

# RABAT

*Código de buenas prácticas*

## Índice

1. RABAT, su historia .....	pág.3
2. Cultura empresarial .....	pág.8
3. Producto .....	pág.10
4. Gestión responsable.....	pág.13
5. Responsabilidad Social Corporativa.....	pág. 18

1



RABAT,  
su historia

## RABAT, su historia

1977

Esteban y Cuca Rabat abren un pequeño **taller de joyería en Badalona**.

RABAT crea colecciones de joyería reconocidas e identificadas por su frescura y actualidad rompiendo con la joya tradicional, siempre con la mejor calidad. Al mismo tiempo, se especializa en la distribución de las mejores marcas de relojería.

RABAT innova con el concepto **bar-showroom** creando un espacio único y experiencial dentro de su tienda de Badalona, convirtiéndose en un espacio pionero.

1998

2004

RABAT **apertura en Barcelona** con "Flash RABAT", su primera boutique en la ciudad condal, ubicada en Passeig de Gracia. Una localización exclusiva, junto a las marcas internacionales más premium, en el corazón de Barcelona.

Trasladando la boutique principal de Badalona a Barcelona, RABAT abre su **segunda boutique en la ciudad condal**, también ubicada en Passeig de Gracia.

2005

2007

RABAT **llega a Valencia** con la apertura de su primera boutique, en la calle Colón.

- Hitos vinculados a aperturas
- Hitos vinculados a otras novedades

## RABAT, su historia

RABAT instaura su presencia en Madrid con la apertura de una **boutique en la calle Serrano**.

2010

2015

Abre su **primera Flagship store en Barcelona**, trasladando la boutique principal a Passeig de Gràcia, 94, un imponente edificio modernista de 6 plantas, Casa Codina, junto a La Pedrera de Gaudí, convirtiéndose en la tienda insignia de RABAT.

Unifica los servicios centrales en Casa Codina como *headquarters* y crea el **departamento de Compliance** con equipo interno y agencia externa.

2015

2016

Crea su **Consejo de Administración**, con Esteban Rabat como Presidente y su hijo Jordi Rabat como CEO, y otros tres integrantes (dos de ellos externos).

Continúa su expansión abriendo una nueva **boutique en Tarragona**, 'RABAT Zaida'.

2016

## RABAT, su historia

RABAT **aterriza en Ibiza** con la apertura de una nueva boutique en Ibiza: 'Rabat Viñets Rolex'.

2017

2018

Jordi Rabat es nombrado presidente del Consejo de Administración, dando lugar a un lógico **relevo generacional**.

RABAT inaugura una nueva **Flagship en el exclusivo centro de Madrid**, una espectacular boutique de tres plantas situada en la emblemática esquina de la calle Serrano con Jorge Juan.

2020

2021

RABAT **amplía su boutique de Ibiza** con la apertura de un nuevo espacio que refuerza la presencia de la firma en la isla con la apertura de la boutique Rolex en Ibiza en 2017. Dos espacios (Rabat y Rolex) que cohabitan en los bajos del icónico Hotel Montesol.

RABAT inaugura durante el 2022 en Madrid una **boutique Breitling y Hublot** en Serrano 30, y **una boutique Vacheron Constantin** en el número 68 de la Calle Serrano.

2022

## RABAT, su historia

2023

RABAT inaugura **dos boutiques mono marca**, Hublot en Barcelona y Tag Heuer en Valencia.

RABAT inaugura **dos boutiques mono marca**, Tudor y Panerai en Barcelona.

2024

2



Cultura  
empresarial

## Cultura empresarial

### Misión

Representar la excelencia en el ámbito de la joyería y la relojería a través de valores éticos y profesionales.

Ser referentes en la distribución de las más prestigiosas marcas de relojería y joyería internacionales, con las que compartimos valores.

### Visión

Vivir momentos únicos, con personas auténticas y excepcionales acompañándolos en las ocasiones más especiales.



3

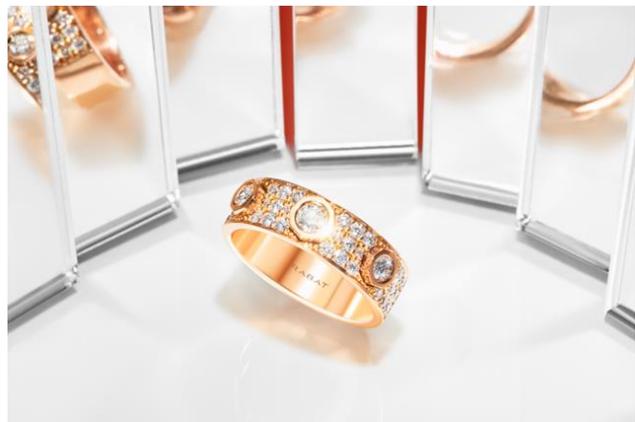
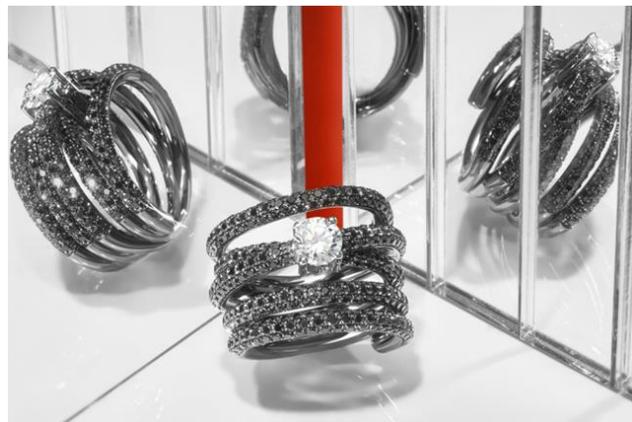


Producto

## Producto

### 4.1. RABAT Joyas

Desde su origen, en 1977, RABAT cuenta con su propia marca, con la que ofrece elegantes piezas, cada una con una inspiración y significado únicos. Además, una red de talleres internos y externos, junto con un equipo de diseñadores colaboran con la firma, compartiendo los mismos valores y estética, y persiguiendo siempre la excelencia y exclusividad en cada pieza.



## Producto

### 4.2. Producto de distribución

RABAT tiene acuerdos con las marcas de distribución de joyería y relojería más prestigiosas a nivel internacional, poniéndolas a disposición de sus clientes en sus boutiques. Entre otras, encontramos:



**ROLEX**



**BLANCPAIN**  
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE



**OMEGA**



*Breguet*  
Depuis 1775



*H. Moser & Cie.*  
VERY RARE



**BREITLING**  
1884

**BVLGARI**

**CHANEL**



*Chopard*

**F.P.JOURNE**  
Invenit et Fecit

**GIRARD-PERREGAUX**  




**HUBLOT**

**IWC**  
SCHAFFHAUSEN



**JAEGER-LECOULTRE**

**LONGINES**

**PANERAI**



**TAGHeuer**  
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



**TUDOR**



**VACHERON CONSTANTIN**



**ZENITH**

**GREUBEL FORSEY**  
ART & INVENTION

**LAURENT FERRIER**  
GENEVE

**MB&F**

**URWERK**<sup>®</sup>  
BAUMGARTNER & FREI / GENEVE



**RESSENCE**



**Grand Seiko**

4



Gestión  
responsable

## Gestión responsable

### 4.1. Divulgación de la información del producto

RABAT utiliza la nomenclatura establecida por el CIBJO (Confederación Internacional de Joyería, Joyeros, Relojeros y Orfebres) para describir los diamantes, gemas de color y metales preciosos. Este enfoque meticuloso no solo garantiza la calidad y autenticidad de las gemas, sino que también refuerza el compromiso de RABAT con la excelencia en cada uno de sus productos.

### 4.2. Calidad, transparencia y trazabilidad

RABAT revisa cada diamante utilizando un escáner de luminiscencia, que asegura la autenticidad de las piedras al verificar que sean naturales. Además, cada una de las joyas se evalúa según las 4C's, pureza, color, talla y peso. Todos los diamantes con un peso de más de 0,30ct, vienen certificados por GIA. RABAT también utiliza certificados como HRD, GRS etc.



Scanner de luminiscencia

## Gestión responsable

### 4.3. Certificados de autenticidad y procedencia ética

#### GIA

Los diamantes RABAT están certificados por el Instituto Gemológico Americano (GIA) que somete a los diamantes a una exigente y exhaustiva evaluación para determinar su clasificación a través del criterio 4C's (Carat, Clarity, Color, Cut) y de todas sus características individuales.



#### Kimberley

Todos los diamantes RABAT están adquiridos con los procesos Kimberley (KPCS), certificación internacional que garantiza la comercialización de diamantes con origen lícito y ético.



### 4.4. Compliance

El código ético de Grupo Rabat fue aprobado por el Consejo de Administración el 15 de diciembre de 2016. Grupo Rabat aprobó en fecha 27 de enero de 2017 el modelo individualizado de prevención de blanqueo de capitales, a través de su Consejo de Administración. Desde entonces, cada año el Grupo Rabat es certificado con éxito en Compliance Penal.

### 4.5. Auditoría de PBC

RABAT dispone de manual de PBC desde el año 2010, fecha en la que se implanta la Ley de PBC. El órgano de Control interno, OCI, que se reúne de manera regular, recogiendo sus actas desde 2013 e informe de auditoría desde el año 2015. Desde entonces, anualmente el Grupo Rabat supera la auditoría de PBC sin salvedades.

## 4.6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

RABAT se compromete con la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en sus estrategias y operaciones, con el objetivo de seguir el proceso de mejora continua. Los objetivos de la ODS proporcionan un plan integral para abordar los desafíos globales más urgentes, incluyendo la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia.



## 4.7. Reciclaje

### 4.7.1 Procesos de reciclaje

RABAT se asegura que todos los materiales reciclables, como papel, cartón, plástico y metales, sean separados y procesados adecuadamente para reducir el impacto ambiental. Se implementa métodos de reciclaje en sus instalaciones y capacita a sus empleados para que comprendan la importancia de clasificar correctamente los residuos.

La entidad recicla cuidadosamente las sustancias nocivas generadas en los talleres de joyería y relojería. Estas sustancias, como productos químicos y metales pesados, son gestionadas y tratadas de acuerdo con estrictas normativas ambientales para garantizar su correcta disposición. La empresa colabora con organizaciones especializadas en la gestión de residuos peligrosos para asegurar que estos materiales sean reciclados o eliminados de manera segura, minimizando así su impacto en el medio ambiente y protegiendo la salud de los trabajadores y la comunidad.

### 4.7.2. Aprovechamiento de oro

Según las certificaciones proporcionadas por los proveedores y verificadas mediante la debida diligencia de RABAT, el oro utilizado en las joyas propias de RABAT proviene de fuentes certificadas de acuerdo con las Directrices de Oro Responsable de la *London Bullion Market Association* (LBMA).



## Gestión responsable

### 4.8. Reducción del impacto ambiental

RABAT ha decidido apostar por un *packaging* sostenible con el objetivo de reducir su impacto ambiental. El departamento de Marketing ha elegido diseñar parte del embalaje, fabricado con materiales más ecológicos y respetuosos con el entorno. Parte de estos envoltorios exhibirán en su parte inferior o exterior el logotipo de la certificación **FSC**.

Estas siglas corresponden al **Forest Stewardship Council**, una organización que promueve prácticas forestales responsables. Los materiales certificados por el FSC han sido sometidos a procesos que garantizan su sostenibilidad ambiental, su beneficio social y su viabilidad económica, asegurando así una gestión forestal responsable y profesional.



Logo FSC aplicado en Tríptico de calidad RABAT

### 4.9. Huella de carbono

RABAT está trabajando en calcular su huella de carbono con el objetivo de identificar y reducir el impacto ambiental generado por sus actividades. Este esfuerzo forma parte de su compromiso con la sostenibilidad, permitiéndole implementar estrategias más eficientes y responsables en la gestión de recursos. Al cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su producción y cadena de suministro, RABAT busca minimizar su contribución al cambio climático y promover prácticas más ecológicas en todas sus operaciones.

### 4.10. Sensibilización interna

Desde el equipo de RRHH se imparten **formaciones para el equipo** de la empresa, vinculadas al desarrollo y empleo de las buenas prácticas y sus protocolos a seguir. El objetivo de estas formaciones es sensibilizar al equipo acerca del término sostenibilidad y todas aquellas pautas que debemos seguir de acuerdo con el protocolo, con el objetivo de contribuir con el medio ambiente entre todos.

5



# Responsabilidad Social Corporativa

## 5.1. Certificación de responsabilidad social

### Joyas certificadas por *Responsible Jewellery Council*

Desde abril de 2024, RABAT ha obtenido la certificación del Responsible Jewellery Council (RJC), destacándose como miembro comprometido con los más altos estándares de ética y sostenibilidad en la industria de la joyería. Esta certificación garantiza que las joyas de RABAT cumplen con rigurosos criterios de responsabilidad social y ambiental, asegurando prácticas justas a lo largo de toda la cadena de suministro.



## 5.2. Membresías y asociaciones

Entre otras, RABAT está adherida a:

- Asociación Española de Joyeros, Plateros y relojeros (AEJPR).
- Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebrers, de Rel·lotgers i de Gemòlegs de Catalunya. (JORGc).
- Ecoembes



## 5.3. Magic Line

La Magic Line es una movilización solidaria impulsada por San Juan de Dios. A través del deporte promueve la solidaridad, la inclusión social, y la importancia de trabajar en equipo. El 100% de los fondos recaudados se destinan a proyectos sociales y sanitarios.

## 5.4 Fundaciones

### 5.4.1 Fundación Aura

RABAT tiene contratados a miembros de su equipo que provienen de la fundación Aura, dando oportunidad de trabajo a personas con discapacidades intelectuales.

### 5.4.2 Fundación lucha contra el Sida

RABAT colabora con la gala que organiza la Fundación contra el Sida. Lo recaudado en la gala se destina íntegramente a la investigación contra el virus.

### 5.4.3 Fundación Kälida

Con el objetivo de aportar donaciones, RABAT colabora con Kälida, una fundación para dar soporte a todas aquellas personas y familias que conviven con el cáncer.



## 5.5. Cultura de igualdad

RABAT se compromete con la equidad y la inclusión. Por ello, cuenta con un plan de igualdad que garantiza la igualdad de oportunidades y trato para sus empleados, sin distinción de género, promoviendo un entorno de trabajo justo y respetuoso.



Contacto

## Contacto

### Canales sociales

Web: <https://www.rabat.net/es/>

LinkedIn: [rabat-joyas](#)

Instagram: [@rabatjewellery](#) / [@rabatwatches](#)

Facebook: [@JoyeriaRabat](#)

Pinterest: [@joyeriarabat](#)