrid)

Espacio Derivado (Sevilla)

Galería José de la Mano (Madrid)

Galería Trinta (S. de Compostela)

MoMA PSI (Nueva York)

Museo Nacional del Prado (Madrid)

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid)

Museo Tàpies (Barcelona)

Omori Nori Museum (Tokyo)

Palais de Tokyo (París)

Pradiauto (Madrid)

Punta della Dogana (Venecia)

Sabrina Amrani Gallery (Madrid)

Sorondo (Barcelona)

Tate Modern (Londres)

10 CONSEJOS para coleccionistas *amateur*

1. EL ARTE NO ES EXCLUSIVO: SOLO NECESITAS CURIOSIDAD

Para Carmen Ballesta, fundadora de CBO Art Agency, el arte está al alcance de todos y “no es un territorio exclusivo. Como cualquier otro mercado, **basta con tener curiosidad y empezar a explorar**”.

4. ACÉRCATE A LAS FERIAS Y PREGUNTA SIN MIEDO.

Para José Luis Guijarro Alonso, director del Máster en Mercado del Arte de la Universidad Nebrija, el primer paso es documentarse: “lo primero que recomiendo es **preguntar a alguien de confianza que conozca el mercado**. Y en su ausencia, empezar por las ferias y no tener miedo a entablar conversación en ellas”.

6. DÉJATE GUIAR POR TU GUSTO PERSONAL, NO POR MODAS PASAJERAS.

El comisario Juan Alfaro lo tiene claro: “siempre recomiendo **empezar por el gusto personal de cada comprador**, pero que también consulten la trayectoria del artista en cuestión y, si lo consideran necesario, dejarse aconsejar por una persona experta y de confianza”.

8. COMPRA OBRAS QUE TE SIGAN HABLANDO CON EL TIEMPO.

Ballesta destaca el valor emocional de una buena elección, “que la pieza que elijas conecte contigo. **El arte que realmente vale es el que te acompaña**, el que te sigue hablando con el tiempo y te sigue haciendo sentir algo”.

2. EMPIEZA CON UN PRESUPUESTO CLARO Y SIN PRESIONES.

“Es muy importante **definir un presupuesto claro**. Creo que este ejercicio debe disfrutarse, sin presión”, recomienda Sofía Corrales Akerman, comisaria y fundadora de Pradiauto.

5. DEDICA TIEMPO A CONOCER EL MERCADO.

Guijarro también destaca la importancia de la información y el análisis: “la clave es **dedicar tiempo a conocer este sector** y comparar opciones”.

7. EMPIEZA CON ARTISTAS EMERGENTES.

Una forma accesible de iniciarse es, según Alfaro, **buscar nuevos talentos con proyección**. “Hay muchos artistas emergentes o de media carrera que son muy interesantes y que mañana tendrán un buen posicionamiento en el panorama artístico internacional”.

9. TU GUSTO SE AFINA CON EL TIEMPO

“Quizá una obra adquirida en un momento no signifique tanto para uno en un futuro. Eso es algo que puede pasar al principio, cuando no tienes las cosas tan claras. **Conforme vas viendo y consumiendo arte, tu gusto se va definiendo**”, cuentan Ricardo Pernas y Marcos Rioja.

3. VISITA GALERÍAS Y CONECTA CON OTRAS PERSONAS.

Corrales también sugiere explorar el ecosistema artístico local: “**qué galerías hay en tu ciudad y empezar a visitar exposiciones**, a generar conexiones con esos espacios y con los artistas y galeristas que te llamen la atención”. A lo que Ricardo Pernas y Marcos Rioja, directores de la galería Arniches 26, añaden: “al final **una galería no deja de ser un punto de encuentro entre personas que comparten ese interés por el arte**. Puedes conocer a gente con tus mismas inquietudes con las que intercambiar opiniones y de quienes aprender”.



10. LAS OBRAS SERIADAS O IMPRESIONES SON UNA PUERTA DE ENTRADA ASEQUIBLE AL ARTE.

“**Las obras seriadas** es una de las opciones para adquirir obra por un precio más **asequible**”, explican desde Arniches 26. En la misma línea, José Luis Guijarro Alonso destaca que “el mercado de **los prints es muy interesante para presupuestos ajustados** y es además un sector al alza, con ferias que se han creado recientemente de manera específica para este medio”.

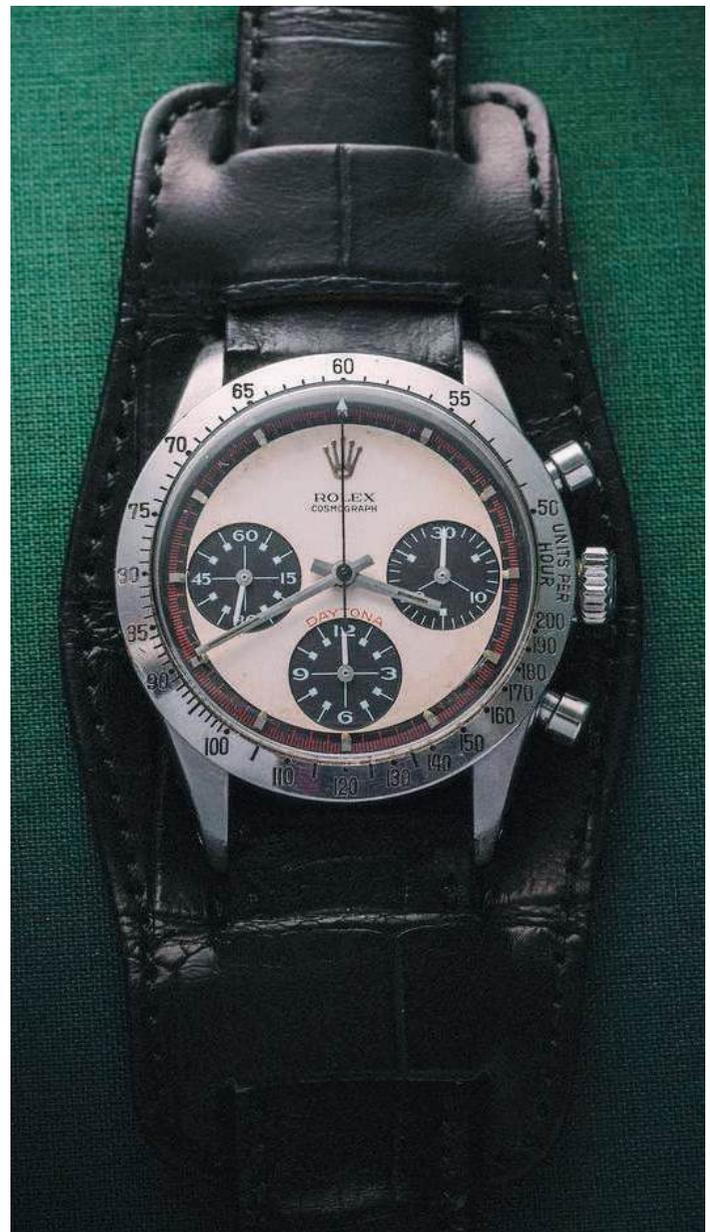
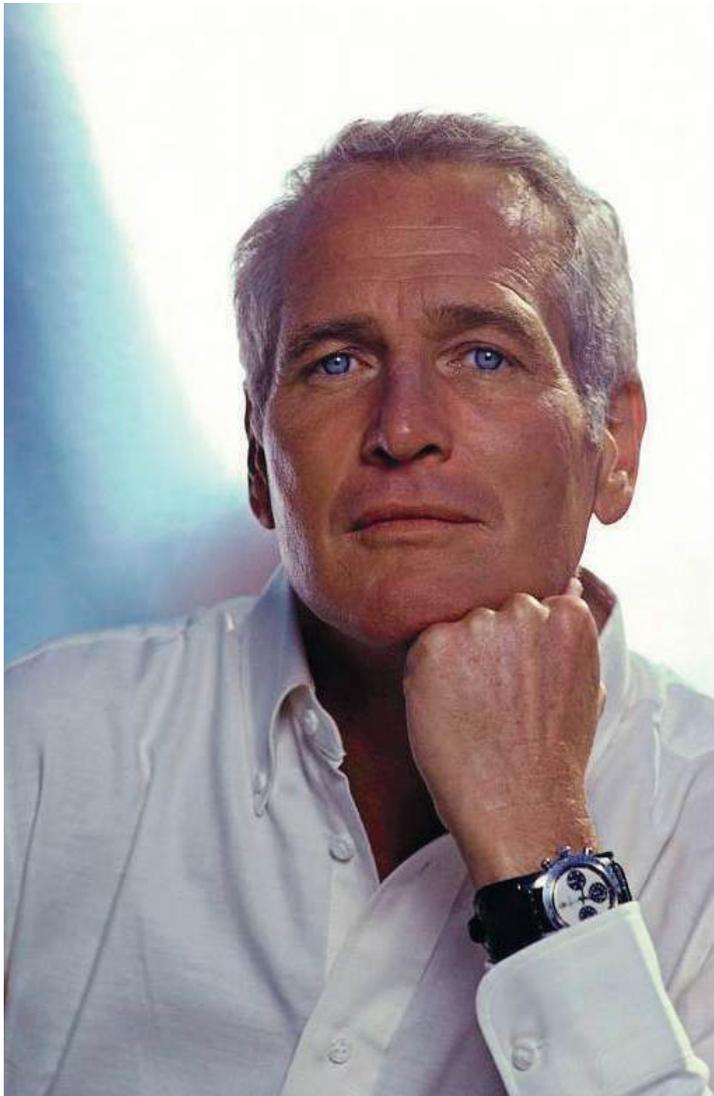


EL TIEMPO *de las* ESTRELLAS

LOS RELOJES SIEMPRE SON MÁS QUE RELOJES.

Desarrollamos con ellos una relación muy personal; íntima me atrevería a decir. Y, como forma parte de la personalidad de cada uno, también nos interesa saber qué reloj lleva esa gente a la que admiramos y que nos resulta tan cercana como si fuera parte de la familia.

Por SANTIAGO TEJEDOR



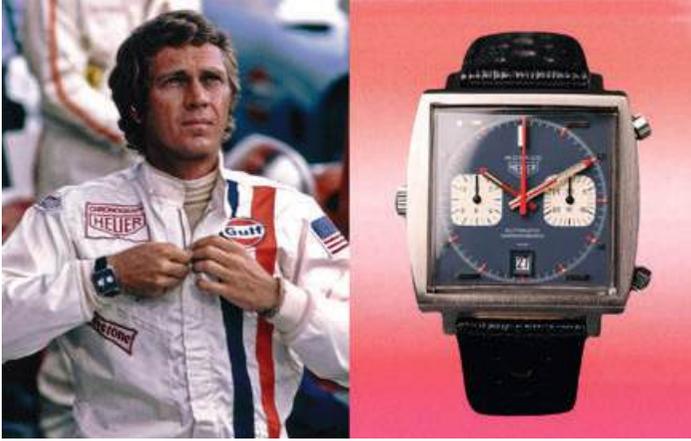
Paul Newman / ROLEX DAYTONA

Si hay un matrimonio modélico y admirado en Hollywood, ese fue el de Paul Newman y Joanne Woodward. Pero, además de su mujer y el cine, Paul tenía otro amor: el de las carreras de automóviles. Por eso su mujer le regaló un *Daytona* en el que grabó un mensaje: “Conduce con cuidado. Yo”.

Una deliciosa dedicatoria que encapsula la preocupación que deriva de un amor que no necesita ni poner su nombre.

Paul lo llevó durante años y se lo regaló a James Cox, quien en aquel entonces era novio de su hija Nell. Él lo conservó con mimo hasta que fue subastado en octubre de 2017. Su precio de venta lo convirtió en el reloj de pulsera más caro del mundo: 17.752.500 dólares.

Un récord a la altura de la gran estrella eterna que fue Paul Newman.



Steve McQueen / HEUER MONACO

El 3 de marzo de 1969 se ponía a la venta, de manera simultánea en Nueva York y en Ginebra, el Heuer Monaco, cuyo nombre completo era *Heuer Chronomatic Monaco 1133B* y que incorporaba el recién presentado movimiento de cronógrafo automático conocido como Calibre 11.

El Monaco, en palabras del dueño de la casa relojera Jack Heuer «*fue originalmente un fracaso*». Su caja cuadrada -y por cierto, hermética, una primicia en ese entonces- era quizá demasiado atrevida, incluso en esa época tan creativa. Pero hubo algo que cambió el destino del reloj. Steve McQueen (que en realidad usaba Rolex) insistió en llevar uno en la mítica película *Las 24 horas de Le Mans* de 1970, sirviendo de embajador mundial para la marca.

De la nada, a obtener estatus de icono de la relojería. Algo así sólo puede ocurrir si va de la mano de una estrella como McQueen.

Steve regaló uno de los Monaco usados en la película a Haig Alltounian, el mecánico jefe de Le Mans. El reloj llevaba escrito el nombre del mecánico y, cuando se subastó en 2020, alcanzó un precio de 2.208.000 dólares.



Audrey Hepburn / LONGINES DOLCE VITA

Si preguntamos quién es la personificación de la femineidad, la elegancia y el refinamiento, es muy probable que la mayoría de las respuestas coincidan: Audrey Hepburn.

Su figura delgada, su cara angelical y su sonrisa chispeante eran muy distintas al estándar de su época y la hicieron destacar inmediatamente. Pero no era sólo una cara bonita: fue una excelente actriz que supo demostrar sus dotes dramáticas (recordemos su papel de mujer ciega en *Sola en la oscuridad*) y que, además, dominaba seis idiomas. Esta excepcionalidad le vino muy a mano en su amplia labor como embajadora de Unicef.

Alguien que incluso definió una de las categorías de vestido femenino (el *little black dress* que lució en *Desayuno con Diamantes*) llevaba en la muñeca un reloj igualmente elegante: un Longines que nació en la misma década que la actriz y que fue el origen de una de las colecciones más exitosas de la casa: el *Dolce Vita*. Elegante y atemporal. Como es la propia Audrey Hepburn.





THE UR-150 "BLUE SCORPION"

La letal picadura del UR-150 "Escorpión Azul" de URWERK
WWW.URWERK.COM

MARTIN FREI
Co-founder of URWERK
Artist and Chief designer

FELIX BAUMGARTNER
Co-founder of URWERK
Master watchmaker

"I think the duration of an hour should be a period of play. It should be celebration for that one specific hour in life and so you should have something on your watch, something exciting, thrilling and engaging to represent it."

URWERK®
BY BAUMGARTNER + FREI

John Lennon / PATEK PHILIPPE REF. 2499

Al contrario de lo que ocurre ahora con muchos cantantes, los miembros de The Beatles (y en general los músicos de las generaciones anteriores al siglo XXI) no han sido conocidos por sus relojes. Salvo en el caso de John Lennon.

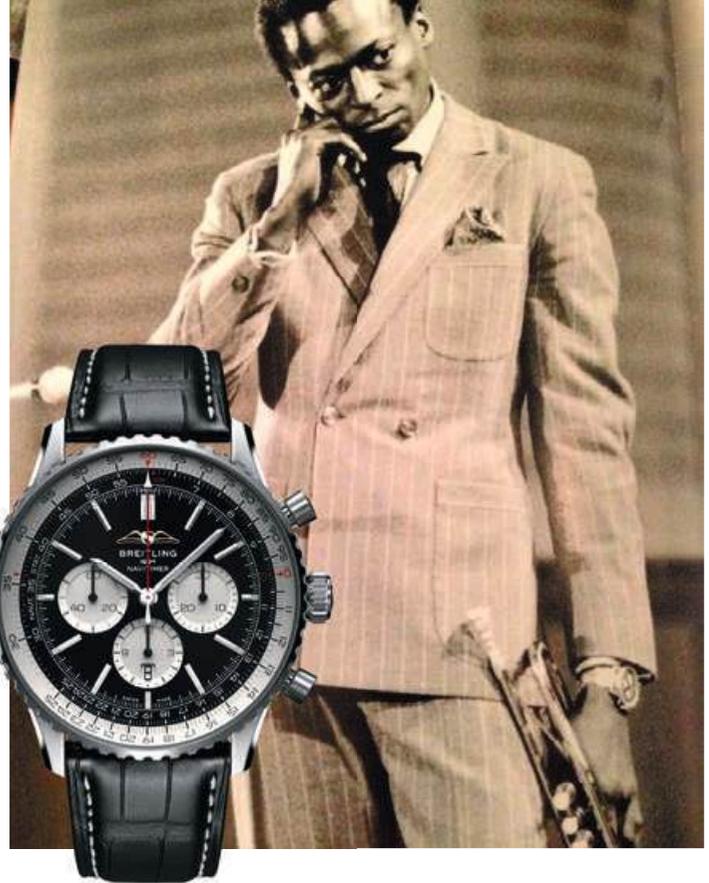
Yoko Ono le regaló a Lennon un *Patek Philippe 2499* por su 40 cumpleaños, dos meses antes de morir asesinado.

Muchos consideran que el 2499 es el Patek Philippe definitivo, ya que aún el encanto de otros tiempos con la comodidad moderna (incluía un cristal de zafiro, por ejemplo). El 2499 es también probablemente el reloj de calendario perpetuo de Patek más estudiado y analizado.

Yoko compró el Patek 2499 de oro amarillo en Tiffany & Co. de Nueva York con la firma del minorista en la esfera, lo que lo hacía aún más singular. El llamado "Lennon 2499" llevaba grabado en el reverso la frase (*Just Like*) *Starting Over*, en referencia a la primera canción del álbum que Ono y Lennon compusieron tras su breve separación.

El reloj fue robado por el chófer de Yoko Ono a primeros de este siglo y vendido a un policía alemán que a su vez lo vendió a una casa de subastas de dudosa reputación. Esta lo vendió privadamente a un tratante que vivía en Hong Kong. Yoko Ono puso una demanda en 2015 y, tras años de pleito, en 2023 recuperó el reloj.

Yoko tiene ahora 92 años. Si el reloj de Paul Newman alcanzó esa cifra en una subasta, no es posible ni imaginar el precio que alcanzaría el reloj de John Lennon hoy en día.



Miles Davis / BREITLING NAVITIMER

Miles Davis es uno de los nombres míticos del Jazz y una de las personalidades más carismáticas y controvertidas de la música.

Le encantaba la buena vida y tenía una flota de coches exóticos: Ferrari, Mercedes Benz, Lamborghini... Su tono agresivo y reivindicativo llamó la atención de Hugh Hefner y fue el protagonista de la primera entrevista de la revista Playboy.

Miles Davis era muchas cosas más: críptico, vanidoso, increíblemente talentoso, ególatra... Pero, por encima de todo, era un enorme músico que buscó constantemente nuevas formas de interpretar el jazz, conectándolo con otras formas de música popular.

La única constante en su vida a lo largo de los años fue su reloj: un *Breitling Navitimer 806* de finales de la década de 1960. El Navitimer es otro de los eternos iconos de la relojería. Un reloj que nació para ser usado por los pilotos para los cálculos de navegación y que por tanto incorpora dos reglas de cálculo en la esfera, que se manejan en conjunción con el bisel giratorio exterior.

El modelo de Miles Davis no llevaba el logotipo tradicional de Breitling, sino el llamado "Twin Jets": dos colas de avión a reacción. Estos aviones revolucionaron la forma de viajar, ya que acortaban sensiblemente los vuelos porque permitían trayectos intercontinentales sin escalas. Incluso dieron origen a una nueva clase social: la "Jet Set", aquellos que podían permitírselos.

Aparte de eso, el diseño del Navitimer ha llegado a nuestros días casi sin cambios, permitiendo así replicar en la muñeca sensaciones que se han vivido durante décadas.



Emoción garantizada.

Descubra el universo de la alta relojería
RABAT Certified Pre-Owned donde cada reloj
es un legado de excelencia.

Explore nuestra selección de **relojes
certificados de las principales marcas
internacionales**. También adquirimos su
reloj, de una forma sencilla y segura,
disfrutando de una experiencia excepcional.



RABAT
CERTIFIED PRE-OWNED

PELIGRO*: DESLUMBRA

El sùmmum de la fascinación está servido.

Fotógrafo TOMÁS DE LA FUENTE - Estilismo ÁNGELA ESTEBAN

Make Up & Hair DEMARÍA - Modelo YACINE DIOP

Pendientes ovales de oro blanco con brillantes blancos. 2.980 €
Collar transformable CHANEL *Soleil* de oro blanco y oro amarillo con diamantes.

Vestido de seda de largo asimétrico de JUAN VIDAL

Joyas RABAT



Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa con tres
brillantes engastados y pavé de brillantes blancos. 8.930 €
Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa
con tres brillantes engastados. 7.530 €
Pulsera esclava RABAT *Three Wishes* de oro rosa
con tres brillantes engastados y full pavé de brillantes
blancos. 15.980 €
Pulsera elástica de oro blanco con brillantes blancos. 24.700 €
Pulsera elástica de oro blanco con brillantes blancos. 31.850 €



Anillo VHERNIER *Abbraccio* de oro rosa con
dos filas cruzadas. 7.400 €
Anillo cruzado de oro rosa con fila en pavé de
brillantes blancos. 7.680 €

Top y falda de LOLA CASADEMUNT
Joyas RABAT

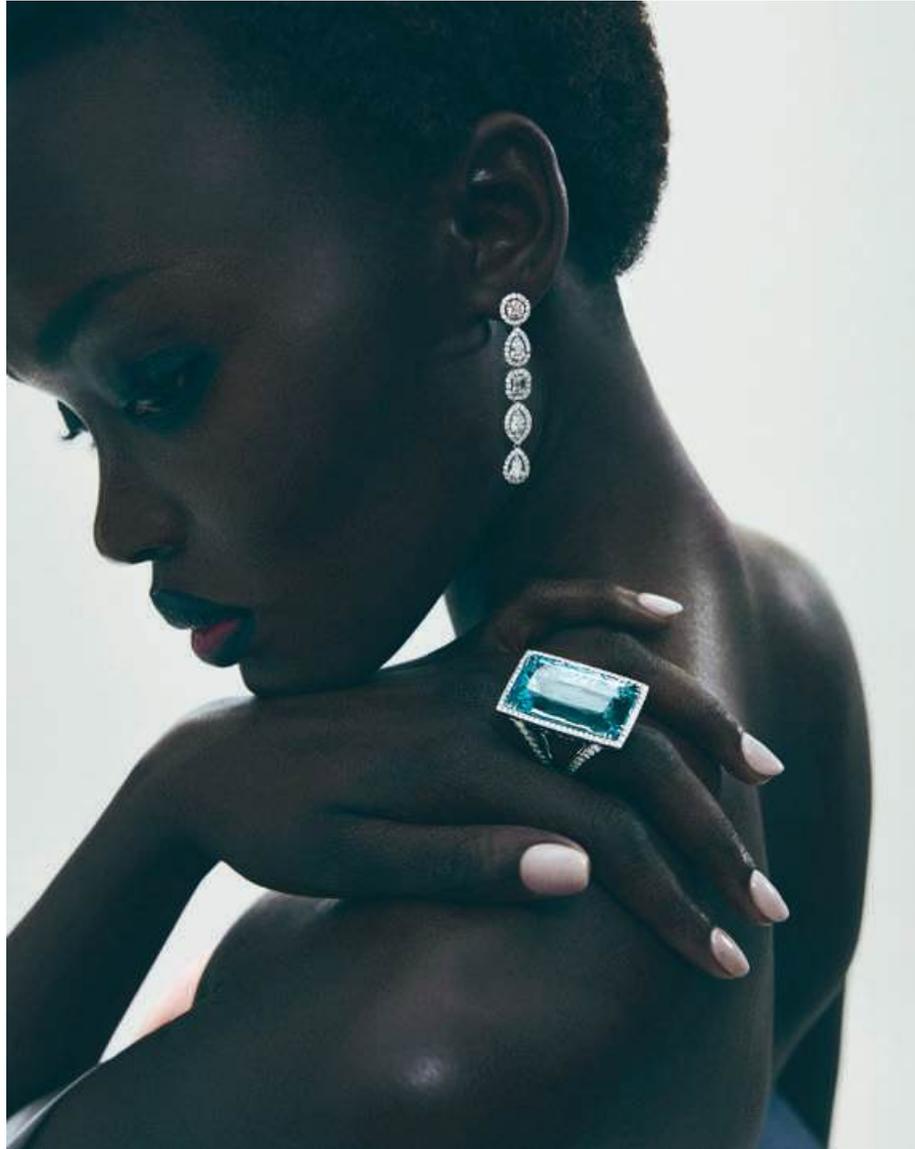


Pulsera araña RABAT *Salvaje* de oro rosa con pavé de brillantes blancos y patas de oro negro con pavé de brillantes negros.

Joyas RABAT

Pendientes rivière de oro blanco con diamantes en tallas pera, *marquise*, esmeralda y brillante con orla de brillantes blancos.

Anillo de oro blanco con aguamarina central en talla princesa (64,28 cts) y orla de brillantes blancos.



Pendientes ovales de oro blanco con brillantes blancos. 2.980 €
Collar transformable CHANEL *Soleil* de oro blanco y oro amarillo con diamantes.

Vestido de seda de largo asimétrico de JUAN VIDAL

Joyas RABAT





Pendientes rivièrè de oro blanco con diamantes
en tallas pera, *marquise*, esmeralda y brillante
con orla de brillantes blancos.
Anillo de oro blanco con aguamarina central en talla
princesa (64,28 cts) y orla de brillantes blancos.
Vestido largo de satén estampado de JC PAJARES
Joyas RABAT



Pendientes *rivière* de oro blanco con brillantes blancos. 8.500 €
Pulsera en espiral de oro rosa y titanio con brillantes blancos. 10.700 €
Pulsera en espiral de oro blanco y titanio con brillantes blancos. 6.330 €
Vestido largo de escote asimétrico de REDONDO BRAND
Joyas RABAT

Pendientes *earcuff* de oro blanco con diamantes en tallas esmeralda, *marquise*, oval, pera y brillante. 19.750 €
Bralette multitiras con apliques de cerámica de JC PAJARES
Leggings de DOBLAS
Joyas RABAT



Pulsera de oro rosa con citrinos, zafiros
amarillos y tsavoritas.
Vestido negro de SANDRO
Joyas RABAT





Broche cocodrilo RABAT *Salvaje* de oro rosa con pavé de brillantes *brown*, tsavoritas y peridotos. 21.585 €
Pendientes ondas de oro amarillo con degradé de brillantes blancos. 5.650 €

Vestido de ELISABETTA FRANCHI
Joyas RABAT

Pendientes dormilonas de oro blanco con brillantes blancos. 22.900 €

Anillo de oro blanco en forma de "v" con una fila de brillantes blancos y una fila de diamantes en talla pera. 5.230 €

Anillo RABAT Black & White de oro negro con filas de brillantes negros y brillante blanco central. 9.300 €

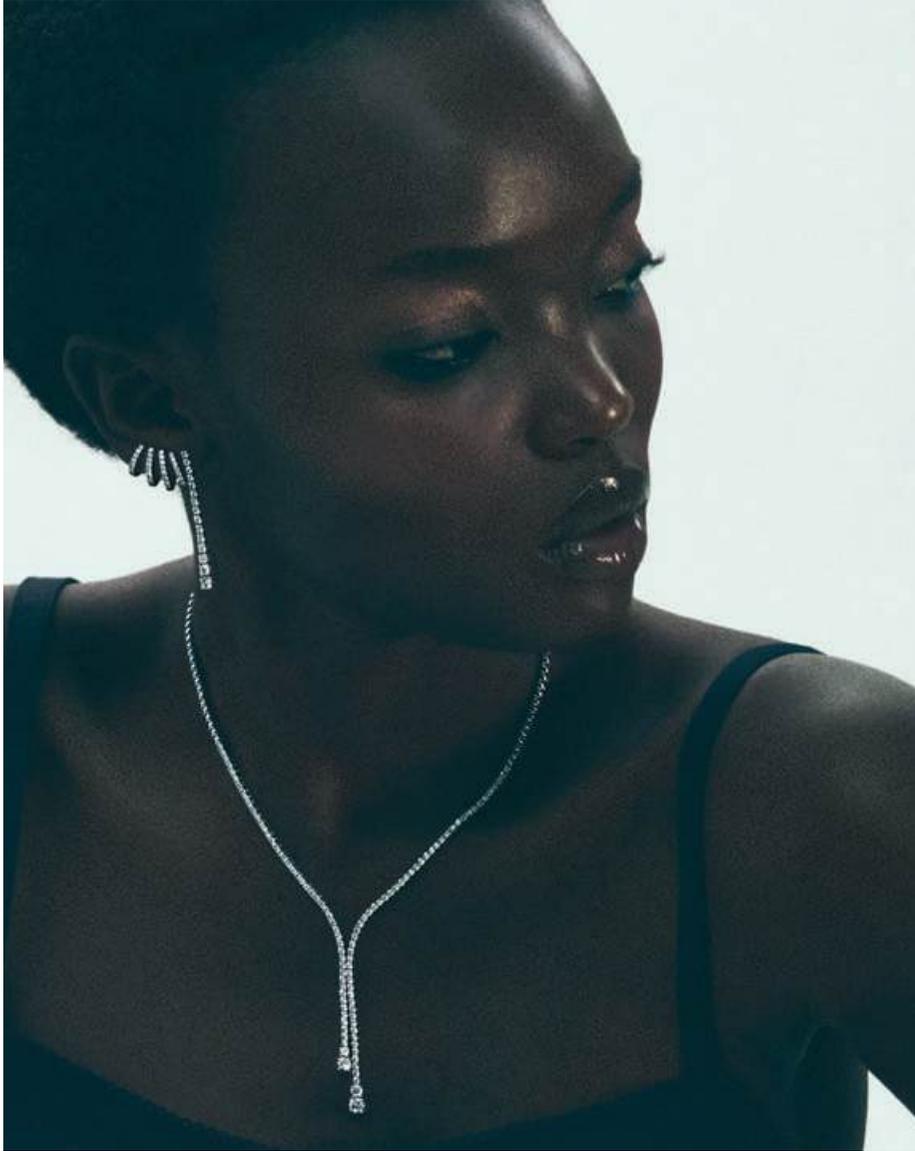


Solitario de oro blanco con diamante central en talla cushion (2,51 cts) y diamantes laterales en talla pera.
Solitario RABAT Black & White de oro negro con filas de brillantes negros y brillante blanco central. 7.180 €

Vestido en gasa de seda con volantes, de JUAN VIDAL

Joyas RABAT

Pendientes *carcuff* de oro blanco con aros de brillantes blancos. 3.180 €
Pendientes *rivière* de oro blanco con degradé de brillantes blancos. 4.980 €
Collar *rivière* tipo corbata de oro blanco con brillantes blancos en degradé. 13.930 €



Vestido negro de SANDRO
Joyas RABAT

Collar bufanda de oro blanco con con perlas de agua dulce,
coral, ónix y brillantes blancos. 4.850 €

Top y falda de SPORTMAX

Joyas RABAT



EL PODER de tu FLEXIBILIDAD METABÓLICA

TRANSFORMA tu SALUD para PERDER GRASA, REDUCIR la INFLAMACIÓN y VIVIR más AÑOS.

Por DRA. ANDREA CALDERÓN @andreacalderonnutricionista
Dietista-Nutricionista.

Autora del libro: *El poder de tu flexibilidad metabólica*.

Directora del Máster Universitario de Nutrición, Composición corporal y Metabolismo de la Universidad Europea de Madrid

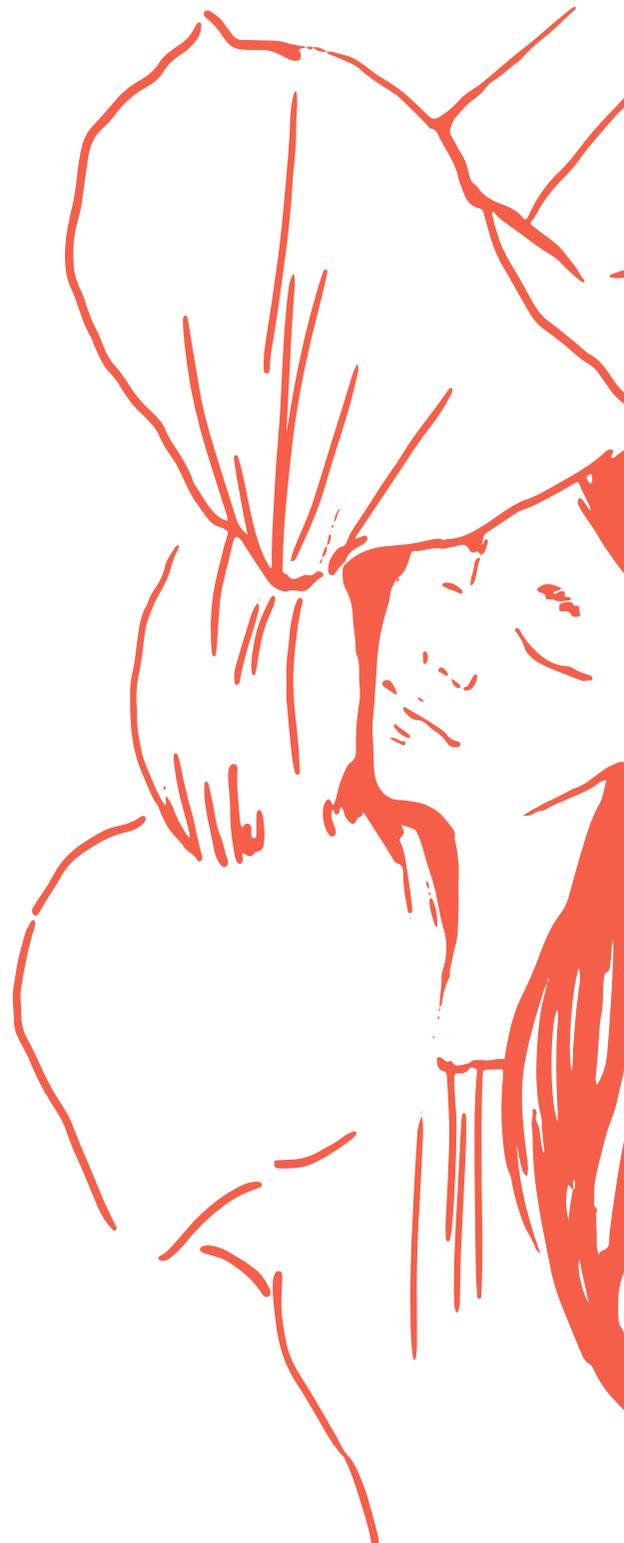
Junta Directiva de la SEDCA (Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación)

Seguramente has oído hablar del metabolismo como esas cartas que te tocan y no puedes cambiar: "tienes suerte si es rápido y mala suerte si es lento". Pero, ¿y si te dijera que puedes entrenarlo para que funcione mejor? Revertir la edad metabólica, aunque suene a utopía, sí es posible (a diferencia de la edad que marque tu DNI), y optimizar la manera en que tu cuerpo usa la energía también, aplicando estrategias basadas en ciencia.

La flexibilidad metabólica es la clave para un organismo más eficiente y saludable, permitiendo que tu cuerpo cambie de forma inteligente entre distintos combustibles energéticos (hidratos de carbono y grasas), potenciando tu vitalidad y resistencia a enfermedades.

Si alguna vez has sentido que "con 40 ya no puedes comer lo que comías con 20", que "cada año te cuesta más perder peso" o que "sin desayunar no puedes funcionar", es posible que tu metabolismo no esté en su mejor momento. Pero no te preocupes, porque hay una solución: la flexibilidad metabólica. No es magia, es ciencia aplicada a tu metabolismo.

La flexibilidad metabólica es la capacidad del organismo para utilizar eficientemente diferentes fuentes de energía (grasas y carbohidratos) según la situación. Un metabolismo flexible sabe cambiar entre estos combustibles de manera eficiente, mientras que uno "rígido" se vuelve dependiente del azúcar y menos eficaz en la oxidación de grasa. Para que te hagas una





LOS 3 PILARES PARA MEJORAR TU FLEXIBILIDAD METABÓLICA

1. Alimentación inteligente

Para optimizar tu metabolismo y recuperar la flexibilidad metabólica, es clave adoptar una alimentación equilibrada, pero lejos de lo que crees, es más sencillo y no requiere necesariamente de prácticas como el ayuno intermitente, dietas cetogénicas o sin carbohidratos... La clave es comer sano, y después individualizaremos para ir a máximos:

Come muchos vegetales: fruta y verdura a diario, legumbres como básico de tu despensa, frutos secos, tubérculos, cereales integrales, semillas... nunca deben faltar.

Reduce el consumo de ultraprocesados, azúcares y harinas refinadas, grasas saturadas y grasas refinadas de baja calidad: estos afectan la sensibilidad a la insulina y pueden dificultar la regulación energética.

Prioriza las grasas saludables: aceite de oliva virgen, frutos secos, aguacate, pescado azul... favorecen un mejor aprovechamiento de la energía y ayudan a mantener la saciedad.

No temas a los carbohidratos. Cómelos de calidad y adaptados a tu actividad física: mejor integrales, procedentes de frutas, de legumbres... Consúmelos en mayor cantidad en los días de mayor demanda energética y ajusta la ingesta según tu nivel de ejercicio, pero no los elimines.

Nutrientes esenciales para tu metabolismo: vitaminas y minerales como el magnesio, zinc y el complejo B son fundamentales para la función mitocondrial y la regulación de la insulina. Pero no, no es necesario suplementarte de todo, con la dieta suele ser suficiente y debe valorarse en cada caso.

Suplementación como apoyo: omega-3, creatina, melatonina... pueden contribuir a mejorar la flexibilidad metabólica, pero no compres de todo, pregunta siempre a un profesional y adaptalo a cada caso.

idea, cuando tienes buena flexibilidad metabólica, eres capaz de utilizar más cantidad de tus depósitos de grasa cuando estás en reposo (trabajando en la oficina) y también de usar más grasa durante el ejercicio moderado (dando un paseo o haciendo *footing*); además, conservas la glucosa para momentos en los que realmente la necesitas, como en situaciones de mayor intensidad (últimas repeticiones en el gimnasio, *sprint* para no perder el autobús). Distribuyendo mejor la energía, ganas vitalidad y te sientes más activo durante el día.

¿QUÉ FACTORES INTERNOS INFLUYEN EN MI FLEXIBILIDAD METABÓLICA?

Composición corporal: la cantidad de grasa y músculo en tu cuerpo influye directamente en tu metabolismo. Tener más músculo mejora la flexibilidad metabólica, mientras que un exceso de grasa -sobre todo la que se acumula en las zonas más peligrosas (a nivel abdominal recubriendo órganos como el hígado o infiltrándose en tu músculo)-, empeoran su eficiencia.

Mitocondrias, las reinas del metabolismo: la cantidad y calidad de tus mitocondrias determina cuán eficientemente tu cuerpo produce y usa la energía. Las personas que hacen deporte pueden tener casi el doble de mitocondrias en el músculo, y por supuesto, que funcionen mejor. ¿Cómo va a ser igual de eficiente una persona sedentaria si partimos de esta base?

Resistencia a la insulina: cuando las células no responden bien a la insulina, el cuerpo necesita producir más para manejar la glucosa en sangre, lo que dificulta el uso eficiente de la energía y favorece el almacenamiento de grasa.

Inflamación crónica: puede contribuir a la rigidez metabólica.

Genética, el factor que por suerte menos influye: la buena noticia es que, aunque la genética juega un papel, la mayor parte de estos factores son modificables. Así que basta de excusas: tu metabolismo está en tus manos.

¿Sabías que tu edad metabólica puede ser diferente a la de tu DNI? Con buenos hábitos, puedes rejuvenecer tu metabolismo, mejorar tu energía y prevenir enfermedades. La clave está en cómo cuidas tu cuerpo, no en los años que cumples.



2.

Ejercicio: activa tu metabolismo

El sedentarismo afecta negativamente a la flexibilidad metabólica. Introducir actividad física en tu rutina ayudará a mejorarla:

Entrenamiento de fuerza: es fundamental para mantener o ganar masa muscular, y para todo lo relacionado con tu flexibilidad metabólica.

Ejercicio aeróbico moderado: caminar deprisa o correr, nadar, ir en bicicleta ayuda a mejorar la capacidad del cuerpo para utilizar grasa como combustible y a ganar más mitocondrias.

Alterna fuerza, ejercicio de cardio de menor y mayor intensidad, y mejorarás tu eficiencia metabólica.

3.

Estilo de vida: más allá de la comida y el ejercicio

Otros factores también influyen en la flexibilidad metabólica, como la calidad del sueño y cuidar de tus ritmos circadianos, la microbiota, el estrés crónico, el contacto con la naturaleza y hasta las relaciones sociales.

CONCLUSIÓN

Toma el control de tu metabolismo

Mejorar tu flexibilidad metabólica no solo te ayudará a gestionar mejor tu peso, sino también a tener más energía, prevenir enfermedades metabólicas y disfrutar de una vida más larga y de mejor calidad. Con cambios sencillos en tu dieta, ejercicio y estilo de vida, puedes transformar tu metabolismo en una máquina eficiente que trabaje a tu favor. ¡Tu cuerpo te lo agradecerá!

Factores como la alimentación, el ejercicio y el estrés pueden hacerte envejecer más rápido o, por el contrario, rejuvenecer tu metabolismo.

Tu metabolismo no está escrito en piedra Puedes modular tu metabolismo y mejorar tu flexibilidad metabólica con cambios en tu alimentación, ejercicio y estilo de vida. No se trata de magia, sino de ciencia aplicada.

¿CÓMO SABER SI TU METABOLISMO ES FLEXIBLE O RÍGIDO?

Puedes hacerte algunas preguntas clave para valorar tu flexibilidad metabólica de “forma casera”:

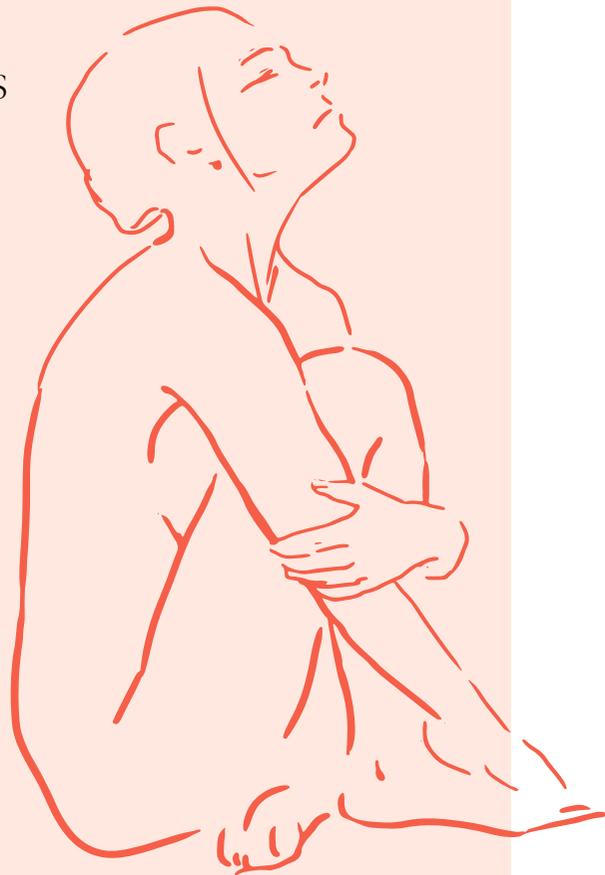
- ¿Puedes pasar varias horas sin comer sin sentir cansancio? ¿O eres capaz de no desayunar y sentirte en pleno rendimiento por la mañana?
- ¿Tienes energía estable a lo largo del día o sufres altibajos?
- ¿Puedes hacer ejercicio moderado en ayunas sin problemas?

Si respondiste "no" a varias de estas preguntas, es posible que tu metabolismo sea poco flexible. Tu flexibilidad metabólica se puede evaluar a través de varios indicadores:

Composición corporal: conociendo tu proporción de músculo y grasa, puedes hacerte una idea de tu eficiencia metabólica, por ejemplo, en las bioimpedancias eléctricas que ahora hay en cada gimnasio... O como truco casero: mídete la cintura a la altura del ombligo. Deberías tener menos de 88 cm si eres mujer, y menos de 102 cm si eres hombre.

Análisis de sangre: parámetros como la glucosa en ayunas, la insulina y la función hepática pueden revelar el estado de tu metabolismo... también los básicos como el colesterol y los triglicéridos te dan una buena idea.

Pruebas de esfuerzo: pueden indicar qué tipo de combustible usa tu cuerpo en diferentes intensidades.



Más músculo = mejor metabolismo

El músculo es el gran olvidado, pero recuerda que tener más masa muscular no solo te da fuerza, sino que mejora tu sensibilidad a la insulina y ayuda a gestionar mejor la energía. El músculo es un órgano metabólicamente activo que trabaja a tu favor.

CUANDO UNO
no es SUFICIENTE

COLECCIONAR NO SE
TRATA DE TENER MÁS.
SE TRATA DE ENCONTRAR
EL SIGNIFICADO
SINGULAR DE CADA
PIEZA Y SU LUGAR
en la HISTORIA.

Fotógrafo VICTOR GIL *Estilismo* LEONOR DELKADER

1.

ROLEX
Land-Dweller 36

En acero Oystersteel y oro blanco con bisel estriado. Presenta esfera blanca intensa con motivo "nido de abeja" y brazalete Flat Jubilee en acero. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo con indicador de fecha. Consultar precio Rolex.

2.

BREGUET
Tradition Quantième
Rétrograde 7597

De movimiento automático con indicador de fecha. Caja de oro rosa de 40 mm de diámetro con hermeticidad hasta 30 m. Esfera esqueletizada con agujas azules acompañada de correa de piel. 48.500 €

3.

VACHERON CONSTANTIN
Patrimony Fase Luna
Fecha Retrógrada

De movimiento automático con indicadores de fases lunares y fecha retrógrada. Caja de oro rosa de 42,5 mm con hermeticidad hasta 30 m. Esfera opalina plateada con correa de piel. 56.000 €





¿SE PUEDE SUJETAR EL ESTILO?

1.

BLANCPAIN

Bathyscape Chronographe Flyback

De movimiento automático con cronógrafo Flyback y indicador de día del mes. Caja de cerámica de 43,60 mm de diámetro con hermeticidad hasta 300 m. Esfera verde soleada con correa de piel. 20.050 €

2.

GIRARD PERREGAUX

Laureato

De movimiento automático con indicador de día del mes. Caja de oro rosa de 42 mm de diámetro con hermeticidad hasta 50 m. Esfera ónice acompañada de correa de piel negra. 35.600 €

3.

OMEGA

Speedmaster Moonwatch Professional

De movimiento automático con cronógrafo. Caja de acero de 42 mm de diámetro con hermeticidad hasta 50 m. Esfera de color blanca acompañada de brazalete de acero. 9.000 €

4.

TUDOR

Pelagos FXD

De movimiento automático. Caja de titanio de 42 mm de diámetro con hermeticidad hasta 200 m. Esfera de color azul marino acompañada de correa de tejido azul marino. 4.390 €

¿CÓMO SE SACA PUNTA A LA PRECISIÓN?

1.

OMEGA

Speedmaster Anniversary Series

De movimiento automático con cronógrafo. Caja de acero de 42 mm de diámetro con hermeticidad hasta 50 m. Esfera de color plateada con un medallón Snoopy de plata grabado en la subesfera azul con correa de tejido de nailon. 11.800 €

2.

URWERK

UR-101

De movimiento automático. De 41 mm de diámetro con hermeticidad hasta 30 m, la caja y la esfera están cubierta con piel texturizada en forma de armadura escamosa. 48.300 €

3.

H.MOSER & CIE

Endeavour Centre Seconds

Concept Lime Green

De movimiento automático. Caja de acero de 40 mm de diámetro con hermeticidad hasta 30 m. Esfera esmaltada de color verde lima acompañada de correa de piel. 29.900 €

4.

ZENITH

Chronomaster Sport

De movimiento con cronógrafo y indicador de día del mes. Caja de acero de 41 mm de diámetro con hermeticidad hasta 100 m. Esfera de color blanca mate con tres contadores de colores diferentes acompañada de brazaletes de acero. 11.800 €



1

2

3

4

BLACKWING

BLACKWING • PEARL



¿QUÉ DISEÑOS CONSIGUEN SER IMBORRABLES?

1.

HERMÈS
Cape Cod

De movimiento automático. Caja de acero de 31 mm con hermeticidad hasta 30 m. Esfera en nácar natural blanco engastada con diamantes con brazalete de acero. 4.400 €

2.

CHANEL
J12

De movimiento automático. Caja de cerámica de 33 mm de diámetro con hermeticidad hasta 200 m. Esfera lacada blanca acompañada de brazalete de cerámica. 7.650 €

3.

BVLGARI
Octo Roma

De movimiento automático con indicador de día del mes. Caja de acero de 41 mm con hermeticidad hasta 100 m. Esfera de color azul con acabado Clous de Paris acompañada de brazalete de acero. 7.900 €

VIAJAR en AVIÓN sin perder
el BUEN ASPECTO

©SMÉTICA AL VUELO

Por FRANCINA RAMONET



A la hora de viajar en avión, tan importante es preparar bien la maleta como cuidar la piel de nuestro rostro y cuerpo, para llegar al destino lo más frescos y descansados posible.

Hay que pensar que pasar varias horas en un avión supone para la piel un desgaste similar al de una travesía por un desierto.

Para estar preparados y no sufrir los estragos físicos provocados por el avión, he aquí unos consejos para saber cómo cuidarse antes, durante y después de un viaje aéreo. Despegamos.

Cómo prepararse ANTES DE SALIR

La piel refleja, en parte, el estado de nuestra mente y emociones, pues nuestro sistema nervioso envía a la piel información sobre el estado de las sensaciones. Así, todas nuestras emociones se manifiestan a través de ella; por eso, palidecemos de miedo, nos ruborizamos de vergüenza, resplandecemos de alegría, incluso irradiamos luminosidad. Incluso hay necesidades de piel que se perciben visualmente, por eso nos damos cuenta de las pieles más secas y debilitadas por las condiciones climáticas: frío, humedad, calor o bien las condiciones ambientales que encontramos al subir a un avión.

Hay que destacar que el avión es el medio de transporte más agresivo por lo que respecta a la sequedad del ambiente.

- Cada vez más mujeres y hombres sienten que su piel es sensible a ciertos cambios ambientales. Así lo perciben aproximadamente el 60 % de las mujeres, frente al 30 % de los hombres. Un fenómeno, el de la sensibilidad cutánea, que puede darse en cualquier tipo de piel. Por ello, antes de salir de casa o del hotel, procuremos aplicar abundante crema hidratante, tanto en el rostro, como en el resto del cuerpo. El objetivo es duplicar y fortalecer la función de la grasa naturalmente producida por el propio organismo, protegiendo la piel de una pérdida excesiva de humedad.

- En cuanto a las mujeres, es aconsejable prescindir del maquillaje, ya que no aguantará bien, debido a la presión (la cabina del avión se mantiene como si estuviéramos a 800 metros de altura) que nos deshidrata fácilmente, originando sequedad en la piel.

- En relación con la alimentación, es preferible comer algo antes en el aeropuerto, ingerir productos ricos en triptófanos y aminoácidos, que contribuyen a generar serotonina y melamina, como el chocolate o el plátano.

- Para prevenir y evitar los síntomas del *jet lag*, se recomiendan algunas medidas sencillas:

Podemos preadaptar el reloj interno unos días antes de viajar. Si se va hacia el este, es mejor ir a la cama y despertarse una hora du-

rante unos días. Al despertarse por la mañana, se recomienda exponerse a la luz del sol, ya que eso ayuda a cambiar el reloj hacia el este. En los viajes hacia el oeste, es mejor hacer lo contrario: ir a dormir y despertarse una hora más tarde durante unos días, y evitar exponerse al sol en las mañanas, usando gafas oscuras.





DURANTE el vuelo

Los cambios de presión atmosférica, la temperatura y unos niveles de humedad ambiental del 8 % (bajar del 20 % ya supone un pequeño castigo para el cuerpo) son los obstáculos que impiden que al aterrizar se mantenga un buen aspecto.

Otros enemigos cutáneos son los materiales que forman parte de los elementos del interior del avión: compuestos orgánicos como carbono, flúor, cloro y nitrógeno pueden causar irritación y dolor de cabeza. El aire acondicionado excesivo es sinónimo de escasa humedad, lo que favorece la evaporación del agua, y el cambio de ambiente apaga el tono cutáneo y forma arrugas transitorias. Este mecanismo baja los niveles de oxígeno en la piel, incluso pueden aparecer patologías de enrojecimiento excesivo. Las pieles grasas sufren menos porque su capa hidrolipídica es más gruesa.

- Durante el vuelo, en especial si es largo, hay que **hidratar de vez en cuando la piel y los labios** con una crema nutritiva.

-Para evitar los ojos rojizos e hinchados, es de gran eficacia una **mascarilla relajante con gel para el contorno de los ojos y unas gotitas de colirio**.

-Apostemos por las **prendas de vestir amplias**. No es conveniente la ropa ajustada, ya que, con la disminución de la presión, el cuerpo se hincha y lo castigamos con las estrecheces.

Tomar bebidas carbónicas produce aún mayor hinchazón.

-Respecto al calzado, es aconsejable llevar **zapatos flexibles** y, a ser posible, que nos vayan un poco amplios. Hay que evitar descalzarse ya que los pies en muchas ocasiones suelen hincharse durante el trayecto y al final puede ser un problema volver a ponernos los zapatos.

- Durante el rato en que estamos sentados, es aconsejable **realizar movimientos de flexión-extensión y rotaciones de tobillos** para favorecer la circulación y evitar la retención de líquidos.

-En el caso de llevar **lentillas**, hay que **prescindir de ellas** y ponernos gafas, porque nos resecarían los ojos.

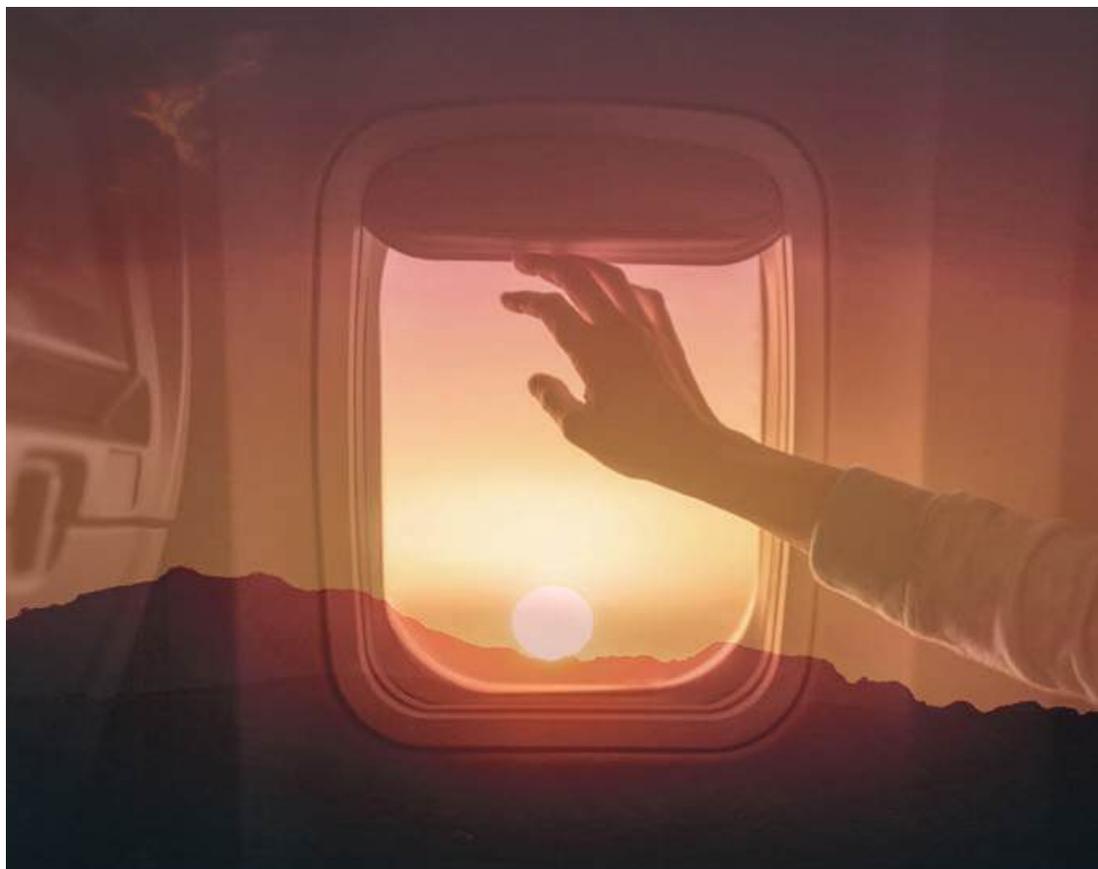
-Aunque podría parecer contradictorio, tomar suficientes líquidos, mientras no tengan burbujas, realmente ayuda a reducir la hinchazón. Cuando el cuerpo no se hidrata lo suficiente, retiene líquidos. Esto contribuye a la hinchazón.

Nada mejor que el agua para contrarrestar el aire seco de la cabina. Para un viaje largo es necesario, como mínimo, **un litro de agua**.

-Es importante **evitar tomar a bordo bebidas que contengan alcohol y cafeína**, pues su efecto sobre nuestro organismo es al menos el doble que en tierra firme.

La hora del sueño: Hay que reclinar el asiento y evitar dormir sobre la mesita para bandejas o revistas. Procurar **usar una almohada de viaje**. Tendríamos que pensar en **evitar cru-**

El objetivo radica en aterrizar en nuestro destino con mucha mejor cara que cuando embarcamos.



ANTES de ATERRIJAR

zar las piernas. Se recomienda mantener las piernas rectas, con una leve inclinación hacia las rodillas. Usar una **máscara para los ojos**, **tapones para los oídos**, o tomar melatonina para ayudar a conciliar el sueño siempre bajo supervisión médica.

- Después de llegar a un destino con un cambio de horario, lo mejor es ponerse a dormir al llegar y despertarse de acuerdo con el horario del país.

Recordemos que un trayecto aéreo de 12 horas puede traducirse en un aumento de un kilo de peso de más porque los cambios de altitud afectan al drenaje linfático y se retienen líquidos.

- Una buena opción es utilizar **toallitas desmaquillantes para la cara**, que sustituyen la leche, el tónico y el desmaquillante de los ojos. Son cómodas y rápidas para una higiene facial completa. Nos devolverán la frescura a la piel en pocos minutos.

-También podemos optar por los **vaporizadores con agua termal**, que borran los signos de cansancio y el aspecto apagado de la piel, proporciona una agradable sensación de frescor y suavidad al rostro.

-En vuelos superiores a seis horas de duración, si no queremos tener las piernas pesadas e hinchadas al final del vuelo, hay que **aplicar una crema con efecto frío** que nos dé una sensación de bienestar.

- Después de un largo viaje, nos sentimos sudorosos. Un **toque de desodorante** basta para refrescarnos y ayudarnos a estar más seguros.

- En cuanto a las mujeres, nos podemos hacer un **retoque rápido y ligero con un poco de colorete de un color suave, máscara de pestañas y brillo en los labios**.

-También nos podemos perfumar con un poco de colonia tanto los hombres como mujeres de fragancias frescas y suaves. Evitemos los aromas fuertes y cargantes que marean y pueden molestar a quienes están a nuestro alrededor.

-Billete con escalas. Muchos aeropuertos cuentan con *spas* i centros de belleza en los que relajarse y ponerse a punto cuando sobran dos o tres horas en una travesía con enlace, o el avión sufre un retraso importante. Oxigenar y rehidratar el cutis y relajar la musculatura deben ser los objetivos principales en ese momento.



Kit Beauty Hombre

Lo que necesitamos llevar en la bolsa de mano o neceser en cabina, adaptada a las necesidades que surgen al viajar en avión.



1. Capture Totale Super Potent Eye Serum, de Dior Un poderoso sérum para el contorno de ojos de acción antifatiga y antiedad. Ayuda a redefinir toda la zona ocular previniendo la hinchazón los signos de estrés. **2. Anti-Age Soins Global Revitalisant Sisleyum for men, de Sisley** Ideal para las pieles secas. Aumenta la resistencia de la piel a las agresiones que sufren como el afeitado, el estrés o la contaminación. Aporta comodidad inmediata dejando una piel flexible con aspecto mate. **3. Sun Secure Easy Stick SPF50+, de SVR** Además de la protección contra los rayos UVB y UVA, lucha contra los efectos nocivos y el estrés oxidativo inducido por la luz infrarroja y la luz azul, gracias a su extracto de berro y la vitamina E. **4. Anti-perspirant Stick Homme, de Rituals** Consiste en una barra antitranspirante de 24 horas. Su fórmula cuida la piel con suavidad, bloqueando el sudor de manera eficiente y sin dejar manchas, y ofreciendo un revitalizante aroma amaderado. **5. BREITLING Professional Endurance PRO 44** de movimiento de cuarzo SuperQuartz™. La caja de Breitlight® tiene 44 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera de color negra con correa de goma negra. 3.600 €. **6. Eau de Cologne - Jean-Marie Farina-, de Roger & Gallet** La Eau de Cologne original es el equilibrio perfecto entre la frescura mediterránea de las notas cítricas y aromáticas, y una vigorizante sensación de bienestar y efectiva para el cuerpo y la mente. **7. F.P. JOURNE Divine** de movimiento automático con indicador de fases lunar y gran fecha. Caja de platino de 40 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera azul guilloché plateada, acompañada de correa de piel, cpv. **8. Thermal Essential Care, de Selvert** Fina y fresca bruma de agua termal en spray. Ideal para pieles sensibles. Gracias al agua de rosas y el extracto de regaliz, aporta una sensación de frescor e hidratación inmediata. **9. Antifaz de viaje, de El Corte Inglés** Máscara para dormir, ultrasuave transpirable y anti-luz. Ideal para para mejorar la salud ocular proporcionando una sensación de descanso profundo. **10. Extra Intensive 10 minute Revitalising Pads, Sensai** Parches para el contorno de ojos de efecto instantáneo y revitalizante. Con una sola aplicación de 10 minutos, hidrata la piel, ilumina, reduce las bolsas de los ojos, es reafirmante, antiojeras y muy energizante.



Kit Beauty Mujer

Viajar en avión sin perder el buen aspecto.

1. Bio-Idéntica Rehydrating Serum, de Nescens La fórmula de este serum tiene la capacidad de atrapar el agua en las diferentes capas del estrato córneo evitando la pérdida de agua y manteniendo una correcta hidratación de la piel. **2. TAG HEUER Aquaracer Professional 300 Date** de movimiento automático con indicador del día del mes. Caja de acero de 36 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera de color azul satinada con efecto "rayos de sol" con correa de caucho blanca, 4.050 €. **3. Eye Instant Stress Relieving Mask, de Valmont** Consiste en unos parches para el contorno de los ojos. Atenúa todos los signos visibles de fatiga disminuyendo las bolsas y ojeras. En sólo 15 minutos se reducen los signos de cara cansada ideal para los viajes. **4. Diamond Extreme Lip Booster, de Natura Bissé** Consiste de un bálsamo labial que no solo repara y reconforta, reduciendo las arruguitas y la sequedad, sino que además aporta elasticidad, hidratación y volumen al instante. **5. FioVen Biogel, de Aboca** Reduce la sensación de pesadez y cansancio en las piernas. Gracias a los extractos de rusco y castaño de indias que completa la fórmula con el aceite esencial de menta de acción refrescante. **6. Agua de Ella, de Loewe** Es un *eau de toilette* que combina notas olfativas de limón, rosa y lirio de agua. Una fragancia femenina cítrica y floral, es perfecta para el uso diario. **7. Refreshing Cleanser Sheets, de Shiseido** Toallitas de limpieza de algodón, ultrasuaves. Mantienen el equilibrio y la hidratación natural de la piel. También eliminan las impurezas y la grasa. El resultado es una frescura en la piel al instante. **8. Baume Beaute Eclair, de Clarins** Devuelve la luminosidad a la piel, atenúa los signos del cansancio, a la vez que tensa visiblemente los rasgos. **9. HUBLOT Big Bang Steel Diamonds** de movimiento de cuarzo. Caja de acero de 38 mm de diámetro hermética hasta 100 m tiene bisel engastado de diamantes. Esfera negra mate con correa de caucho negro con rayas, 13.400 €. **10. Never Mistme Bruma, de Sensilis** Bruma facial invisible, refrescante y de rápida absorción. Con propiedades hidratantes, antiedad y calmantes. Además, se puede aplicar sobre el maquillaje proporcionando máximo confort.



RESSENCE
AHEAD OF TIME



TYPE 7

Built for Minds that Shape the Future

ressencewatches.com



MAGIA EN RAYA

ARTESANÍA, DISTINCIÓN Y PUREZA
SE ALINEAN EN CREACIONES ÚNICAS.

Fotógrafo VICTOR GIL - Estilismo LEONOR DELKANER

Anillo de oro blanco con filas
entrelazadas de diamantes
en tallas *baguette* y brillante.
10.300 €



Anillo cruzado de oro blanco
con brillantes blancos. 9.400 €



Anillo de oro blanco con fila
cruzada de brillantes blancos.
7.000 €





Anillo cruzado de oro rosa con filas en pavé de brillantes blancos. 11.430 €

Anillo de oro rosa con rosetón central de brillantes blancos. 5.380 €

Anillo barbado de oro rosa con eslabones de brillantes blancos. 5.500 €

Pendientes RABAT *Natural Stones* de oro rosa con topacios azules, zafiros rosas, amatistas y brillantes blancos. 4.800 €



Pendientes RABAT *Natural Stones* de oro amarillo con turmalinas, aguamarinas y morganitas. 3.250 €



Pendientes RABAT *Natural Stones* de oro rosa con topacios azules y brillantes blancos. 2.050 €





Alianza RABAT Rainbow de oro rosa con zafiros multicolor en talla esmeralda. 4.430 €



Anillo RABAT *Natural Stones* de oro rosa con amatistas en talla pera y brillantes blancos. 4.750 €



Anillo RABAT *Natural Stones* de oro rosa con aguamarina central en talla oval, orla de zafiros rosas en talla oval y brillantes blancos. 2.980 €





BY APPOINTMENT TO
H.M. THE KING
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND SOLID SURFACE PRODUCTS
PORCELANOSA S.A. LIMITED

PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA





Una cita con

ALE CAPETILLO

¿QUÉ RITUALES DE BELLEZA O AUTOCUIDADO NO PUEDEN FALTAR EN TU DÍA A DÍA?

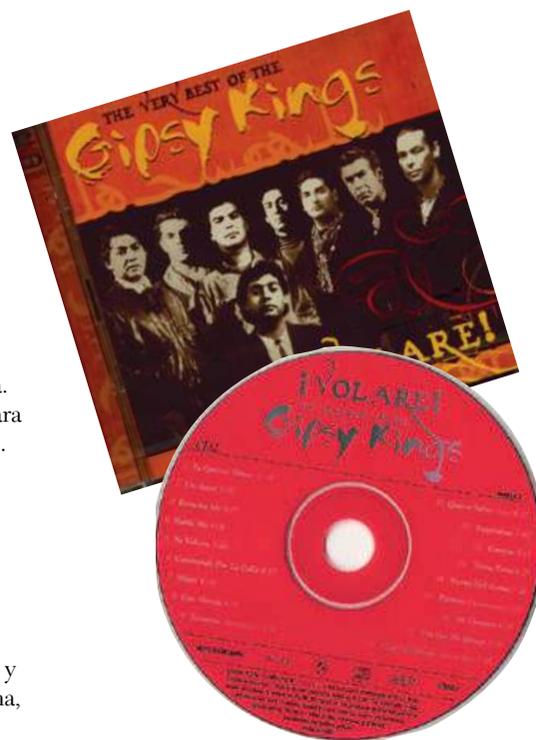
El ejercicio al aire libre, una buena rutina de cuidado de la piel, tiempo para descansar, una buena alimentación y estoy tratando de incorporar la meditación por las mañanas.

¿QUÉ NO PUEDE FALTAR EN TU BOLSO?

Mi teléfono, un bálsamo labial, un delineador de labios, un *lipstick*, un bote de perfume y mis gafas para ver ya que son una nueva incorporación para mi vista.

¿QUÉ CANCIONES FORMAN PARTE DE LA BANDA SONORA DE TU VIDA?

“Volare” de los Gipsy Kings, que es muy especial porque la bailé con mi esposo en mi boda. Trato de no escucharla tanto para guardarle ese valor a la canción.



¿QUÉ SIGNIFICAN PARA TI LA ELEGANCIA, LA BELLEZA Y EL ESTILO?

Surgen desde el interior. La belleza es la energía que irradiamos, la elegancia es el porte y la armonía con que nos llevamos, y el estilo es nuestra huella auténtica.

¿QUÉ CONSEJO TE DARÍAS A TI MISMA HACE 5 AÑOS?

No le temas a la incertidumbre y confía en que, con fe y disciplina, todo saldrá bien.

ALE *en* POCAS PALABRAS

UNA PALABRA QUE TE DEFINA:
Sencilla.

MOMENTO FAVORITO DEL DÍA:

El amanecer, cuando salgo a correr al parque con mis perros y la noche, cuando ya he terminado mis deberes y puedo relajarme.

UN LIBRO:

“101 Essays That Will Change The Way You Think”

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI UNA JOYA?

Una joya es una pieza con un gran valor sentimental e histórico, que además de sus materiales preciosos, atesora recuerdos y significado.

¿CON QUÉ PIEDRA PRECIOSA TE IDENTIFICAS, Y POR QUÉ?

Con el diamante, por su claridad y fortaleza, y porque su brillo me fascina. Siento que, al llevar diamantes, atraigo esa claridad a mi vida que tanto busco.



Pendientes de oro blanco con diamantes talla esmeralda y orla de brillantes blancos y cascada de brillantes.

¿PREFIERES PIEZAS CLÁSICAS O DISEÑOS MÁS CONTEMPORÁNEOS?

Prefiero las piezas clásicas, pero me encanta ver cuando mezclan lo clásico con un toque de diseño diferente.

¿DÓNDE NOS LIEVARÍAS A DESAYUNAR, A COMER Y A CENAR?

A desayunar, a Muchacha, donde se puede pintar cristal, o a Pum Pum Café. A comer, al restaurante HER en Hermosilla, y a cenar, a Kaito, en Lagasca, especializado en hand rolls de sushi.



•PUM
PUM.
CAFÉ
MADRID

HER



TU ESTILO EN TRES PALABRAS:

Sencillo, personalizado, estilizado.

UNA PELÍCULA:
"Marley and Me"

UN AROMA:
Jazmín.



¿QUÉ CIUDADES TE HACEN VIBRAR Y DÓNDE TE ESCAPARÍAS PARA DESCONECTAR?

Sevilla, sin duda.



EL SUEÑO de una NOCHE de VACACIONES

Disfruta del descanso y la desconexión. El turismo de sueño es la última tendencia en viajes y aquí tenemos una selección de los programas más magníficos del mundo.

Por JOSÉ LUIS DÍEZ-GARDE

En 2002, Christopher Nolan estrenaba *Insomnio*, una película protagonizada por Al Pacino en la que el hilo argumental giraba en torno al serio problema que tenía el protagonista, el detective Will Dormer, para conciliar el sueño en el pueblo de Alaska al que le habían enviado para investigar un crimen. La perpetua luz del día se colaba incluso por las tupidas cortinas que cubrían las ventanas de su hotel, dando prueba de la pesadilla que supone no poder dormir.

Más de veinte años después (y casi treinta del estreno de la película noruega original), la sociedad parece haber empezado a tomar conciencia de la importancia que tiene el descanso en nuestro día a día y, frente al concepto de vacaciones que existía hasta ahora, en el que tratábamos de llenar nuestro cuaderno de viajes con un sinfín de actividades, cada vez demandamos más destinos en los que recuperar horas de sueño.

“Cada vez hay más gente con problemas de ansiedad y sueño que buscan este tipo de retiros”, asegura Silvina Luna, fundadora de la agencia de viajes de lujo a medida Glaminess, y toda una experta en buscar propuestas alternativas al turismo habitual. “Hay spas y hoteles que ofrecen este tipo de terapias e, incluso, establecimientos certificados en proporcionar un buen descanso. Patagonia, Bali, Costa Rica y Finlandia, con zonas de bosques y lagos donde disfrutar de la serenidad que buscas, son perfectos para esto. También en España puedes encontrar lugares donde poder hacer retiros. Yo, por ejemplo, en mis viajes siempre incluyo algo de *wellness* porque hoy en día, lo que la gente más solicita es poder equilibrarse y resetearse”.



Cada vez son más las propuestas que podemos encontrar para conseguir hacer una puesta a punto e, incluso, las grandes compañías como Mandarin Oriental, Park Hyatt, Four Seasons o Ritz Carlton han comenzado a realizar diversos programas en los que ofrecen una asesoría que va desde tratamientos a colchones inteligentes o sábanas especiales entre las que sentir el confort que a veces ni sabíamos que necesitábamos.

Uno de los que más en serio se ha tomado el cuidar hasta el más mínimo detalle es la cadena **Waldorf Astoria**. La firma acaba de inaugurar su emblemático establecimiento de Nueva York y se han preocupado de que las camas cuenten con sábanas de la prestigiosa firma Frette, consideradas como las más lujosas del mundo. Y lo cierto es que no son los únicos: el hotel **St. Regis Bal Harbour** o la cadena griega **Katikies** cuentan también con los modelos de 400 hilos de esta firma, una de los más exclusivas del mundo. The White Company Linen, cuyas sábanas se pueden encontrar en el hotel *boutique Le 1500*, o **Matouk**, con clientes como **Appellation Hotels**, son otras de las casas que se preocupan por conseguir un sueño reparador a través del tejido.

Waldorf Astoria ha ido un paso más allá diseñando todo un tratamiento con Frette como protagonista. Desde el primer semestre de 2025, la cadena ha introducido en su oferta *wellness* en China su programa ‘Sleep Sanctuary’. Se puede encontrar en los spas de establecimientos como los de Shanghai, Pekín, Chengdu y Xiamen, entre otros, e invita a sus clientes a sumergirse en la más profunda

The Ritz Carlton,
Masai Mara Safari Camp
→



La Perla | Camisola
y pantalón de seda
negra con frastaglio
color marfil bordado
a mano. 550 € y 380 €
resp. es.laperla.com



Ralph Lauren Home | Set de viaje
de cashmere. 475 €. farfetch.com



Six Senses, Ibiza →



relajación entre las sábanas de Frette.
Durante más de hora y media, nos veremos
envueltos en un tratamiento de aromaterapia
pensado para conseguir reconectarnos
con nuestro sueño más profundo. “Esta
experiencia está diseñada para fomentar un
descanso auténtico, algo cada vez más difícil
y preciado de alcanzar”, asegura Brian Tong,
de Waldorf Astoria Hotels & Resorts.

En España, **Sha Wellness Clinic** le ha dado
un enfoque más científico. Cuenta con el
programa ‘Sleep Well’, en el que, desde un
enfoque integrativo y empleando tecnología
especializada, buscan las causas que generan
los problemas del sueño. A partir de ahí,
desarrollan para cada persona tratamientos
concretos y terapias enfocadas al
restablecimiento gradual del ciclo natural del
sueño. El resultado es un descanso reparador
que ayuda a recuperar los niveles de energía
adecuados que tanto buscamos. ‘Rebalance
and Energize’ es la propuesta más corta de
las que ofrecen, con una estancia mínima de
cuatro días junto con su programa de salud.



↑ Albornoz y toallas
de Frette en el hotel
Waldorf Astoria de NY

Sha Wellness Clinic,
España →





↑ Spa del hotel Waldorf Astoria con sábanas de Frette



Dyptique | Set de 2 velas perfumadas. 120 €. diptyqueparis.com.com

Love Stories | Camisón con encaje. 136 €. lovestoriesintimates.com



Polo Ralph Lauren | Pijama de algodón a rayas. 139 €. farfetch.com

Baobab Collection | Vela perfumada. 105 €. eu.baobabcollection.com

En Ibiza, el hotel **Six Senses** también cuenta con su propio programa para recuperar el sueño. Plantea retiros de tres, cinco y siete noches donde combina meditación, yoga nidra, tratamientos, *amenities* relajantes y la supervisión de lo que ellos llaman su "doctor del sueño". En Mallorca, **La Residencia**, **A Belmond Hotel** ofrece a sus huéspedes 'Citrus Siesta', donde nos da a entender que disfrutaremos de un placentero sueño. A través de un aceite de oliva exfoliante, aceites esenciales de almendra, naranja y limón y un masaje Zen, se consigue inducir el sueño produciendo un gran estado de bienestar.

La cadena **Mandarin Oriental** también se ha preocupado por nuestra reconexión con el descanso más reparador y ha creado diferentes programas que se ofrecen en varios de sus hoteles, como el 'Sleep Support Therapy', en Tokyo; el 'CBD Sleep Therapy', en París, o el 'Deep Sleep', de Kuala

Lumpur. En Londres, el **Four Seasons Hotel London** en Park Lane cuenta con una serie de experiencias enfocadas al sueño que cuentan con tratamientos en el spa o intervenciones en la habitación, donde se controla desde la temperatura hasta las sábanas o el aroma de las almohadas.

Otros establecimientos, como el **Carillon Miami Wellness Resort** o el **Civa-Som Hua Hin**, situado a 200 kilómetros de Bangkok, también cuentan con sus propios programas. En Italia, el **Lefay Resort & Spa Lago di Garda** ofrece el tratamiento 'Il Sentiero de Hypnos' desarrollado específicamente para mejorar la calidad del sueño en estancias de cinco o diez noches. Y en Marrakech, **La Mamounia** cuenta con un programa *slow* en su spa pensado para cuidarnos desde el interior y conseguir un sueño propio del rey Schahriar, el protagonista de 'Las mil y una noches'.

Otra opción para lograr un buen descanso, y ahora ya hablamos de la cama propiamente dicha, son los colchones y almohadas inteligentes. El **Park Hyatt** de Nueva York, por ejemplo, cuenta con dispositivos con memoria pensados para ofrecernos un descanso superior cuando buscamos desconectar de un ajetreado día. Eso sí, hay que recordar que el pionero en esto fue el **Hotel Healthouse Las Dunas**, en Málaga. Ya en 2016 apostó por los colchones con tecnología Ngmat, que se configuraba de manera automática a la morfología y a las posiciones durante el sueño de los huéspedes.

La naturaleza y las noches oscuras también benefician nuestro descanso. Rodearnos de un entorno que nos dé paz es también fundamental. El **Ritz-Carlton, Masai Mara Camp** acaba de abrir sus puertas con una filosofía pensada para el descanso. Además

de los safaris privados, ofrece experiencias como 'The Call of Dusk', en la que los huéspedes se sumergen en la magia del Mara al caer el sol, donde el sonido del Masai tradicional marca la transición entre el día y la noche, o una inolvidable cena en la terraza del hotel cubiertos por un manto de estrellas.

En México, el **Habitas Tulum**, rodeado por la selva maya, se presenta como un paraíso de la relajación y el bienestar en una atmósfera íntima y sostenible. Allí, solo escucharás el sonido del mar Caribe y la brisa que se cuele entre los árboles de la selva mexicana.

En España, las **Cuevas de Kabila** plantean una vuelta a lo esencial en plena Sierra Norte de Granada. Ellos, de hecho, lo definen como "una estancia basada en la tranquilidad, el *slow living* y la desconexión digital", logrando por tanto apartarnos

Habitación burbuja del hotel Aire de Bardenas en Navarra ↓



de todo lo que nos distraiga de alcanzar la relajación mental y un sueño pleno en un cielo libre de contaminación lumínica. Algo parecido a lo que podemos encontrar en el hotel **Aire de Bardenas**. En uno de los desiertos más conocidos de España encontramos este particular establecimiento que se ha hecho conocido en todo el mundo por sus habitaciones burbuja donde un techo transparente permite dormirmos contemplando las estrellas.

Conscientes de la importancia que está teniendo cuidar el sueño, las líneas aéreas también se han preocupado de construir espacios amables en el interior de sus aviones, como es la exclusiva **The Residence de Etihad Airways**. La compañía de los Emiratos Árabes Unidos, además, se acaba de incorporar al programa Turbulance Aware, que informa en tiempo real y de una manera precisa a los pilotos de las turbulencias,

consiguiendo así minimizarlas. Air France, por su parte, ha presentado recientemente **La Première**, su cabina más exclusiva que se transforma en una cama de dos metros y que promete toda una experiencia de confort y relax sobre las nubes. Cuenta, además, con el sello de una de las marcas más en boga últimamente: Jacquemus se ha encargado del diseño de sus pijamas, porque si bien las sábanas y el entorno nos ayuda a descansar, solo el pijama está en contacto directo con nuestra piel. Así, de esta manera, la sensación de relax será máxima.



Yaitte | Pijama de algodón.
413 €. yaitte.com



Olivia von Halle | Pijama de seda estampado. 739 €. oliviavonhalle.com



Miu Miu | Antifaz de seda con estuche de cashmere. 650 €. miumiu.com

El mundo del TURISMO DEL SUEÑO nos abre sus puertas con INFINITAS POSIBILIDADES. Solo nos queda dejarnos llevar por la MAGIA y SOÑAR DESPIERTOS con nuestro PRÓXIMO DESTINO.



Kjolle. Muchos tubérculos ©Camilla Novoa

LIMA

UN PLANETA DE SABORES

Hay una ciudad en el mundo que es capaz de concentrar el océano, los Andes y la jungla en un solo plato. ¿Cómo es posible? Geografía, cultura y talento se han unido para crear la estampida de sabores más intensa del mundo. Vayamos de paseo por Lima y sus restaurantes.

Por SILVANO GUILLAMET



Mérito

MÉRITO

28 Julio, 206 Barranco

Mi primera recomendación es curiosamente la casa de un chef venezolano, Juan Luis Martínez. Trabajó en Diverxo. Fue *sous-chef* del gran Virgilio en el Central. Obsesionado por el producto, Juan Luis presenta una fusión de cocina peruana y venezolana imbatible. Recomendable sentarse a comer en la barra y dejarse llevar por los sabores y la plasticidad de sus platos. Pocas mesas, muy acogedor, pero solo accesible a los previsores que reserven con mucha antelación.

Descubrir la cocina peruana a estas alturas sería como abrir una puerta que lleva décadas abierta.

Su geografía; que va del mar a los Andes pasando por la jungla, su clima que proporciona 365 días al año verduras y frutas excelentes, la mezcla de culturas que han pasado y están en el país son algunas de las pistas que nos explican la riqueza y exuberancia de su gastronomía.

Los sabores de sus platos nos remiten a Japón, a Persia, a mundos precolombinos y a la cocina tradicional criolla, todo ello presentado con un ingenio y talento difíciles de encontrar en otras partes del mundo.

Lima, su capital, es el centro de esta explosión creativa y, sin dejar de lado a sus grandes clásicos como Lamar o Central, quiero sugerir un paseo por nuevos lugares: restaurantes íntimos, heladerías, tabernas para comer el mejor *brunch* o donde saborear los mejores dulces. Si tienen la oportunidad de visitar el maravilloso Perú, no se la pierdan



Mérito

BLU

28 Julio, 202 Barranco

A pocos pasos de Mérito, está la mejor heladería de Perú: Blu ofrece los ingredientes más atrevidos con más de 70 sabores autóctonos. No dejen de probar el maracumango (mezcla de maracuyá y mango), la menta-muña (hierba andina similar a la menta) o los clásicos: lúcuma de Mala, *gianduia* (chocolate con avellanas), *fior di latte* o cardamomo.

PERLITA

Jirón Domeyer, 140 Barranco

Taberna de ceviches y tiraditos épicos que, desde el amor a la tradición, se atreve a todo. Un lugar de nostalgia y aventura sensorial cautivadora. Si son aficionados a los buenos *cocktails* están en su sitio ideal: La bandida o Tu perdición, interpretaciones locales del *bloody mary* y el negroni, son sus *bestsellers*.

MAIDO

Ca San Martín 399 Miraflores

En nuestro repertorio no podía faltar un restaurante japonés. Tsumura, el chef nacido en Lima pero con raíces en Osaka, se especializa en la comida Izakaya, las tapas japonesas. Local sofisticado para gente sofisticada. Uno de los mejores establecimientos de comida nipona.



Maido

LA PICANTERÍA

Santa Rosa, 388 Surquillo

La Picantería revive las casas particulares que ofrecían comidas a los amigos que pasaban por allí. Comida con aroma a mar, elijan su pescado y la forma en que quieren que se cocine. Cocina popular peruana en su mejor versión. Recomendable para comidas relajadas que se alargan hasta el atardecer.



ISOLINA

Avenida de San Martín 101 Barranco

No se dejen engañar por las apariencias. Isolina se presenta como la tradicional taberna peruana. Sin embargo, su propietario, José, prepara los mejores guisos que puedan probar en este país. Porciones generosas y exquisitas a la vez. La cocina criolla llevada a su culmen: guiso de mollejas, lomo saltado, papa rellena o costillar de cerdo son magníficos. Reservar no es fácil si no lo hacen con tiempo, así que también ofrecen la opción *delivery* para los locales.



Alanya

ALANYA

Jirón Domeyer, 223 Barranco

La pastelería de Zara Góngora, formada en la Escuela de Hostelería y Pastelería Hofmann de Barcelona, no se cansa de ganar premios a la mejor repostera de Lima. No en vano, tiene 20 variedades de croissant que elabora durante horas manejándolos a diferentes temperaturas. Sus vitrinas son un regalo para los golosos. Alanya cuida especialmente de servir un café extraordinario, a prueba de los cafeteros más exigentes.



Isolina

MERCADO RAFAEL

Av. Hipólito Unanue 203; Miraflores

La creación más relajada del genial chef Rafael Osterling. Solo abre de día porque la luz de la terraza es un ingrediente más del menú. Sin renunciar a su creatividad y sofisticación, Rafael nos presenta su cara más accesible. Local diáfano y alegre imprescindible para los amantes de la gran cocina peruana.



Mercedo Rafael

DEMO

Jirón Domeyer, 282 Barranco

El barrio limeño de Barranco es probablemente el más poblado de chefs talentosos por metro cuadrado del mundo. El Demo tiene la particularidad de reunir a muchos de ellos todos los domingos a mediodía. ¿La razón? Es el *brunch* más apetitoso de la ciudad.

La combinación de bollos dulces con bocadillos sabrosos y zumos naturales hace del lugar un sitio de recreo para cocineros en busca de refuerzo nutritivo.

MAYTA

Av. Lamar, 1285 Miraflores

Cocina peruana contemporánea. Sabores, colores, texturas. Pasado y futuro en una sola propuesta. Si quieren estar al tanto de lo que está pasando en el mundo gastronómico de Perú deben visitar Mayta. Alta cocina sensual y exquisita.

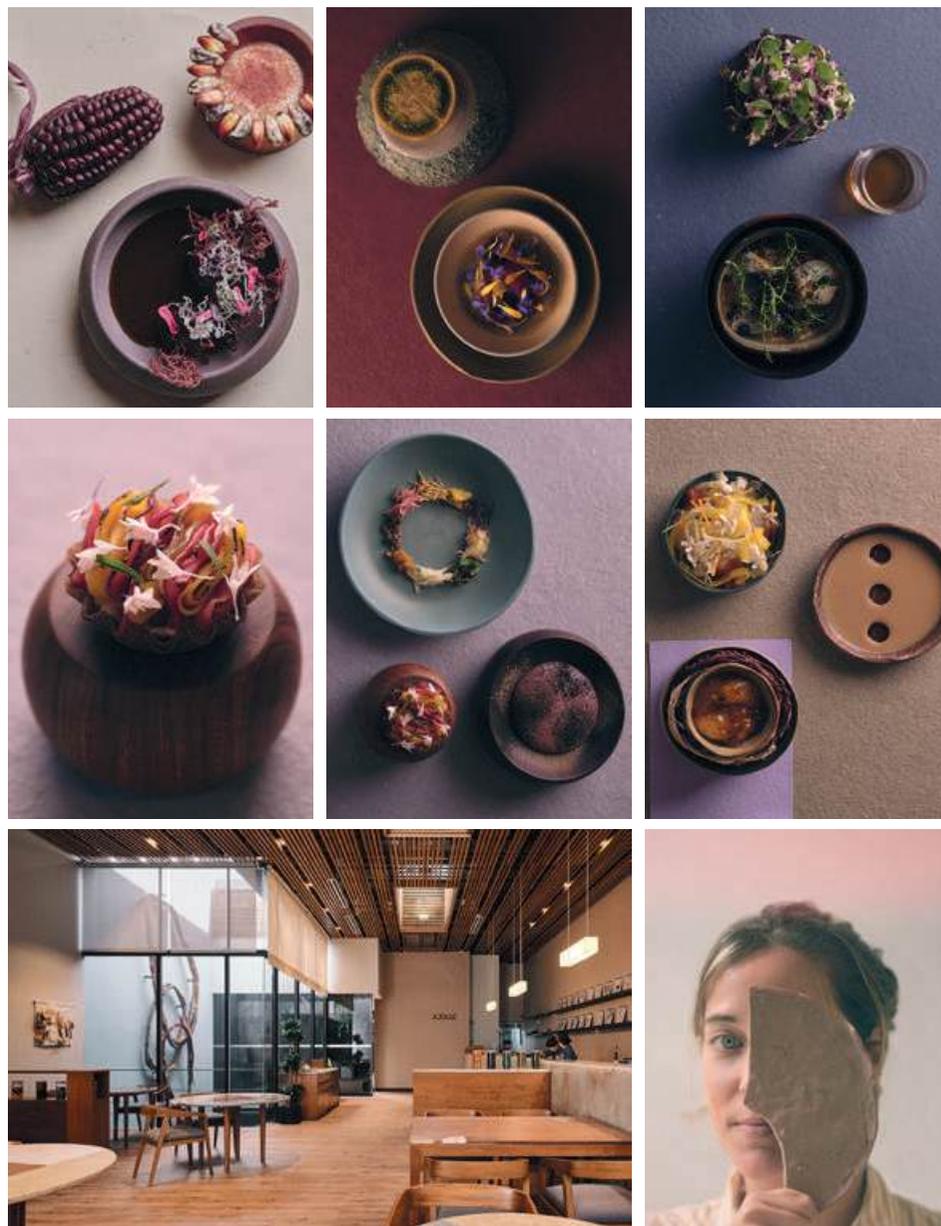


Mayta. Leche, maere, erizo y huacenta

KJOLLE

Av. Pedro de Osma, 301 Barranco

El restaurante de Pía León es casi una experiencia geográfica. El altiplano, los océanos y la jungla amazónica, todo se mezcla en esta cocina experimental y primitiva. El local comparte ubicación con el Central, donde conviven dos de los talentos más portentosos de esta increíble ciudad.



Kjolle. ©Camila Novoa

Mi última sugerencia sería un buen paseo por Barranco, el barrio más alternativo para caminar de Lima. Galerías de arte, pequeños negocios de artesanos y tiendas de moda local contemporánea se intercalan entre los inevitables y magníficos restaurantes de esta gustosa ciudad.

TIEMPO EN RUTA

SEA CUAL SEA EL DESTINO
LA PRECISIÓN SERÁ
LA MEJOR ALIADA
PARA SABER LA HORA EXACTA.

Fotógrafo VICTOR GIL *Estilismo* LEONOR DELKADER

1. ROLEX GMT-Master II
De 40 mm en acero Oystersteel y oro amarillo con bisel giratorio bidireccional. Presenta esfera negra y brazaletes Oyster en Rolesor Everose. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo con indicador de fecha. cpv.

2. ROLEX GMT-Master II
De 40 mm en oro Everose con bisel giratorio bidireccional. Presenta esfera negra y brazaletes Oyster en oro Everose. Movimiento automático con certificación de cronómetro Superlativo con indicador de fecha. cpv.

3. OMEGA Speedmaster Pilot
De movimiento automático con cronógrafo y indicador de fecha. Caja de acero de 40,85 mm con hermeticidad hasta 100 m. Esfera negra con acabado mate granulada acompañada de brazaletes de acero. 10.500 €

1.

2.

3.

A Weekend in
EUROPE
23 Travel Gui

2.



1.



1. HUBLOT Classic Fusion Aerofusion Moonphase Titanium
De movimiento automático con indicador de fase lunar. Caja de titanio de 42 mm con hermeticidad hasta 50 m. Esfera zafiro esquelitizada con correa de caucho negra. 17.800 €

2. CHOPARD Mille Miglia Classic Chronograph
De movimiento automático con cronógrafo y indicador del día del mes. Caja de acero de 40,5 mm con hermeticidad hasta 100m. Esfera "La Gara" de dos tonos con fondo plateado acompañada de correa de piel negra. 10.100 €

3. TUDOR Black Bay 58 GMT
De movimiento automático con doble huso horario. Caja de acero de 39 mm con hermeticidad hasta 100 m. Esfera de color negro con correa de caucho. 4.610 €

3.



1.

1. BREITLING Navitimer Automatic GMT 41

De movimiento automático con doble huso horario y indicador de día del mes. Caja de acero de 41 mm de diámetro con hermeticidad hasta 30 m. Esfera de color beige acompañada de brazalete de acero. 6.300 €

2. TAG HEUER Aquaracer Professional 300 GMT

De movimiento automático con doble huso horario y indicador de día del mes. Caja de acero de 42 mm de diámetro con hermeticidad hasta 300 m. Esfera de color azul con efecto "rayos de sol" con brazalete de acero. 4.700 €

3. LONGINES Hydroconquest GMT

De movimiento automático con doble huso horario y indicador del día del mes. Caja de acero y cerámica de 43 mm con hermeticidad hasta 300 m. Esfera de color azul con efecto "rayos de sol" acompañada de brazalete de acero. 3.300 €

2.

3.



1. RESSENCE Type 3 Eucalyptus
De movimiento automático con indicador de día del mes. Caja de titanio de 44 mm de diámetro con hermeticidad hasta 30 m. Esfera de titanio de color eucalipto acompañada de correa de color gris. cpv.

2. PANERAI Luminor BiTempo Power Reserve
De movimiento automático con doble huso horario, indicador de reserva de marca y día del mes. Caja de acero de 44 mm de diámetro con hermeticidad hasta 300 m. Esfera de color negra acompañada de correa de piel. 10.800 €

3. H. MOSER & CIE Heritage Dual Time
De movimiento automático con doble huso horario. Caja de acero de 42 mm de diámetro con hermeticidad hasta 30 m. Esfera de color burdeos ahumado con correa de cuero. 23.800 €



ALCANCE UNA SALUD
Y RENDIMIENTO
ÓPTIMOS EN EL DESTINO
DE LONGEVIDAD
Y BIENESTAR MÁS
AVANZADO DEL MUNDO.

DESCUBRA NUESTROS TRANSFORMADORES PROGRAMAS

- | | |
|--|--|
| Advanced Longevity  |  Rebalance & Energize |
| Detox & Optimal Weight  |  Tailor-Made |
| Leader's Performance  |  Stay Your Way |

SHA
Masters of Longevity

SHA SPAIN | SHA MEXICO | SHA EMIRATES
Albir Bay | Costa Mujeres | AlJurf, UAE (2027)



shawellness.com

No todos los viajes transforman, pero estos, sin duda, lo hacen.
Estos trenes de lujo no son transporte: son poesía en movimiento.



Los mejores trenes de lujo para viajar en el tiempo

VIAJAR *en* TREN, ROMANTICISMO TOTAL

Viajar no es llegar, es dejarse llevar.

Cada uno de estos trenes ofrece más que lujo: ofrece una forma de reconectar con el tiempo, con la tierra, con la historia y con uno mismo.

Por ALBERTO DEL MONTE @DLM_MAGAZINE



Inglaterra bajo un cielo botánico: EL BRITANNIC EXPLORER

El *Britannic Explorer* es la primera incursión de Belmond en el mercado ferroviario británico, ofreciendo una experiencia de lujo sin igual en las islas. Este tren, que combina el patrimonio ferroviario británico con la cultura, el estilo y la gastronomía contemporáneos, cuenta con 18 suites lujosamente decoradas. Cada suite está diseñada con detalles botánicos y ofrece vistas panorámicas del paisaje británico. El tren opera en rutas que conectan Londres con destinos emblemáticos como Cornwall, el Distrito de los Lagos, y Gales.

Los pasajeros pueden disfrutar de excursiones guiadas durante el día, explorando paisajes impresionantes y una rica historia, y relajarse por la noche mientras saborean la cocina del renombrado chef Simon Rogan, galardonado con tres estrellas Michelin y líder del movimiento británico “de la granja a la mesa”. En los menús de Rogan destacan ingredientes británicos de temporada, reflejando los paisajes a lo largo del recorrido. Cada día incluye desayuno, almuer-



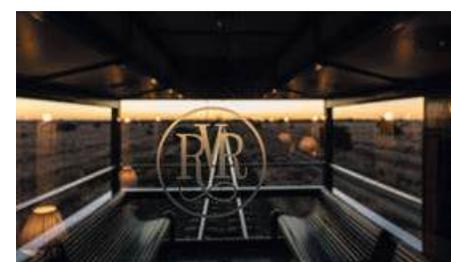
zo, té de la tarde y cena, culminando el viaje con una exclusiva cena de gala final.

Subir al *Britannic Explorer* es como entrar en una novela de Agatha Christie, pero con la sofisticación moderna de un hotel *boutique*. En la *Grand Suite*, los cuadros de artistas británicos cuelgan sobre paredes azul humo, mientras la fragancia herbal del bar botánico flota como un recuerdo de primavera. Recuerdo en particular una tarde en Gales. Viajábamos entre las colinas cuando una guía local nos contaba, mientras tomábamos un té, cómo su abuela conoció al príncipe Carlos en un mercado de Pembrokeshire. Más tarde, esa historia se fundió en la sobremesa con un cordero galés que el chef Simon Rogan había convertido en arte. Nunca supe si la historia era cierta, pero como todo en ese tren, la magia estaba en crearla.



África en carriles: ROVOS RAIL NAMIBIA

Subir al *Rovos Rail* es un viaje a otra época. Este tren de lujo que opera en Sudáfrica y Namibia, ofrece rutas que conectan Pretoria con destinos como Swakopmund y el Parque Nacional Etosha. El tren cuenta con una variedad de suites, incluyendo Pullman, Deluxe y Royal, todas equipadas con baño privado y servicios de alta calidad. Los pasajeros pueden disfrutar de una experiencia gastronómica excepcional, con menús que destacan ingredientes locales y una selección de vinos sudafricanos.



Además, el tren ofrece excursiones a lugares emblemáticos como el Cañón del Río Fish y la ciudad de Kimberley, famosa por su mina de diamantes.

No hay televisores, ni Wi-Fi. Solo el crujir elegante de los rieles y la cortesía de un personal que parece salido de una película de época. En la Royal Suite, con bañera de cobre incluida, vi desde mi ventana pasar el vasto Karoo como un lienzo en movimiento. En Namibia, después de cruzar el Fish River Canyon y el desierto del Kalahari, visitamos una reserva de guepardos. El África profunda a bordo de un tren de lujo.



Andes peruanos: El BELMOND ANDEAN EXPLORER

Viajar a bordo del *Belmond Andean Explorer* es adentrarse en el corazón del mundo andino. Este tren de lujo, el primero en su tipo en América del Sur, ofrece rutas entre Cusco, Puno y Arequipa, permitiendo a los pasajeros explorar paisajes impresionantes como el lago Titicaca y las Cuevas de Sumbay. El tren cuenta con 35 suites y cabinas, distribuidas en 16 vagones, incluyendo vagones de observación y restaurantes. Los pasajeros pueden disfrutar de una variedad de experiencias a bordo como cenas *gourmet*, cócteles en el bar y tratamientos especiales en el *spa*. Además, el tren ofrece excursiones a lugares emblemáticos como el Cañón del Colca y las islas flotantes de los Uros.

Aquí, el lujo toma la forma de textiles tejidos a mano, cócteles de muña y paisajes que parecen salidos de un sueño incaico. Una noche, mientras el tren avanzaba silencioso hacia Puno, salí al vagón de observación, un vagón con el techo de cristal para poder observar el cielo. Un joven camarero, natural de Cusco, me ofreció

un pisco sour y me contó cómo su abuela aún tejía a mano las mantas que decoraban nuestra suite. En ese instante entendí que el lujo no siempre es oro o mármol; a veces también es una historia, una raíz, una herencia.



1



ESTILO

Viajar es la mejor manera de perderse y encontrarse al mismo tiempo.



1. Cartera de piel modelo *One ticket*, 620 €. balenciaga.com. 2. cuaderno con motivo de cachemira, 84 €. etro.com. 3. IWC *Portofino* de movimiento automático con indicador de fecha. La caja de acero fino tiene 39 mm de diámetro hermética hasta 50 m. Esfera de color plateada con correa de piel marrón, 5.600 €. 4. Sombrilla de estética nostálgica, 1.096,95 €. 5. Libro *Luxury Trains Splendour, Elegance & Extravagance*, 50,29 €. libristo.es. 6. JAEGER-LECOULTRE *Reverso Tribute Geographic* con movimiento de cuerda manual con indicador de fecha grande en la parte frontal, e indicador doble huso horario en el reverso. Caja de oro rosa de 49,4 x 29,9 mm hermética hasta 30 m. Esfera de color marrón tofe con acabado *sumbust* acompañada de correa de piel. 38.200 €. 7. Backgammon de viaje de piel, 2.800 €. dior.com. 8. Baúl *Malle Courier 110 Drawers* con 4 cajones, 57.000 €. louisvuitton.com. 9. Pulsera FRED *Force 10* de oro amarillo con semi pavé de diamantes, 2.790 €



RABAT TIME

No time like the present

Especial Rolex: Imaginación en movimiento

ROLEX · OMEGA · F.P. JOURNE · BREGUET · HUBLOT · VACHERON CONSTANTIN ·
GIRARD PERREGAUX · ZENITH · BLANCPAIN · GLASHÜTTE ORIGINAL · CHOPARD
· ULYSSE NARDIN · JAEGER LE-COULTRE · BULGARI · H. MOSER & CIE · URWERK ·
RESSENCE · LAURENT FERRIER · TRILOBE

EL LAND-DWELLER

AMPLIAR HORIZONTES

Con numerosos logros relojeros a su nombre, este nuevo reloj está diseñado para aquellos que construyen el mundo del mañana. Con el Land-Dweller, Rolex inaugura un nuevo capítulo de su historia. Provisto de un brazalete que se integra armoniosamente en la caja Oyster hasta fundirse con ella, este reloj presenta un diseño depurado y audaz y cuenta con un movimiento vanguardista concebido específicamente para él.



INNOVACIÓN EN MOVIMIENTO

El calibre 7135 —desarrollado y fabricado completamente en nuestros talleres— ha sido ideado para moverse a la elevada frecuencia de 5 Hz, midiendo así el tiempo con una exactitud de décimas de segundo.

ESCAPE DYNAPULSE

Compuesto en su mayoría por piezas de silicio y diseñado con una arquitectura innovadora, este escape de distribución secuencial es realmente revolucionario. Gracias a su extraordinaria ligereza y a su gran resistencia a los golpes y los campos magnéticos, ofrece un rendimiento energético claramente superior al del escape de áncora suizo.



OSCILADOR DE VANGUARDIA

Este oscilador es resistente a los campos magnéticos de alta intensidad gracias a los materiales usados para la fabricación de los componentes. Presenta una espiral Syloxi de silicio, un volante de latón optimizado y un eje de volante fabricado en una nueva cerámica de alta tecnología exclusiva de Rolex. Los amortiguadores de golpes optimizados Paraflex confieren al movimiento una mayor resistencia a los golpes en cualquier posición.

UN DISEÑO CONTEMPORÁNEO

El Land-Dweller reinterpreta, con un espíritu resueltamente moderno, el diseño de los relojes que llevan brazaletes integrados con una unión fluida y continua entre la caja y el brazalete. Esta estética cuidada hasta el último detalle busca lograr una armonía perfecta entre la forma y la proporción.

El Land-Dweller se presenta en dos diámetros: 36 mm y 40 mm. También se encuentra disponible en versión Rolesor blanco o en oro Everose de 18 quilates, ambas con esfera blanco intenso, o bien en platino 950 con esfera azul glaciar.



BRAZALETE FLAT JUBILEE

Concebido especialmente para el Land-Dweller, el brazalete Flat Jubilee es una reinterpretación del emblemático brazalete Jubilee presentado en el Datejust en 1945. Este nuevo brazalete metálico se diferencia por la superficie plana de todos los eslabones. Además, los elementos centrales están pulidos y ligeramente elevados con respecto a los laterales. Estos últimos presentan un acabado satinado técnico. Los chaflanes de los extremos superiores de los elementos laterales están pulidos y crean un luminoso halo que discurre sin interrupción por toda la caja Oyster y confiere armonía al conjunto.



ESFERA CON MOTIVO «NIDO DE ABEJA»

Rodeada por un realce inclinado, esta esfera gráfica luce un motivo «nido de abeja» que presenta un sutil relieve creado mediante un láser de alta tecnología. Así, la superficie —con un fino acabado satinado cuando la esfera es blanco intenso o con acabado tipo sol cuando es azul glaciar— se elabora con métodos clásicos. En las modalidades que cuentan con visualización Chromalight, los números 6 y 9 abiertos y los índices, con material luminiscente que aflora por cada extremo del componente, le confieren al Land-Dweller una legibilidad óptima en cualquier circunstancia.



NUEVOS MODELOS 2025

IMAGINACIÓN EN MOVIMIENTO

Rolex presenta sus novedades, fruto de una imaginación en perpetuo movimiento que impregna toda la manufactura. Del movimiento a la caja y el brazalete, del diseño a la elección de los materiales, las últimas creaciones de Rolex atestiguan los logros relojeros que amplían el espectro de posibilidades y esbozan nuevas perspectivas.



EL LAND-DWELLER
AMPLIAR HORIZONTES

Con el Oyster Perpetual Land-Dweller, Rolex inaugura un nuevo capítulo de su historia. Este reloj cuenta con un calibre revolucionario, un movimiento que ha sido ideado para moverse a la elevada frecuencia de 5 Hz y ofrecer un gran rendimiento.

EL GMT-MASTER II
PERFECTA ARMONÍA

Rolex estrena su primera esfera de cerámica en el Oyster Perpetual GMT-Master II, en este caso en una modalidad en oro blanco de 18 quilates. Mismo material, mismo tono verde, mismo lustre, la esfera Cerachrom armoniza de maravilla con la parte diurna del disco de bisel verde y negro.



EL PERPETUAL 1908
LA GEOMETRÍA DE LA ELEGANCIA

Pocas veces el oro macizo ha generado tal sensación de flexibilidad y ligereza al llevarlo puesto. El Perpetual 1908 en oro amarillo de 18 quilates se propone en lo sucesivo con un brazalete íntegramente fabricado en este metal precioso. Gracias a su original geometría, este brazalete de siete elementos aúna delicadeza y comodidad con total elegancia.



EL COSMOGRAPH DAYTONA
CONTRASTES ATREVIDOS

El Cosmograph Daytona se propone con una esfera lacada azul turquesa provista de contadores en negro vivo. La intensidad cromática se alía con la preciosidad de la caja de oro amarillo de 18 quilates y la tecnicidad del brazalete Oysterflex para ofrecer una configuración sorprendentemente fresca.

EL GMT-MASTER II
UNA ALIANZA EXCLUSIVA

El GMT-Master II en oro Everose de 18 quilates con disco Cerachrom de cerámica marrón y negra está disponible ahora con una esfera de ojo de hierro. Esta piedra natural, nunca antes utilizada por Rolex, se distingue por la riqueza de su textura. Un cuidado trabajo de selección y montaje ha permitido armonizarla con los tonos de la caja y el brazalete.

EL SKY-DWELLER
REFLEJOS INTENSOS

El Sky-Dweller, por su parte, combina por primera vez dos colores emblemáticos de la marca al asociar una esfera verde vivo con acabado tipo sol a una caja y brazalete en oro amarillo de 18 quilates. La luminosidad de la esfera, junto con los múltiples reflejos generados por el bisel estriado y el brazalete Jubilee, confieren a esta modalidad una vitalidad sin parangón.

EL OYSTER PERPETUAL
LA FRESCURA DE UNA NUEVA IMAGEN

La suavidad de un tono lavanda, la calidez de un beis arena, la frescura de un verde pistacho. El Oyster Perpetual está disponible en toda una variedad de matices que colorean un nuevo surtido de esferas. Son semblantes que celebran la unión entre las tonalidades pastel, la intensidad de la laca y el aterciopelado de un acabado mate.



EL DATEJUST
LUCES Y SOMBRAS

La esfera rojo sombreado del nuevo Oyster Perpetual Datejust 31 presenta una sutil transición entre el fuego del centro y la negra noche del contorno. Un juego de claroscuros realizado por el brillo de los diamantes engastados en el bisel y la esfera.





OMEGA

SPEEDMASTER FIRST OMEGA IN SPACE

LA NUEVA EDICIÓN DEL PRIMER RELOJ DE OMEGA QUE SUBIÓ AL ESPACIO RECUPERA UNA DE LAS HISTORIAS MENOS CONOCIDAS DEL *SPEEDMASTER*. LOS MÁS EXPERTOS EN LA TRAYECTORIA DE LA COLECCIÓN SABRÁN APRECIAR LAS DIFERENCIAS CON LA VERSIÓN DEFINITIVA DEL RELOJ QUE LLEGÓ A LA LUNA.

La relación de *Omega Speedmaster* con la NASA es una larga historia cuyo cénit es la llegada a la Luna. Pero llegar hasta allí requirió de muchos pasos previos, bien documentados por la firma, para deleite de los muchos seguidores que tiene este reloj por todo el mundo. De manera resumida, hay tres momentos clave antes del histórico acontecimiento del 20 de julio de 1969. El primero, la creación del *Speedmaster* en 1957. Después vinieron la primera “visita” al espacio del *Speedmaster* (1962) y su certificación por parte de la NASA como reloj para misiones especiales; un hito del cual se cumplen ahora sesenta años. El reloj que traemos a estas páginas celebra el segundo suceso, en el cual la suerte tuvo mucho que ver. Para entenderlo debemos retroceder a Houston en los meses previos del lanzamiento de la misión Mercury Atlas 8. Por entonces, la NASA no contaba aún con un reloj oficial y los astronautas llevaban los suyos personales. Walter Schirra, quien estaría a los mandos de la misión, había comprado poco antes un *Speedmaster* a un joyero de la ciudad, lo que convirtió aquel reloj en parte ya de la historia de Omega. La casa celebró este evento en 2012 con una edición especial inspirada en el reloj comprado por Schirra, el cual llevaba la referencia CK 2998 y correspondía ya a la segunda generación de la línea *Speedmaster*. Aquella edición fue todo un éxito, lo que sin duda ha animado a la firma a lanzar esta nueva versión del ya conocido como ***The First Omega in Space***.

Hay muchas razones que explican el interés y encanto de esta nueva referencia respecto a las versiones *Moonwatch*. Tenemos los detalles de construcción propios de la referencia CK 2998, como son la caja simétrica, las agujas de tipo Alpha o la recuperación el logo original de Omega. Pero, incluso sin ser un fanático del *Speedmaster*, la nueva edición del *The First Omega in Space* tiene un atributo esencial que lo hacen una

opción perfecta para aquellos que busquen un reloj deportivo. Y dicho atributo no es otro que su incuestionable toque *vintage*. Un estilo retro mucho más presente en el *The First Omega in Space* que en el *Speedmaster* '57, el otro gran protagonista de la línea *Heritage*.

El reloj es una delicia para los amantes de los clásicos. Partimos de una caja de acero ligeramente por debajo de los 40 milímetros, un poco más pequeña que el *Moonwatch Professional*. Esta nueva edición opta por acentuar esa imagen *vintage* del reloj al elegir una Super-LumiNova beis para los índices horarios y el interior de las agujas Alpha. Aunque lo parezca a simple vista, la esfera no es negra, sino que vira a un azul grisáceo de tono oscuro que simula el acabado de las primeras unidades del CK 2998. Los contadores del cronógrafo mantienen el escalonado que la primera reedición del *The First Omega in Space* recuperó en 2012 y que hoy en día ya está presente en la mayoría de *Speedmaster*. El fondo es macizo, como marca la tradición más ortodoxa del *Speedmaster*, y viene grabada con el caballo de mar histórica de la colección, y la fecha 3 de octubre de 1962: el día en el que Schirra voló al espacio, con su Omega recién comprado en la muñeca.

Por supuesto, hay otra importante diferencia entre las dos versiones del *The First Omega in Space*. Esta nueva edición ya incorpora el movimiento 3861, la evolución del legendario 321, aún con la carga manual, pero ya mejorado con el escape Co-Axial y el certificado Master Chronometer, otorgado por el instituto METAS. El reloj está disponible con brazalete de acero (distinto al de los *Moonwatch Professional*), y cuero marrón o negro. En definitiva, una visión alternativa a uno de los relojes más famosos de la historia, con el encanto de los modelos del pasado.



F.P. JOURNE

LINESPORT CHRONOMÈTRE FURTIF

Por FRANÇOIS XAVIER OVERSTAKE

François-Paul Journe no solo crea relojes, más bien con cada novedad genera debate y reflexión sobre la evolución de la relojería y sus tendencias futuras. El **Chronomètre Furtif**, la última incorporación a la colección *lineSport*, no es la excepción. De entrada, este modelo intriga y fascina a la vez. No es un reloj para todos: hay que entenderlo, dominarlo y aprender a apreciarlo.

Considerado el heredero directo del *Chronomètre Furtif Bleu*, presentado en la subasta benéfica Only Watch, este nuevo modelo se diferencia claramente del resto. Al desarrollar esta pieza, Journe optó por cambiar el material de la caja, reemplazando el tántalo de la edición única por carburo de tungsteno e incorporando elementos en tántalo. Esta decisión no es trivial, ya que define la esencia del *Chronomètre Furtif*: lograr que el reloj sea lo más inalterable posible. Misión cumplida: este material es formidable, creando una especie de armadura dura y resistente.

Eso sí, esta robustez tiene un precio: el carburo de tungsteno pesa el doble que el acero, y su presencia se percibe de inmediato al llevarlo en la muñeca. Una sensación que personalmente valoro, aunque puede sorprender a quienes esperan un reloj “full black” ligero, como suelen ser estos modelos.

El término “furtif” (furtivo) proviene justamente de esta característica “full black”, aunque esto no implica que el reloj sea monocromático. Journe juega con los materiales, los reflejos y el equilibrio entre la esfera de esmalte “Grand Feu” en gris antracita y el acabado arenoso de la caja, creando un impacto visual notable. La esfera cambia constantemente según la inclinación de la muñeca. Los números arenados y las agujas principales de acero con rodio mate varían en visibilidad según la luz, pero el contraste sigue siendo suficiente para una lectura clara. Además, el segundero blanco aporta un punto de luz que realza la esfera.

A primera vista, la esfera parece sencilla, con solo tres agujas. Pero Journe guarda un truco: para mantener el carácter “furtivo” de la esfera y aumentar el contenido técnico, desarrolló un movimiento exclusivo que muestra la reserva de marcha y las fases lunares en la parte trasera del reloj, en dos indicadores situados en la parte superior e inferior del calibre.

El calibre 1522 es, sin duda, una proeza relojera. Su arquitectura, que recuerda a una cruz formada por ejes horizontales y verticales, aporta dinamismo, especialmente en la forma del puente del péndulo. La in-

tegración de estas complejidades es ingeniosa y original, y el acabado final cumple con los altos estándares de la manufactura. Fabricado en oro rosa, aporta un contraste sorprendente con el aspecto general del reloj. Su reserva de marcha es de 56 horas y las fases de luna se regulan cómodamente mediante la corona.



En resumen, el Chronomètre Furtif es una nueva obra maestra de François-Paul Journe. Su aparente simplicidad es solo fachada: es un reloj complejo y coherente, concebido al detalle. No seduce a primera vista debido a su peso, su diámetro de 42 mm y su estética poco convencional, pero conquista por su impecable manufactura y el placer que ofrece en el uso diario. En esencia, es un reloj diseñado para llevar en el día a día, que vuelve a poner en primer plano la idea de instrumento relojero: la legibilidad del segundero, las características técnicas del movimiento y la robustez de la caja son sus mejores argumentos. Detrás de cada innovación hay siempre una idea brillante nacida del espíritu visionario de François-Paul Journe.

El Cronómetro Furtif es una nueva pieza magistral por parte de François-Paul Journe. Su aparente simplicidad no es más que una fachada y se trata ante todo de un reloj complejo y coherente en el que cada detalle ha sido concebido al milímetro.



EL TÉRMINO “FURTIVO” PROVIENE DE LA CARACTERÍSTICA PRINCIPAL DE ESTE MODELO: “FULL BLACK”. ESTO NO SIGNIFICA QUE SEA UN RELOJ MONOCROMO, YA QUE JUEGA CON LAS MATERIAS, CON LOS REFLEJOS Y CON EL BALANCE ENTRE LA ESFERA EN ESMALTE “GRAND FEU” DE COLOR GRIS ANTRACITA Y EL ACABADO APENOSO DE LA CAJA, CREANDO UN IMPACTO VISUAL NOTABLE.



BREGUET

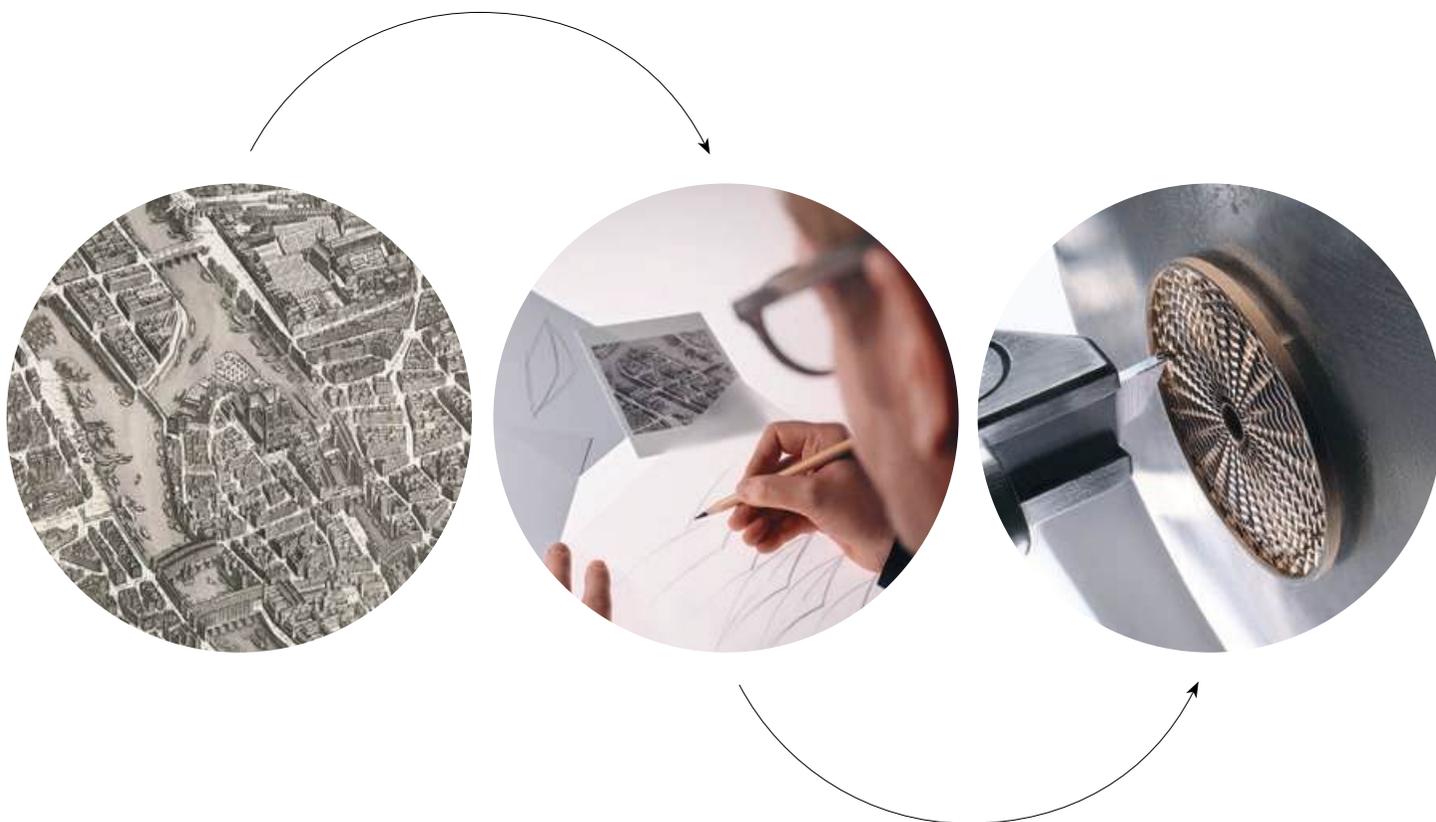
TRADITION SECONDE RÉTROGRADE 7035

LA MANUFACTURA HA APROVECHADO LA CELEBRACIÓN DE SU 250º ANIVERSARIO PARA PRESENTAR UNA COLECCIÓN DE PIEZAS QUE REPRESENTAN SU FILOSOFÍA Y EVOLUCIÓN A LO LARGO DE ESTOS AÑOS. TODAS ELLAS TIENEN EN COMÚN EL ESTAR FABRICADAS EN ORO BREGUET, UNA ALEACIÓN PATENTADA POR LA CASA.

A la edad de 28 años, después de pasar ya casi media vida en Francia aprendiendo el oficio, Abraham-Louis Breguet tomó la decisión de abrir su propio taller de relojería en 1775. Lo hará en la parisina calle Quai de l'Horloge, a escasos metros de la Sainte Chapelle. Un lugar ideal para acoger a los clientes de la nobleza y la realeza que más tarde le ayudarán a adquirir fama y convertirlo en el relojero más importante de la historia. 250 años han pasado de aquel acontecimiento que marcará el inicio de esta venerable manufactura.

El programa del aniversario diseñado por Breguet varía bastante de lo que suelen realizar habitualmente las firmas del mercado. La casa suiza, actualmente propiedad de Swatch Group, ha apostado por un acercamiento múltiple que abarca la poliédrica personalidad de Abraham-Louis Breguet. El proyecto ha comprendido la presentación periódica de novedades, cada una en un rincón diferente del planeta, las cuales incluyen diferentes momentos de la trayectoria de la firma y su fundador. De este modo, hemos conocido el reloj de suscripción ideado por Breguet en

El plano de Turgot, realizado en el siglo XVIII, que representa una vista detallada y en perspectiva de la ciudad de París, han sido la inspiración para el original guilloché *Quai de l'Horloge*



1796 para salvar la economía de su taller (*Classique Souscription 2025*) o el primer vuelo sin escalas de París a Nueva York, realizado a bordo de un avión Breguet (*Type XX Chronographe 2075*).

Pero la colección **Aniversario** va más allá de conmemorar los grandes hitos de la marca en estos 250 años. Sus actuales responsables están muy orgullosos de cómo han sabido conservar el diseño y espíritu de innovación que convirtieron a su fundador en el mejor relojero del París de la época. Y este puente con el pasado es el que expone el **Tradition *Seconde Rétrograde 7035***, una de las piezas de colección. La elección del *Tradition* es de lo más coherente. Creada en 2005, *Tradition* refleja el espíritu más vanguardista de Breguet, con un mecanismo ideado por el fundador, pero colocado de manera inversa para poder disfrutarlo en el mismo frontal del reloj. El *Tradition* es un reloj de estética muy clásica, algo evidente nada más verlo. A la vez es muy técnico y diferente de cualquier otra propuesta del mercado. La nueva referencia 7035 parte de la ya conocida 7037 y la personaliza con los elementos concebidos para celebrar el 250º aniversario. El resultado es brillante.

La primera característica que llama la atención del *Tradition 7035* es su color. Todo el reloj está fabricado en oro Breguet, la aleación desarrollada por la firma con motivo del 250º aniversario y el cual se inspira en el color

del oro usado por los relojeros a finales del siglo XVIII, a medio camino entre el oro rosa y el oro amarillo. En el caso del *Tradition 7035*, el uso del oro Breguet se extiende tanto a la caja exterior como a la platina y puentes del movimiento. Era el único modo de lograr la uniformidad cromática del reloj. En el frontal encontramos el tren de rodaje del movimiento, además de los puentes *parachute*, inventados también por Breguet, y los tornillos de acero pavonado que fijan los puentes. Más arriba está la esfera horaria, también especial de este aniversario al combinar el nuevo guilloché *Quai de l'Horloge*, en homenaje a la calle donde Breguet abrió su taller, acompañado de una laca azul translúcida, el color más representativo de la historia de la manufactura. Si damos la vuelta al reloj encontraremos un nuevo homenaje a Abraham-Louis Breguet con la masa oscilante de platino macizo y forma de medialuna. Su aspecto es similar a los rotores usados por el propio Breguet en sus primeros relojes automáticos.

El *Tradition 7035* perfectamente podría haber sido fabricado por el mismísimo Abraham-Louis Breguet de vivir el genial relojero aún entre nosotros. Un testimonio vivo de la relojería tradicional, producido en edición limitada de 250 piezas, todas ellas entregadas en un estuche de cuero rojo, similar al que entregaba Breguet a sus clientes.

HUBLOT

SQUARE BANG TOURBILLON

RESERVA DE MARCHA 4 DÍAS

UN MOVIMIENTO HECHO A LA MEDIDA Y UNA CAJA ENTERAMENTE DE CARBONO SON DOS DE LAS SORPRESAS QUE NOS DEPARA EL SQUARE BANG TOURBILLON, LA ÚLTIMA LOCURA DE HUBLOT, SIEMPRE EN BUSCA DE UNA PELOJERÍA DIFERENTE.

¡Qué interesante la variante que ha propuesto Hublot de su *Square Bang*! Hace ahora tres años que la firma suiza lanzó esta colección cuadrada, evolución del *Big Bang*. Hasta ahora, la propuesta del *Square Bang* se había limitado a un solo movimiento (el cronógrafo Unico, desarrollado y fabricado por la propia Hublot) y un abanico de materiales para los elementos exteriores del reloj. Ahora llega el momento de un nuevo *Square Bang* y es importante por tres razones: que su movimiento se haya desarrollado exclusivamente para este modelo, su acabado esqueletado y la presencia de un tourbillon.

También es coincidencia que el lanzamiento del *Square Bang Tourbillon Reserva de Marcha 4 Días* coincida con el vigésimo aniversario del nacimiento del *Big Bang*, el icono de Hublot y en el cual está inspirada esta versión cuadrada. El *Big Bang* ha demostrado en todo este tiempo una gran capacidad de transformación. Entre ellas está el *Meca-10*, un reloj con un movimiento que parte del juego de construcción Meccano, con el que esta flamante versión del *Square Bang* comparte tantas similitudes. Hay que valorar, y mucho, la presencia del calibre MHUB6023 en el interior del *Square Bang*. Hublot lo ha desarrollado pensando en este reloj. Y esto es algo que se nota desde el inicio y el factor que le aporta más valor. Porque este planteamiento en exclusiva ha permitido a los diseñadores de Hublot explotar las fuertes, pero muy complejas de adaptar, formas cuadradas de la caja. En lugar de los tradicionales puentes encontramos una fina estructura metálica que sustenta los 174 componentes de los que consta el mecanismo. Más que un movimiento al uso, el MHUB6023 recuerda por imagen a un cuadro de Piet Mondrian o Kazimir Malévich. El contraste de cuerpos forma parte del juego visual, ya sea entre las formas rectangulares de los puentes y las ruedas; o entre los acabados, con una estructura en negro que protege las piezas metálicas.

Otro acierto del MHUB6023 es la reducción minimalista de su construcción, dejando mucho espacio libre que nos ayuda a concentrar nuestra atención en los aspectos esenciales. Si nos fijamos bien, el movimiento muestra un desarrollo longitudinal, con la presencia del barrilete en la parte superior y el tourbillon en la inferior. Aunque no sea volante, tenemos una visión completa del tourbillon por ambos lados de la caja. Así podemos ver la inclusión de un escape de silicio, material elegido por Hublot para este elemento clave del movimiento por sus cualidades antimagnéticas.

El MHUB6023 es un movimiento de carga manual, que sin duda ha sido la mejor opción acorde con la naturaleza del reloj. Con las indicaciones horarias limitadas a las horas y minutos, la carga manual no supone un inconveniente a la hora de poner en marcha el reloj: aquí no hay fecha o día de la semana que ajustar. Además, la alta reserva de marcha, estimada en cuatro días, reduce el proceso de carga a apenas un par de veces a lo largo de la semana.

Square Bang Tourbillon Reserva de Marcha 4 Días también incluye novedades para el exterior. Porque es la primera vez que Hublot fabrica el *Square Bang* con caja de fibra de carbono 3D. Es verdad que hasta ahora habíamos visto versiones en titanio, cerámica de colores, el exclusivo *Magic Gold*... ¡incluso un *Square Bang* construido enteramente de zafiro! La llegada de la fibra de carbono contribuye con una nueva y muy rica perspectiva al *Square Bang*. Y un detalle que no hemos pasado por alto: la fibra de carbono aporta a la caja del reloj una combinación de ligereza, fortaleza y sofisticación estética. Son las tres mismas virtudes que identifican al calibre MHUB6023. De ahí su elección tan acertada por parte de Hublot, que sabe muy bien lo que su público espera de ella.



VACHERON CONSTANTIN LES CABINOTIERS SOLARIA ULTRA GRAN COMPLICACIÓN - LA PREMIÈRE

NADA MENOS QUE 41 COMPLICACIONES HACEN DE ESTA MARAVILLA TÉCNICA EL RELOJ DE PULSERA MÁS COMPLICADO DE LA HISTORIA. Y LO DISFRUTARÁ UNA SOLA PERSONA EN EL MUNDO.

La fabricación de piezas únicas para coleccionistas es una tradición de la Alta Relojería desde hace siglos. Muchas son las creaciones que una casa como Vacheron Constantin realizó en el pasado a petición de sus coleccionistas más potentados para satisfacer ese placer que supone ser dueño de un reloj único el mundo. La manufactura ginebrina recuperó hace diez años este tipo de servicio “a medida” (como si fuera un buen traje) para recobrar esta añorada exclusividad máxima. Lo más interesante de este servicio, bautizado *Les Cabinotiers*, en homenaje a los maestros relojeros que trabajaban en los talleres de los áticos ginebrinos, era que Vacheron Constantin no ponía ningún límite a la imaginación y requerimientos de sus clientes, incluyendo la posibilidad de disfrutar de maquinarias exclusivas. Fue así como en 2015 conocimos el *57260*, el primer fruto del departamento *Les Cabinotiers*, lanzado coincidiendo con el 260.º aniversario de la fundación de la firma y que pasaría a la historia por ser el reloj de bolsillo más complejo de la historia, con un total de 57 complicaciones. Una barrera superada hace ahora un año por el *Berkley Grand Complication*, también desarrollado por *Les Cabinotiers*, y equipado con 63 complicaciones. Los dos, como decimos, piezas únicas en el mundo.

La celebración del 270º de Vacheron Constantin nos ha traído una nueva maravilla técnica, esta vez en forma de reloj de pulsera. Bajo el larguísimo nombre de ***Les Cabinotiers Solaria Ultra Gran Complicación - La Première*** se esconde el reloj de pulsera más complejo jamás realizado. Sus cifras marean: un movimiento de 1.521 componentes, 41 complicaciones, 13 solicitudes de patente y el trabajo de ocho años de un relojero dedicado en exclusiva a su desarrollo y fabricación. Sin embargo, sería un error por nuestra parte entender el *Solaria* como una mera acumulación de complicaciones. Más allá de la publicidad que supone batir este récord de complejidad, es un reloj que plantea diferentes desafíos como lograr reunir todas las complicaciones en un reloj que pueda ser llevado (y no solo contemplado) y que las numerosas indicaciones aparezcan de un

modo sencillo de leer y distinguibles unas de las otras. Ambos retos han sido conseguidos de sobra por el equipo de *Les Cabinotiers*.

La caja del *Solaria* es de oro blanco, con un diámetro de 45 milímetros y un grosor de 14,99 milímetros. Sin ser pequeño, las medidas hacen de él un reloj bastante ponible... si su afortunado poseedor se atreve un día a salir de casa con él. En cuanto a la distribución de las indicaciones, están repartidas en ambas caras del reloj, algo lógico y habitual entre las grandes complicaciones. La distribución responde a una lógica de agrupación por familias de complicaciones. En cualquier caso, asumimos que no es fácil identificarlas a la primera, sobre todo porque algunas de ellas nunca las habíamos visto antes en un reloj de pulsera. Centrémonos en las astronómicas, la familia más extensa del calibre 3655 que equipa el *Solaria*. Tenemos la indicación de estaciones, equinoccio y solsticios; los signos del zodiaco, la duración del día y la ecuación del tiempo. La cosa se complica al señalar la posición del sol, hora del amanecer, hora del atardecer, hora culmen del sol, su declinación y su altura sobre el horizonte. Increíble, ¿verdad? Pues aún hay más indicaciones y funciones. El *Solaria* cuenta con sonería del sonido Westminster (de cuatro martillos en lugar de los dos habituales) y se ejecuta bajo petición (repetición de minutos) o automáticamente (gran y pequeña sonería). Cuenta además con cronógrafo ratrapante, el cual ha tenido que ubicarse por encima del mapa astral dada la acumulación de funciones.

Algún aficionado puede pensar que es injusto que una sola persona disfrute de un reloj así. Lo comprendemos, pero también debe tener en cuenta que muchas de las innovaciones desarrolladas en el *Solaria* serán plasmadas en el futuro en relojes del catálogo general, como ya ha pasado antes con otras creaciones únicas de *Les Cabinotiers*. Hasta que llegue ese momento, consuéllese pensando en el príncipe saudita que pagó 450 millones de dólares por el cuadro *Salvator Mundi* de Leonardo Da Vinci para tenerlo, según dicen, colgado en un camarote de su yate.



LA CELEBRACIÓN DEL
270° DE VACHERON
CONSTANTIN NOS HA
TRAÍDO UNA NUEVA
MARAVILLA TÉCNICA:
EL RELOJ DE PULSERA
MÁS COMPLEJO JAMÁS
REALIZADO.



GIRARD-PERREGAUX LAUREATO FIFTY

LA VUELTA A LOS ORIGENES

El *Laureato* de Girard-Perregaux nos vuelve a demostrar que la década de los setenta fue la mejor etapa creativa de la relojería moderna. Lanzado en 1975, este modelo vino a sumarse a una increíble generación de piezas deportivas de lujo que transformaron de manera radical la relojería. Al igual que leyendas como el Audemars Piguet *Royal Oak* o el Patek Philippe *Nautilus*, el Girard-Perregaux *Laureato* era una pieza estilizada, de formas geométricas equilibradas, pensada para un modo de vida que armonizaba el trabajo con el ocio. Su acierto queda demostrado cuando, pasados cincuenta años de su creación, su diseño sigue plenamente vigente, con el carisma añadido que le aporta el paso del tiempo. El secreto del *Laureato* reside en su diseño. El brazalete se fusiona con la caja de un modo natural. La altura del reloj se mantiene igual en todo su perfil. El bisel marca su personalidad. Se trata de una pieza construida en dos niveles: el superior de forma octogonal y el inferior redondo para integrarse en la circunferencia de la esfera.

Llegado el esperado aniversario, Girard-Perregaux lanza una versión ***Laureato Fifty*** que vuelve a los orígenes de la colección. Lo primero que vemos es que estamos ante un reloj más pequeño y compacto. Su nuevo diámetro (39 milímetros) y grosor (9,8 milímetros) supone una reducción considerable respecto al modelo común actual masculino de

42 milímetros. El menor diámetro ha venido acompañado de un nuevo diseño con los ángulos más pronunciados y unos biselados más acentuados, visible sobre todo en la transición de la caja al brazalete. La elección del acabado bicolor de acero y oro amarillo remite al primer *Laureato* de 1975. Este resultado tan brillante también confirma que el rechazo a los relojes en bicolor, percibidos como un acabado pasado de moda, es un prejuicio hoy en día carente de fundamento. Debemos fijarnos también en el sutil contraste de los acabados: cepillado horizontal para las piezas en acero y pulido para el oro amarillo, con la excepción del frontal del bisel, igualmente cepillado (circular) para soportar mejor posibles arañazos. La esfera mantiene el acabado *Clous de Paris*, en un moderno gris antracita, con los clásicos índices “obús” y la reducción de la información al logotipo tradicional. No hay mención al calibre que aloja en su interior. Y esto es revelador porque el *Laureato Fifty* estrena una importante primicia mecánica al ser el primer reloj de la firma en equipar la nueva generación de movimientos Calibre 4800, de desarrollo y fabricación propia. Porque, no nos olvidemos, Girard-Perregaux, además de hacer relojes tan bonitos como el *Laureato*, es una de las manufacturas más emblemáticas de la relojería suiza desde su fundación a finales del siglo XVIII.

ZENITH PILOT BIG DATE FLYBACK EDICIÓN 160° ANIVERSARIO

EL COLOR DE UN LEGADO



Zenith está de celebración. Se cumplen 160 años desde que Georges Favre-Jacot creara un taller en su Le Locle natal con el deseo de implantar los nuevos métodos de producción que venían de Estados Unidos. Historias así hay unas cuantas en la relojería suiza, aunque lo que hace realmente única a Zenith es que nunca se han movido del edificio que levantó Favre-Jacot en todo este tiempo. Unas paredes que han sido testigos de algunas de las más grandes creaciones de la industria, con el legendario calibre *El Primero* (1969) de gran icono de la casa. También de crisis, como cuando la manufactura estuvo a punto de abandonar su histórica producción de movimientos mecánicos. Un error solo evitado por la rebeldía de su relojero Charles Vermont. Todo este legado es recuperado ahora en una colección conmemorativa que tiene el color azul como elemento común de todas sus referencias. Es un tono muy especial, con un tono oscuro que recuerda al cielo estrellado de Le Locle que inspiró a Georges Favre-Jacot cuando soñaba con fundar su propia firma de relojes.

Lo normal hubiera sido reducir el uso de este color a las esferas y correas de los relojes. Pero Zenith ha ido más allá y lo ha aplicado en la caja de cerámica en una serie compuesta por tres de los cronógrafos más populares de su colección. Aparte de la originalidad que imprime el color a los relojes, la cerámica tiene una virtudes bien conocidas: es inalterable, muy agradable al tacto e hipoalergénico. Entre los tres cronógrafos presentados por Zenith, hemos escogido el que quizás sea el menos conocido entre los seguidores de la marca. El *Pilot*, presentado en 2023, representa la gran trayectoria de Zenith en la aviación aérea, la cual se remonta a principios del siglo XX. Es un modelo de incuestionable espíritu deportivo, con un generoso uso de la Super-LumiNova en los índices y las agujas, y con una ventana de fecha de doble disco inspirada en los antiguos carteles usados en los aeropuertos. El uso del cronógrafo y el cambio de fecha es de una gran suavidad. Detalles como el sonido de la manipulación, habitualmente obviado por las marcas, se ha tenido en cuenta para aumentar el placer de “jugar” con el reloj. De incuestionable atractivo y muy divertido de llevar (y operar), el *Pilot Big Date Flyback Edición 160.º Aniversario* se presenta con caja de 42,5 milímetros y dos correas, una de caucho azul y otra complementaria en blanco. Y atentos, porque solo se fabricarán 160 piezas de este reloj.



BLANCPAIN FIFTY FATHOMS TECH

LA FIERA DOMADA

Hace ya dos años que Blancpain celebró por todo lo alto el 70.º aniversario del *Fifty Fathoms*, su icónico modelo de buceo, todo un pionero dentro de la relojería moderna de submarinismo. El acto no solo sirvió para rendir un homenaje a los orígenes del *Fifty Fathoms*, sino también para comprender su evolución, materializada en el vanguardista *Fifty Fathoms Act 2 Tech Gombessa*, desarrollado en colaboración con el fotógrafo y buceador francés Laurent Ballesta. El *Act 2* es un soberbio reloj, solo apto para buceadores profesionales, los únicos capaces de explotar todas sus virtudes y características. A comienzos de este año conocimos el *Fifty Fathoms BOC IV*, una versión “de calle” del *Act 2*, dentro de la serie de ediciones especiales realizadas en el programa de conservación Blancpain Ocean Commitment, puesto en marcha en 2014. El único pero que le pusimos a este reloj era su exigua tirada. ¿Era posible que Blancpain lanzara un reloj con tanto potencial únicamente para cien personas en todo el mundo? Al final todo ha quedado en una falsa alarma al descubrir que ya tenemos a nuestra disposición una versión no limitada, conocida como *Fifty Fathoms Tech*.

Desarrollarlo no ha sido un trabajo para nada sencillo. El equipo técnico de Blancpain ha tenido que encontrar un equilibrio perfecto entre el diseño original, que no deja de ser un reloj de los años cincuenta, con las modernas técnicas de producción y exigencias de los clientes actuales. El resultado es un *Fifty Fathoms* que mantiene su imagen característica, pero con mejoras evidentes tanto en la ergonomía como en su lectura. En el exterior, el cambio más evidente es la presencia de un sistema de asa

única que combina con una pulsera integrada y la cual incluye un sistema de cambio rápido. El *Fifty Fathoms* se fija con firmeza y naturalidad a la muñeca, incluso si llevamos puesto un traje de neopreno. Además, el comprador podrá disfrutar al momento de este sistema de cambio rápido al venir el reloj con un juego de dos correas de caucho, donde el blanco y el naranja aportan una nota del color al negro tradicional.

La caja mantiene un diámetro generoso de 45 milímetros y está fabricada en titanio grado 23. Cuenta además con válvula de escape de helio y mantiene su hermeticidad hasta 300 metros. Otra novedad importante en la caja la encontramos en el bisel, donde se sustituye el anillo de zafiro por uno de cerámica, material irrayable y que incorpora una escala luminiscente para consultar los tiempos de inmersión en la oscuridad de las profundidades.

También merecen nuestra atención las actualizaciones realizadas en la esfera, que contrastan con el acabado brillante del *Fifty Fathoms* tradicional. Su recubrimiento negro mate absorbe hasta un 97% de luz, por lo que se evitan los reflejos que molestan para su lectura. Los índices se han fabricado a partir de bloques luminiscentes con el resultado de un mayor brillo en espacios oscuros y, no menos importante, una imagen más moderna del reloj. Sin novedades en el apartado técnico, el *Fifty Fathoms Tech* equipa el movimiento 1315A de cinco días de reserva de marcha y rotor de oro macizo.

GLASHÜTTE ORIGINAL SENATOR EXCELLENCE PERPETUAL CALENDAR

UN CLÁSICO DIFERENTE

La infinita riqueza de la relojería actual nos permite a los aficionados encontrar siempre una opción que se adapte a nuestros gustos y deseos. Salirse de la ortodoxia no implica caer en la estridencia de las tendencias temporales, que seguro pasarán de moda en un tiempo menor al que nosotros queremos dar a nuestra compra. Glashütte Original es una excelente alternativa para escapar de la relojería menos trillada, pero sin renunciar a los parámetros clásicos. Y una magnífica puerta de entrada al universo de esta manufactura alemana es su modelo **Senator Excellence Perpetual Calendar**. Aquí estamos ante un reloj de estética sobria, pero diferente al canon suizo. Su complicación de calendario perpetuo entronca con la tradición y, sin embargo, se trata de un reloj en el que prima la funcionalidad, pensado para que lo usemos todos los días. La legibilidad de las indicaciones es excepcional, con todas las ventanas repartidas en círculo de un modo natural y separadas

para evitar confusiones al consultarlas. Destaca entre ellas la ventana de doble dígito, con una disposición coaxial de los discos, exclusiva de Glashütte Original. *Senator Excellence Perpetual Calendar* es de carga automática. Esta característica, que puede parecer un sacrilegio a los aficionados más puristas, es una virtud de primer orden en los calendarios perpetuos y evita la necesidad de ajustar las indicaciones cada vez que ponemos en marcha el reloj después de un tiempo parado. Aquí basta con usarlo de manera continua para que nos indique la fecha correcta, sin necesidad de ajustes, hasta el año 2100. Y no pasa nada si queremos dejarlo descansar durante unos días. Su poderosa reserva de marcha de más de 100 horas, obtenida con un único barrilete, nos garantiza dejar el reloj guardado hasta cuatro días y que siga funcionando cuando queremos llevarlo de nuevo.

Aunque la originalidad máxima del *Senator Excellence Perpetual Calendar* reside en su interior. Glashütte Original presume de ser una de las poquísimas manufacturas que diseña, fabrica y ensambla todos los movimientos que emplea en su relojes. Su construcción se ciñe a los códigos estéticos propios de la región de Glashütte, con platina de tres cuartos decorada con bandas de Glashütte y un rotor calado con segmento de oro macizo de 21K que permite ver el delicado acabado de sus principales componentes. El *Perpetual Calendar* es uno de los relojes más populares del catálogo de Glashütte Original y está disponible en varios acabados y colores. Esta versión con caja de acero de 42 milímetros y esfera opalina está entre las más populares y se puede personalizar aún más con la oferta de pulseras que la firma alemana ofrece en los últimos años.





CHOPARD ALPINE EAGLE 41 XP TT

LA ELEGANCIA COTIDIANA

El equilibrio es un concepto esencial en las estrategias de las mejores firmas del mercado. Sin equilibrio sería imposible conseguir otros factores como elegancia, ergonomía o funcionalidad. Todas estas características aparecen, de un modo exquisito, en el **Alpine Eagle 41 XP TT**. Lanzada en 2019, la colección *Alpine Eagle* representa la apuesta *sport-chic* de Chopard. La colección parte del clásico *St. Moritz*, primera creación de Karl-Friedrich Scheufele, allá por la década de 1970, y con el cual comparte el brazalete integrado como gran elemento formal del reloj. El *Alpine Eagle 41 XP TT* acumula todas las virtudes que han identificado a los modelos de la colección desde su lanzamiento. Lo hace de un modo discreto, sugerente y, cómo no, equilibrado.

La deportividad del *Alpine Eagle 41 XP TT* se apoya más en sus características que en su estética. De perfil bajísimo (la caja apenas tiene un grosor de 8 milímetros), su fabricación en titanio de grado 5 permite que sea un reloj muy ligero. También cómodo de llevar, gracias al elaborado diseño del brazalete, con los eslabones en disminución, hasta llegar a un cierre invisible, solo distinguible por la presencia del logotipo de Chopard.

Del frontal llama la atención el acabado de la esfera, esqueletada, pero no en el formato habitual que solemos encontrar en el mercado. El trabajo realizado en esta ocasión ha consistido en un troquelado de la platina con un patrón de círculos concéntricos a través de los cuales se vislumbran los componentes del movimiento. Se trata de una ingeniosa solución que permite mostrar los secretos mecánicos del reloj sin perjudicar su lectura, un problema muy habitual en los relojes esqueletados. Porque el *Alpine Eagle 41 XP TT* es, ante todo, un reloj para disfrutarlo en el día a día, y esto implica que sea muy cómodo de llevar y leer. Un objetivo sin duda cumplido.

Realizado en un tamaño de 41 milímetros, y con caja hermética hasta 100 metros, el *Alpine Eagle 41 XP TT* garantiza su exclusividad con la presencia de un movimiento L.U.C, la saga de movimientos manufactura más prestigiosa de cuantas posee Chopard. Su carga se realiza mediante microrrotor de oro macizo y alcanza las 65 horas de reserva de marcha. La decoración de sus componentes alterna los acabados en negro y arenados acorde con la imagen contemporánea de la línea *Alpine Eagle*.



ULYSSE NARDIN DIVER [AIR]

EL DIVER MÁS LIGERO DEL MUNDO

¡Qué gran trabajo realizan firmas como Ulysse Nardin, dispuestas a demoler todas las ideas preconcebidas que abundan en la relojería desde hace décadas! Por ejemplo, la creencia de que un reloj de buceo tiene que ser irremediamente contundente para asegurar. Cuanto más grueso y macizo, mejor resistirá la inmersión. Un prejuicio que ya superó en su momento un modelo legendario como el *IWC Ocean 2000* (1982) y que ahora encarna el innovador y fascinante *Diver [Air]*, el reloj de submarinismo más ligero del mundo. Hablamos de un reloj con un peso de apenas 52 gramos, correa incluida, ligereza que no le impide disfrutar de una cota de hermeticidad de 200 metros y ofrecer otras características técnicas relevantes como la reserva de marcha de 90 horas y resistencia a los impactos con una intensidad de hasta 5.000 G.

Dos factores básicos han permitido a Ulysse Nardin conseguir tan excelentes resultados. El primero es el sistema de construcción del movimiento, con el cual se ha prescindido de todo elemento prescindible. Evolución del no menos innovador *Diver X Skeleton* de 2021, el calibre UN-374 parte de una estructura en forma de X en la cual se integran los 199 componentes del mecanismo. El volumen del movimiento se reparte,

según la firma, entre un 80 % de aire y un 20 % de masa; característica que da nombre al reloj. No obstante, la eliminación de elementos superfluos se ha diseñado sin sacrificar el rendimiento del reloj. Llama la atención que el *Diver [Air]* sea automático, cuando hacerlo manual hubiera permitido ganar unos cuantos gramos a la báscula. Según Ulysse Nardin, la carga automática era un requisito indispensable para mantener la naturaleza *diver* del reloj. Una decisión que sin duda agradecemos.

La elección de materiales ha sido el otro aspecto fundamental del *Diver [Air]*. Los puentes del calibre UN-374 están fabricados en titanio en lugar de latón. También de titanio es la cápsula que aloja el movimiento y que a su vez va ensamblada dentro de una estructura exterior con elementos de Nylo-Foil y CarbonFoil, dos materiales ligerísimos. Cuenta, cómo no, con bisel giratorio unidireccional y un fondo de titanio con ventana transparente. El reloj viene acompañado de dos correas de tela elástica y cierre por fricción, una naranja y otra blanca. Su ajuste es muy cómodo y seguro. Prácticamente nos olvidaremos de que lo llevamos una vez nos lo pongamos en la muñeca. Es el mejor cumplido que le podemos brindar.



JAEGER-LECOULTRE REVERSO TRIBUTE NONANTIÈME 'ENAMEL'

ARTE POR PARTIDA DOBLE

Creado en 1931, el *Reverso* es uno de los grandes iconos de la relojería del siglo XX. Su singularidad parte de las condiciones que motivaron su creación: una caja reversible como solución para proteger los cristales durante los partidos de polo que disputaban los oficiales británicos destinados en la India en aquella época. Este carácter práctico fue progresando hasta convertirse en un recurso básico a la hora de desarrollar todo su potencial creativo. Esta evolución ha tenido en las últimas décadas un avance importante en el terreno de la mecánica, apoyado en la magnífica capacidad de producción de Jaeger-LeCoultre, una manufactura que ha desarrollado más de 1.400 movimientos diferentes en sus 192 años de existencia. Uno de estos mecanismos fue el 826, concebido y fabricado por Jaeger-LeCoultre en 2021 para el *Reverso Tribute Nonantième* con motivo de los noventa años de su creación. Sus creadores aprovecharon la doble cara funcional del *Reverso* para repartir las indicaciones. En el frente, la clásica disposición de horas, minutos y segundos más una ventana de gran fecha y contador de fases lunares. En el otro lado, una original indicación horaria con ventana saltante de hora, contador de día-noche y un disco rotatorio de minutos. Todas aparecían en una

elegante puesta en escena que reflejaba el estilo Art Deco característico de la época en la que fue creada el *Reverso*.

Cinco años más tarde, el *Reverso Tribute Nonantième* vuelve a la actualidad en esta preciosa y sofisticada versión "*Enamel*" que realiza las virtudes del original. La esfera principal aparece ahora en un exquisito gris antracita que contrasta de manera natural con los índices y agujas de oro rosa. En la otra cara, la reproducción del cielo estrellado se extiende a la totalidad de la superficie mediante el acabado esmaltado que da nombre a la nueva versión. Como curiosidad, para la indicación de horas se ha escogido la modalidad de salto semi-instantáneo para que el dueño del reloj disfrute del momento del cambio de cifra. Este es el tipo de detalle que tanto cuida Jaeger-LeCoultre en todas sus creaciones. La caja de oro rosa es de las más grandes usadas dentro de la colección *Reverso*, con un largo de 49,4 milímetros y un ancho de 29,9 milímetros. No estamos ante un reloj muy grueso (11,72 milímetros), algo que agradecemos para que sea cómodo si lo llevamos con camisa de manga larga. Pieza exclusiva, el *Reverso Tribute Nonantième 'Enamel'* se ha presentado en tirada limitada de 90 unidades.

BULGARI SERPENTI MISTERIOSI

UNA JOYA MECÁNICA “TOP SECRET”

De todos los iconos relojeros que atesora Bulgari —y son unos cuantos—, el *Serpenti* es el más antiguo. Algo lógico en un reloj nacido como joya y que representa una larguísima tradición de piezas dedicadas a las serpientes, la cual se remonta a los propios inicios de la humanidad. Aunque no hace falta retroceder tanto en el caso de Bulgari. Mejor quedémonos en los años cuarenta, cuando comenzaron a aparecer los primeros relojes *Serpenti*, y un par de décadas más tarde, con la llegada de los *Misteriosi*, el apodo dado dentro de la colección a los modelos secretos.

Aclaremos que un reloj secreto no es aquel cuya existencia desconocemos. En realidad, son relojes que muestran u ocultan la hora a voluntad de sus dueñas, y son tan antiguos como la propia industria relojera. El misterio del *Serpenti* está en su cabeza: una cápsula dotada de una bisagra que permite descubrir y esconder la esfera del reloj. Muy ingenioso, la verdad.

Este *Serpenti Misteriosi* renacido tiene todo el encanto de los antiguos modelos, aunque con una importante mejora técnica: la incorporación del flamante BVL 100 Picolissimo, que, como su nombre indica, es el movimiento mecánico más pequeño del mercado. El Picolissimo tiene un diámetro de 12,30 milímetros, un grosor de 2,50 milímetros y un peso de apenas 1,30 gramos. Medidas tan reducidas no le impiden ofrecer un rendimiento más que óptimo, con una frecuencia de 21.600 alternancias por hora y una reserva de marcha de 30 horas. Es así de pequeño para que encaje en el interior de la cabeza del *Serpenti*, sin alterar las dimensiones totales del reloj, pensado para lucirse en una muñeca femenina.

Bulgari ha ideado un sistema de construcción modular que, en caso de fallo del mecanismo, permite llevar únicamente la cápsula con el movimiento al servicio técnico, sin necesidad de entregar todo el reloj.

Realizado de manera completamente artesanal, el *Serpenti Misteriosi* se presenta en varios formatos, entre los cuales destaca esta versión en oro rosa, con la superficie recubierta de diamantes (un total de 724 en todo el reloj, con un peso de 18,05 quilates) e inclusiones de turquesa. Dos rubelitas componen la mirada de esta fascinante víbora.



RABAT
TIMENOTAS *de un*
COLECCIONISTA*Introducción*

La relojería independiente se mantiene fiel a sus principios: audacia mecánica y estética, creatividad y una aspiración de llevar a cabo proyectos innovadores y siempre con una orientación social. Esos son los pilares de su propuesta. Y las novedades de este año no son una excepción. Todos los relojes presentados la pasada primavera en la feria Watches & Wonders dejaron bien claro que la relojería independiente confía, ahora más que nunca, en sus puntos fuertes para enfrentarse a un entorno macroeconómico cada vez más incierto. Al mismo tiempo trabaja con el objetivo de ampliar su clientela. Por esta razón, recientemente se han lanzado al mercado relojes más sencillos y asequibles para responder a este gran desafío de crecimiento. Por tanto, hoy la relojería

independiente es enormemente diversa, por lo que especificar sus principales tendencias resulta algo difícil. Se ofrece con un variado listado de precios y una gran cantidad de estilos y soluciones técnicas, tal y como podrás comprobar en los próximos artículos. Por ello estoy convencido que este es el momento ideal para convertirte en un nuevo cliente de relojería independiente. No hay duda que es complicado encontrar un reloj que se ajuste por completo a tus gustos y a tu presupuesto. Y, como a menudo suelo decir, nunca te arrepentirás de rendirte al encanto de la relojería independiente: aporta un gran placer y emociones intensas inherentes a la originalidad de todas sus creaciones. Por tanto, ¿estás listo para dejarte seducir?



H. MOSER & CIE

ENDEAVOUR MINUTE REPEATER TOURBILLON CONCEPT "POP"

Era difícil quedar indiferente al visitar el stand de H. Moser durante la última edición de Watches & Wonders. La marca decidió celebrar la intensidad de seis piedras preciosas creando 18 combinaciones de esferas que combinan dos colores dentro de la colección *Endeavour*. El impacto fue real, pues a pesar de la viveza de los tonos, las distintas combinaciones resultaron mucho más sutiles y elegantes de lo esperado.

Pero H. Moser fue aún más lejos en su propuesta. Edouard Meylan y su equipo podrían haberse limitado a aplicar esta paleta de colores a modelos más sencillos, pero no: incluso el *Endeavour Minute Repeater Tourbillon*, una de las complicaciones más prestigiosas de la relojería, se benefició de esta audaz reinterpretación.

La repetición de minutos es un arte que simboliza la maestría relojera y acústica, y generalmente no se asocia con experimentos cromáticos,

pues es un emblema de tradición. Sin embargo, el resultado aquí es convincente. Desde el primer momento, la atención se centra en los martillos y los gongs, visibles en la esfera. Esta limpieza visual atrae la mirada, a veces incluso ensombreciendo al tourbillon.

Al accionar el pulsador, el reloj despliega una animación sonora y visual de varios segundos, un verdadero espectáculo para los sentidos. En la versión *Concept "Pop"*, los colores de las piedras preciosas entran en escena, ofreciendo un despliegue lumínico fascinante.

Basándose en la excelencia de los acabados y la complejidad técnica propia de H. Moser, el *Endeavour Minute Repeater Tourbillon Concept "Pop"* es una pieza de altísimo nivel que se distingue por un enfoque cromático delicado y singular, poco habitual en la alta relojería contemporánea.

El Endeavour Minute Repeater Tourbillon Concept Pop es una pieza de muy alto nivel que se distingue por un enfoque coloreado, delicado y singular que se ve raramente en el segmento desde la cúspide de la pirámide relojera.



URWERK UR-101 T-REX

Recordemos que Urwerk presentó en 2016 el *UR-105 T-Rex*, un reloj que sorprendió por su caja de bronce con una textura que evocaba el caparazón de un dinosaurio. Este modelo fue un éxito inmediato, gracias a su original forma de mostrar el tiempo basada en las horas satelitales (o “horas vagabundas”), situada en la base de la caja, liberando espacio para la expresión artística del grabado tridimensional, que resulta tan atractivo al tacto como a la vista.

En 2021, el *UR-100V* retomó este enfoque estilístico, centralizando la visualización. Ahora es el turno del *UR-101*, que hereda este espíritu jurásico y lo lleva más allá. En mi opinión, el ***UR-101 T-Rex*** es el más logrado de los tres modelos *T-Rex* de Urwerk.

Su visualización está situada en la parte superior de la caja, dejando un amplio lienzo para el grabado que simula la textura del caparazón. La

corona estriada es fácil de manipular y se integra armoniosamente en el diseño. La caja es más redonda, contenida y asimétrica, reforzando el carácter animal y salvaje de la pieza.

El diseño minimalista de la lectura del tiempo, con el recorrido de las horas a lo largo de la escala de minutos, encaja a la perfección con la textura de la caja. El *UR-101 T-Rex* es un reloj robusto y refinado al mismo tiempo. Detrás de su aspecto imponente se esconde un extremo cuidado en los detalles, desde el acabado de las asas hasta la forma de la correa.

Pero la verdadera magia sucede al acariciar la caja: la calidad y precisión del grabado se sienten como una auténtica escultura. Este “animal” es salvaje, pero dócil. No hay que temer a esta pieza audaz: el diseño original y atemporal de Urwerk es la clave del éxito de la marca desde hace más de 30 años.

¡No tengáis miedo de esta pieza audaz! El diseño de Urwerk es sin duda original pero sigue siendo atemporal y es lo que explica el éxito de la marca desde hace más de 30 años.



RESSENCE TYPE 9

Aunque Ressence tiene un sólido contenido relojero, su identidad se debe principalmente a su fundador, Benoît Mintiens, un diseñador industrial cuyo sello es inconfundible. Un reloj Ressence es reconocible de inmediato por su coherencia global, ausencia de agujas y corona, y la interacción de sus satélites giratorios que revolucionan la visualización del tiempo.

Crear un reloj que parezca simple o minimalista no es tarea fácil para Ressence; más bien es el resultado de un intenso trabajo. El **Type 9**, hermano menor del **Type 8**, se centra en lo esencial: horas y minutos.

A diferencia del **Type 8**, con su generoso diámetro de 42,9 mm y cristal abombado, el **Type 9** adopta un estilo más contenido y discreto, con 39 mm de diámetro, ideal para muñecas más pequeñas. Su cristal es menos pronunciado, un plus para quienes buscan un reloj más racional.

Sin embargo, la magia de Ressence sigue intacta: es un placer hipnótico observar la lenta rotación de los discos durante el día, gracias a su sistema patentado ROCS (*Ressence Orbital Convex System*), accionado por un calibre automático ETA 2892/2.

Benoît Mintiens ha cuidado la ergonomía en la interacción con el reloj; el fondo estriado facilita el manejo para dar cuerda y ajustar la hora. Con su diámetro contenido y diseño sobrio, el **Type 9** es, en mi opinión, la mejor puerta de entrada al universo Ressence.

Aviso: una vez que entres en este mundo, será difícil salir. La singularidad estética y funcional de los relojes de Benoît Mintiens resulta altamente adictiva.

Un reloj Ressence es reconocible de inmediato por su coherencia global, ausencia de agujas y corona, y la interacción de sus satélites giratorios que revolucionan la visualización del tiempo.



LAURENT FERRIER CLASSIC AUTO HORIZON

En relojería, hay dos retos que parecen simples pero que no lo son: diseñar un reloj de tres agujas que resulte bonito, y elegir un azul perfecto para la esfera. Laurent Ferrier ha enfrentado ambos con éxito en el **Classic Auto Horizon**, presentado en la última edición de Watches & Wonders.

El *Classic Auto* es un reloj de diseño depurado, elegante y con caja de acero, pero con pequeños detalles que marcan la diferencia. Destaco la cruz central que evoca las esferas "Crosshair", que une sutilmente los índices finos y aplicados, dándoles coherencia y equilibrio.

El elemento más llamativo es la ventana de fecha, que es sobredimensionada y en relieve, retomando el estilo del modelo *Sport*. Este detalle aporta dinamismo y asimetría a la esfera, rompiendo la monotonía sin perder elegancia.

Los acabados de las agujas y los índices, todos en oro, son impecables y aportan una calidad palpable. Pero el verdadero éxito está en el azul "horizonte" de la esfera, un tono suave, refinado y luminoso, que enriquece el conjunto.

Como suele ocurrir con Laurent Ferrier, el reloj cambia de personalidad al darle la vuelta. El calibre automático con microrrotor es una joya, con acabados impecables y una arquitectura única, destacada por el puente vertical del microrrotor.

Técnicamente, el *Classic Auto Horizon* es sólido: ofrece tres días de reserva de marcha y funciona a una frecuencia de 4 Hz. En suma, es un doble placer: la sobriedad y belleza de la esfera, y la elegante exhibición de su movimiento.

El acabado del color "azul horizonte" en el modelo Classic Auto Horizon es ideal ya que es suave, sutil, refinado y luminoso.



TRILOBE UNE FOLLE JOURNÉE BLEUE

Trilobe ha logrado algo excepcional en muy poco tiempo: construir una identidad propia desde su fundación en 2018. Su sello es claro: abandonar las agujas tradicionales para mostrar el tiempo mediante índices fijos junto a discos giratorios, que indican la hora, los minutos y segundos.

Esta forma de visualizar el tiempo crea una percepción distinta, más pausada y contemplativa. La última colección, **“Une Folle Journée”** (“Una loca jornada”), eleva esta experiencia añadiendo una tercera dimensión espectacular. Gracias a la esfera abombada y sus aperturas, se pueden admirar sorprendentes efectos de volumen, resaltados por la posición relativa de los anillos. El más rápido, el de segundos, queda en primer plano, mientras que el más lento, el de horas, queda en segundo plano, creando un juego hipnótico de velocidad y profundidad.

Pero no termina ahí: el movimiento queda parcialmente visible, sumando un aire técnico gracias al acabado luminoso del conjunto. La caja de titanio de 40,5 mm es perfecta para apreciar estos detalles sin que el reloj resulte demasiado grande.

Animado por el calibre automático X-Centric con microrrotor, desarrollado exclusivamente por Trilobe, el reloj ofrece una reserva de marcha de 48 horas y late a 4 Hz.

En mi opinión, **“Une Folle Journée Bleue”** es una de las piezas más atractivas de la marca. Logra trascender la clásica visualización Trilobe, otorgándole un carácter contemporáneo y lúdico, que seduce a coleccionistas de distintos perfiles.

Este modelo consigue trascender la visualización típica de Trilobe para otorgarle un carácter muy contemporáneo y lúdico, lo que le permite seducir a coleccionistas de perfiles muy diferentes.

TIEMPO DE ESTILO

En el universo de la moda masculina, hay accesorios que hacen más que complementar: hablan por ti. El reloj, más allá de su funcionalidad, se ha consolidado como un símbolo de carácter, precisión y elegancia.



1. ROLEX GMT-Master II de 40 mm en oro Everose con bisel giratorio bidireccional. Presenta esfera ojo de hierro y brazaletes Oyster. Movimiento automático con certificación de crónometro Superlativo. cpv. **2. Arrival Kit** de Aesop que incluye cuatro productos de la marca en sus tamaños de viaje (50 ml) para cuerpo y cabello: Geranium Leaf Body Cleanser, Rind Concentrate Body Balm, Shampoo, Conditioner, 40 €. aesop.com. **3. Abrigo** de piel de borrego con doble botonadura, 9.422 €. fendi.com. **4. Lámpara** de techo pequeña VP Globe, Design Verner Panton, 719 €. westwing.com. **5. Gafas** de sol con montura estilo piloto, 256 €. tomford.com. **6. HUBLOT Big Bang Meca-10 Titanium** de movimiento de cuerda manual con indicador de reserva de marcha. Caja de titanio de 42 mm de diámetro hermética hasta 100 m. Esfera esqueleto negra mate con correa de caucho negro. 23.900 €. **7. Kit** de jabón y crema de manos (300 ml) de Cowshed, 55,95 €. laconicum.com. **8. GIRARD-PERREGAUX Free Bridge Meteorite** de movimiento automático. Caja de acero de 44 mm de diámetro hermética hasta 30 m. Esfera esqueleto con fragmentos de meteorito acompañada de correa textil. 27.300 € **9. Taburete** de madera con detalle grabado, 845 €. zanat.org. **10. Zapatos** nauticos con suela de goma de Aimé Leon Dore, 274 €. farfetch.com. **11. Zapatillas** Re-Motion de lona GG con ante, 870 €. gucci.com.

VESTIR EL TIEMPO

El estilo no se improvisa: se construye con tiempo.
Y tú decides cómo llevarlo en la muñeca.



1. ZENITH *Defy Revival* de movimiento automático con indicador del día del mes. Caja de titanio de 37 mm de diámetro con hermeticidad de hasta 600 m. Esfera de color negro y amarillo con brazalete de titanio. 8.800 €. 2. Cepillo de dientes de inspiración *vintage* de C.O. Bigelow, 10 €. niche-beauty.com. 3. *Silver Shampoo* de Sachajuan, especial para cabellos blancos, 31,95 €. laconicum.com. 4. HAMILTON *Scuba Automatic GMT* de movimiento automático con función GMT. Caja de acero de 43 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera de color plateada con brazalete de acero. 1.445 €. 5. *Sabores de Italia*: una enciclopedia sobre Italia para abrir la mente y el apetito, 59,95 €. cincotintas.com. 6. Bufanda de cashmere 100% con cuadros de la marca, 565 €. burberry.com. 7. Molinillo de sal y pimienta, 90 €. polspotten.com. 8. BELL & ROSS BR-03 *Skeleton Black Ceramic* de movimiento automático. Caja de cerámica de 41 mm de diámetro hermética hasta 300 m. Esfera esqueletada con indicadores de Super-Luminovas X1 blanca con correa de caucho negro. 6.400 €. 9. Polo de algodón con bordado de Polo Ralph Lauren, 190 €. farfetch.com. 10. *Sneakers* en ante burdeos *La Trainer OG*, 232 €. adidas.com. 11. TUDOR *Black Bay 68* de movimiento mecánico de cuerda automática. Caja de acero de 43 mm hermética hasta 200 m. Esfera de color azul Tudor rayos de sol con brazalete de acero. 4.770 €. 12. Taburete *Ribbon* de acero, 545 €. cappellini.com. 13. Cuaderno *Portobello* con cubiertas de piel, 444 €. smythson.com.



Por JESÚS TERRÉS

@nadaimporta

¿QUÉ ES EL LUJO?

Ilustración LAURA VELASCO

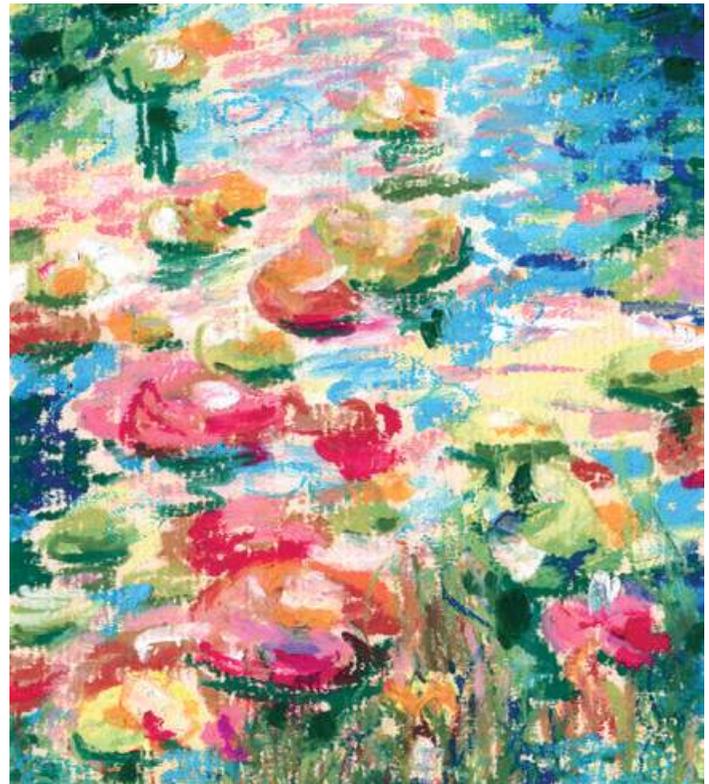
Cuando renovamos nuestros votos, atardecía. El cielo era una hoguera de entusiasmos, de fondo sonaba “Era già tutto previsto” de Riccardo Cocciante. Fue en el cabo, una zona tranquila frente al azul índigo del mar en el hotel Cap Rocat, ese monumento a la naturaleza erigido sobre la antigua fortaleza del cabo Enderrocat, al poniente de la bahía de Palma y frente a la cala de la Reina, un entorno declarado reserva natural cuya belleza sobrecoge. Por la tarde comimos en nuestra mesa de siempre, la que da junto a la pared de rocas en el Sea Club, uno de mis restaurantes favoritos del mundo.

Me preguntan mucho por qué renovamos votos, si había alguna razón concreta, un aniversario, algo: pues no. Sencillamente queríamos celebrar el amor, celebrar que estamos vivos, que merece la pena seguir levantando las copas, besarse sin cautela, comprar regalos bonitos. La cena fue sencilla, mariscos a la brasa (allí estaba con su kamado Víctor García, cocinero de La Fortaleza que, además, fue nuestro testigo), un pescado salvaje del día y una botella de uno de mis champagne favoritos: David Lèclapart. En realidad, fue todo muy fácil. Una boda es tan complicada como quieres que sea. Es que en el fondo es lo que es: dos amantes prometiéndose amor eterno. Tan eterno como eterna sea una vida juntos.

Los días siguientes los pasamos en el lugar más bello que he conocido jamás —y que conoceré, si tuviese que apostar: la villa Passalacqua en el lago de Como, un santuario (en Moltrasio) dedicado al *dolce far niente*, la *sensibilità* y el asombro. Cada rincón esconde un firmamento de cosas bonitas, telas antiguas, tertulias y bellezas. Siete jardines custodian el camino desde la villa hasta el lago, hasta “la casa del lago”, donde dos sillas de madera descansan bajo un cedro centenario. Paseamos a través de sus limoneros, las hortensias y los jazmines. Recuerdo que las magnolias y los limoneros prendían cada paso de aromas antiguos, sobre sus fuentes de piedra flotaban nenúfares. No importa hacia dónde mires en Passalacqua: tan solo hay prodigio. También una nostalgia extraña, como de vidas pasadas que allí sucedieron, placeres efímeros, amores eternos.

Digo todo esto porque es habitual que me pregunten, de vez en cuando, qué es el lujo. Así, tal cual, en cualquier sobremesa tonta: “Terrés, tú que te dedicas a esto: ¿qué es para ti el lujo?”. También es habitual (esto uno lo intuye) que el interlocutor espera lugares suntuosos, los mejores restaurantes del mundo, vinos carísimos, placeres inalcanzables, tesoros al alcance de muy pocos. Esas cosas.

Supongo que les decepciona mi respuesta. No es que tenga una preparada, pero siempre, y a estas alturas de mi vida, trato de ser honesto. Es lo justo. Tú me preguntas y yo te respondo, eso: que alguien te escuche con el corazón, sin juzgarte, sin prisa, con cariño, desde luego es un lujo. Un buen libro —me refiero a esos que se te graban en el corazón y las entrañas— es un lujo. Ver amanecer cada día, pasear descalzos por la playa. Esas casas de comida donde recuerdan tu nombre, el aceite de oliva sobre la tostada de pan crujiente de alguna panadería artesana, el café recién hecho, cuando tu casa es un hogar (no siempre fue así), y cada vez que subes a un avión ya estás pensado en volver: eso es un lujo. El amor infinito, atávico, indestructible de un animal, un foulard de seda en tu cuello, un reloj al que darle cuerda. Las personas de verdad, tener tiempo para perder el tiempo, dormir del tirón, el brillo en los ojos, mirar el mundo sin rencor, ser absolutamente consciente de que no hay ayer, ni mañana, ni quizás, ni siquiera. Tan solo este presente eterno. A mí me sirve.





MILLE MIGLIA CLASSIC CHRONOGRAPH

Desde 1988, Chopard es patrocinador y cronometrador oficial de la legendaria *Mille Miglia*, la carrera automovilística más bella del mundo. La encarnación definitiva del espíritu de competición y de nuestra pasión por las carreras de resistencia, el modelo Mille Miglia Classic Chronograph es un cronógrafo de 40,5 mm de diámetro de estética deportiva y de precisión certificada como cronómetro. Orgullosamente desarrollado y realizado por nuestros Artesanos, este reloj excepcional es el testimonio de lo mejor de la experiencia y la innovación de nuestra Manufacture.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860



REACH FOR THE CROWN



EL DATEJUST



ROLEX